

# **Artículo 1. Impacto de factores externos en la estructura organizacional de las Mype's en Nogales, Sonora**

Luján Gil, Juan Manuel;  
Perea Camacho, Ana Luisa;  
González López, Adrián;  
Chiquete Bermúdez, Rosa Isela.  
Universidad Tecnológica de  
Nogales, Sonora

## **Resumen**

El artículo muestra las correlaciones existentes entre la influencia percibida de los factores externos sobre la estructura organizacional de las Mype's del municipio de Nogales, Sonora. Su fundamentación se da a partir de la importancia del análisis de factores externos para la planeación estratégica de una empresa. Se encontró que, en Nogales, Sonora existe una correlación de 0.095 \*\* entre la percepción de influencia de los factores externos y la estructura organizacional. El artículo aborda a detalle las correlaciones existentes y establece la implementación del Perfil de Oportunidades y Amenazas para medir su impacto.

## **Palabras clave**

Estructura Organizacional, Factores Externos, Mype's, Perfil de Oportunidades y Amenazas (POAM), Planeación Estratégica

## **Abstract**

The article shows the correlations between the perceived influence of external factors on the organizational structure of Mype's in the municipality of Nogales, Sonora. Its foundation is based on the importance of analyzing external

Impacto de factores externos en la estructura organizacional de las Mype's en Nogales, Sonora

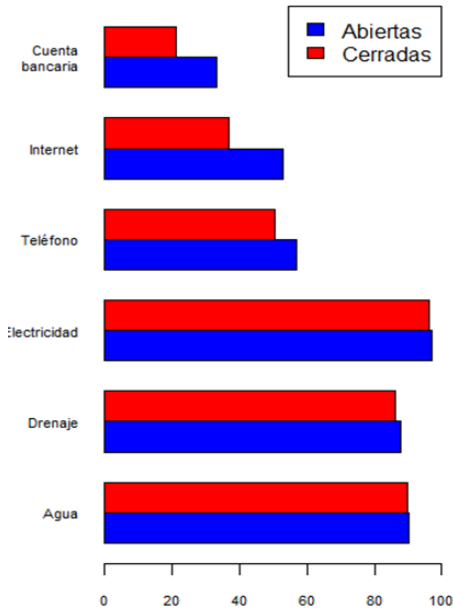
factors for the strategic planning of a company. It was found that, in Nogales, Sonora there is a correlation of 0.095 \*\* between the perception of influence of external factors and the organizational structure. The article deals in detail with the existing correlations and establishes the implementation of the Opportunities and Threats Profile to measure its impact.

## **Keywords**

Organizational Structure, External Factors, Mype's, Profile of Opportunities and Threats (POAM), Strategic Planning

## **Introducción**

Según el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI, 2014), existen más de 5.5 millones de micro y pequeñas empresas-Mype's en México. En Nogales, Sonora hay 7396 Mype's, lo que representa el 0,15% del total. El impacto de las Mype's en la dinámica económico y social es indiscutible por lo que su estudio representa la oportunidad de fortalecer un sector relevante para la vida productiva del país. El análisis se centra en la influencia percibida de los factores externos en la estructura organizacional. Consideramos que la correlación puede estar determinada por factores económicos y sociales que permiten que su estudio se regionalice.



Gráfica 1. Servicios con los que cuentan las Mype's de Nogales, Sonora.

En la gráfica 1 se observan los servicios con los que cuentan las Mype's de Nogales, Sonora. Se marca una tendencia en las empresas que permanecen abiertas hacia el uso de los servicios virtuales, lo que podría considerar una correlación de los factores analizados ya que creemos se encuentran condicionados por los factores externos, específicamente la reforma hacendaria y los nuevos procesos con base electrónica del SAT.

## Revisión de la Literatura

### Planeación estratégica

La planeación estratégica se entenderá como un proceso que busca generar y conservar una congruencia estratégica entre las metas y capacidades de la organización (Kotler, P. & Armstrong, G., 2008), y los cambios constantes que se generan dentro de la misma organización, así como en su exterior. La planeación estratégica conlleva (Best, R.J., 2007):



Ilustración 1. Elementos básicos para elaborar una planeación estratégica.

La base fundamental para elaborar una planeación estratégica es la obtención de información, por lo que realizar un análisis de los factores externos y establecer su correlación con la estructura de la organización aporta elementos importantes para su elaboración.

## Factores externos y estructura organizacional

Según Serna (2010) las organizaciones son consideradas como entidades ecológicas, entendiéndose como un organismo que se relaciona con su entorno. El estudio desarrollado por la RELAYN (Posada, Aguilar & Peña 2016) Análisis sistémico de las Mype's en México, establece ésta misma idea al entender a la empresa como un sistema abierto.

Generar un análisis adecuado del entorno permite a la empresa ser consciente de su oportunidades y amenazas, es decir, analizar el entorno permite adaptabilidad al mismo considerando los factores que interactúan directamente con nuestra organización. Para dar un contexto del comportamiento de los factores externos, se presenta en la gráfica 56.1 la percepción de influencia según los directivos de empresas en Nogales, donde se puede observar que en el caso del municipio los factores que se perciben más influyentes en las empresas. El presente estudio busca establecer si la

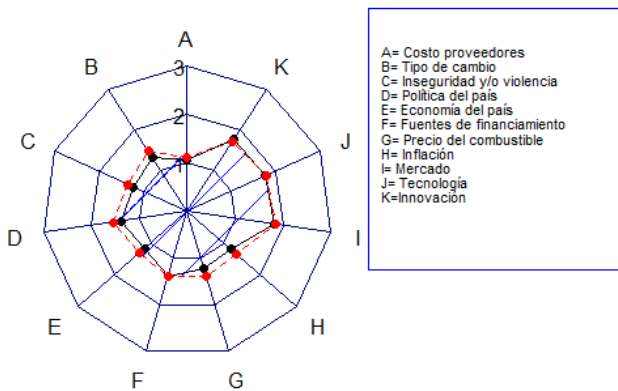
percepción de influencia se correlaciona con la organización.

En la gráfica 56.1 se puede observar el nivel de desarrollo de la estructura organizacional según indicaron los directivos de empresas de Nogales. Para el caso del municipio las áreas más estructuradas son: Servicio, ventas y atención a clientes. El presente estudio busca establecer si existe la correlación de los factores en áreas específicas de la empresa.

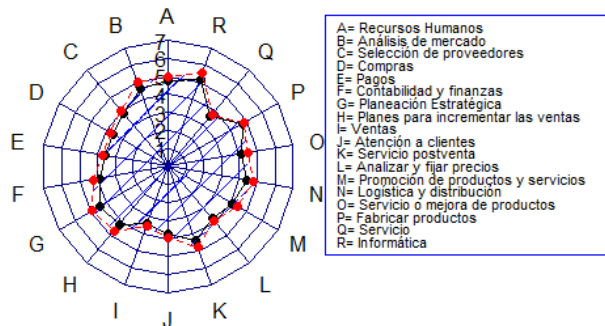
Considerando lo anterior se establece: H1= La percepción de los factores externos influye en la estructura organizacional de las Mype's. Obj1= Analizar la relación que tiene la influencia de los factores externos percibida por los directores de las micro y pequeñas empresas en la estructura organizacional. Pregunta, ¿En qué medida existe una relación entre la influencia percibida de los factores externos en los elementos de la estructura organizacional?

## Perfil de Oportunidades y Amenazas – POAM

Como aportación al análisis de los datos se propone retomar la metodología de Serna (2010) para la elaboración de un Perfil de oportunidades y amenazas del medio (POAM) estableciendo el impacto de la percepción de los empresarios como indicador para alimentar el esquema. La metodología para implementar el POAM es: 1. Obtención de información. En presente análisis la información a utilizar son las medias de las percepciones de los directivos de empresas que cerraron y de los que permanecen abiertas. 2. Se establece un grupo estratégico para el análisis de la información. Para el análisis se considera a los propios directivos como el grupo estratégico. 3. Se establecen las áreas de análisis. Las áreas seleccionadas son: Económicas, Políticas, Sociales, Culturales y Geográficas, las cuales sean establecido como una estandarización para esta metodología. 4. Calificación de los factores y del impacto. Como elemento evaluador de las áreas se propone utilizar las medias de la percepción de influencia de los empresarios.



Grafica 2. La influencia percibida de los factores externos en las Mype's de Nogales, Sonora.



Grafica 3. Desarrollo de la estructura organizacional en las Mype's de Nogales, Sonora.

## Metodología

Se aplicaron dos tipos de encuestas: (A) a Directivos de Mype's que permanecen abiertas y (B) a Directivos de Mype's que cerraron. Para Nogales, Sonora se validaron 290 del tipo A y 86 del tipo B. En la tabla 1 puede establecerse la confiabilidad de las escalas para los ítems considerados para este estudio.

Variable	Ítems	N	Alfa
Estructura organizacional	18	376	0.9492382
Factores externos	11	376	0.9372476

Tabla 1. Confiabilidad de las escalas.

El presente artículo forma parte de los resultados de la investigación realizada en la Red Latinoamericana de Administración y Negocios (RELAYN) en Mype's de México y Colombia (Peña, Aguilar & Posada, 2017) el cual fue abordado a partir del método cuantitativo transversal. Para el levantamiento de la información en se capacitó a 376 alumnos de la Universidad Tecnológica de Nogales, Sonora como encuestadores. La aplicación del instrumento se realizó durante el mes de marzo; la capturada de datos se realizó en una plataforma en línea por los mismos encuestadores.

La verificación para validar los datos en las encuestas en papel y su captura se realizó por los docentes investigadores que coordinaron la actividad.

## Resultados

La información fue procesada en el programa estadístico SPSS en su versión 15.0 para Windows, a través de las funciones de correlación obteniendo los siguientes resultados. Como puede observarse en la Tabla 56.2 la Correlación de Pearson existente entre los Factores externos y la estructura organizacional es del 0.095 \*\* siendo significativa al nivel 0,05, por lo que puede aceptarse la hipótesis del análisis, estableciendo una influencia entre los factores externos y la estructura de una Mype's.

Hipótesis	Correlación de Pearson
H1: Factores externos y estructura organizacional	0,095

- La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Tabla 2. Correlaciones para la prueba de hipótesis.

La Tabla 3 de correlaciones permite observar cuáles son los factores externos que más impactan a la estructura organizacional. Destacan como

factores más influyentes el incremento en el tipo de cambio, la pertinencia del negocio al mercado y la falta de procesos de innovación en la empresa.

Factores externos y su correlación con la estructura organizacional	Correlación
Incremento de los costos en los proveedores	0.066
El incremento en el tipo de cambio	0.114
Los problemas de inseguridad y/o violencia	0.057
Las condiciones políticas del país	0.104
Las condiciones económicas del país	0.116
La falta de fuentes de financiamiento	0.081
El alza de precios en los combustibles	0.06
La inflación en general	0.077
El que mi producto, maquinaria o tecnología ya no son aptos para el mercado actual	0.156
El no saber utilizar tecnología que necesito para mantenerme en el negocio	0.161
El que no desarrollo o implemento cambios en mis productos, procesos y maquinarias	0.166

Tabla 3. Correlaciones de los factores externos en la estructura organizacional.

La tabla 4 permite identificar los elementos de la estructura organizacional que más se ven influenciados por los factores externos, como se observa en la siguiente tabla.

Elementos de la estructura organizacional y los factores externos	Correlación
Recursos Humanos	0.045
Análisis de Mercado	0.064
Selección de proveedores	0.066
Compras	0.036
Pagos	0.069
Contabilidad y finanzas	0.08
Planeación Estratégica	0.046
Planes para incrementar ventas	0.057
Ventas	0.095
Atención a clientes	0.024
Servicio Postventa	0.077
Analizar y fijar precios	0.083
Promoción de productos y servicios	0.063
Logística y distribución	0.088
Selección o mejora de productos y servicios	0.078
Fabricar los productos	0.123
Dar el servicio que damos	0.096
Informática	0.096

- \*\* La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

- \* La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral)

Tabla 4. Correlaciones de los elementos de la estructura organizacional y los factores externos.

Para Medir el impacto de los factores externos en la estructura organizacional se retoma el Perfil de Oportunidades y Amenazas-POAM () estableciendo como indicadores de medición la percepción de los directivos sobre los factores del POAM considerando los ítems relacionados, tanto del director que continua con su empresa (TIPO A), como aquel que cerró (TIPO B), sobre su percepción de influencia de la situación económica del país (44e), la situación política del país (44d), la inseguridad y violencia (44c), el no saber utilizar la tecnología para mantenerse en el negocio (44j) y la pertinencia del negocio al mercado actual (44i). Para el indicador de impacto se suman las medias de percepción y se divide entre 3 (alto, medio, bajo) dando como resultado el impacto del factor. El indicador de oportunidad o de amenaza se genera considerando la redacción del ítem.

Factores del POAM	Factores externos ITEM	Empresas abiertas	Empresas cerradas	Indicador impacto	Oportunidad/Amenaza
Económicos	44e Economía del país	1.597	1.605	1.597	Amenaza
Políticos	44d Política del país	1.372	1.256	1.372	Amenaza
Sociales	44c Inseguridad y violencia	1.576	1.419	1.576	Amenaza
Tecnológicos	44j Tecnología	1.224	1.174	1.224	Oportunidad
Geográficos	44i Pertinencia al mercado	1.128	1.233	1.128	Oportunidad

\*Son los ítems directamente relacionados con los factores considerados en la elaboración del POAM

\*\* Se clasificó como oportunidad o amenaza según la redacción de los ítems

*Tabla 5. Perfil de Oportunidades y Amenazas POAM para las Mype's de Nogales.*

## Conclusiones

Existen varios factores que afectan la estructura organizacional de una empresa, estos pueden ser tanto internos como externos.

En este caso los factores externos que han sido observados a través del análisis de datos recabados en las Mype's de la ciudad de Nogales, Sonora no lleva a concluir lo siguiente:

Las Mype's en la ciudad de Nogales, Sonora afectadas por los factores externos tienen la

necesidad de mejorar la estructura organizacional para minimizar las amenazas externas; se sugiere que se fortalezcan con los factores internos de los que, si tiene control, entre estos la búsqueda de capacitación, permitiéndoles mejorar su estructura organizacional y obtener una ventaja competitiva de la misma.

De igual manera aprovechar las áreas de oportunidad que se ofrecen en cuanto a los factores de tecnología y pertinencia en el mercado; mediante un estudio de viabilidad que les ayude a tomar decisiones sobre innovar o adecuar sus productos, procesos a las necesidades del mercado actual, además de invertir en maquinaria y tecnología que les permita ser más productivos y a su vez competitivos.

En referencia a los factores externos que amenazan a las Mype's, se recomienda a nuestro gobierno, crear políticas de apoyo a la micro y pequeña empresa con programas de financiamiento que realmente lleguen a estas, sean formales o no; fomentando que estas empresas se mantengan funcionando y con oportunidad de crecimiento ayudarán a nuestro gobierno en el tema de seguridad y violencia ya que al crear fuentes de trabajo aumentará la cantidad de personas que sean productivas para el país en todos los sentidos.

## Referencias

- Peña, N. B., Aguilar, O. C. & Posada, R. (2017). Estudio en los directivos de las micro y pequeñas empresas de México. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Posada, R., Aguilar, O. & Peña N. (2016). Análisis sistémico de la micro y pequeña empresa en México. Ciudad de México: Pearson Education.

ISSN: 2594-1674

Best, R. J. (2007). Marketing estratégico. Madrid: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. & Armstrong G. (2008). Fundamentos de marketing. México: Pearson Educación.

Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI]. (2014). Total, de establecimientos y personal ocupado. Recuperado el 03 de julio de 2017 de: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ce/ce2014/>