

Artículo 12. Propuesta de direccionamiento estratégico en la asociación gremial de recicladores de oficio del municipio de Tocancipá (Recitoc), para su desarrollo empresarial

Proposal for strategic direction in the trade recyclers' association of the municipality of Tocancipá (Recitoc), for their business development

Lalinde Méndez, Jennifer Katherine
Universidad Militar Nueva Granada-
Colombia

Problema de investigación

En Colombia los recicladores como población económicamente activa existen desde hace más de 80 años; surgieron como consecuencia de la extrema situación de violencia y pobreza en zonas rurales, razón por la cual numerosas familias encontraron en la recuperación y recolección de residuos reciclables una fuente de ingresos que les permitía subsistir (Aluna Consultores Limitada, 2011). Esta actividad la practicaban en vertederos a cielo abierto, espacios públicos y en condiciones precarias.

Los recicladores de oficio como actores dentro de la cadena de valor de los residuos sólidos han buscado a lo largo del tiempo ser reconocidos por su papel en la sociedad y mejorar su calidad de vida, por lo que la Asociación Nacional de Recicladores indica que a partir de 1986 y con el apoyo de Fundación Social lograron organizarse a través de la constitución de cooperativas y asociaciones (Asociación Nacional de Recicladores, 2019). Asimismo, el estado

Propuesta de direccionamiento estratégico en la asociación gremial de recicladores de oficio del municipio de Tocancipá (Recitoc), para su desarrollo empresarial.

colombiano reglamentó el esquema de la actividad de aprovechamiento por medio del Decreto 596 de 2016, en el cual se establecen fases con criterios orientadores para la consolidación como empresa prestadora de la actividad de aprovechamiento en el servicio público de aseo y el acceso a recursos a fin de optimizar las capacidades administrativas, operativas, técnicas y financieras.

Para lo cual la Resolución 754 de 2014 indica que cada municipio del territorio nacional debe implementar un plan de gestión integral de residuos sólidos en el que se integre a las asociaciones de recicladores como uno de los actores esenciales para la recuperación de residuos sólidos. No obstante, en los últimos años se ha incrementado el número de recicladores informales, lo que ha generado consecuencias negativas para el desarrollo de asociaciones formalizadas.

En el caso de estudio del municipio de Tocancipá, Cundinamarca, de acuerdo con el censo realizado por la Asociación Civil Compromiso Empresarial para el Reciclaje, en octubre de 2015 fueron identificados 38 personas dedicadas a la actividad de recuperación de residuos sólidos reciclables, de los cuales sólo 12 de ellos consideraron importante organizarse como asociación (Cempre Colombia, 2015). A razón de lo anterior, es preciso levantar información cualitativa respecto a la formalización de recicladores de oficio dentro de Recitoc, puesto que en la actualidad en el municipio de Tocancipá no existen investigaciones respecto a este tema. Por lo que resulta relevante considerar estrategias del direccionamiento estratégico y sentar bases para el establecimiento de metas que aporten al desarrollo empresarial de la Asociación Gremial de Recicladores de oficio de Tocancipá Recitoc.

Objetivos del estudio

Objetivo general

Realizar el direccionamiento estratégico en la Asociación de Recicladores del municipio de Tocancipá Recitoc para su desarrollo empresarial.

Objetivos específicos

- Analizar las condiciones sociales y económicas de los recicladores miembros de la asociación de recicladores de Tocancipá Recitoc.
- Identificar los componentes de la dirección estratégica que aportan al desarrollo empresarial de la asociación de recicladores de Tocancipá Recitoc.
- Establecer la estructura organizacional para la asociación de recicladores de Tocancipá Recitoc.
- Presentar una propuesta de direccionamiento estratégico para la asociación de recicladores de Tocancipá Recitoc para su desarrollo empresarial.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

El direccionamiento estratégico está compuesto por la visión, la misión, las estrategias, los objetivos y valores que cimentan estratégicamente la organización. Asimismo es importante analizarlo de acuerdo con la fase estratégica en que se ubique la organización, desde la formulación, la implementación y la evaluación y el control. Cada una de estas fases requiere de herramientas específicas para su desarrollo (David, 2013; Wheelen & Hunger, 2013).

En la fase de formulación se desarrollan los análisis del entorno interno y externo de la organización que hace parte de la vigilancia del entorno y del dinamismo de las organizaciones. El

análisis de entorno le permite a la organización realizar vigilancia a diferentes tendencias que afectan a la organización. Estas tendencias se pueden enmarcar en tecnológicas, mercado, financieras, económicas, sociales, industriales y culturales, las cuales son importantes analizarlas de acuerdo con el momento específico en que se realice la formulación estratégica, para que permita aprovechar las oportunidades y crear estrategias contingentes para minimizar las amenazas.

Las herramientas más utilizadas para analizar el entorno van desde análisis económicos globales y locales, cifras y tendencias de la industria, análisis PESTEL, análisis de las cinco fuerzas de Porter, la matriz de evaluación de factores externos (MEFE), que permiten analizar a profundidad el entorno externo de la organización (David, 2013; Wheelen & Hunger, 2013). El análisis interno permite vigilar la dinámica organizacional y su interacción en el interior de la organización como sistema abierto y la interacción e influencia de lo externo. Es aquí donde se propone el ADN de la organización desde la formulación de estrategias, objetivos y valores que permiten la diferenciación de la organización. Desde el control y la evaluación, una de las herramientas más utilizadas son los indicadores que se articulan y se formulan desde la estrategia, realizando el mapa estratégico de la organización y llevando a cabo la creación del cuadro de mando integral que reúne los indicadores tangibles e intangibles de la organización.

En cuanto al crecimiento empresarial como proceso enmarcado dentro del direccionamiento estratégico parte de la construcción de una organización de adentro hacia afuera. Blázquez, Dorta y Verona dicen que “el crecimiento empresarial surge como proceso de adaptación a

los cambios exigidos por el entorno o promovidos por el espíritu emprendedor del directivo” (Blázquez, Dorta & Verona citados en Aguilera, 2010). Por otra parte, Manrique (1994) propone que “La capacidad empresarial exitosa requiere adaptarse a las condiciones de un entorno cambiante”. Así mismo, Correa (1999) menciona que “el crecimiento de la empresa contribuye a la satisfacción de las necesidades y objetivos de los directivos”. De la revisión de literatura se enlaza el crecimiento organizacional con el direccionamiento estratégico desde el punto de vista de creación de valor, “el crecimiento empresarial es interpretado como signo de fortaleza, de bienestar empresarial y, por lo tanto, de grandes expectativas” (Blázquez, Dorta & Verona 2005 citados en Aguilera, 2010).

Justificación y contribución del estudio

Los recicladores de oficio juegan un papel importante como actores fundamentales dentro de los procesos de recolección y aprovechamiento de residuos sólidos; sin embargo, la labor que esta población desempeña no es reconocida y las condiciones en las que ejercen su oficio no son dignas. Lo anterior debido a la falta de formalización y planificación entre recicladores de oficio para el establecimiento de metas como organización, pues a la fecha la asociación de recicladores del municipio de Tocancipá Recitoc no presenta iniciativas empresariales orientadas al logro de un objetivo común. Por lo cual, es de vital importancia presentar una propuesta de direccionamiento estratégico que aporte al desarrollo empresarial y al establecimiento de una estructura organizacional sólida que permita mejorar su posición competitiva y aumentar su participación en el mercado actual.

Propuesta de direccionamiento estratégico en la asociación gremial de recicladores de oficio del municipio de Tocancipá (Recitoc), para su desarrollo empresarial.

Propuesta metodológica

Hipótesis

La propuesta de direccionamiento estratégico aportará al desarrollo empresarial de la asociación de recicladores del municipio de Tocancipá, toda vez que con el establecimiento de estrategias Recitoc podrá identificar y delimitar su organización y estructura interna, mejorando su posición competitiva y participación en el mercado.

Descripción de la población y muestreo

“Los recicladores como población económicamente activa existen hace más de 60 años, básicamente surgieron de la migración forzada, como consecuencia de la extrema situación de violencia que se vivía en zonas rurales de Colombia. También el origen del reciclaje se puede atribuir a la situación de alto desempleo en las zonas urbanas, que obligó a muchas personas a generar opciones de supervivencia” (Consultores citado en Casas, 2018). De acuerdo con el censo de caracterización de la población recicladora, en Colombia existen aproximadamente 8 000 personas de 44 municipios analizados, que se dedican a labores de recolección, clasificación y comercialización de materiales reciclables, de los cuales sólo 20% se encuentran en proceso de formalización como asociación de recicladores (Universidad Nacional de Colombia, 2018).

Para la presente investigación, se llevará a cabo el análisis sobre el municipio de Tocancipá, el cual se encuentra ubicado al norte de Bogotá, Colombia, quien cuenta con una población de 35 000 habitantes, de los cuales 49 personas se dedican a labores de recolección y comercialización de materiales reciclables. Asimismo, a fin de generar una propuesta de

direccionamiento estratégico, se toma como muestra la asociación gremial de recicladores de oficio denominada Recitoc conformada por 24 recicladores del municipio.

Diseño del estudio

Para el desarrollo del direccionamiento estratégico de la presente investigación, el diseño metodológico se basa en un muestreo de tipo probabilístico preexperimental, el cual se desarrolla en las siguientes etapas.

- a. Experimental: desde la perspectiva exploratoria sobre el sector reciclador, abarcando aspectos sociales, económicos y cultura organizacional.
- b. Descriptivo: análisis del comportamiento de variables de la dirección estratégica sobre el desarrollo empresarial de la asociación de recicladores Recitoc.

Referencias

Aguilera Castro, A. (enero-junio 2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento & Gestión*, 28, 85-106.

Aluna Consultores Limitada (2011). *Historia del reciclaje y los recicladores en Colombia*. Recuperado de <http://cooperativaplanetaverde.org/documentos-de-interes>.

Asociación Nacional de Recicladores (2019). *Una huella recicladora*. Recuperado de <https://www.anrcolombia.org/sobre-anr>.

Barriga Manrique, E. (1994). Capacidad empresarial y desarrollo económico. *Revista Eafit*, 30(93), 59-72. Recuperado de <http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php>

Propuesta de direccionamiento estratégico en la asociación gremial de recicladores de oficio del municipio de Tocancipá (Recitoc), para su desarrollo empresarial.

[/revista-universidad-eafit/article/view/1415/1287](http://revista-universidad-eafit/article/view/1415/1287).

Blázquez, F. (2006). Concepto, perspectivas y medida del crecimiento empresarial. *Cuadernos de Administración*, 19, 31, 165-195. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20503107>.

Casas, I. (2018). *Análisis de la vinculación de actores informales al sistema de gestión integral de residuos de aparatos electrónicos y electrónicos en Bogotá D.C.* Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/63826/1/1026559435.2018.pdf>.

Cempre Colombia (noviembre 2015). *Censo de recicladores en el municipio de Tocancipá*.

Correa Rodríguez, A. (1999). *Factores determinantes del crecimiento empresarial*. Universidad de la Laguna. Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/10016/cs82.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson Educación.

Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio (11 de abril de 2016). Decreto 596 de 2016 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1077 de 2015 en lo relativo con el esquema de la actividad de aprovechamiento del servicio público de aseo y el régimen transitorio para la formalización de los recicladores de oficio, y se dictan otras disposiciones". Recuperado de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20596%20DE>

L%2011%20DE%20ABRIL%20DE%2020
16.pdf.

Ministerio de Vivienda Ciudad y Territorio (25 de
noviembre de 2014). Resolución 754 de
2014 “Por la cual se adopta la metodología
para la formulación, implementación,
evaluación, seguimiento, control y
actualización de los Planes de Gestión
Integral de Residuos Sólidos”.
Recuperado de
[http://www.esptribunas.com/norma/RESOL.
L.%20754%20DE%202014%20Actualizac
ion%20planes%20de%20emergencia.pdf](http://www.esptribunas.com/norma/RESOL.%20754%20DE%202014%20Actualizacion%20planes%20de%20emergencia.pdf).

Universidad Nacional de Colombia (octubre de
2018). *Superintendencia de Servicios
Públicos Domiciliarios*. Recuperado de
[https://www.superservicios.gov.co/sites/d
efault/archivos/SSPD%20Publicaciones/P
ublicaciones/2018/Oct/caracterizacionde
organizacionesderecicladoresdeoficio.pdf](https://www.superservicios.gov.co/sites/default/archivos/SSPD%20Publicaciones/Publicaciones/2018/Oct/caracterizaciondeorganizacionesderecicladoresdeoficio.pdf).

Wheelen, J., & Hunger, J. (2013). *Administración
estratégica y política de negocios hacia la
sostenibilidad global*. México: Pearson
Educación