

Artículo 11. Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Impact of Human Resources through ICTs on competitiveness, the textile micro and small enterprises of the Gamarra emporium, in the district of La Victoria, Lima.

Silva Narvaste, Bertha; Wong Silva, Jean Pierre; Silva Narvaste, Adolfo; Gallo Coca, Abel Hipolito.

Universidad Alas Peruanas.

Resumen

El objetivo de este estudio fue analizar la incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, se aplicó un cuestionario a una muestra de 393 empresas, se empleó una metodología cuantitativa, de alcance descriptivo, Los 393 empresarios, en cuanto a la escolaridad se encontró que el 3.7% no tenía la primaria terminada, el 5.3% estudió completa la primaria, el 35.1% estudió la secundaria, el 45.1% tienen grado de bachiller, 10.3% terminó la licenciatura y sólo el 0.5% restante tiene estudios de posgrado. Tiempo de los empresarios que dedican a la empresa, el promedio es de 62.7 horas a la semana.

El 42,1 % de los directores de empresas usan programa especializado para gestionar y el 29,3 % algún programa para la producción, quienes usa algún programa especializado para

administrar o para producir asciende a 45.5%. La herramienta tecnológica más usada para asuntos laborales es el Whatsapp con el 64.5%. Resalta que el 14.8% de la gente no utiliza redes sociales ni de manera personal ni para asuntos laborales, pudiendo ser un área de oportunidad para el municipio abordado.

Se concluye que la incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles, es importante, por ello el grado de conocimiento de uso de herramientas TIC, ayuda a la mejora de la competitividad.

Se concluye que la incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles, es importante, por ello el grado de conocimiento de uso de herramientas TIC, ayuda a la mejora de la competitividad.

Palabras clave

Recursos humanos, Tecnologías de Información y Comunicación, Competitividad, Mypes.

Abstract

The objective of this study was to analyze the impact of human resources through ICT on the competitiveness of the textile MYPES of the Gamarra emporium, in the district of La Victoria, a questionnaire was applied to a sample of 393 companies, a methodology was used unantitativa, of descriptive scope, The 393 entrepreneurs, in terms of schooling, found that 3.7% did not have the finished primary, 5.3% studied the primary complete, 35.1% studied the secondary school, 45.1% have a bachelor's degree, 10.3% finished and only the remaining 0.5% have graduate studies. Business time, the average is 62.7 hours a week.

42.1% of company managers use specialized program to manage and 29.3% some production program, who use some specialized program to manage or to produce amounts to 45.5%. The most used technological tool for labor matters is Whatsapp with 64.5%. It emphasizes that 14.8% of people do not use social networks either

personally or for labor matters, and it can be an area of opportunity for the municipality addressed.

It is concluded that the impact of human resources through ICTs on the competitiveness of textile micro and small businesses, is therefore important, therefore the degree of knowledge of the use of ICT tools, helps to improve competitiveness.

Keywords

Human Resources, Information and Communication Technologies, Competitiveness

Introducción

Se buscó estructurar una ruta que sirva de guía para potenciar a los recursos humanos con el uso de las TIC para enfrentar la competitividad.

Las pequeñas empresas no realizan una adopción comprometida de las ventajas del uso de TIC, se observa que debido a factores como: escasez de recursos financieros, humanos y tecnológicos, y la carencia de una cultura organizativa (Dyerson y Harindranath, 2007).

Frente a las exigencias de los consumidores, las empresas deben adquirir recursos, realizar operaciones internas y de comercialización empleando TIC, indispensables debido a la separación física y al tiempo del punto de fabricación o comercialización con respecto al punto destino de consumo. Por lo que, las TIC, se han convertido en un medio de desarrollo empresarial y fuente de ventaja competitiva en las Mypes (Correa, A; 2010).

El uso de datos para predecir acciones y cerrar tratos se extenderá en todo el ecosistema digital: buscadores, páginas web y redes sociales" (Chicoma, 2017) , Así, el servicio en la web será aún más personalizado.

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Revisión de la Literatura

Recursos humanos en las MYPES Enel emporio de Gamarra

Al año 2016, Gamarra contaba con 31 mil 737, lo cual simboliza un crecimiento de 31.4%, gracias a la gran cantidad de emprendedores limeños y provincianos con capacidad de inversión y gestión, que dieron empleo a más de 71 mil personas. (Sánchez Aguilar et al., 2017). ha crecido la población de microempresarios informales y formales, todos en busca que emprendimiento, lo cual le da un posicionamiento esperanzador a las MYPES, solo les queda invertir en capacitar a los involucrados con el mundo empresarial en TIC.

La habilidad para responder favorablemente y con voluntad a los objetivos del desempeño y las oportunidades, satisfacción, con el trabajo como por encontrarse en el ambiente del mismo (Cruz, 2019), Efectivamente muchos autores coinciden con lo declarado.

El departamento de recursos humanos que mejor conozca y represente su cultura empresarial y se encargue de participar al resto de empleados, (Quecursor, 2017), El departamento que debe valorar el trabajo en equipo, y la comunicación fluida.

Los recursos humanos juegan un papel fundamental en el crecimiento de una organización, reconocer el papel clave que juegan los trabajadores en la realización de las tareas imprescindibles para el éxito de la empresa. (Conexión ESAN, 2015)

Autores como Barney (1991), Gómez-Mejía, Balkin y Cardy (1997), Dolan, Cabrera, Jackson y Schuler (2003) resaltan que un elemento que diferencia a los ganadores de los perdedores en los mercados del siglo XXI es la eficacia de la estructura humana.

Las TIC como apoyo administrativo en la MYPES textiles del Perú.

Observamos de manera positiva el avance tecnológico en las MYPES del emporio de Gamarra, pero existe otra mirada en la desventaja de empoderarse del manejo de las herramientas TIC, resulta difícil, falta mayor preparación para responder a las exigencias del público.

Las organizaciones excelentes no son las que tienen la tecnología más avanzada y sofisticada, sino aquellas que saben extraer el máximo provecho a sus tecnologías actuales, empresas que han identificado las ventajas que implica la correcta utilización de las tecnologías y desarrollo de los procesos administrativos importantes de la organización. (Chiavenato, 2002).

Según Gómez-Mejía, et al (2003) el conjunto de las recompensas cuantificables que recibe un empleado por su trabajo, animará a cada empleado a ser competitivo con el uso de las TIC para responder a la competitividad.

La empresa-tecnología tiende a ser inseparable; encontrar las pymes peruanas en Internet es aún incipiente, ofrecer modelo innovador que sirva como instrumento para incrementar la confianza de las transacciones ejecutadas en el marco de la comercialización electrónica, orientado a las pymes peruanas (Tarazona, Gómez y Montenegro, 2012).

Para que la implementación de nueva tecnología brinde efectos positivos, hay que cumplir varios requisitos: tener un conocimiento profundo de los procesos de la empresa, planificar detalladamente las necesidades de tecnología de la información e incorporar los sistemas tecnológicos paulatinamente, empezando por los más básicos. Cano (2017).

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

La importancia del uso de las TIC según (Bullini Orlandi, Ricciardi, Rossignoli, y De Marco, 2019) El conocimiento producido en la historia de la Humanidad es equiparable al de los últimos 10 años, y se espera que en el futuro la cifra se duplique cada cinco años, de manera que circularán nuevos conocimientos e información en cantidades descomunales.(De La Madrid, 2007).

Las TIC deben ser planeadas, implementadas e integradas a las empresas que consideran la estructura de la organización, capacidad de inversión y las necesidades de los clientes al mínimo costo.(Correa , Gómez , y Canos, 2010). Apropriación de las TIC, evidencia interactividad en relaciones humanas y en contactos con procesos y productos tecnológicos, lograr capacidad de observación, comprensión del fenómeno tecnológico; y atender a necesidades. (Colivoro y Galaretto, 2014)

El impacto de las TIC en la comunicación interna y externa genera excelente rendimiento, por ello es importante invertir en TIC y contar con las capacidades internas para que los procesos organizacionales sean eficaces. (Taruté y Gatautis, 2014).

El uso del manejo de las TIC en la MYPES peruanas esta dado a falta de personal capacitado que use de manera correcta, acorde al estudio de implementación de las TIC, con tipo de formación en empleados. (Lenin A. Parraga-Zambrano I, Katty G. Zambrano-Alcivar II, y Marco A. Reyes-Trejo III, 2018).

La implementación y gestión de una cadena de suministro eficaz permite un cambio de conceptualización de la empresa peruana , redefinir sus roles y optimizar costes para obtener mayores beneficios. , podrían ser una respuesta para abordar este problema en tres áreas: falsificación, visibilidad / trazabilidad y

juego de eficiencia, las tecnologías de inteligencia artificial (IA) / pueden alterar los modelos operativos existentes,(ESAN, 2019).

Este cambio se ve reflejado a que los consumidores cada vez prefieren abordar empresas que cuenten con páginas web, pagos on line, entre tantas exigencias de los consumidores.

Estas son las 8 principales tendencias tecnológicas de la cadena de suministro que deben adoptar las empresas peruanas:

1)Inteligencia artificial; 2) Los análisis avanzados; 3)La adopción de IoT; 4)Automatización robótica de procesos; 5)Cosas autónomas; 6) Cadena de suministro digital gemela; 7)Experiencia inmersiva; 8) Blockchain: estas tendencias abarcan desde

pedidos, servicios, uso de capacidades de inteligencia artificial; pruebas de calidad del producto y reabastecimiento, conocer los escenarios futuros; mayor tiempo de actividad, mejor servicio al cliente,; reducir costos , eliminar errores de claves, acelerar procesos y vincular aplicaciones ; Robots ,drones o vehículos autónomos; dispositivos físicos que operan en el mundo real,; ahorrar tiempo, mejorar la seguridad y facilitar las tareas cotidianas. (ESAN, 2019).

El cambio hacia nuevas técnicas debe ser impuestas, para estar vigentes en su entorno, no hay aquí más opción que cambiar, esta idea es reprochable, existe resistencia al cambio, si esto no se impone, diremos que no hay líder que tome y guíe el desafío, pues no habrá cambio, es importante un líder fuerte (Osorio, 2015). La gran mayoría de las empresas cuenta con un deficiente o inexistente planeamiento empresarial lo que hace que influya negativamente en el mercado local y extranjero(Gonzales 2014). Si las MYPES no

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

invierten en un planeamiento empresarial que les permita contar con todas las herramientas y personal fortalecido con las exigencias TIC, estarán aperturando nichos de muerte empresarial.

Competitividad empresarial en las MYPES del emporio de Gamarra

Cabe mencionar que las MYPES que no incorporen el uso de las tecnologías de información como parte del negocio ponen en riesgo su permanencia en el mercado ya que siempre existirán otras PYMES que sí lo hagan y obtengan una ventaja competitiva.

En el Foro Económico Mundial (WEF) se analizó el Reporte Global de Competitividad 2019, los rankings esta dado así; El primer latinoamericano es Chile en el lugar 33, seguido de México (48), Uruguay (54), Colombia (57), Costa Rica (62) y Perú (65). Las dificultades están en el entorno dentro del cual funciona la economía: instituciones, infraestructura y hay más. En el grado de entrenamiento de los trabajadores nos encontramos en el puesto 129, mientras que los conocimientos digitales de la población trabajadora, en el 123. Pero aún, en la enseñanza del pensamiento crítico, en el 113 (CARLOS PARODI, 2019). Esto es para reflexionar y empezar a capacitar en TIC a empleados para ser competitivos, además de otros agregados como habilidades blandas.

Uno de los grandes problemas que se ve en Gamarra es que predomina la informalidad, si eso sigue creciendo o no se disminuye la ventaja competitiva, será enorme quienes estén. mucho mejor preparados.

La política de formalización no existe en el emporio comercial de Gamarra, Sunat y Sunafil justifica que no se fiscaliza al informal. "Porque no tienen competencia para eso". Ministerio de

Producción, intenta hacerlo con capacitaciones y charlas, pero se ve que ni el empresario formal le interesa la capacitación, al informal menos (Paolo Benza, 2019).

Para gozar de un bajo índice de informalidad laboral se tienen que aplicar políticas que sean sostenibles, que tengan un impacto significativo. Perú tiene un déficit de políticas de este tipo, el alto índice de corrupción e informalidad, evidencia el bajo nivel de competitividad (Morisaki, 2018). Disminuir las altas tasas de informalidad en nuestro país es uno de los grandes desafíos que debemos hacer frente a la corrupción, una mayor flexibilidad laboral, medidas que permitan equiparar los derechos laborales, una mejor eficiencia en la fiscalización y supervisión de las normas, etc. (Morisaki, 2018).

Competitividad, está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios, indicó Porter, que el Perú no tenía una estrategia de competitividad a largo plazo ni un rumbo definido, y que había tenido un desempeño mediocre en educación, infraestructura y competitividad, habla de "competitividad" mientras que Krugman habla de "productividad" este último comenta que lo más importante es incrementar la productividad en términos absolutos y no el relativo a otros países. Porter señala que "Competitividad depende de la productividad con la cual las naciones usan su capital humano, capital, y recursos naturales"(Aguirre, 2014).

Un estudio propone metodología para la competitividad empresarial que considera tanto los factores internos de la pyme, utilizando el mapa del BID, como sus factores externos, utilizando el enfoque de Competitividad Sistémica de la Cepal. (María Luisa Saavedra García, 2012).

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Es importante el nivel de competitividad de una organización en función de factores, principalmente la gestión desarrollada por la gerencia, para obtener grandes resultados también se deben correr grandes riesgos. Evaluar y medir estos aspectos, es una habilidad de gerentes exitosos en el mundo empresarial. (Jiménez Ramírez, 2006).

La competitividad es la capacidad de una empresa para enfrentar exitosamente a sus contrapartes, es productiva cuando ha desarrollado las condiciones internas que le permiten competir y las externas que le adicionan capacidad para reducir costos y competencia exitosa. La optimización de procesos internos empresarial es tarea de cada MYPE, Elevar la competitividad de las empresas es una condición indispensable para poder lograr el desarrollo del país. (Rubio y Baz, 2010).

Limitaciones de la TIC en la competitividad en las empresas peruanas

Los principales resultados indican bajos niveles de adopción de TIC en las empresas peruanas, las TIC utilizadas son las más básicas y con menores efectos en su competitividad. Se distingue mayor uso de TIC en medianas empresas que en pequeñas y poca distinción entre subsectores (Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro; González Torres, Lourdes Alicia; Cervantes Collado, 2013).

En el estudio de la gestión de calidad y la rentabilidad de las empresas del sector textil en el distrito de La Victoria (Gonzales, 2014). Sostiene que el mayor porcentaje de las empresas dedicadas al rubro textil en el emporio comercial de Gamarra no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación, tienen un deficiente

o inexistente planeamiento empresarial, pierden excelentes oportunidades en pedidos macro, hace falta una apropiada política empresarial, así poder acceder a un financiamiento a través de las diversas entidades financieras.

Metodología

Se aplicó un cuestionario a una muestra de 393 empresas, se empleó una metodología cuantitativa, planteamos la siguiente hipótesis:

Existe incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria.

Con el fin de que la muestra fuera estadísticamente representativa, se fijó considerando que se encontrarían proporciones que se estiman en el 50%, con un nivel deseado de confianza del 95%, y un error máximo de 5%, la recopilación de la información fue llevada a cabo por alumnos capacitados tanto en la aplicación del cuestionario como en la captura de este en la plataforma. La información fue recabada del 13 de febrero al 10 de marzo.

Las variables de la investigación están contenidas en varias secciones que forman parte del cuestionario aplicado a los participantes: insumos del sistema, procesos del sistema, resultados del sistema y tecnología; las primeras tres secciones conforman el análisis sistémico de la mype según lo proponen Posada, Aguilar y Peña (2016) y la última sección aborda el grado en el que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. El análisis sistémico está basado en el principio de que en un sistema “existe interdependencia entre los componentes de la

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

realidad investigada y que de la interacción entre ellos surgen propiedades que ayudan a entender la conformación y el funcionamiento de dicha realidad” (Martínez, 2008, p. 396). Las variables del análisis sistémico fueron valoradas conforme a una escala tipo Likert de cinco niveles (muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo, no sé / no aplica). La sección de resultados del sistema está formada por las variables satisfacción con la empresa, ventaja competitiva, ámbito de ventas, principios ISO 2600 y asuntos ISO 2600; estos resultados son auto reportados por el director y constituyen diversas maneras para medir el éxito del negocio. La sección de tecnología es una variable con su propia escala, que aborda el grado en el que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. En este caso se preguntó la frecuencia del uso de herramientas como computadora, internet, correo electrónico, compras por internet, etc. La escala varía desde nunca hasta siempre y está constituida por 11 ítems, sin embargo, los últimos cuatro abordan el tema de compras por internet por lo que se le dio una ponderación menor a cada ítem al considerarlos para la variable general.

Definición conceptual de la variable Tecnología

De acuerdo con Albarracín (2014), el desarrollo empresarial se ve afectado por la favorable o desfavorable relación entre la tecnología (haciendo referencia específica en las tecnologías de información y comunicación - TIC) y el rendimiento organizacional; este último concepto es posible fortalecerlo a través del uso de herramientas TIC, ya que se propicia una mayor efectividad en los procesos de planificación de recursos. El autor menciona, que

debe considerarse la inversión en tecnología, pues al realizar un desembolso fuerte, podría modificarse la estructura y los procesos de la administración.

Definición conceptual de la variable Competitividad

Estrada y Dutrénit (2007) consideran una ventaja competitiva a las valoraciones sobre la calidad del producto y la calidad de introducir nuevos productos o procesos. Así como la disponibilidad de servicios técnicos especializados y la contratación de personal experimentado (p.138). El alfa de Cronbach para el instrumento fue de 1; de acuerdo a Castañeda et al. (2010) un resultado en este análisis menor a 0.10 significa que el instrumento de investigación no es confiable; un resultado entre 0.10 y 0.49, el instrumento es de baja confiabilidad; un resultado entre 0.50 y 0.69, es que el instrumento es de confiabilidad moderada, y con un resultado mayor a 0.70, el instrumento de investigación es altamente confiable, por lo que podemos decir que el cuestionario usado en este estudio es altamente confiable.

Definición conceptual de la variable recursos humanos

Estrada y Dutrénit (2007) establecen que el recurso humano o capital humano es un insumo indispensable para cumplir cualquier objetivo pues no hay un proceso de cambio o mejora sin la intervención de la habilidad, la experiencia y conocimiento de los recursos humanos.

Resultados

El instrumento fue validado mediante mediante el juicio de expertos , según Hernández (ob cit), para ser validado un determinado instrumento, se

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

debe atender a los criterios de validez de contenido, validez de criterio y validez de constructo, que sumados generan lo que se conoce como validez total, en efecto la validez total fue de 100% válido, y es confiable por que se realizó la prueba de alfa de Cronbach que fue de 1; de acuerdo a Castañeda et al. (2010) un resultado en este análisis menor a 0.10 significa que el instrumento de investigación no es confiable; y con un resultado mayor a 0.70, el instrumento de investigación es altamente confiable, por lo que podemos decir que el cuestionario usado en este estudio es altamente confiable.

En la tabla N°1, podemos observar que el uso de la tecnología entre el uso personal arrojó que, en cuanto redes sociales, correo electrónico internet, what's app, faceebook, Instagram, youtube estas tecnologías son las más usadas con mayor porcentaje 81,9; 84,5; 62,8; 63,4; 81,4; 75,3 frente a los de uso laboral de las mismas tecnologías, pero con menor porcentaje. Cuando se debe priorizar para el uso empresarial.

| Usuarios que utilizan tecnología para uso personal y laboral | uso personal | uso laboral |
|--|--------------|-------------|
| ¿Tienes cuenta en redes sociales? | 81.9 | 52.1 |
| ¿Tienes correo electrónico? | 84.5 | 58.5 |
| ¿Tienes página web? | 33.2 | 35.9 |
| ¿Usas la banca por internet? | 37.6 | 41.8 |
| ¿Usas hoja de cálculo en la computadora? (Por ejemplo, Excel). | 42.9 | 49.1 |
| ¿Usas procesador de texto en la computadora? (Por ejemplo, Word). | 41.8 | 46.8 |
| ¿Usas programas de presentaciones en la computadora? (Por ejemplo, PowerPoint). | 32.2 | 35.6 |
| ¿Usas programas de bases de datos? (Por ejemplo, Access, Sql, Oracle, etc.). | 22.1 | 30.1 |
| ¿Usas algún buscador de internet? | 62.8 | 51.2 |
| ¿Usas programas de computadora especiales para administrar empresas? | 29.9 | 42.1 |
| ¿Usas programas de computadora de apoyo a la producción? (SAP, MRP, ERP, etc.). | 20.8 | 29.3 |
| ¿Usas en el celular el correo electrónico? | 63.4 | 47.3 |
| ¿Usas en la celular paquetería de oficina? (Hojas de cálculo, Word, PowerPoint). | 38 | 39.5 |
| ¿Usas <u>Whatsapp</u> en el celular? | 81.4 | 64.5 |
| ¿Usas otras redes sociales en el celular (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)? | 75.3 | 50.4 |
| ¿Haces facturas electrónicas para tus clientes? | | 34.2 |
| ¿Has adquirido para tu empresa tecnología que nunca usas? (Por ej] apps o aplicaciones, programas de cómputo, computadoras, maquinaria, etc.). | | 32.7 |

Tabla 1. Porcentaje de empresarios que utilizan tecnología para uso personal y laboral
Fuente: Libro Relayn edición 2018, tomo II

La Tabla N°2 muestra los resultados de la media y la desviación estándar de las variables analizadas, las cuales describen el comportamiento de las micro y pequeñas empresas encuestadas; lo anterior con el fin de establecer las bases del análisis sistémico, previo a realizar la correlación de las variables para medir su potencial tecnológico con el entorno de la empresa. La escala del análisis sistémico es Los ítems de las variables de insumos.

| | Tipo | No. ítems | Media | Desviación estándar | Alfa de Cronbach |
|---------------------|------------|-----------|-------|---------------------|------------------|
| Recursos humanos | insumos | 12 | 3.97 | 0.711 | 0.930 |
| Tecnología | respuesta | 11 | 3.60 | 1.129 | 0.924 |
| Ventaja competitiva | resultados | 6 | 4.08 | 0.626 | 0.818 |

Tabla Tabla N° 2. Estadística descriptiva de las variables de estudio

Fuente: Libro Relayn edición 2018, tomo II

Analizando la Tabla N° 2, los resultados de las medias, encontramos que los empresarios de las micro y pequeñas empresas encuestados reportan valores altos en las variables; dado que la gente tiende a reportar mejores valores de los reales –por no quedar mal – estos valores deben ser usados de manera comparativa y no como un indicador objetivo. Entre recursos humanos, tecnología y ventaja competitiva el menos relevante es la tecnología con una puntuación de 3.60 Tecnología, y el más relevante fue ventaja competitiva con una puntuación de 4.08.

Correlación de las variables sistémicas con el uso de la tecnología.

El objetivo de este estudio fue analizar el uso de la tecnología de la información y comunicación y su incidencia en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, el valorar en qué medida el uso de la tecnología está permitiendo o inhibiendo el buen

funcionamiento de la MYPES del municipio en estudio.

funcionamiento de la MYPES del municipio en estudio.

| | Pearson | p.varlor | Spearman | p.varlor.1 | Kendall | p.varlor.2 |
|-----------------------------|---------|----------|----------|------------|---------|------------|
| Proveedores | 0.043 | 0.407 | 0.027 | 0.606 | 0.017 | 0.651 |
| Análisis de mercado | 0.081 | 0.113 | 0.105 | 0.040 | 0.076 | 0.035 |
| Recursos humanos | 0.168 | 0.001 | 0.171 | 0.001 | 0.119 | 0.001 |
| Dirección | 0.109 | 0.034 | 0.107 | 0.037 | 0.078 | 0.031 |
| Gestión de ventas | 0.062 | 0.228 | 0.078 | 0.131 | 0.059 | 0.104 |
| Innovación | 0.216 | 0.000 | 0.238 | 0.000 | 0.172 | 0.000 |
| Producción - operación | 0.126 | 0.014 | 0.106 | 0.038 | 0.077 | 0.038 |
| Mercadotecnia | 0.175 | 0.001 | 0.152 | 0.003 | 0.111 | 0.002 |
| Finanzas | 0.162 | 0.002 | 0.147 | 0.004 | 0.103 | 0.004 |
| Satisfacción con la empresa | 0.092 | 0.072 | 0.097 | 0.060 | 0.068 | 0.061 |
| Ventaja competitiva | 0.082 | 0.111 | 0.077 | 0.133 | 0.055 | 0.132 |
| Ámbito de ventas | 0.172 | 0.001 | 0.187 | 0.000 | 0.134 | 0.000 |
| ISO 26000 | 0.170 | 0.001 | 0.134 | 0.009 | 0.095 | 0.008 |

Tabla Tablas N° 3. Correlación del uso de la tecnología con los componentes del análisis sistémico.

Fuente: Libro Relayn edición 2018, tomo II

En la tabla N° 3 podemos observar que la relación más fuerte es con la variable de Innovation, y la correlación entre las variables de estudio ventaja competitiva existe una relación muy débil con respecto la variable de uso de tecnología, lo que significa que se debe implementar el uso de la TIC en las MYPE.

Prueba De Hipótesis General

Hipótesis Alterna (H1)

Existe incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria,2019.

Hipotesis Nula (H o)

No Existe incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria,2019.

| | | | Recursos Humanos con TIC | Competitividad de MYPES |
|-----------------|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------|
| Rho de Spearman | Recursos Humanos con TIC | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | 1,000 | ,783** |
| | N | | 393 | 393 |
| | Competitividad de MYPES | Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) | ,783** | 1,000 |
| | N | | 393 | 393 |

** . La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Tabla 04 Grado de Correlación entre Recursos Humanos con TIC y Competitividad de las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria,2019.

Discusión

El estudio encontró que existe una relación lineal estadísticamente significativa, moderada y es directamente proporcional, entre los Recursos Humanos con TIC y la competitividad de las MYPES, ($rS = 0.783$, $p < 0.05$), por lo que el nivel de incidencia de los recursos humanos a través de las TIC es moderado en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, se aprueba la hipótesis alterna que indica : Existe incidencia de los recursos humanos a través de las TIC en la competitividad de la MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, 2019. Corroboramos con este resultado que en la administración de las MYPES debe considerarse la aplicación de un alto grado de preparación de los recursos humanos, para responder en el manejo de materiales e insumos , actividades financieras y tecnológicos en las actividades y procesos de las empresas. (Espinoza, 2018).

Respuestas estadísticas y estudios coincidentes con lo que indica el diario capitalino empresarial del Perú, “Los recursos humanos juegan un papel fundamental en el crecimiento de una organización, reconocer el papel clave que juegan los trabajadores en la realización de las tareas imprescindibles para el éxito de la empresa”. (Conexión, 2015); Autores como Barney (1991), Gómez-Mejía, Balkin y Cardy (1997), Dolan, Cabrera, Jackson y Schuler (2003) resaltan que un elemento que diferencia a los ganadores de los perdedores en los mercados internacionales del siglo XXI es la eficacia de la estructura humana. (Macau, 2004) indicó que las TIC cumplen diversos papeles en el seno de una organización, desempeñan diversas funciones al mismo tiempo, necesarias e imprescindibles, no necesariamente estratégicas; sin embargo, son clave y fundamentales del funcionamiento de la

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

organización moderna. Efectivamente no todas las MYPES son iguales, sus necesidades de TIC son diversas. (Elizabeth y Melo, 2018) indicó que se debe generar iniciativas y proyectos que empujen una verdadera acción de investigación, desarrollo e innovación. (Lenin Blanco Cruz Carlos Salazar Villegas, s. f.) complementamos los estudios de otros, en que existe correlación entre los resultados y el tiempo empleado para elaborarlos , pues le da un escenario de primera a la optimización de los procesos y competitividad de las empresas textiles del Emporio Gamarra de Lima Metropolitana.

Conclusiones

Los recursos humanos en las MYPES juegan un papel fundamental para el crecimiento empresarial, se debe invertir en dotarles de habilidades duras y blandas.

Las MYPES textiles del emporio de Gamarra deberán estar en constante mejora por las exigencias de los consumidores en el uso de recursos TIC, frente a la competitividad empresarial, mayor aun por dedicarse a la fabricación de telas, confección de prendas de vestir, en el emporio de Gamarra, distrito La Victoria

Las pymes en la administración están obligada a prever la utilización de los mejores recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos en el desarrollo de las actividades y procesos empresariales.

Los estudios indican que los bajos niveles de adopción de TIC en las empresas, las TIC utilizadas son las más básicas y con menores efectos en su competitividad.

Insertarse al nuevo nivel de conectividad, **con** agentes inteligentes en la nube que se comuniquen brindando la mejor experiencia **tecnología, así** responder a las exigencias de servicio web más personalizado.

Referencias

- Bullini Orlandi, L., Ricciardi, F., Rossignoli, C., & De Marco, M. (2019). Scholarly work in the Internet age: Co-evolving technologies, institutions and workflows.
- Carlos Parodi. (2019). Competitividad en el Perú 2019 | Blogs | Gestión.
- Cano Pita, Galo Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambioestructural en las organizaciones
- Chiavenato, I. (2002). Gestión del talento humano: el nuevo papel de los recursos humanos en las organizaciones. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Colivoro, C. S., & Galaretto, M. H. (2014). Representaciones sociales de los docentes en torno a la introducción de las TIC a sus prácticas pedagógicas. Informes Científicos Técnicos - UNPA.
- Conexión Esan (2015) La importancia del capital humano para el éxito en los negocios, <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales>
- Correa Espinal, A. A., Gómez Montoya, R. A., & Cano Arenas, J. A. (2010). Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC). Estudios Gerenciales.
- Cristina, M., & De La Madrid, L. (2007). Uso de las tic en la educación superior de México. Un estudio de caso. 63-81.
- Raquel Eunice Cruz Perdomo(2013) Importancia de los recursos humanos .
- Daniel Chicoma. (2017). Tecnologías de

Incidencia de los Recursos humanos a través de las TIC en la competitividad las MYPES textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

- Información y Comunicación y su Incidencia en La Competitividad de las MYPEs de Calzado del Distrito El Porvenir.
- Dra. Maricela Osorio Guzmán. (2015). Alternativas para nuevas prácticas educativas Libro 3. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).
- Elizabeth, M., & Melo, R. (2018). Limitaciones De Mype Textiles En Gamarra Al Acogerse .
- Espinoza Acosta David César. (2018). "Productividad Para La Mejora Continua Y Competitividad De Las Empresas Textiles Del Emporio Gamarra De Lima Metropolitana, Análisis Y Propuest.
- Estrada, S. y Dutrénit, G. (2007). Gestión del conocimiento en PYMES y desempeño competitivo.
- Gonzales luquillas. (2014). gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley n° 28015 en el distrito de la victoria - AÑO 2013.
- Gómez-Mejía, L., Balkin, D. y Cardy, R. (2001). Dirección y gestión de recursos humanos. Madrid, España: Prentice Hall. Pearson Educación S.A.
- Ibarra Cisneros, Manuel Alejandro; González Torres, Lourdes Alicia; Cervantes Collado, K. E. (2013). La adopción de las TIC en las PyMEs del sector manufacturero de Baja California.
- Jiménez Ramírez, M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. UMBral Científico, (9), 115.
- Lenin A. Parraga-Zambrano I, Katty G. Zambrano-Alcivar II, & Marco A. Reyes-Trejo III. (2018). I
- Lenin Blanco Cruz Carlos Salazar Villegas, E. (s. f.). Vision Desde El Estado Y La Academia Competitiveness and Innovation in Smes, a View From the State and the

Academy. R

Macau, R. (2004). TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones). RUSC. Universities and Knowledge Society Journal, 1(1), 2.

María Luisa Saavedra García. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. Pensamiento & Gestión, (33), 93-124.

Martinez De La Cruz, L. y U. G. L. (2014). Formalización de las Mypes en la Ciudad de Trujillo.

Morisaki, A. (2018). Informalidad laboral en el Perú y su relación con el crecimiento económico e inclusión financiera. Asociación de bancos del Perú, (271).

Paolo Benza. (2019). Coordinadora de Empresarios de Gamarra: «La política de formalización de este país no existe».

Quecursos (2017) El área de Recursos Humanos es fundamental para el buen funcionamiento de la

RELAYN 2018, Tomo II, capítulo 78 , Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Caso La Victoria, Lima.

Rubio, L., & Baz, V. (2010). El poder de la competitividad. Capital Humano, (249), 74-81

Sánchez Aguilar, A., Morán Flores, Montero Kang, M. (2017). Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra, 2016.

SUNAT. (2017). Régimen MYPE Tributario: Un nuevo régimen para los contribuyentes. Sunat.



ESTUDIOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Volumen 4
Enero- Abril 2020 | No.1
ISSN: 2594-1674