

## **Artículo 4. Factores de éxito que inciden en las MiPyMEs del municipio de Balancán, Tabasco para lograr ventajas competitivas.**

### ***Success factors that affect the SMEs of the municipality of Balancán, Tabasco to achieve competitive advantages.***

Landero Valenzuela, Kenia; Huicab García, Yhadira; Coop Abreu, Raziel Esau; Méndez Jiménez, Luis Alfredo  
Instituto Tecnológico Superior de los Ríos

#### **Resumen**

Esta investigación pretende determinar los factores que inciden en el éxito de una MiPyMe; analizando factores relacionados con el ambiente interno de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del municipio de Balancán en el estado de Tabasco que es el objeto de estudio de la investigación a través de una muestra de 575 empresas con la finalidad de proponer estrategias que le permitan ser organizaciones innovadoras, emprendedoras, modernas y flexibles; cuyo beneficio se traduzca en mejor calidad de vida y a su vez en un detonante para la economía del municipio, estado y país.

#### **Palabras clave**

Competitividad, factores, MiPyMEs.

#### **Abstract**

This research aims to determine the factors that influence the success of a MiPyMe; Analyzing factors related to the internal environment of the

Micro, Small and Medium Enterprises of the municipality of Balancán in the state of Tabasco, which is the object of study of the research through a sample of 575 companies with the purpose of proposing strategies that allow be innovative, entrepreneurial, modern and flexible organizations; whose benefit translates into a better quality of life and, in turn, a trigger for the economy of the municipality, state and country.

#### **Keywords**

Competitiveness, factors, MSMEs.

#### **Introducción**

Las MiPyMes en México constituyen el 97% del total de las empresas, generadoras de empleo del 79% de la población y representan el 52% de la producción del Producto Interno Bruto (SPYME, 2010). Lo anterior es una clara señal se debe poner atención a este tipo de empresas y verlas como lo que en realidad son, la base de la economía mexicana.

A pesar de ser una fuente muy importante en la economía del país, las MiPyMes no cuentan con muchos de los recursos necesarios para que se desarrollen de una manera plena; en el país existen grandes problemas que las afectan en gran medida, al igual que las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco. De igual manera las micro, pequeñas y medianas empresas se tienen que adaptar hoy en día a los cambios de los contextos que el fenómeno de la globalización ha provocado, que implica factores como la tecnología, innovación, calidad, etc. donde su objetivo primordial es sobrevivir ante la competitividad, la cual se ha convertido en una exigencia para la supervivencia de las MiPyMes, al igual que la productividad. Por esa razón, la presente disertación tiene como objetivo identificar los factores de éxito que inciden en las

actuales MiPyMes en el municipio de Balancán, Tabasco; analizando el contexto de la micro, pequeña y mediana empresa, la caracterización del empresario Balancanense y la identificación de los programas, aportes y ayudas actuales tendientes a fortalecer las MiPyMes en el Municipio de Balancán, Tabasco. A fin de tener identificados los factores estos puedan ser replicados en las demás microempresas y en las que inicien este camino a fin de lograr ventajas competitivas para crear un propio enfoque de mejora y desarrollo productivo de las MiPyMes en dicho municipio, de igual manera se espera tener un referente teórico de los factores que inciden en el éxito de las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco, generando conocimiento para todos los microempresarios, coadyuvando al crecimiento de las mismas en la economía local, contribuyendo a generar espacios de discusión y nuevas expectativas en esta línea de investigación, partiendo de los resultados de dicho estudio.

### **Revisión literatura**

Las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas en Tabasco representan más del 95% de las unidades económicas y ocupan más del 80% de la población ocupada (INEGI, 2004). Este sector económico es base de la economía, por ello en la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) se han planteado objetivos y acciones que permitan fortalecer y consolidar a la MPYMES conforme a lo señalado en el Plan Estatal de Desarrollo del Estado de Tabasco 2007 - 2012. Actualmente, las organizaciones se están enfrentando a cambios importantes, originados por las condiciones tanto internas como externas, como la competencia más aguda, la sofisticación de la tecnología, los cambios económicos y la globalización de la

economía, por mencionar algunos. En este sentido la competitividad se ha convertido en una exigencia para sobrevivir y un requisito para obtener buenos resultados. Existe una diversidad de definiciones en cuanto a qué se entiende por una competitividad exitosa, sin embargo, varios autores han coincidido en que la competitividad es la capacidad para lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector, obteniendo buenos resultados de un modo sostenible en el tiempo. Los estudios respecto de la competitividad se han enfocado desde dos perspectivas. Una de ellas considera que las organizaciones son sistemas abiertos que se ven influidos por factores externos sobre los que la empresa tiene poco o ningún control. Desde este punto de vista, el ambiente externo determinará el éxito o fracaso de las empresas. Sin embargo, Portero (1991), opinó que las características estructurales del sector son inestables y que el comportamiento de estas influye de manera decisiva.

Desde otra perspectiva, la competitividad está determinada por los factores internos de la empresa. Una teoría que ha venido a apoyar esta idea, es la Teoría de los Recursos y Capacidades de las Empresas; que sostiene según Pen rose (1959) que el éxito competitivo se debe al conjunto de recursos y capacidades que esta posee y que la hacen diferente de los demás competidores del sector. Hasta el momento, no existe un indicador utilizado de manera general para medir la competitividad, sin embargo, la tendencia es ocupar indicadores de tipo financiero como la rentabilidad. Por lo tanto, el análisis de la competitividad se ve influido por el efecto de factores tanto internos como externos. Según el estudio de Estrada, García y Sánchez (2009) se sitúan desde la perspectiva interna,

enfocándose en las siguientes variables: factor humano innovación, tecnología y certificación de calidad.

- **Factor Humano.** Los recursos humanos juegan una función estratégica vital en la competitividad de las empresas. En la MiPyMes, sobre todo en las primeras etapas de desarrollo, el director, gerente o dueño tienen una amplia participación tanto en la administración como en las operaciones de la empresa, por lo que su formación y experiencia, así como de su equipo administrativo, influyen de manera determinante en la supervivencia, crecimiento y desempeño de este tipo de empresas. Esta circunstancia, ha motivado distintos estudios cuyo objetivo es analizar la relación entre la formación profesional y experiencia del gerente y el desempeño de la empresa. Trabajos como el de Colombo y Grilli (2005), encontraron evidencia que confirma de manera positiva esa relación. Incluso, Bruderl Josef, Preisendorfer Peter, Ziegler y Rolf (1992) complementaron al respecto, que la formación profesional del gerente permite operar de manera eficiente organizaciones más complejas y en situaciones de adversidad toman mejores decisiones que aquellos que carecen de estas habilidades.
- **Innovación.** De acuerdo al Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), las MiPyMes en México podría jugar un papel más

importante, ya que solo un 25% de las empresas sobreviven con escasa posibilidades de desarrollo. Sin duda alguna la innovación es una estrategia que permite mejorar la posición competitiva de las empresas, es además un factor estratégico de crecimiento y desarrollo. Las exigencias de la competitividad están íntimamente ligadas al incipiente desarrollo de la tecnología y la innovación, por lo que estos factores se han convertido rápidamente en un factor crucial para la supervivencia y competitividad de la empresa. La innovación en el diseño de los productos o servicios, de acuerdo a lo establecido por Fernández y Fernández (1998), es colocarse a la vanguardia tecnológica mediante la implementación continua de nuevos materiales o productos, que permitan encontrar nuevos mercados.

- **Tecnología.** El cambio tecnológico es uno de los principales factores de la competencia. Desempeña un papel de primer orden en el cambio estructural, lo mismo que en la creación de nuevas industrias. También es un gran igualador porque deterioran la ventaja competitiva incluso de firmas bien consolidadas y empuja otras hacia la vanguardia. Muchas de las grandes empresas actuales nacieron de cambios tecnológicos que supieron explotar.
- **Calidad.** Una empresa orientada al mercado se esfuerza por mejorar el

nivel de satisfacción de sus clientes mediante una continua mejora de todas sus operaciones, y en este punto la calidad juega un papel decisivo como factor de la mejora continua que implica competitividad. Por tal motivo, es preciso hacer un somero análisis de la administración en el diseño, desde el enfoque de la calidad total, (Total Quality Management). Una herramienta, que tiene relación directa con la calidad y que ha tenido amplia difusión, es la certificación, la cual tiene por objeto garantizar que el proceso de un determinado producto o servicio se desarrolle en apego a una norma determinada.

En México hay organismos y fondos que apoyan a la micro, pequeña y mediana empresa dentro de los cuales se encuentran:

- La Secretaría de Economía en México. Es un organismo público que se encarga de promover políticas públicas destinadas a fomentar la actividad económica, a crear empleo, y a fomentar la actividad de empresarios y emprendedores. Asimismo, la Secretaría de Economía debe trabajar para estimular el crecimiento de la actividad económica local en el marco de la economía mundial, fomentando entre otras cosas la competitividad y la inversión. Con diversos fondos y programas, la Secretaría de Economía promueve el fortalecimiento y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes) del país.
- El Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONDO MiPyMes). Es otro un instrumento que busca apoyar a las empresas en particular a las de menor tamaño y a los emprendedores con el

propósito de promover el desarrollo económico nacional, a través del otorgamiento de apoyos de carácter temporal a programas y proyectos que fomenten la creación, desarrollo, viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas y las iniciativas de los emprendedores, así como a aquellos que promuevan la inversión productiva que permita generar más y mejores empleos, más y mejores MiPyMes y más y mejores emprendedores.

- El Instituto Nacional del Emprendedor. Es un órgano administrativo desconcentrado de la Secretaría de Economía, que tiene por objeto instrumentar, ejecutar y coordinar la política nacional de apoyo incluyente a emprendedores y a las micro, pequeñas y medianas empresas, impulsando su innovación, competitividad y proyección en los mercados nacional e internacional para aumentar su contribución al desarrollo económico y bienestar social, así como coadyuvar al desarrollo de políticas que fomenten la cultura y productividad empresarial. Como organismo público especializado de vanguardia, fomentará e impulsará la cultura emprendedora; apoyará la creación y consolidación de más micro, pequeñas y medianas empresas; facilitará que más empresas crezcan de micro a pequeñas, de pequeñas a medianas y de medianas a grandes; y potenciará su inserción exitosa y competitiva en los mercados internacionales. Sobre todo, acercará los esquemas de financiamiento a la actividad productiva para que verdaderamente llegue a quienes lo requieran.

- Fondo Nacional del Emprendedor. Es un Fondo que tiene como objeto incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, mediante el fomento a la productividad e innovación en las micro, pequeñas y medianas

empresas ubicadas en sectores estratégicos, que impulse el fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en todo el territorio nacional, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva.

- Sistema Nacional de Incubación de Empresas. Una incubadora de empresas son organizaciones que tienen como objetivo el apoyo a la creación y el desarrollo de pequeñas empresas o microempresas en sus primeras etapas de vida. Dan apoyo a los nuevos empresarios tanto en aspectos de gestión empresarial, como en el acceso a instalaciones y recursos a muy bajo costo e incluso de forma gratuita, bajo el objetivo de disminuir el riesgo inherente a la creación de un nuevo negocio. Por tal motivo, la Secretaría de Economía, a través del Sistema Nacional de Incubación de Empresas (SNIE) promueve el espíritu emprendedor y la cultura empresarial para la creación de más y mejores empresas, más y mejores empleos, a través de una red de incubadoras a nivel nacional que asesoran y acompañan a los emprendedores en la elaboración de su Plan de Negocios y apertura de su empresa.

## Metodología

En esta investigación se realizó un estudio de tipo exploratorio, ya que el problema planteado no ha sido investigado concretamente en el municipio de Balancán, Tabasco; este tipo de investigación permitirá establecer un contacto con el objeto de estudio, dando una visión general de tipo aproximado y tendrá un nivel explicativo puesto que en la revisión de la literatura se encontró información que se aplica al problema planteado.

En primer lugar, se busca realizar la caracterización del empresario Balancanense, seguidamente identificar los programas, aportes y ayudas actuales tendientes a fortalecer las MiPyMes de dicho municipio y finalmente identificar un conjunto de factores que permitan el éxito de las mismas a fin de proponer estrategias para lograr ventajas a través de dichos factores. El enfoque de la investigación es cuantitativo debido a que se trabajó con datos estadísticos obtenidos de encuestas y su respectivo análisis de las variables; de acuerdo a su alcance es descriptivo al considerar el fenómeno estudiado y sus componentes con la finalidad de describir las características de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyME) en el municipio de Balancán, Tabasco; considerando la planeación estratégica, competitividad, estructura organizacional y factor humano, así como grado de innovación tecnológica en sus procesos, aspectos contables y financieros.

El diseño de la investigación es de tipo no experimental, transversal ya que se realizó el estudio en un tiempo establecido.

De acuerdo a lo anterior se elaboró un instrumento de medición, consistente en un cuestionario con preguntas cerradas, tratando de que las preguntas fueran claras, precisas y comprensibles para los sujetos encuestados, evitando términos confusos, ambiguos y de doble sentido. El cuestionario abarcaba 14 preguntas las cuales fueron aplicadas a 575 MiPyMes de un universo de 1238 que hay en el municipio de Balancán en el estado de Tabasco con un grado de confiabilidad del 0.842 de acuerdo al coeficiente Alfa de Cronbach.

Lugares Encuestados	Comercial	Industriales	Servicio	Total de población
Cabecera municipal	361	83	375	819
Villa-el-Triunfo	185	35	153	373
Villa-Quetzacóatl	1	0	0	1
San-Pedro	6	0	0	6
Multe	28	0	0	28
Mactún	6	0	0	6
Nezahualcóyotl	5	0	0	5
Total	592	118	528	1238

Tabla 1 Distribución de las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco en los diferentes sectores

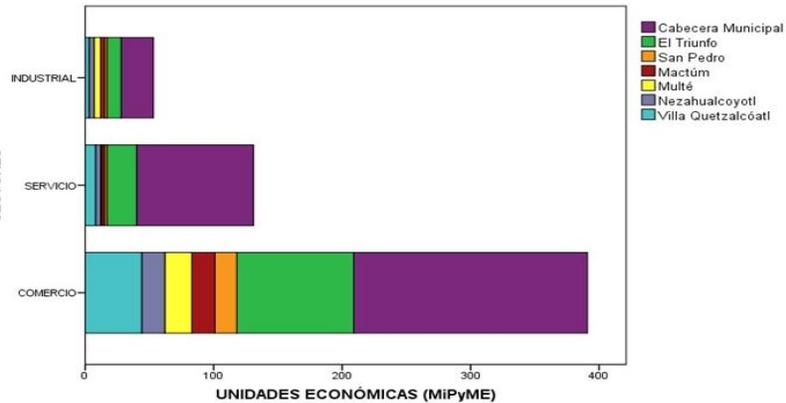
## Resultados

Se muestran las gráficas más importantes, las cuales se muestran los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta que se le realizó a las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco, cada una de ellas representa el porcentaje de cómo se encuentran estas MiPyMes respecto a las variables que se midieron una de ellas.

Lugares encuestados	Frecuencia	Porcentaje
Cabecera Municipal	298	51.8
Villa el Triunfo	125	21.7
San Pedro	21	3.7
Mactún	23	4.0
Multé	27	4.7
Nezahualcóyotl	26	4.5
Villa Quetzacóatl	55	9.6
Total	575	100.0

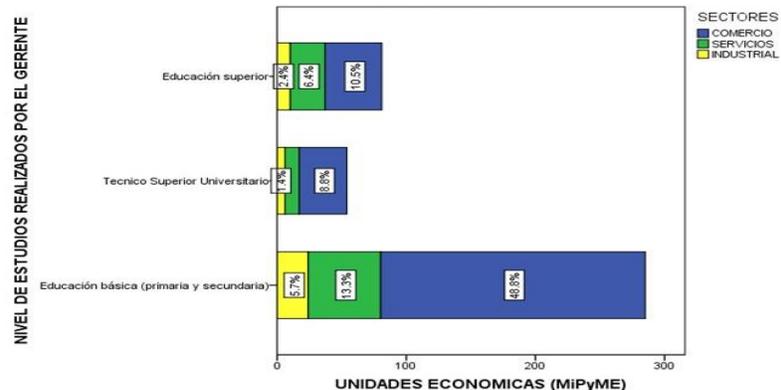
Tabla 2 MiPyMes encuestadas en el municipio de Balancán, Tabasco.

De la información recabada, se analizaron las características de 575 MiPyME, de la Cabecera Municipal, Villa El Triunfo, San Pedro, Mactún, Multé, Nezahualcóyotl, y Villa Quetzalcóatl; 68% fueron comerciales, 22.8% de servicios y 9.2% del sector industrial. El 90% de las empresas comerciales, 87% las del sector servicios y 87% industriales tiene en promedio 10 años en el mercado.



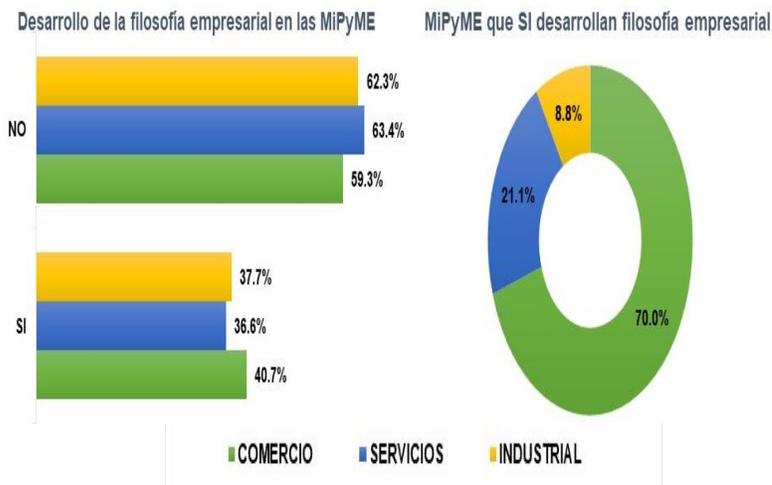
Gráfica 1 Distribución de las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco por sector.

El 74% de los empresarios que son dueños de su propio negocio, el 57% ocupan el puesto de gerente, aunque la mayoría de los empresarios encuestados de Balancán poseen limitados conocimientos en cuanto a habilidades gerenciales, pues 68% tienen educación básica y sólo el 19% cuentan con educación superior.



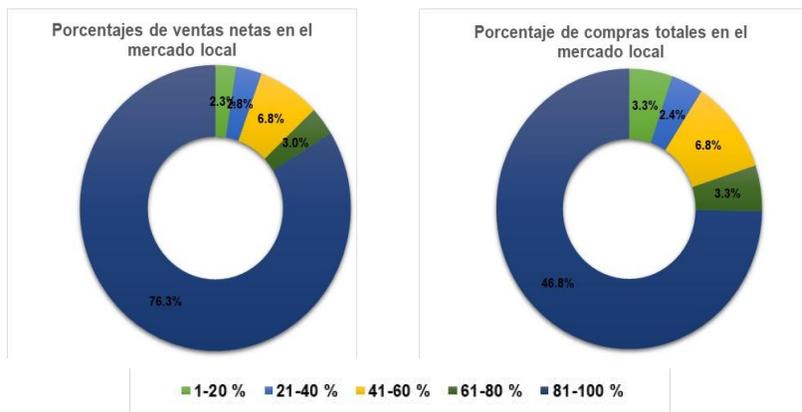
Gráfica 2 Distribución del nivel de estudios de los gerentes por sectores

Del 11.8% de los empresarios que tienen socios, el 79.41% refirió que sus socios son familiares. Más de la mitad de los gerentes de las empresas encuestadas tienen en promedio 40 años de edad. Menos de la mitad de empresas desarrollan filosofía empresarial.



Gráfica 3 Distribución de las Mipymes que desarrollan filosofía empresarial por sectores.

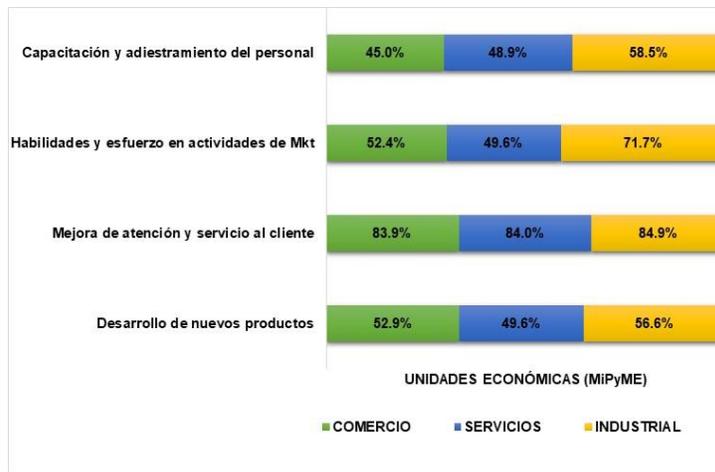
Más del 90% de sus ventas netas las crean en el mercado local, mientras que 62.6% realizan sus compras en la localidad, únicamente el 12.8% de las MiPyME compran en el mercado nacional y 1.5% en el internacional.



Gráfica 4 Distribución de ventas y compras locales

Al 56.61% del sector industrial les parece muy importante el desarrollar nuevos productos y el 50% al de servicios. En cuanto a la apertura de sucursales, le interesa más al sector industrial (43.3%) y comercial (32.5%). A más de la mitad, en los tres sectores se muestran interesados en la mejora de sus productos y servicios, así como la calidad de servicio al cliente. En el sector

industrial el 58.5% le da mucha importancia a la capacitación de su personal y más del 70% a actividades de mercadotecnia.



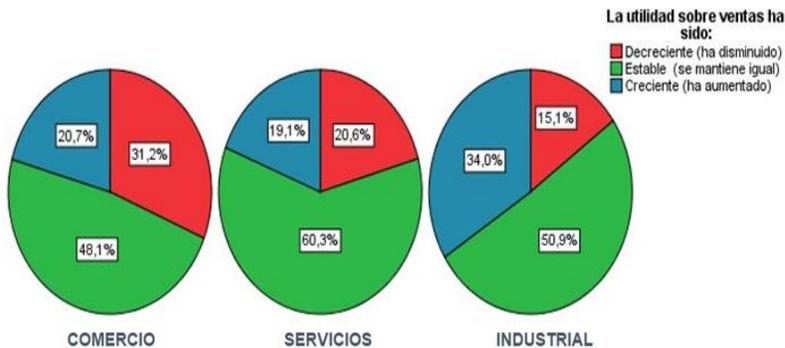
Gráfica 5 Grado de importancia de actividades para las MiPyMEs por sectores

En cuanto a utilización de tecnología administrativa se refiere, se puede decir que las MiPyME de Balancán encuestadas enfrentan un rezago tecnológico; pues mientras que el 12.3% utiliza la paquetería office, el 76.7% no utiliza ningún tipo de tecnología y únicamente el 29% de los empresarios utiliza correo electrónico. Algunas de las causas por las que no utilizan este tipo de tecnología es que no tienen recursos económicos para adquirir el equipo, no saben utilizar el equipo o simplemente no les interesa.



Gráfica 6 Tecnología utilizada en el área administrativa de las Mipymes por sectores.

En los últimos dos años, la utilidad promedio sobre ventas se ha mantenido estable en 50% de los comercios, 60.31% de los servicios y 51% del sector industrial. Prefieren la reinversión de sus utilidades como fuente de financiamiento y la mayoría no utiliza financiamiento bancario.



Gráfica 7 Utilidad mantenida por las MiPyMEs por sectores

## Discusión

En base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada se concluye que la mayoría de las empresas no tienen más de 20 años de vida en el mercado y que además son dirigidas por los dueños quienes solo cuentan con estudios de educación básica; ante este resultado podemos identificar un factor clave del porque no existe una adecuada administración en el manejo de las MiPyMEs ya que los microempresarios carecen de conocimientos actualizados en el manejo de empresas y aplican únicamente conocimientos empíricos; esto refleja por qué la mayoría los microempresarios aplican la motivación y organización del personal, consideran muy importante la atención y servicio al cliente; pero desconocen y por lo tanto no le dan importancia al desarrollo de nuevos productos o servicios, apertura de nuevas sucursales, desarrollo de actividades de mercadotecnia, a la implementación de adelantos tecnológicos,

implementación de estándares de calidad y desarrollo de una filosofía empresarial. Por otra parte, el interés hacia los temas de capacitación es casi nulo pues no los consideran importante quizás se deba a evitar el gasto económico que representa. En realidad, la razón de toda la problemática que enfrentan las MiPyMEs recae en el desconocimiento de información que tiene el empresario quien es el que dirige la empresa.

## Conclusiones

El entorno actual de globalización se caracteriza principalmente por un aumento en la intensidad de la competencia en los mercados de productos y servicios, también en los mercados de capital, y por otro lado en un gran desarrollo tecnológico que no tiene precedentes. Todo esto lleva a crear un entorno incierto y extremadamente competitivo, para lo cual las MiPyMEs tendrán que hacer cambios radicales internos y externos enfocados principalmente al aspecto cultural, político, económico, social, ambiental y tecnológico, pues es dentro de estas variables donde se encuentran los factores que inciden en la competitividad en los cuales las empresas pueden alcanzar una gran ventaja competitiva. La mayoría de las veces la ausencia del espíritu y mentalidad empresarial se traduce en una ausencia de métodos modernos de gerencia, en una falta de visión hacia los contextos, específicamente hacia la demanda, hacia el mercado y en una ausencia de controles de calidad, entre otros, que aseguren su competitividad dentro y fuera del país; es por ello la importancia de conocer, analizar, planear y cambiar nuestros esquemas empresariales, para poder desarrollarnos, evolucionar, crecer, ser competitivos, productivos, y principalmente desarrollar el Estado y como consecuencia el país.

Las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco requieren darle un nuevo enfoque a su cultura para poder enfrentar exitosamente los retos y oportunidades que el entorno presenta, para no ser desplazadas de los mercados y mantener una buena posición en él, para crear un ambiente de trabajo agradable y confiable que comprometa a los empleados, clientes, proveedores, etc., con la organización; sintiéndose parte de ésta para alcanzar sus objetivos y lograr ser competitivas en el entorno actual de globalización.

Existen problemas culturales muy fuertes, para poder implementar esquemas de desarrollo y crecimiento; la baja escolaridad es un problema cultural que le pega fuertemente al aspecto económico, pues los limita. Entonces mientras existan esos problemas estructurales en nuestra sociedad, deberán replantearse las políticas públicas para el desarrollo de las mismas. El trabajo en equipo entre las MiPyMes es fundamental para enfrentar la competencia, por lo que es necesario que las pequeñas y medianas empresas hagan alianzas estratégicas, a fin de cooperar para realizar en el ámbito local, toda la cadena productiva, las empresas en otros países tienen redes de colaboración, entre pequeñas y otras más pequeñas, o con grandes empresas inclusive”, pero también cuentan con la infraestructura que va desde apoyos financieros, o apoyos en instituciones de educación nivel superior, quienes brindan asistencia técnica y asesoría especializada, así como los diversos fondos a través de las instituciones u organismos que apoyan a las MiPyMes. Por lo anterior se recomienda a las MiPyMes del municipio de Balancán, Tabasco:

- Capacitación, asistencia técnica y consultoría empresarial.

- Consolidar los apoyos dirigidos al fortalecimiento de modernización tecnológica, capacitación básica y especializada, obtención de certificaciones y consultoría en organización y dirección de empresas.
- Fomentar el trabajo en equipo entre los empleados y la calidad del servicio hacia los clientes.
- Que las MiPyMes se avoquen a la búsqueda de procesos de mejoramiento continuo de su capacidad de gestión de los factores de producción. Por ende, también, el mejoramiento de la productividad y la competitividad, para convertir a las empresas en organizaciones innovadoras, emprendedoras, modernas, flexibles y de talla internacional.
- Fomentar la cultura organizacional como ventaja competitiva en la gestión de los recursos y fomento del capital intelectual.
- Ejercer la capacitación continua tanto de las personas como de las organizaciones empresariales.
- Fomentar la planeación estratégica. Incluir proceso permanente de reflexión estratégica, eliminando la visión excesivamente cortoplacista (día a día) e incorporando la observación y análisis en el largo plazo de los procesos de la

empresa, del grupo, de la rama productiva y de las tendencias de la región.

## Referencias

- Ahuja, G. & Katilz R. (2004). ¿Where do resources come from? *Strategic Management Journal*, 887-907.
- Álvarez, M. L. (2003). Competencias centrales y ventaja competitiva: el concepto, su evolución y su aplicabilidad. *Contaduría y Administración* No.209.
- Andrew, W. (2007). Definición y evaluación de la competitividad: consenso sobre su definición y medición de su impacto. pág. 25.
- Artail, H. (2007). Application of KM measures to the impact of a specialized groupware system on corporate productivity and operations. *Information & management*, 551-564.
- Barney, J. (1991). Firm recourses and sustined competitive advantage. *Journal of management*, 99-120. Bruderl Josef, Preisdorfer Peter, Ziegler Rolf. (1992). Survival Changes of Newly founded business organizations. *American Sociological Review*, 224-242.
- Chiavenato, I. (2013). Iniciacion a la Organizacion y Tecnica Comercial. consultores. Recuperado de: <http://www.consultoresoc.com.mx/empr esas familiares#sthash.YpHetqIM.dpuf>.
- Fernández, E. & Junquera B. (2015). Factores determinantes en la creación de pequeñas empresas: una revisión de la literatura. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=65522>.

Factores de éxito que inciden en las MiPyMEs del municipio de Balancán, Tabasco para lograr ventajas competitivas

- Galindo, F. (2007). *Administración II*, Primera edición, México. Grupo Patria.
- Garay, L. J. (s.f.). El enfoque de competitividad sistemática. Recuperado de: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/248.htm>
- Gómez, G. (2005). ¿son iguales todas las empresas familiares? Colombia: Norma.
- Góngora, J. (2013). El panorama de las micro, pequeñas y medianas empresas en México. *Magazines*, 2-5. Guest. (06 de Febrero de 2010). ¿Que es la Productividad? Recuperado de: <http://www.slideboom.com/presentations/3705/2.-Definii%C3%B3n-yfactores-de-la-productividad>.
- Jenkins, R. (2008). *Ambiente e Industria en México: Colegio de México*.
- Koc T. & Bozdag E. (2007). An empirical research for CNC technology implementation in manufacturing SMEs. *Int J Adv Manuf Technol*, 1144-1152. *Manual de Oslo*. (2005).
- Miñarro, D. & Garcia D. (2006). Gestión de los costes de calidad y rendimiento de las pequeñas y medianas empresas. *Observatorio Económico de la Pequeña y Mediana Empresa*, 1-17.
- Morales G. & Pech V. (2000). Competitividad y estrategia: El enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Contaduría y Administración* No.197.
- Morales A. & Pech J. (s.f.). Competitividad y estrategia: el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. Recuperado de: [http://www.ejournal.unam.mx/rca/rca\\_index.html](http://www.ejournal.unam.mx/rca/rca_index.html)

Munch Galindo, L. (2009). Fundamentos de administración (octava edición ed.). Mexico: Trillas. Nieto, M. (2013). Ideas Para Pymes. Recuperado el 06 de Septiembre de 2013. Obtenido de: [http://www.ideasparapymes.com/contenidos/empresa\\_familiar\\_negocio\\_familia\\_emprender](http://www.ideasparapymes.com/contenidos/empresa_familiar_negocio_familia_emprender). Olmedo, f. (2004). (19, Ed.) Estrategia magazine, 3.

Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm. Oxford.

Porter, M. (2015). Ventaja Competitiva. Patria.

Prajogo D. & Brown A. (2006). Approaches to adopting quality in SMEs and the impact on quality management practices and performance. Total Quality Management, 555-566.

Press, E. (2011). Empresas de familias. Editorial Granica. México

Ramirez, D. (2004). Empresas competitivas. Editorial Mc. Graw Hill. México

Rial, A.; García, A. & Varela, J. (2008). Una aplicación metodológica para el estudio de imagen de marca de un destino turístico. Pasos Vol.6 No.1.

Romano, A. ; Ortiz, O.; Pérez, R.; Reyes & D. Rodríguez, E. La viabilidad de las pymes en México. Recuperado de: <http://tesis.ipn.mx/handle/123456789/12902>.

Rubio A. & Aragón A. (2006). Competitividad y recursos estratégicos de la PYME. Revista de empresa, 32-47.

Saavedra, M., & Máximo, S. (2015). Activos. ISSN impreso: 0124-5805 - ISSN Online: 2500-5278. (E. USTA, Ed.) Recuperado el 2017, de Fomento al emprendimiento: <http://revistas.usta.edu.co/index.php/activos/article/view/3225/3035>

Sampieri Hernández, Fernández Collado, Baptista Lucio; metodología de la investigación; 6a Edición; Mc Graw Hill.