

## **ARTÍCULO 2. Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco**

Sánchez Albores, Aracely Celina;  
Jauregui Beltrán, Liliana  
Guadalupe;  
Cornelio Cruz, Gabriela del  
Carmen;  
Mollinedo Casanova, Juana  
Mercedes;  
Instituto Tecnológico Superior de la  
Región Sierra

### **Resumen**

La investigación tuvo como objetivo "identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas de los cuatro sectores de la Villa Juan Aldama, Teapa, Tabasco, para contribuir a su desarrollo económico", se toma como muestra 30 propietarios de terrenos en donde se cultivan las frutas, se realiza el trabajo de campo y aplicación del cuestionario, obteniendo resultados de las frutas como es: variedad, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos, mercado, cuidados de las plantas, plagas y enfermedades, participación de la familia época de cosecha, venta entre otros.

### **Palabras clave**

Especies de frutas, desarrollo económico, producción de frutas, variedad, volumen de producción.

### **Abstract**

The objective of the research was "to identify and analyze alternatives for the use of fruit species from

the four sectors of Villa Juan Aldama, Teapa, Tabasco, to contribute to their economic development", 30 landowners are taken as sample where they are cultivated the fruits, the field work is done and the questionnaire is applied, obtaining fruit results such as: variety, production volumes, harvest times, uses, market, plant care, pests and diseases, participation of the family. of harvest, sale among others.

### **Keywords**

Fruit species, economic development, fruit production, variety, production volume.

### **Introducción**

La fruticultura mexicana es una de las actividades agropecuarias más redituables del sector agropecuario, ya que la superficie cosechada con frutales representa 6.44% de la nacional y el valor de su producción 20.67% del total de México, lo cual significa que cada hectárea cultivada con frutales fue tres veces más rentable que el promedio del resto de los cultivos (SAGARPA Y SIACON, 2013, pág. 35). Además, mantiene una balanza comercial positiva dentro del sector rural, ya que el volumen de frutas exportado fue 4.7 veces mayor que el importado desde 1961 a 2010 (FAO Y FAOSTAT, 2013, pág. 62), particularmente por la ventaja comparativa que brinda el clima para la producción de frutales tropicales, en relación a otros países.

El estado de Tabasco cuenta con una extensión territorial de 24,737.8 km<sup>2</sup>, equivalente al 1.3% del territorio nacional, contando en el año 2017 con una población de 2 millones 395,272 habitantes, representando el 2% del total nacional.

Ubicado en la región sureste del país, limitando al norte con el golfo de México, al este

con Campeche, al sureste con Guatemala, al sur con Chiapas y al oeste con Veracruz; su escasa elevación con respecto al nivel del mar determina el desarrollo de climas cálidos con influencia marítima.

Asimismo cuenta con un sistema fluvial que representa el 35% de las corrientes de agua del país, haciendo factible el desarrollo de cultivos tropicales, ganadería, plantaciones forestales comerciales y la acuicultura. Dichas actividades, a su vez, son beneficiadas por la condición climatológica del Estado, que al contar con un clima cálido húmedo, presenta un promedio de 2,550 mm anuales de lluvia.

De acuerdo al Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017) el valor de la producción agrícola de Tabasco fue de 6, 222.14 millones de pesos; los principales cultivos fueron el plátano, la caña de azúcar, el cacao, maíz en grano, palma de aceite, limón, naranja y piña.

Conforme a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (2017) el estado ocupó el primer lugar en la producción de cacao, segundo en la producción de plátano y palma de aceite y tercero en la producción de piña, séptimo en la producción de limón y caña de azúcar.

Estas condiciones señaladas permiten considerar al estado como un lugar potencial para el desarrollo de plantaciones comerciales de frutas. En el caso del municipio de Teapa, en el análisis elaborado en la infografía alimentaria (SIAP, 2017, pág. 30) lo ubica en el primer lugar en el valor de la producción agrícola del estado, con un total de 1,693 millones de pesos, lo que representa el 29.8% del total de la entidad, representando 9,163 hectáreas sembradas y cosechadas, es decir, un 3.8% del total estatal, siendo el producto más representativo la siembra de banano.

Sin embargo, la actividad platanera no es la única con potencial de desarrollo en la localidad, ya que debido a las condiciones naturales, el municipio presenta características para el desarrollo de otros tipos de frutales, como los cítricos y especies tropicales: rambután, pithaya, mangostán y carambola.

Es por ello, que se planteó la necesidad de realizar un diagnóstico en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco con el objetivo de identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas, encontrándose diversos resultados, entre ellos el de la Villa Juan Aldama, la cual se encuentra conformada por cuatro sectores: Gaviota, Centro, Colosio y San Manuel. A su vez, cada sector se integra por huertos familiares, casas habitación con siembra de traspatio, solares y parcelas.

A través de la investigación se logró identificar una gran diversidad de especies de árboles frutales como: mango, zapote, rambután, naranja agria, naranja dulce, castaña, guanábana, carambola, pitahaya, toronja, calabaza, papaya, Chinín, aguacate, coco y cacao entre otros, cuya siembra y cosecha se hace mediante el conocimiento empírico de los productores agrícolas, quienes coinciden en los tipos de prácticas, y comentan no haber recibido nunca una capacitación que pueda mejorar su producción. A pesar de ello, la localidad presenta un volumen de producción significativo, cuyo aprovechamiento no se logra en su totalidad, perdiéndose el 50% de la cosecha en algunos frutos como el mango, cítricos y coco y en otros oscila de 10% a un 20%; situación que se busca mejorar mediante el análisis estratégico en la localidad, identificando las oportunidades productivas y de mercado, desarrollando las estrategias pertinentes que contribuyan al

incremento de los ingresos económicos de la población.

## Revisión de la Literatura

### Antecedentes

En México el 80% de las zonas rurales representa a las actividades del sector primario, donde el 25% de la población que vive en estas zonas se dedica a la agricultura y la ganadería actividades que pertenece al sector primario, un sector vulnerable al encontrarse en zonas donde se vive extrema pobreza. Sin embargo, este sector siendo la principal fuente abastecedora de alimentos y la base para el desarrollo de otros, su avance se ha visto afectado debido a la falta de apoyo para su crecimiento, siendo que en 1920 aportaba más del 20% del PIB, actualmente de acuerdo a datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2016 ha bajado a 4.5%, siendo que al menos su participación debería ser constante, ante el bajo crecimiento económico (INEGI, 2016).

El sector primario está conformado por las actividades económicas que producen bienes mediante la explotación de recursos naturales, y está distribuido por varios subsectores como la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, estos pueden servir como alimentos o aportación de materias primas para el resto de los sectores (INEGI, 2013). En México, la agricultura se caracteriza por la siembra y cosecha de cultivos como hortalizas, plantas, raíces, tubérculos, frutos comestibles entre otros y económicamente hablando y se distingue dos prototipos, de agricultura, uno donde los pequeños productores utilizan el campo para su fuente de ingresos personal y proveer su propia alimentación, contando con muy poca tecnología para realizar labores o en algunos casos nada de ella, y es de esta manera trabajando arduamente sin un

salario, sin sistemas de riego, tractores o semillas modificadas. Y el otro prototipo es por las grandes planeaciones de empresas que tienen el objeto de comercializar al extranjero, donde ellos cuentan con el apoyo de más tecnología y sus empleados son contratados formalmente para realizar la actividad que le corresponda en específico, generando así una gran producción que se comercia principalmente a otros países (INEGI, 2013).

Por otro lado, el sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la seguridad alimentaria creciente de población (FAO, 2009).

De igual importancia la agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional mediante la fruticultura. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad (Secretaría de Economía, 2014).

Además, la relevancia se fundamenta en la identificación de los factores productivos que permitan el auge y desarrollo de las PyMEs agrícolas en Tabasco, para promover como menciona (Brown, 2013, pág. 33), el crecimiento económico en los sectores agropecuarios y rurales, reduciendo la pobreza eficazmente. Por lo que se consolida el propósito de la presente investigación, caracterizar los factores de éxito de

las empresas agrícolas de Tabasco de la PyME. Encontrando los elementos que explican el éxito de las que son competitivas e identificando los factores nocivos de las menos rentables y con menor crecimiento. El éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009, pág. 67). En este contexto, las empresas agrícolas se enfrentan a nuevos retos, que en tiempos anteriores no se consideraban o al menos no les afectaba en la toma de decisiones las cuales podrían definir el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Por ello, los constantes cambios que rodea al sector agrícola, los obliga a adaptarse a las nuevas técnicas y herramientas que brinden un panorama más conciso, preciso y seguro de las situaciones de desventaja que pudieran enfrentar en sus operaciones. Según Fred (2013, pág. 35) la planeación estratégica se define como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinares que permiten que una empresa alcance sus objetivos”. (Thompson, A. A. Et al. 2012). la planificación estratégica es: “el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a medio y largo plazo, elige (selecciona) las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define las acciones a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias”. (David, 2013, pág. 20) “Las estrategias son los medios por los cuales se logran los Objetivos a largo plazo”.

En México una estrategia de manejo son los huertos familiares, estos son agroecosistemas de

origen prehispánico, en los cuales se han manejado un sinnúmero de especies útiles, para el aprovechamiento por parte de las culturas, y que ha perdurado hasta nuestros días, manteniendo un manejo eficiente por parte de los pobladores (Mariaca, 2012, pág. 14).

### **La planeación estratégica en el sector primario**

En el mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios del ámbito comunitario atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. Uno de esos instrumentos son los Planes Estratégicos de Desarrollo que tienen como objetivo prioritario plantear nuevas alternativas que reviertan o propicien un desarrollo socioeconómico sostenible de espacios rurales desfavorecidos (Hill et al., 2008).

Hernández (2006, pág.45) define la planeación estratégica como la base para formular estrategias y alcanzar los objetivos de la empresa, a través de su misión, métodos, procesos o procedimientos de trabajo y el tiempo en que deben de ejecutarse.

Según Rosero, C. (2011, pág. 67), manifiesta que el Plan Estratégico consiste en un patrón de decisiones coherente, unificado e integrado, que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y prioridades para la asignación de recursos. Crea un sistema flexible e integrado de objetivos y de sus correspondientes alternativas para lograrlos, estrategias y políticas que concreten y especifiquen la misión y la visión definida para la empresa.

"La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". (Sallenave, J. 1999, pág. 90).

Para Ayala (2013, pág. 36), "Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación" "La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo" (Bloom, P., 1988, pág.90)

Según Cabrera (2013, pág.11), indica que hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización, ya que sin planes los administradores no tendrían una idea clara de lo que se necesita organizar, y es esencial y vital contar con una meta, un objetivo. Según Warren (2000,pág.50), la planeación estratégica "es fundamental para que una empresa alcance el éxito".Constituye el punto de partida para el desarrollo de presupuestos de operación, consta de cinco pasos: definir el propósito, la visión y la misión de la compañía, determinar las metas de desempeño específicas que sean compatibles con el propósito, la visión y la misión de la compañía, poner en práctica el plan estratégico y reevaluar continuamente el plan estratégico y hacer los

cambios que sean necesarios Según Burbano, J. (2005.pág. 44) los modelos de planeación estratégica son "fases importantes del proceso de planeación, la definición de la misión y la visión de la organización, el diagnóstico del entorno y de las condiciones internas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y la especificación de las estrategias correspondientes.

## Metodología

El diseño de la investigación se basó en la identificación y analizar las diferentes opciones de aprovechamiento de frutas que se producen en huertos familiares, traspatio, solares y parcelas en localidades del municipio de Teapa, Tabasco, considerándose un estudio exploratorio, definido por Hernández, Fernández y Batista (2014,pág. 22), como aquél que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

Para ello se precisó realizar el estudio mediante el enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad social, considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, pág.89), de igual manera, la metodología de la investigación corresponde a un estudio

descriptivo, Tamayo (2004) expresa que son aquellos que “comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p.11).

A este respecto, Hernández, Fernández y Batista (2003, pág. 55) señala “que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis”. Por otra parte, el presente estudio es analítico, tiene como objeto analizar cada una de sus partes para estudiar en forma intrínseca cada uno de sus elementos y las relaciones de estos entre sí y con la totalidad para comprender la naturaleza del fenómeno Hurtado (2006, pág.78).

Para la investigación se consideró una población de 56 localidades del municipio de Teapa, Tabasco, de las cuales fueron seleccionadas 24 de ellas mediante el método estadístico sistemático (figura 01).

e) Error de estimación 1.645 que representa el 90% de confianza

$$n = \frac{N p q}{(N-1)D + pq}$$

$$D = \frac{B^2}{Z^2} = \frac{0.13}{1.645^2} = \frac{0.0169}{2.706} = 0.006245323$$

$$N = \frac{56}{0.006245323} = \frac{0.5}{0.25} = \frac{0.5}{0.593492762} = 14 = 24$$

K=N/n

$$K = 56/24 = 2.33333$$

(Ocegueda, 2004).

*Gráfica 1 Muestreo estadístico sistemático*

*Fuente: Ocegueda, 2004.*

La lista de localidades mencionadas con anterioridad se seleccionó de acuerdo al procedimiento del muestreo probabilístico, a continuación se muestra la lista.

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco

|    |  |
|----|--|
| 01 | Andrés Quintana Roo 1a. Sección              |
| 02 | Arcadio Zentella                             |
| 03 | Coconá                                       |
| 04 | Colorado (Benito Juárez)                     |
| 05 | Francisco Javier Mina (Argentina)            |
| 06 | Hermenegildo Galeana 1a. Sección (Mexiquito) |
| 07 | Ignacio Allende                              |
| 08 | Ignacio Allende 1a. Sección                  |
| 09 | Ignacio López Rayón 1a. Sección              |
| 10 | Ignacio López Rayón 2a. Sección              |
| 11 | José María Morelos y Pavón                   |
| 12 | José María Morelos y Pavón (Las Delicias)    |
| 13 | José María Morelos y Pavón (Santa Rita)      |
| 14 | José María Morelos y Pavón 1a. Sección       |
| 15 | Juan Aldama                                  |
| 16 | Las Lillas                                   |
| 17 | Manuel Bueta y Rayón                         |
| 18 | Mariano Abasolo (Abasolito)                  |
| 19 | Mariano Pedrero 1a. Sección (La Providencia) |
| 20 | Miguel Hidalgo 2a. Sección (Fco. Sarabia)    |
| 21 | Miguel Hidalgo 2a. Sección (San Joaquín)     |
| 22 | San José Puyacatengo (Chapingo)              |
| 23 | Vicente Guerrero (Lerma)                     |
| 24 | Vicente Guerrero (San Lorenzo)               |

*Tabla 1 Localidades seleccionadas*

*Fuente Autoría propia*

Debido a la cantidad de comunidades seleccionadas se determinó realizar el estudio por etapas, incluyéndose en la primera el análisis de seis localidades cuyas autoridades municipales y ejidales proporcionaron los permisos para la ejecución de la investigación: Francisco Javier Mina, San Pablo Tamborel, Vicente Guerrero sección las Nieves, sección Lerma y sección Guanajal y Villa Juan Aldama.

Para cada localidad se procedió a trabajar de acuerdo a las siguientes fases:

**Primera fase.** Se llevó a efecto la investigación documental, entrevista a autoridades del ayuntamiento y de la dirección de desarrollo, así como a delegados y comisariados ejidales. Posteriormente se hizo el levantamiento de listas de productores para contactar a los dueños de parcelas, traspatios, huertos familiares de los sectores Gaviotas, sector Centro, sector Colosio y sector San Manuel de la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco.

Posteriormente, se realizó una reunión general en cada sector, con propietarios de la producción de frutas, se informó sobre el plan de trabajo y el propósito de la investigación, obteniéndose las ubicaciones geográficas de los sembradíos, así como la calendarización de las visitas de campo,

retomándose la técnica del muestreo probabilístico, utilizando el procedimiento aleatorio al determinar el 25% como muestra general, equivalente a 30 productores ubicados en los sectores de la Villa Juan Aldama.

En una segunda fase. Se elaboraron 3 instrumentos (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación) que se aplicaron durante la visita que se realizó a las parcelas, huertos y traspatios de los productores de frutas.

En la tercera fase. Se llevó a cabo el análisis de la información recabada, utilizando para el procesamiento de datos el software estadístico DYANE versión 3.0, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado. Con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados durante la investigación, se logró determinar: variedades de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos de las frutas, mercado de las frutas, transformación de las frutas y cuidados de las plantas, plagas y enfermedades de los árboles frutales y participación de la familia en la producción, cosecha y venta; cumpliendo el 100% de las metas al obtener información de acuerdo a la programación determinada.

Cuarta fase. Actualmente se encuentra en desarrollo. En ella, de acuerdo a los resultados obtenidos, basándose en instrumentos de la planeación estratégica, se diseñará la cadena productiva identificando proveedores, productores, consumidores, intermediarios. Se analizará cada actividad que se desarrolla entre los agentes que intervienen, determinando el valor que cada uno agrega a dicha cadena, con la finalidad de elaborar una propuesta estratégica de fortalecimiento competitivo y sostenible de la agrocadena de producción de frutas. Seguidamente se utilizarán los datos del diagnóstico de producción y de comercialización para generar planes acordes a

las necesidades técnicas y económicas detectadas para cada la comunidad, buscando mejorar su productividad en especies de frutas y tener más opciones de comercialización.

## Resultados

Después de las consideraciones anteriores, se llevó a cabo el análisis de la información recabada en los instrumentos seleccionados (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación), obteniéndose los siguientes resultados:

Entrevista a autoridades del Ayuntamiento.

En entrevista con el secretario del ayuntamiento del municipio de Teapa, Tabasco comentó que durante la administración correspondiente al periodo 2015-2018, los programas de apoyo al campo se habían centrado en el combate a plagas concernientes al cacao y plátano, así como la aplicación de un programa federal por parte de SAGARPA para la construcción de invernaderos en los que se sembraron tomates, chile habanero cilantro, siendo los únicos registrados. Así mismo, en la administración anterior en los archivos no se reporta apoyo alguno para la producción de frutas diferentes a las ya mencionadas, ya que considera que al ser la producción con mayor significancia económica para la entidad, los esfuerzos y recursos de concentran en su fortalecimiento.

Entrevista a delegados y comisarios ejidales.

En el municipio de Teapa, cada comunidad se encuentra representada por un delegado municipal, y cada delegación, dependiendo de su tamaño en longitud y concentración poblacional, se divide en sectores representados por comisarios ejidales.

En opinión del delegado de la Villa Juan Aldama, en los últimos años el apoyo gubernamental ha

sido poco, en especial desde que la plaga de la moniliasis había afectado al cacao, principal producción en la comunidad, la cual durante ocho años ha logrado acabar con los sembradíos, por lo que muchos propietarios optaron por vender sus tierras a productores de banano, otros más cambiaron las plantaciones en potreros para la crianza de ganado, y los frutales existentes se dejaron como parte de la sombra en los campos. En cuanto a los huertos familiares y de traspatio, la mayor parte de la producción se utiliza de autoconsumo y en ocasiones el excedente se suele regalar o bien elaborarlo en algún tipo de conserva o dulce regional.

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los treinta productores, los principales resultados se presentan a continuación:

Del total de la muestra, el 96.70% son propietarios de los terrenos y 3.30% son prestados y las hectáreas que posee cada productor de frutas se observa a través de la (gráfica 2).

¿Cuántas hectáreas tiene el terreno?

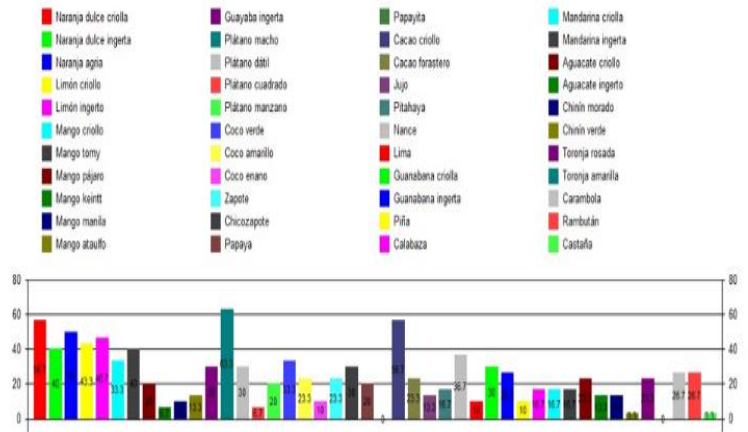


Gráfica 2 Extensión del terreno

Fuente Autoría propia

La extensión parcelaria productiva, es de 1 a 5 hectáreas el 83.33%, 6 a 11 hectáreas el 13.33% y 12 a 17 hectáreas el 3.34% de las variedades de árboles frutales que se visualiza en la (gráfica 03).

De la siguiente lista de árboles frutales, ¿qué variedad tiene? (%)



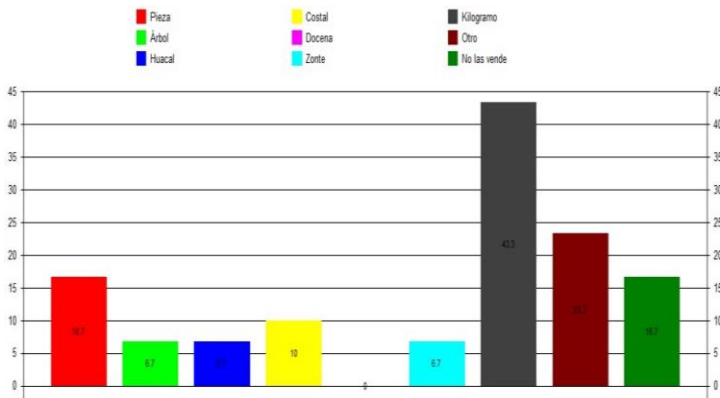
Gráfica 3 Especies de árboles frutales

Fuente Autoría propia

Tomaron como muestra se encuentra entre los porcentajes más sobresaliente de producción: naranja dulce criolla 60%, naranja dulce injerta 26.70%, naranja agria 53.30%, limón criollo 50%, limón injerto 33.30%, mango criollo 33.30%, mango tomy 40%, mango pájaro 20%, guayaba injerta 26.70%, plátano macho 63.30%, plátano dátil 23.30%, plátano manzano 20%, coco verde 33.30%, coco amarillo 26.70%, zapote 30%, chicozapote 33.30%, papaya 20%, cacao criollo 56%, cacao forastero 43.40%, nance 33.30%, guanábana criolla 26.70%, guanábana injerta 23.30%, toronja rosada 23.30%, rambután 16.70%, la producción de frutas antes citadas está destinada al autoconsumo 49.02%, venta 49.02% y otra utilización que se le da 1.96%. El precio de las frutas lo establecen de acuerdo al mercado local el 70% y el 30% a los costos de producción y la forma de medida o venta de la variedad de frutas, es como se muestra en la (gráfica 4).



¿Cuál es la forma ó medida de venta de las frutas que produce? (%)



Gráfica 4 Peso y medida de las frutas

Fuente Autoría propia

## Discusión

Los procesos de planeación estratégica en el sector primario posibilitan un aprovechamiento de las capacidades y oportunidades con que cuentan las localidades, lo que facilita las formas de gestionar los recursos agrícolas en función del desarrollo frutícola y trazan los límites de actuación de los actores locales, estableciendo las condiciones de bienestar y calidad de vida de la población. Sin embargo de acuerdo a información obtenida en la investigación, cabe recalcar que la productividad frutícola se ha estancado. Las razones varían desde la falta de investigación, ubicación en suelos con pendientes, tipos de productores, formas de organización, una gran diversidad de plagas y enfermedades, prácticas agrícolas tradicional que no les permiten ser competitivos en el mercado.

Es por ello la importancia que tiene la planificación estratégica, independientemente del ámbito en el que se aplique (empresarial, urbano o rural), dispone de un cuerpo teórico de definiciones, metodología e instrumentos de análisis que permiten la aplicación de los principios estratégicos a cualquier ámbito. La definición más aceptada que se relaciona con la investigación es la: “modo sistemático de gestionar el cambio, con

el propósito de lograr mejoras en cuanto a competitividad frente al exterior o entorno, reorientar su actividad productiva y obtener un mayor beneficio de cara al futuro” (Fernández Güell, 1997).

## Conclusiones

El cultivo de especies frutales de los cuatro sectores de la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco, constituye una actividad de gran importancia económica y social dentro del sector agrícola. Ante tal circunstancia social, existe un sector de la población beneficiado directa e indirectamente por ésta actividad económica, ya que la participación incluye no sólo a productores agrícolas, sino a otros actores que conforman desarrollos de cadenas productivas, derivadas de la diversa utilización que la población tiene de ellos, representando un sector de fuerza de trabajo que se emplea de forma temporal dentro de las huertas frutícolas, arraigando a la población a una fuente de trabajo que beneficia a las familias que participan en la industrialización casera y comercialización en menor escala como parte del ingreso familiar.

## Referencias

- Ayala Ruíz, L. E. (2013). Apuntes de clase en Gerencia de Mercadeo. Recuperado el 6 de junio de 2013
- Bloom, P. K. (1988). Mercadeo de servicios profesionales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Legis.
- Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos, Enfoque de Gestión, Planeación y Control de

- Recursos (3 ed.). Bogotá, Colombia: Hill Interamericana.
- Cabrera, A. E. (2013). "Planificación Estratégica como una Herramienta de Gestión para promover la competitividad en la Empresa KAWA MOTORS". Quito: Universidad Central del Ecuador. Decima Cuarta edición. México, D.F.
- Diario Oficial (2017). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Tabasco.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2007). Factores determinantes del éxito competitivo en las Pymes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.
- FERNÁNDEZ GÜELL, J.M. (1997). Planificación Estratégica de ciudades. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Food and Agriculture Organization (FAO)-FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of the United Nations (2013) Trade. <http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>.
- Fred, R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Decima cuarta edición. México, D.F: Editorial Pearson.
- Hernández, R. S. (2006). Introducción a la administración teórica general administración. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hill, M. A; R.D. Ireland y R.E. Hoskisson. 2008. Administración estratégica competitividad y globalización conceptos y casos. Séptima edición. México, D.F: Editorial Cengage
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Sypal.
- INEGI. (2013). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadroestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- INEGI. (2016). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadroestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- Mariaca Méndez, R. (2012). El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El Colegio de la Frontera Sur, Villahermosa, Tabasco.
- Pérez Méndez, G. (2001). Modelos de investigación cualitativa en educación social. Madrid: Narcea, S.A.
- Rosero, C. H. (2011). Plan Estratégica para la estructuración organizacional de la Corporación Quero. Ambato: UTA.
- Sallenave, J. P. (1999). Gerencia y Planeación Estratégica. Bogotá: Norma.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de

ISSN: 2594-1674

producción frutícola. México, D. F.  
<http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2017. Producción agrícola

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, 4<sup>o</sup> ed. México: Limusa.

Thompson, A. A. Et al. (2012). Teoría y casos Administración Estratégica. 18<sup>a</sup> Edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.

Warren. (2000). Contabilidad Administrativa. Mexico DF: Internacional Thomson S.A.