

Impacto del COVID-19 en la liquidez de las mipymes restauranteras: caso Cancún, Quintana Roo, México

The impact of COVID-19 on the cash flow of MSME restaurants: The case of Cancún, Quintana Roo, Mexico

Hermelindo Chi Poot¹
Gilberto Villegas López²
Elisa Guillén Arguelles³

Recibido: 14/12/2023
Revisado: 10/01/2024
Aceptado: 26/05/2024

Revista RELAYN, Micro y Pequeña Empresa en
Latinoamérica.

Disponible en:
[https://iquatroeditores.org/revista/index.php/
relayn/index](https://iquatroeditores.org/revista/index.php/relayn/index)

<https://doi.org/10.46990/relayn.2024.8.2.1538>



Resumen

El objetivo de la investigación fue evaluar el impacto del COVID-19 en la liquidez de las mipymes del sector restaurantero ubicadas en el primer cuadro de la ciudad de Cancún, clasificándolas según su tamaño. El enfoque del estudio fue cuantitativo, de alcance descriptivo y correlacional con diseño no experimental de tipo transeccional. La muestra se integró por 260 directivos. Los datos se recolectaron de marzo a abril de 2021 mediante un cuestionario. La prueba ácida reportó que sólo 6.5 % de empresas tuvieron problemas de liquidez. Se concluye que existe una relación negativa baja entre la liquidez de las mipymes y su tamaño durante la pandemia.

Palabras clave

Cancún, COVID-19, liquidez, mipymes, restaurantes

Abstract

The aim of this research was to evaluate the impact of COVID-19 on the cash flow of the MSME restaurant sector located in the central area of the city of Cancún. These restaurants were classified by their size. The study's approach was quantitative, with a descriptive and correlational scope, using a non-experimental cross-sectional design. The sample consisted of 260 directors. With the use of a questionnaire, data were collected from March through April 2021. The acid test reported that only 6.5% of the companies had cash flow issues. It is concluded that there is a low negative relationship between MSMEs and their size during the pandemic.

Keyword

Cancún, COVID-19, cash flow, MSMEs, restaurants

Introducción

Las micro, pequeñas y medianas empresas (mipymes) son fundamentales en México, ya que contribuyen significativamente a la creación de puestos de trabajo, al aumento del pib y al desarrollo regional. También fomentan la diversificación de la economía, promueven la innovación y son una fuente importante de emprendimiento, lo que fortalece la estabilidad social y la inclusión financiera en el país. Las mipymes son un componente fundamental del tejido empresarial de Benito Juárez, Quintana Roo, que incluye ciudades como Cancún, al representar 99.32 % de las unidades económicas (Inegi, 2023).

El 27 de febrero de 2020 se identificó el primer paciente con COVID-19 en México y fue hasta el 30 de marzo cuando se declaró una situación de emergencia sanitaria a escala nacional, debido al aumento de casos confirmados y fallecimientos causados por la enfermedad. Esto llevó a la implementación de medidas para prevenir y controlarla, incluyendo la suspensión inmediata de actividades no esenciales en todos los ámbitos económicos del país (Suárez et al., 2020). Esto afectó a varias mipymes que las motivó a adecuar sus actividades con la finalidad de garantizar su supervivencia.

Un elemento importante que se vio afectado por la pandemia fue la liquidez, que es crucial para las empresas, porque les permite cumplir con sus obligaciones financieras, como pagar deudas y gastos operativos de manera oportuna. Una adecuada liquidez también respalda el crecimiento y la inversión, proporcionando flexibilidad en momentos de incertidumbre económica. La falta de liquidez puede poner en peligro la supervivencia de una empresa, por lo que gestionarla eficazmente es fundamental.

A consecuencia del COVID-19, la economía de las mipymes, particularmente las del sector restaurantero, enfrenta un problema de falta de ventas que genera un impacto social negativo tanto para los concesionarios de alimentos como para la gente que vive alrededor de estas empresas. Existen efectos que se pueden notar a simple vista, en su mayoría negativos, por lo que es importante identificar el nivel de afectación en su liquidez. Ante esta situación y la falta de otros estudios específicos sobre el impacto de la pandemia en este sector en particular, la investigación se realizó con el objetivo de evaluar el impacto del COVID-19 en la liquidez de las mipymes localizadas en el primer cuadro de la ciudad de Cancún, Quintana Roo, México, clasificándolas según su tamaño.

Revisión de la literatura

La presente investigación se enmarca dentro de la teoría de las capacidades dinámicas, entendidas como la corriente estratégica que ha revolucionado la intensidad emprendedora, las actividades de innovación, el perfeccionamiento del aprendizaje organizacional y, como factor clave, el incremento en los resultados de rentabilidad sostenida (Valdez et al., 2019).

COVID-19 y su impacto en las mipymes

La Organización Mundial de la Salud (OMS) (2020, párr. 1) define al COVID-19 como “una enfermedad infecciosa causada por el virus SARS-CoV-2”. El Banco Mundial (BM), en su estudio de 2021, encontró que este virus tuvo un profundo impacto económico en empresas de más de 60 países. En el periodo comprendido entre octubre de 2020 y enero de 2021, se observó que, en aproximadamente una cuarta parte de estas empresas, las ventas disminuyeron en 50 % y, en promedio, se redujeron 27 por ciento.

Diferentes estudios en varios países reportan no sólo caídas en las ventas, sino también en ingresos, empleo, horas trabajadas, inversión, expectativas de crecimiento económico, así como desorganización, caída de suministros, problemas de liquidez, al igual que el cierre temporal y definitivo de las mipymes (Alcover, 2020; Bartik et al., 2020; Beglaryan y Shakhmuradyan, 2020; oit, 2020; Banco Mundial, 2021, Becerra et al., 2021; Gomes et al., 2022; Gutiérrez et al., 2023, y McCann et al., 2023).

Mesabia et al. (2022) encontraron que la pandemia tuvo efectos adversos y beneficiosos. Los impactos negativos incluyeron aspectos financieros y humanos, como disminución de ganancias, problemas de financiamiento, impactos sociales y psicológicos. Además, los empresarios enfrentaron desafíos, como falta de recursos, pérdida de empleos e ingresos, y restricciones gubernamentales. Su investigación también reveló que muchos emprendedores desarrollaron habilidades de resiliencia e innovación, gestionando estratégicamente sus negocios y adaptándose rápidamente al cambio. La crisis del COVID-19 también permitió a los dueños de restaurantes diversificar servicios, fidelizar clientes y ganar nuevos segmentos de mercado.

En el ámbito de los servicios, especialmente el sector restaurantero, Gomes et al. (2022) destacan su papel como uno de los principales motores del crecimiento turístico, generando ingresos y empleo significativos. No obstante, durante 2020, este sector experimentó impactos graves a raíz de la pandemia. Esto se debe a su operación en un entorno altamente competitivo y su sensibilidad a la estacionalidad, así como a los riesgos naturales, como epidemias y pandemias.

McCann et al. (2023, p. 1061) sostienen que la liquidez es el factor predominante de las dificultades financieras de las pymes. En relación con las tasas de dificultades financieras por sector, el de alojamiento y alimentación alcanzó un máximo de casi 20 % en el punto álgido de la pandemia.

Liquidez

La liquidez es esencial para la estabilidad, la flexibilidad operativa y el crecimiento de una mipyme. Una gestión adecuada de la liquidez garantiza que la empresa pueda cumplir con sus compromisos financieros y aprovechar oportunidades, lo que, a su vez, contribuye a su éxito a largo plazo. De acuerdo con el Banco Santander (2022, párr. 2), la liquidez se define como:

La capacidad que tiene una empresa para hacer frente a sus obligaciones en el corto plazo. Así, una empresa tiene liquidez cuando el valor de sus activos líquidos (aquellos que se pueden convertir en efectivo en un periodo inferior a un año sin que pierdan su valor) es superior a sus gastos y deudas a corto plazo.

Por lo que respecta a su interpretación, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (bbva) (2022, párr. 10) señala que:

Una razón de liquidez superior a 1 significa que la empresa tiene liquidez suficiente para pagar sus deudas a corto plazo; si es igual a 1, la empresa tiene tantos activos líquidos como el valor de sus deudas a corto plazo, y podría tener problemas financieros futuros; y si es inferior a 1, la compañía está en situación de suspensión de pagos, ya que no puede pagar sus deudas a corto plazo con sus activos más líquidos.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ocde) (2020) señala que las compañías se ven en una situación de falta de liquidez cuando se quedan sin dinero en efectivo y son incapaces de cubrir los gastos operativos, los impuestos y las obligaciones de deuda que ya tienen. En este sentido, Stanić et al. (2022) afirman que mantener la liquidez y obtener beneficios sólidos son las principales responsabilidades de la gestión empresarial. Con ello se concluye que una empresa con liquidez es la que tiene suficientes activos en efectivo y equivalentes de efectivo para cubrir sus obligaciones por un año. En última instancia, el objetivo de la empresa es alcanzar la máxima rentabilidad posible.

Becerra-Vicario et al. (2020) construyeron un modelo de alta precisión que hace posible predecir la quiebra de restaurantes, el cual indica que variables como liquidez, rentabilidad y solvencia son importantes para evitar la quiebra. La liquidez emerge como un factor crucial para la supervivencia.

En Quintana Roo, dada la importancia de la liquidez, durante la pandemia, la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) junto con Nacional Financiera (NAFIN) y el Fondo de Financiamiento de Quintana Roo (FOFINQROO) otorgaron 163 mdp en diversos tipos de créditos a mipymes para apoyar su reactivación económica. Adicionalmente, se promovió la capacitación continua como un elemento clave para el desarrollo óptimo del sector empresarial del estado (SEDE, 2021).

Metodología

Alineado con el objetivo general de la investigación y con la revisión de la literatura, se planteó la siguiente hipótesis:

H1: Existe una relación significativa del impacto del COVID-19 en la liquidez promedio de las mipymes y su tamaño.

El diseño de la investigación, con enfoque cuantitativo, fue no experimental de tipo transeccional con alcance que inicia de manera des-

criptiva y concluye de manera correlacional. La población de este estudio estuvo conformada por 598 mipymes del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (denue) del Inegi, correspondiente a 2019, ubicadas en el primer cuadro de la localidad dedicadas al sector restaurantero. Se seleccionaron conforme al número de empleados que señala la Secretaría de Economía (2009) para el sector servicios: microempresas de 1-10, las pequeñas de 11-50 y las medianas de 51-100. Para el cálculo del tamaño de muestra, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, con un nivel de confianza de 95 %, un error de 5 %, p y $q = 0.5$. El cálculo inicial señaló una muestra mínima de 234 directivos, aunque se encuestaron a 260, superando la muestra requerida.

En relación con el tipo de muestreo, se utilizó el método no probabilístico de conveniencia, en función de la disponibilidad y accesibilidad de los elementos de la población por circunstancias de la pandemia. Se utilizó como instrumento de recolección de datos el cuestionario, adaptado del cuestionario de la Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (RELAYN) con escalas tipo Likert de cinco niveles (Peña y Aguilar, 2023). El cuestionario estuvo integrado por un total de 39 ítems, 17 corresponden a datos generales de la empresa, empresario y trabajadores, y 22 sobre las variables de estudio. Éste se aplicó de manera presencial y vía online por medio de Formularios de Google. Cabe señalar que para esta investigación sólo se utilizaron ciertos ítems, ya que la investigación inicial es más amplia. Para verificar la fiabilidad del cuestionario, se realizó una prueba de consistencia interna mediante un análisis de fiabilidad alfa de Cronbach, cuyo valor total fue de 0.967.

La validez del constructo se realizó por medio de un análisis de componentes principales con rotación ortogonal. Los resultados de la agrupación de los ítems en factores que se obtuvieron del análisis factorial por medio de la matriz de componente rotado fueron similares al factor teórico propuesto. En la solución final, los eigenvalues superiores a 1 mostraron la existencia de tres factores, denominados como sigue: Factor 1. Resultados durante el COVID-19, semáforo naranja y amarillo; Factor 2. Resultados durante el COVID-19, semáforo rojo, y Factor 3. Resultados antes del COVID-19. Esta solución converge en seis iteraciones y explican 78.69 % de la varianza. El instrumento final, de acuerdo con las variables de estudio, quedó conformado por 22 reactivos (véase tabla 1). La prueba de esfericidad de Bartlett fue significativa (7363.549, $gl = 231$, $Sig. = 0.001$), y el indicador de adecuación del tamaño de muestra Kaiser-Meyer-Olkin fue excelente (0.939). La técnica que se utilizó en el procesamiento de los datos fue la estadística descriptiva e inferencial, con apoyo del software estadístico IBM SPSS versión 22 y de Microsoft Excel.

Tabla 3.1

Resumen de factores para el análisis factorial exploratorio de los resultados del impacto del COVID-19 en la liquidez de las mipymes

Factor 1	Factor 2	Factor 3	
Rango	1-5	1-5	1-5
Media	2.59	2.54	3.16
Desviación estándar	0.965	1.20	0.793
Varianza explicada	32.32	31.23	15.14
Alfa de Cronbach	0.954	0.970	0.886
DP-SA-R1	0.878		
DP-SA-R2	0.873		
DP-SA-R3	0.824		
DP-SA-R4	0.803		
DP-R-RPA	0.761		
DP-SN-R1	0.755	0.463	
DP-SN-R2	0.718	0.494	
DP-SN-R3	0.709	0.534	
DP-SN-R4	0.668	0.570	
DP-R-RC	0.608		
DP-SR-R1	0.873		
DP-SR-R4	0.871		
DP-SR-R2	0.868		
DP-SR-R3	0.863		
DP-RG-R4	0.466	0.752	
DP-RG-R3	0.458	0.734	
DP-RG-R2	0.519	0.725	
DP-RG-R1	0.483	0.701	
AP-R3			0.855
AP-R2			0.839
AP-R4			0.824
AP-R1			0.702

Nota. DP= Durante la pandemia; AP= Antes de pandemia; SA= Semáforo color amarillo; SN= Semáforo color naranja; SR= Semáforo color rojo; R= Resultado; R1= Resultado en ventas; R2= Resultado en utilidad; R3= Resultado en número de empleados; R4= Resultado en horas semanales en funcionamiento; PA= Razón prueba del ácido y RC= Razón circulante.

Fuente: elaboración propia con base en SPSS V22.

Resultados

Los resultados más relevantes de los datos descriptivos se pueden apreciar en la Tabla 3.2. Como puede observarse, 84.3 % de los empresarios afirman que el COVID-19 no les afectó en su liquidez medida por medio de la “razón circulante”, ya que tuvieron entre buena y excelente liquidez. Sin embargo, se identificó que 10 % de las empresas no conocen sus activos y pasivos circulantes, y sólo 5.8 % enfrentaron problemas de liquidez (n = 260). Con relación a la “prueba del ácido”, que es una prueba más rigurosa de liquidez, se observó que 75.3 % de las empresas informaron que la pandemia no afectó negativamente su liquidez. El porcentaje de empresas con problemas de liquidez fue de 6.5 y 18.1% de las mipymes desconocen su liquidez mediante esta prueba (n = 260).

Tabla 3.2

Características sociodemográficas de los participantes:

Característica	N	Porcentaje	Característica	N	Porcentaje
Sexo			Estado civil		
Mujer	98	37.7	Soltero(a)	77	29.6
Hombre	162	62.3	Casado(a)	72	27.7
			Unión libre	45	17.3
			Divorciado(a)/ Separado(a)	21	8.1
			Madre soltera	45	17.3
Edad de los empresarios (en años)			Escolaridad		
Jóvenes (17-29)	15	5.8	Primaria	14	5.4
Adultos (30-64)	234	90.0	Secundaria	46	17.7
Adultos mayores (>64)	11	4.2	Bachillerato	81	31.2
			Educación superior	61	23.5
			Posgrado	58	22.3
Antigüedad de la empresa (en años)			Tamaño de empresa por número de empleados		
Jóvenes (1-5)	61	23.5	Micro (0-10)	122	71.9
En crecimiento (6-10)	30	11.5	Pequeña (11-50)	119	22.3
Establecidas (11-20)	105	40.4	Mediana (51-100)	19	5.8
Consolidadas (>20)	64	24.6			

Fuente: elaboración propia utilizando SPSS.

Para determinar qué tipo de prueba estadística aplicar para comprobar la hipótesis, en primer lugar, se realizó una prueba de independencia para las variables categóricas en estudio, utilizando la prueba

de Kolmogorov-Smirnov. Dado que el resultado fue de 0.001 para todas las variables, se concluyó que los datos no tienen una distribución normal, por lo que se aplicó estadística no paramétrica. Luego se usó la prueba Chi-cuadrado de Pearson para evaluar la hipótesis H1, debido a que las variables fueron de tipo ordinal. Para tener un resultado más real, se excluyeron de la base de datos las empresas que desconocían su liquidez, por lo que la muestra para estos cálculos fue de $n = 235$. En la Tabla 3.3, se presentan los resultados de esta prueba, que indica que el p-valor (0.005) es menor que 0.05, lo que significa que se acepta la hipótesis; es decir, sí existe relación significativa entre el tamaño de la empresa y el valor de la liquidez promedio de las mipymes durante la pandemia.

Tabla 3.3

Prueba de Chi-cuadrado de Pearson ($n = 235$)

	Valor	gl	Sig. asintótica
Chi-cuadrado de Pearson	14.900 ^a	4	0.005

a. 1 casilla (11.1 %) ha esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 2.03.

Fuente: elaboración propia.

Para conocer la intensidad y el sentido de la asociación que tienen estas dos variables, se aplicó el test de correlación de Tau-b de Kendall (véase Tabla 4). Los resultados indican que la fuerza de asociación entre la liquidez promedio de las mipymes durante el COVID-19 y el tamaño de la empresa es $r(235) = -0.064$, que indica una relación negativa baja. Con esto se puede señalar que, para el grupo de los que tienen problemas de liquidez, en la medida en que aumenta el tamaño de la empresa menos problemas tendrá de liquidez y viceversa; sin embargo, es claro que con esta prueba esta relación no fue significativa, ya que el p-valor obtenido de 0.300 fue mayor a 0.050. El tamaño de efecto ($p = 0.25$) fue pequeño y su potencia estadística ($1 - \beta = 0.99$) permite generalizar los datos de la muestra. Los resultados se aprecian mejor en la Tabla 3.5, que se elaboró recategorizando la escala de Likert de cinco niveles a tres.

Tabla 3.4

Test de correlación de Tau-b-de Kendall de medidas simétricas para variables ordinales ($n = 235$)

	Valor	Error estándar	Aprox. S ^b	Aprox. Sig.
Ordinal por Ordinal Tau-b-de Kendall	-0.064	0.062	-1.037	0.300

Fuente: elaboración propia usando SPSS.

Nota: a. No se supone la hipótesis nula. b. Utilización del error estándar asintótico que asume la hipótesis nula.

Tabla 3.5

Relación de resultados promedio del comportamiento de la liquidez durante el COVID-19 y el tamaño de las mipymes en porcentajes (n = 235)

Resultados promedio en la liquidez (RC y RPA)		Tamaño de empresa			Total
		Micro	Pequeña	Mediana	
Con problemas de liquidez	% dentro de liquidez	55.9	35.3	8.8	100
Buena liquidez	% dentro de liquidez	76.2	14.3	9.5	100
Excelente liquidez	% dentro de liquidez	70.8	28.1	1.0	100
Total	% dentro de liquidez	71.1	23.0	6.0	100

Nota. RC = Razón circulante y RPA = Razón prueba del ácido.

Fuente: elaboración propia usando SPSS.

La Tabla 3.6 indica los tamaños de empresa que tuvieron diferencias en sus proporciones de liquidez, medidos por medio de las puntuaciones Z. En cuanto a los que tuvieron problemas con su liquidez, sólo hay diferencias significativas entre las micro y las pequeñas. Entre las que contaban buena liquidez, hay diferencias entre las micro y pequeñas y éstas con las medianas. Las de excelente liquidez sólo presentan diferencias entre las micro y las medianas y las pequeñas con las medianas.

Tabla 3.6

Tamaños de empresas con diferencias en proporciones en resultados promedio en su liquidez, medido en puntuaciones Z (n = 235)

		Tamaño de empresa			Total
		Micro	Pequeña	Mediana	
Resultados promedio en la liquidez	Con problemas de liquidez	19a	12b	3a, b	34
	Buena liquidez	80a	15b	10a	105
	Excelente liquidez	68a	27a	1b	96

Nota. Cada letra del subíndice denota un subconjunto de tamaño de empresa, categorías cuyas proporciones de columna no difieren de forma significativa entre sí en el nivel 0.05.

Fuente: elaboración propia.

Discusión

La pandemia ha tenido un impacto heterogéneo en las mipymes, como revelan los resultados. Aunque la mayoría de ellas no experimentó proble-

mas de liquidez, destacan las microempresas como las más vulnerables. De los Santos y Torres (2022) realizaron un análisis de las medidas extraordinarias en el ámbito financiero destinadas a brindar ayuda económica a las micro y pequeñas empresas del sector de restaurantes en Arequipa, Perú, que se vieron afectadas por la pandemia. Encontraron que la liquidez financiera no sufrió un impacto financiero adverso que llevara al cierre definitivo de sus operaciones. En lo que respecta a la liquidez severa, 60 % estuvieron “de acuerdo” con la capacidad de cubrir sus obligaciones a corto plazo, mientras que 40 % calificaron la solvencia como “muy de acuerdo”. Estos resultados son relativamente similares a los encontrados en este estudio.

En una encuesta nacional realizada en 2020 por la Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras a 631 empresas para evaluar el impacto económico del COVID-19, se encontró que las micro y pequeñas empresas en los sectores de servicios, comercio e industria, fueron las más afectadas. Concretamente, 37 % de las empresas tuvieron que detener temporalmente sus operaciones. En cuanto a la liquidez, sólo 50 % de las empresas encuestadas tenían la capacidad financiera necesaria para cumplir con sus compromisos financieros. En términos de la magnitud del impacto según el tamaño de la empresa, los hallazgos de esta investigación concuerdan con los de las Cámaras, donde las microempresas se llevaron la peor parte.

Nuestros hallazgos coinciden con investigaciones más recientes, donde se observa que las empresas de menor tamaño fueron las más vulnerables (Yao y Liu, 2023; Kifle et al., 2023, y Gutiérrez et al., 2023). Yao y Liu (2023) destacan que las pymes más pequeñas fueron las más afectadas, especialmente en su financiamiento. Kifle et al. (2023) resaltan la magnitud de los desafíos enfrentados por las empresas, particularmente en el sector restaurantero, con una disminución sustancial en las ventas y una lenta recuperación. Gutiérrez et al. (2023) señalan que la pandemia trajo una variación en los hábitos de compra de los consumidores, impactando negativamente sus finanzas.

Los hallazgos de Becerra-Vicario et al. (2020) evidencian la importancia de la liquidez para evitar el cierre de una empresa, los cuales contrastan con las conclusiones de Rodríguez-Reyes y Pasillas (2023), quienes encontraron que el tamaño de la empresa puede actuar como un factor protector contra el cierre. Por ejemplo, según este estudio, un restaurante de 6 a 10 empleados tenía un 87.9 % menos posibilidades de cierre permanente en comparación con establecimientos de mayor tamaño. Estos resultados apuntan a una complejidad en la dinámica de los factores que influyen en la viabilidad empresarial durante periodos de crisis, lo cual contradice parcialmente nuestros propios hallazgos.

De manera genérica, durante este estudio, se pudo identificar una pequeña afectación en la liquidez de las mipymes a causa de las restricciones por decreto del confinamiento por el COVID-19. Es muy probable que esta situación se debió a los apoyos económicos que el gobierno

estatal de Quintana Roo implementó a favor de las mipymes, ya que existe evidencia de que sí hubo una influencia positiva moderada de los programas financieros en la liquidez financiera de las mypes (De los Santos y Torres, 2022). Los hallazgos resultan significativos al enriquecer la teoría de las capacidades dinámicas, pues los resultados resaltan la crucial flexibilidad y adaptabilidad que las empresas restauranteras demostraron durante la pandemia, mediante iniciativas como la implementación de entregas a domicilio, el aprovechamiento de los apoyos gubernamentales y la adopción de ventas en línea (uso de tecnología). Estos aspectos se tornan esenciales en el contexto empresarial actual altamente dinámico. Como señalan Mesabia et al. (2022), esta crisis tuvo un lado positivo: muchos emprendedores aprendieron a ser resilientes, innovadores y, sobre todo, a gestionar estratégicamente su negocio y adaptarse rápidamente al cambio. Adicionalmente, estos autores descubrieron que sus encuestados enfatizaron la importancia de mantener una cuenta financiera de contingencia, que sería una buena estrategia para las mipymes de Cancún.

Conclusiones

La liquidez es crucial para las empresas, porque les permite cumplir con sus obligaciones financieras, como pagar deudas y gastos operativos de manera oportuna. Una adecuada liquidez también respalda el crecimiento y la inversión, proporcionando flexibilidad en momentos de incertidumbre económica. La falta de liquidez puede poner en riesgo la supervivencia de una empresa, por lo que gestionarla eficazmente es fundamental. En este estudio, se pudo determinar el impacto de la pandemia en la liquidez de las mipymes del sector restaurantero del primer cuadro de la ciudad de Cancún. Se demostró que existe una relación negativa baja entre los resultados de la liquidez promedio durante la pandemia y el tamaño de las mipymes. Además, se encontró que 75.3 % de las empresas indicaron que no les afectó la pandemia en su razón de prueba del ácido y 18.1 % desconocen el valor de sus activos, pasivos e inventarios. En orden de afectación, las más perjudicadas fueron las microempresas, seguidas de las pequeñas y medianas.

Esta investigación contribuye a una comprensión más profunda de los diversos impactos que una crisis como la pandemia de COVID-19 o futuras pandemias puede generar. Aunque esta investigación no se centra específicamente en las acciones tomadas por los empresarios para mitigar los problemas de liquidez, sus hallazgos pueden servir como base para estudios de impacto más amplios en el campo. Los resultados pueden ser de gran utilidad para gobiernos, responsables de políticas sociales y diseñadores de programas, ya que pueden ayudar en la mejora de políticas y programas existentes, así como en el diseño de estrategias más efectivas en tiempos de crisis.

El análisis identificó ciertas limitaciones, que incluyen: 1) la recolección de datos se realizó por medio de opiniones subjetivas utilizando escalas de Likert con preguntas dirigidas a los dueños, gerentes o encar-

gados de las mipymes, y ciertos ítems de un instrumento elaborado por la RELAYN, 2) del total de entrevistados, 5.4 % tienen algún estudio de nivel primaria y 17.7 % de nivel secundaria, por lo que hay riesgos de que no interpretaran correctamente algún ítem; de hecho, un hallazgo interesante fue que 18.1 % de los empresarios desconocen su razón de prueba del ácido, y 3) la muestra fue no probabilística, situaciones que pueden ocasionar algún sesgo de información.

Para futuras investigaciones, es importante considerar la expansión del marco teórico, teniendo en cuenta el creciente número de estudios sobre los efectos de la crisis provocada por el COVID-19. Además, se debería ampliar la investigación a diferentes ubicaciones geográficas, así como explorar diversas actividades y sectores económicos.

Referencias

- Alcover, C. (2020). Consecuencias de la pandemia del COVID-19 para las relaciones entre los individuos y las organizaciones. *Psicología desde el Caribe*, 37(2), 1-7. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/psicologia/article/view/13467>.
- Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) (11 de junio de 2022). Qué es la liquidez financiera y por qué es tan importante. <https://www.bbva.com/es/salud-financiera/que-es-la-liquidez-financiera-y-por-que-es-tan-importante/>.
- Banco Mundial (2021). Cómo la COVID-19 (coronavirus) afecta a las empresas en todo el mundo. <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>.
- Banco Santander (10 de junio de 2022). ¿Qué es la liquidez financiera? <https://www.bancosantander.es/glosario/liquidez-financiera>.
- Bartik, A., Cullen, Z., Bertrand, M., Glaeser, E. L., Luca, M. y Stanton, C. (2020). How are small businesses adjusting to COVID-19? Early evidence from a survey. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3570896>.
- Becerra, J., Jaramillo, C., Astudillo, P. y Velasteguí, L. (2021). Impactos contables de la COVID-19 en el entorno de los negocios de la región 6. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(6), 306-317. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n6/2218-3620-rus-13-06-306.pdf>.
- Becerra-Vicario, R., Alaminos, D., Aranda, E. y Fernández-Gámez, M. A. (2020). Deep Recurrent Convolutional Neural Network for Bankruptcy Prediction: A Case of the Restaurant Industry. *Sustainability*, 12(12), 5180. <https://doi.org/10.3390/su12125180>.
- Beglaryan, M. y Shakhmuradyan, G. (2020). The impact of COVID-19 on small and medium-sized enterprises in Armenia: Evidence from a labor force survey. *Small Business International Review*, 4(2), e298. <https://doi.org/10.26784/sbir.v4i2.298>.

- Cámara de Comercio de Bogotá y Confecámaras (2021). Encuesta Nacional sobre el Impacto Económico: Covid-19-Capítulo Bogotá. Colombia: Cámara de Comercio de Bogotá. <https://biblioteca-digital.ccb.org.co/server/api/core/bitstreams/a627f919-2430-4568-9d1f-cc04e0ea4c31/content>.
- De los Santos, V. y Torres, N. (2022). Programas financieros y su influencia en la liquidez financiera en las mypes del rubro de restaurantes de Arequipa, 2019-2020 [Tesis de licenciatura]. Universidad César Vallejo. Repositorio <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/91793>.
- Gomes, C., Malheiros, C., Campos, F. y Lima Santos, L. (2022). COVID-19's Impact on the Restaurant Industry. *Sustainability*, 14(11544), 1-21. <https://doi.org/10.3390/su141811544>.
- Gutiérrez, E., Sarmiento, J. y Ramírez, J. (2023). Determinantes del impacto financiero de la pandemia sobre las mipymes de Colombia. *Equidad y Desarrollo*, (41), e1537. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss41.8>.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2023). Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. México: Inegi. <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>.
- Kifle Abebe, G., Charlebois, S. y Music, J. (2023). The impact of COVID-19 on Canadian restaurant operations and the likelihood of pivoting off-dining options post-COVID-19. *Transportation Research Interdisciplinary Perspectives*, 21(100917), 1-12. <https://doi.org/10.1016/j.trip.2023.100917>.
- McCann, F., McGeever, N. y Yao, F. (2023). SME viability in the COVID-19 recovery. *Small Bus Econ*, 61, 1053-1074. <https://doi.org/10.1007/s11187-022-00723-5>.
- Mesabia, N., Fomi, P. R. y Koolib, C. (2022). Managing restaurants during the COVID-19 crisis: Innovating to survive and prosper. *Journal of Innovation & Knowledge*, 7(4), 1-9. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2022.100234>.
- Organización Internacional del Trabajo (oit) (2020). Observatorio de la oit: La COVID-19 y el mundo del trabajo. Estimaciones actualizadas y análisis (5.a ed.). https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_749470.pdf.
- Organización Mundial de la Salud (oms) (2020). Coronavirus disease (COVID-19). https://www.who.int/health-topics/coronavirus#tab=tab_1.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (ocde) (2020). Corporate sector vulnerabilities during the COVID-19 outbreak: assessment and policy responses. <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/corporate-sector-vulnerabilities-during-the-covid-19-outbreak-assessment-and-policy-responses-a6e670ea/>.

- Peña, N., y Aguilar, O. (2023). Habilidades directivas y clima organizacional. Resultados de una investigación en las micro y pequeñas empresas latinoamericanas. En Estudio de las habilidades directivas y el clima organizacional en las micro y pequeñas empresas de Latinoamérica. Metodología y resultados generales de investigación (tomo II, pp. 7-15). Peter Lang. <https://doi.org/10.3726/b21414>.
- Rodríguez-Reyes, L. y Pasillas, M. (2023). COVID-19 and the restaurant industry in Jalisco, Mexico COVID-19 y la industria restaurantera en Jalisco, México. COVID-19 y la industria de restaurantes en Jalisco, México. Management Research, 21(4), 356-370. <https://doi.org/10.1108/MRJIAM-09-2023-1453>.
- Secretaría de Desarrollo Económico (SEDE) (2021). La SEDE en conjunto con NAFIN y FOFINQROO colocan más de 160 mdp en créditos a mipymes para impulsar la reactivación económica. <https://qroo.gob.mx/sede/2021/01/14/la-sede-en-conjunto-con-nafin-y-fofinqroo-colocan-mas-de-160-mdp-en-creditos-a-mipymes-para-impulsar-la-reactivacion-economica/>.
- Secretaría de Economía (2009). Acuerdo por el que se establece la estratificación de las micro, pequeñas y medianas empresas publicado en el Diario Oficial de la Federación el 30 de junio de 2009. <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/50882/A539.pdf>.
- Stanić, M., Cita, M. y Prša, D. (2022). The impact of COVID-19 on liquidity management in small and medium-sized trade businesses: the croatian case. Ekonomski vjesnik/Econviews-Review of Contemporary Business, Entrepreneurship and Economic Issues, 35(2), 261-274. <https://doi.org/10.51680/ev.35.2.3>.
- Suárez, V., Suarez, M., Oros, S. y Ronquillo, E. (2020). Epidemiology of COVID-19 in Mexico: from the 27th of February to the 30th of April 2020. Revista Clínica Española, 220(8), 463-471. <https://doi.org/10.1016/j.rce.2020.05.007>.
- Valdez, L., Ramos, E. y Borboa, E. (2019). The dynamic capabilities and the entrepreneurial orientation: source of innovation and profitability in the Mexican SME. Small Business International Review, 3(1), 49-66. <https://doi.org/10.26784/sbir.v3i1.158>.
- Yao, Z. y Liu, Y. (2023). How COVID-19 impacts the financing in SMEs: Evidence from private firms. Economic Analysis and Policy, 79, 1046-1056. <https://doi.org/10.1016/j.eap.2023.06.036>.

Sobre los autores

¹ Profesor en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Cancún, México, ORCID: 0000-0002-9010-5353

² Profesor en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Cancún, México, ORCID: 0009-0005-4275-6759

³ Profesora en el Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Cancún, México, ORCID: 0000-0002-3027-3646



iQU4TRO EDITORES

En colaboración con:

