

## **Artículo 13. La formación en gestión empresarial y las competencias específicas requeridas por el sector laboral**

### ***Training in business management and the specific competencies required by the labour sector***

Flores Hernández, Elsa Nelly  
Instituto Tecnológico Superior de Huichapan

#### **Problema de investigación**

Las instituciones de educación superior (IES) están inmersas en un contexto social donde persisten las bajas tasas de empleo, pocas vacantes, sueldos escasamente competitivos y una sobreoferta de profesionistas que terminan por subemplearse en actividades que poco o nada tienen que ver con su formación profesional, quienes pretenden reforzar, en los programas que conforman su oferta educativa, la formación de cualidades y competencias profesionales que reclama el mercado de trabajo —principalmente privado—. No obstante, los empleadores tienden a valorar como deficiente la formación del profesionista universitario; es decir, a considerar que el perfil de egreso de los estudiantes universitarios carece de los conocimientos y las capacidades ligadas al aprendizaje de habilidades, razonamiento y solución de problemas que sus empresas requieren (De Corte, 1999, pp. 8-20).

Las IES presentan una problemática enfocada en dos vertientes: la vinculación y la pertinencia social. En un sentido, las instituciones no incluyen la formación de conocimientos y capacidades que el desarrollo integral del país requiere, y por la otra tampoco logran ajustarse a lo que el mercado empresarial demanda, de manera fundamental

La formación en gestión empresarial y las competencias específicas requeridas por el sector laboral.

con los contenidos curriculares y con los programas de estudios.

La mayor parte de las instituciones se han aproximado a la revisión y reorientación de su oferta educativa, pero persisten múltiples problemas de articulación entre la formación profesional y el mundo del trabajo como son la escasa consideración de las necesidades sociales y las tendencias de los mercados de trabajo regionales, la distancia entre el proceso formativo y las prácticas laborales; proceso que además es acentuado por la rapidez de los cambios científicos y tecnológicos limitándose aún más la incorporación de los egresados al mercado laboral.

En este contexto las IES consideran a la educación superior como el enlace para fortalecer las instituciones y las competencias del sujeto en un área en específico. Y es ahí donde la articulación y el fortalecimiento de la formación y el perfil profesional toman fuerza, pues éstos se encuentran estrechamente relacionados con el currículum, siendo éste un elemento estructural de la educación que brindan dichas instituciones en correlación con las necesidades sociales y del mercado laboral (Rodríguez, 2001, p. 120).

De esta manera, el currículum se convierte en una meta, en donde el alcance permitirá centrarse en torno a la realidad e intenciones sociales enfocadas en los procesos productivos que se demandan a tales instituciones (Moreno, 2009, p. 45).

Todas estas cuestiones desembocaron en valorar si el perfil de egreso respecto de las competencias laborales que se demandan son acordes con lo que ofrece el Sistema Tecnológico Nacional de México en la carrera de la Ingeniería en Gestión Empresarial.

Con base en la problemática descrita, se presentan las siguientes preguntas de investigación.

¿Cuáles son las competencias específicas que demanda el sector laboral para la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial?

## **Objetivos del estudio**

### **Objetivo general**

Identificar las competencias específicas que demanda el sector laboral de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del plan de estudios IGEM-2009-201 del Sistema Tecnológico Nacional de México.

### **Objetivos específicos**

1. Conocer el perfil de formación exigido por los empleadores para la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
2. Realizar una comparación con el perfil de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial que actualmente se oferta y el que se demanda por el mercado laboral.
3. Detectar la existencia de discrepancias entre las competencias específicas de los egresados y las demandadas por el sector laboral.

## **Aspectos claves de la revisión de la literatura**

Existen varias definiciones según el enfoque utilizado por los teóricos; no obstante, en términos generales el estudio de seguimiento de egresados (ESE) puede considerarse una estrategia evaluativa que permite conocer la situación, el desempeño y desarrollo profesional de los egresados de una carrera profesional. Lo anterior coincide con la definición de Barrón et al. (2003, p. 31) quienes afirman que los estudios de

La formación en gestión empresarial y las competencias específicas requeridas por el sector laboral.

seguimiento de los egresados son todas las propuestas metodológicas que tienen el objetivo de conocer el destino laboral, ocupacional o escolar de quienes han salido del mismo ciclo, nivel, subsistema, modalidad, institución o programa educativo.

El mercado según la visión teórico económica es el espacio donde se transfieren o intercambian voluntariamente bienes y servicios por dinero. Desde la óptica social se refiere a la acción individualizada y agregada entre compradores y consumidores, quien en su intercambio constante dan lugar a la estructura del mercado que todos conocemos y donde el precio es el punto de encuentro entre oferta y demanda, o bien, el salario si nos referimos al mercado de trabajo.

Las estructuras del mercado obedecen a las leyes de la oferta y demanda; sin embargo, la caracterización del mercado de trabajo para los egresados es muy particular diferenciándose de los mercados de bienes y servicios. Dos particularidades rigen este mercado de trabajo: primero la preparación recibida en la escuela y la tendencia en la oferta educativa, y segundo las reglas de contratación impuestas por los empleadores y por el sistema productivo.

Los mercados de bienes y servicios dependen de variables como los costos, la competencia, el nivel de ingreso individual y familiar, los gustos y las preferencias de los consumidores y las políticas regulatorias gubernamentales (monetarias, fiscales, comerciales, etc.); en contraste, los mercados de trabajo profesional no son impactados directamente por esas variables, poseen su lógica propia y autónoma, aunque actualmente, los procesos integradores, el avance tecnológico y el interés mutuo universidad-empresa están cambiando las reglas del juego de este mercado,

razón que justifica el que las IES evalúen sus fortalezas, sus oportunidades, sus debilidades y amenazas ante este contexto cambiante del mercado de trabajo (Valentí & Varela, 1998).

Al respecto, el desenvolvimiento de los egresados en los mercados de trabajo transita bajo el enfoque económico. Lo anterior obedece a que los salarios que ofrecen los empleadores tiendan a disminuir, y la demanda de los empleadores es mínima o crece lentamente en comparación con la oferta que imponen las instituciones, situación que tiende a agravarse cuando las IES intentan diversificar la oferta educativa superior, situación latente característica de México.

Sin embargo, los objetivos que persiguen los ESE obedece a las necesidades de información, a la amplitud del estudio y al ámbito de evaluación que se desee atender a fin de tomar decisiones que permitan hacer cambios y mejoras. En casi todos los estudios se buscan por lo menos alcanzar cuatro objetivos principales:

- Conocer el impacto que la oferta educativa ha tenido en el mercado laboral.
- Evaluar la calidad de la docencia universitaria, a partir de la opinión de los egresados respecto a su formación profesional.
- Conocer la ubicación y la trayectoria profesional de los egresados de la institución.
- Analizar el impacto del programa académico de la institución en el sector laboral.

Los objetivos antes mencionados se encuentran implícitos en la clasificación de todos los ESE realizados en México desde 1992 a la fecha, según el Consejo Mexicano de Investigación Educativa (Comie), el cual los clasifica en tres subcampos temáticos: 1) evaluación curricular, 2) pertinencia de la formación académica recibida y 3) inserción laboral.

La formación en gestión empresarial y las competencias específicas requeridas por el sector laboral.

La realización y ejecución de un ESE generalmente se encuentra sujeta a una serie de limitantes u obstáculos, ya que para llevarlo a cabo tienen que interactuar varios agentes involucrados: institución educativa, profesores, alumnos, egresados, empresarios, entre otros. Y es de esperarse que, debido a sus intereses particulares, no todos tengan la misma disposición para involucrarse en esta tarea (Fernández, 2007).

Para hacer ESE es indispensable que las tareas y actividades se estructuren en tres momentos o etapas. Primero, cuando los futuros egresados cursan el último periodo de su carrera, aplicando una encuesta de información mínima para captar datos como el domicilio personal y correo electrónico para acudir o comunicarse con el paso de los años con el egresado.

Segundo, aplicar un instrumento al egresado a un año de su salida, para conocer su ubicación, desempeño y desarrollo profesional. La información obtenida permitirá que se elabore una base de datos para un primer acercamiento y, al mismo tiempo, emitir un reporte con resultados.

Finalmente, al concurrir dos años de egreso debe hacerse otro contacto con los egresados; para ello, se podrá utilizar un instrumento mínimo desprendido del general, pues lo que interesa en este momento es conocer si han existido cambios en la situación laboral y profesional de los egresados.

En los últimos años el mundo ha iniciado todo un proceso de reestructuración como respuesta al fenómeno de la globalización y a todos los efectos sociales, económicos, tecnológicos y culturales que el cambio conlleva, con sus énfasis en la productividad y competitividad de los países y de sus organizaciones, que imponen nuevos

requerimientos y mayores exigencias sobre las personas para vincularse al mundo del trabajo.

El estudio de las competencias laborales es un elemento importante en el desarrollo integral de los profesionales. Las competencias son vistas como un saber hacer frente a una tarea específica, que se hace evidente cuando el sujeto entra en contacto con ella. Esta competencia supone conocimientos, saberes y habilidades que emergen en la interacción que se establece entre el individuo y la tarea y que no siempre están de antemano (Nacional, 2007).

Dentro de las organizaciones, las competencias son utilizadas para potenciar el capital humano en pos de los objetivos del puesto, área y organización, y también para desarrollar al ser humano.

La evaluación de las competencias laborales tiene la característica que se lleva a cabo durante el proceso de trabajo y pone de manifiesto la efectividad del desempeño laboral.

### **Justificación y contribución del estudio**

Esta investigación posibilita el análisis del grado de adecuación entre la formación recibida en la escuela con las exigencias del mundo del trabajo, aportando información significativa para la toma de decisiones en el ámbito curricular.

### **Propuesta metodológica**

El presente estudio tiene por objetivo identificar las competencias específicas que demanda el sector laboral de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial del plan de estudios IGEM-2009-201 del Sistema Tecnológico Nacional de México.

El supuesto planteado en el presente proyecto de investigación es un supuesto de trabajo interpretativo.

S1. Las competencias del perfil de egreso atienden las necesidades del sector laboral.

La formación en gestión empresarial y las competencias específicas requeridas por el sector laboral.

Un supuesto de trabajo es la que se construye con base en la relación de variables y pueden ser descriptivas, correlativas, de diferencias entre grupos y de causalidad (Álvarez & Álvarez, 2014, p. 39).

Para refutar o dar respuesta al supuesto, en un primer momento, se clasifica este proyecto de investigación, en el paradigma simbólico-interpretativo, cualitativo, para comprender, interpretar y describir el fenómeno objeto de estudio.

La justificación del planteamiento anterior es porque no existirá manipulación deliberada o controlada de variables, ni construir ninguna situación, lo que se hará es observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizar la información recabada e intentar mostrar el comportamiento de un grupo de variables y, con ello, llegar a un diagnóstico.

El Sistema del Tecnológico Nacional de México está formado por 254 institutos tecnológicos distribuidos a lo largo del país. Las carreras que son comunes en los institutos tecnológicos comparten el mismo plan de estudios y, en consecuencia, el mismo perfil de egreso; por lo anterior, se tomará como referencia para este estudio al Instituto Tecnológico Superior de Huichapan Hidalgo.

Los sujetos de estudio son los egresados que hayan concluido el plan de estudios en el programa académico de Ingeniería en Gestión Empresarial del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan de las generaciones 2011, 2012 y 2013 (véase tabla 15.1).

Generación	Total de egresados
2011	36
2012	30
2013	37
<b>Total de egresados</b>	<b>103</b>

Tabla 15.1 Egresados del programa educativo de Ingeniería en Gestión Empresarial  
Fuente: Servicios Escolares del Instituto Tecnológico Superior de Huichapan.

En este estudio se decidió seleccionar una muestra probabilística estratificada, dividiendo a la población en subpoblaciones, seleccionando una muestra para cada estrato. En este caso, se seleccionó un tamaño de muestra para cada generación, que sea proporcional a la desviación estándar dentro del estrato “a fin de lograr reducir la varianza de cada unidad de la media muestral” (Ruíz, 2012, p. 4) con un nivel de confianza de 95% y un intervalo de confianza de 5% (véanse figura 15.1 y tabla 15.2).

Tamaño total de la muestra

$$n = \frac{\sum_{i=1}^k N_i P_i Q_i}{ND + \frac{1}{N} \sum_{i=1}^k N_i P_i Q_i}$$

Tamaño de cada estrato

$$n_i = n \left( \frac{N_i}{\sum_{i=1}^k N_i} \right) = n \left( \frac{N_i}{N} \right) = n(W_i)$$

Figura 15.1 Fórmulas tamaño de muestra y de cada estrato  
Fuente: Vivanco (2005).

Generación	Egresados	Muestra Estratificada
2011	36	28
2012	30	24
2013	37	29
Población	103	81
Muestra	81	
Coeficiente	0.78640777	

Tabla 15.2 Obtención de muestra estratificada  
Fuente: elaboración propia.

En la etapa de recolección de datos se utilizaron diferentes métodos e instrumentos que están relacionados directamente con el tipo de investigación a tratar. En los procedimientos se

utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas de corte mixto, entre la cuales se encuentra, la observación, la entrevista y los cuestionarios. Los instrumentos fueron por medio de cuestionario de preguntas abiertas y cerradas, guía de observación y guía de entrevista.

El enfoque mixto es visto desde la perspectiva que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en una misma investigación para responder a un planteamiento. Ambas técnicas se entremezclan, visualizándose conveniente combinarlos para obtener información que permita la triangulación como forma de encontrar diferentes caminos y obtener una comprensión e interpretación lo más amplia posible del fenómeno en estudio (Guelmes & Almeida, 2015, p. 24).

El instrumento que se utilizó es un cuestionario cuantitativo semiestructurado de opinión a empleadores, mediante entrevistas personalizadas donde el eje central parte de las siguientes dimensiones: perfil demandado de la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial, conocimientos, capacidades y habilidades que se valoran más en los titulados.

Posterior a la recogida de datos, se utilizó un software estadístico SPSS para efectuar el análisis y procesamiento de la información.

## Referencias

- Abero, L., & Berardi, L. (2015). *Investigación educativa. Abriendo puertas al conocimiento*. Montevideo, Uruguay: Contexto.
- Álvarez Balandra, A., & Álvarez Tenorio, V. (2014). *Métodos en la investigación educativa*. México: Horizontes Educativos.
- . Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior

- (ANUIES) (2003). *Mercado laboral de profesionistas en México. (Diagnóstico 1990-2000)*. México: Biblioteca de la Educación Superior.
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) (2008). *Esquema básico para estudios de egresados*. México: ANUIES.
- Banco Mundial (1995). Prioridades y estrategias para la educación. En R. Campos (comp.), *Disyuntiva actual de la educación superior* (pp. 36-62). Praxis/UNAM.
- BARRON M. C., BARAJAS, A., G., IBARRA, C. J. M., FERNÁNDEZ, P. J., ISLAS O. R., M., JIMÉNEZ, V. M., MACHUCA P. V.; VALLES, F., A. Y VÁZQUEZ, B. M. (2003): Los estudios de seguimiento de egresados en el periodo 1992-2002. Educación, Trabajo, Ciencia y Tecnología. México. SEP.
- Bisquerra Alzina, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Barcelona: La Muralla, S.A.
- Bonilla Castro, E., & Rodríguez Sehk, P. (2013). *Más allá del dilema de los métodos. la investigación de ciencias sociales*. Colombia: Universidad de los Andes.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica: su estrategia y su filosofía*. México: Siglo XXI Editores.
- Camarena Gómez, B., & Velarde Hernández, D. (2017). Educación superior y mercado laboral: vincuación y pertinencia social ¿Por qué? y ¿Para qué? *Estudios Sociales*, 105-125.
- Carnoy, M. (1982). Economía y educación. *Revista del Consejo Nacional Técnico de la Educación*, III(40).
- Castro Solano, A. (2008). Las competencias profesionales del psicólogo y las necesidades de perfiles profesionales en los diferentes ámbitos laborales. *Scielo*, 117-152.
- Cea D'Ancona, M. A. (1999). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.
- Cifuentes Gil, R. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Argentina: Noveduc.
- Comisión Europea (2004). Competencias clave para un aprendizaje a lo largo de la vida. Un marco de referencia europeo. *Dirección General de Educación y Cultura*.
- Corpoeducación (2003). *Tendencias del mundo productivo y sus implicaciones en el perfil esperado en los trabajadores*. Bogotá: Corpoeducación/Ministerio de Educación Nacional.
- Cuamatzin Bonilla, F. (2006). *Algunos referentes teóricos para el estudio de egresados*. Facultad de Economía de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- De Corte, E. (1999). Desarrollo cognitivo e innovación tecnológica. Una nueva concepción de la enseñanza y el aprendizaje para el siglo XXI. *Revista Latina de Pensamiento y Lenguaje*, 229-250.
- Del Campo, G., & Refugio, A. (2008). Un modelo para mejorar la colocación de recién egresados en el ámbito laboral en México. *Actualidad Contable FACES*, 40-46.
- De Vries, W., & Navarro, Y. (2011). ¿Profesionistas del futuro o futuros taxistas? Los egresados universitarios y el mercado laboral en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 3-27.

- Domínguez, C. (2010). *Introducción a la gestión empresarial*. Instituto Europeo de Gestión Empresarial.
- El Financiero* (9 de diciembre de 2017). México cae en ranking de competitividad de la WEF (Economía). Recuperado de <http://www.elfinanciero.com.mx/economia/mexico-cae-en-ranking-de-competividad-de-la-wef.html>.
- Fernández, M. (2007). *Introducción a la gestión empresarial*. Valencia: Universidad Politécnica Valencia.
- Flores, C. P. (2005). *Educación superior y desarrollo humano. El caso de tres universidades tecnológicas*. México: ANUIES.
- Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México: Inteligencia Educativa.
- Gil, J. (2003). La estadística en la investigación educativa. *Revista de Investigación Educativa*, 2003, 21(1), 231-248. Recuperado el 30 de mayo de 2018 de <http://revistas.um.es/rie/article/viewFile/99191/94791>.
- Guelmes, E. L., & Nieto, L. E. (2015). Algunas reflexiones sobre el enfoque mixto de la investigación pedagógica en el contexto cubano. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(1), 23-29. Recuperado el 30 de mayo de 2018 de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000100004&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000100004&lng=es&tlng=es).
- Gurdián, A. (2007). *El paradigma cualitativo en la investigación socio-educativa*. San José, Costa Rica: Investigación y Desarrollo Educativo Regional.
- Hernández, H. (2013). La gestión empresarial, un enfoque del siglo xx, desde las teorías. *Escenarios*. 9 (1), 38-51.
- Hernández, R. (1997). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández-Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill/Interamericana Editores S.A.
- Instituto Mexicano de Contadores Públicos (1 de noviembre de 2015). *Revista de Contaduría Pública*. Recuperado de <http://contaduriapublica.org.mx/entrevista-con-el-dr-carlos-leon-hinojosa-director-general-del-consejo-nacional-de-normalizacion-y-certificacion-de-competencias-laborales-conocer/>.
- Jiménez, M. S. (2009). Trayectorias laborales y movilidad de los biólogos agropecuarios de la Universidad Autónoma de Tlaxcala. *Perfiles Educativos*, 31, 56-79. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982009000400004&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982009000400004&lng=es&tlng=es).
- Latorre, A. (2004). *La investigación-acción. Conocer y cambiar la práctica educativa*. Barcelona: Graó.
- Martínez, A. (2005). Generación 2000: inserción laboral. Primera aproximación al seguimiento de egresados de la UAMCEH de la UAT. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM*, 117-145.
- Marum, E., & Rosario Muñoz, V. (2001). Tendencias de las profesiones del área económico-administrativa. *Scielo*, 44-58.

- Mcmillan, J. H., & Schumacher, S. (2005). *Investigación educativa. Una introducción conceptual*. Madrid: Pearson.
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Colombia: Universidad Sur Colombiana.
- Moreno, M. (2009). *Un planteamiento adaptado al espacio europeo de educación superior*. Sevilla: Wanceulen.
- Moreno, T. (2012). La evaluación de competencias en educación. *Scielo*, 1-20.
- Münch, L. (2014). *Fundamentos de gestión empresarial: la clave de la competitividad*. México: Trillas.
- Navarro, M. A. (1998). "Consideraciones teóricas para el estudio de egresados" en *esquemas básicos para estudios de egresados en educación superior*. México: ANUIE.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) (1998). *Measuring what people know: Human capital for the knowledge economy*. Francia: OECD Publications.
- Ornelas, C. (1995). *El sistema educativo mexicano: La transición de fin de siglo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pinar, W. (2014). Comprender la teoría del currículum como una conversación complicada. *Revista Mexicana de Educación Educativa*, 641-646.
- Quintana, A. (2008). Planteamiento del problema de investigación: errores de la lectura superficial de libros de texto de metodología. *IIPSI*, 239-253.
- Ramírez, A. (s. f.). *Metodología de la investigación científica*. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana.
- Ramírez, L., Arcla, A., Buriticá, L., & Castrillón, J. (2004). *Paradigmas y modelos de investigación*. Medellín, Colombia: Fundación Universitaria Luis Amigó.
- Rodríguez, P. (2001). La sociedad del conocimiento y el fin de la escuela. *Educere*, 19-23.
- Rojas, R. (1995). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdés.
- Ruiz, P. (2012). Estratificar la muestra en relación a estratos. Recuperado de <https://www.coursehero.com/file/ptjrks/es-tratificar-la-muestra-en-relaci%C3%B3n-a-estratos-o-categor%C3%ADas-que-se-presentan-en/>.
- Ruiz, M., Jaraba, B., & Romero Santiago, L. (2008). La formación en psicología y las nuevas exigencias del mundo laboral. *Psicología desde el Caribe*, 136-157.
- Sánchez, D., Fresán Orozco, A., & Fresán Orozco, M. (2000). *La educación superior en el siglo XXI. Líneas estratégicas de desarrollo una propuesta de la ANUIES*. ANUIES.
- Sandoval, C. (2002). Enfoque cualitativo. Bogotá. Recuperado de <file:///C:/Users/familia/Downloads/Investigaci%C3%B3n%20Cualitativa.pdf>.
- Significados.com*. (15 de octubre de 2017). Globalización. Recuperado de <https://www.significados.com/globalizacion/>.
- Tamayo Tamayo, M. (2003). *Investigación científica*. México: Limusa.
- Taylor, P. (2008). El currículo de la educación superior para el desarrollo humano y social. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 89-118. Recuperado de <https://upcommons.upc.edu/bitstream/ha>



ndle/2099/7932/06%20%2889 -  
101%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Taylor, S., & Bogdan, R. (1992). *Introducción a los  
métodos cualitativos de investigación*.  
Barcelona: Paidós.

VALENTI G. Y VARELA G. (1998): Construcción  
analítica del estudio de egresados, en  
Esquema Básico para Estudio de  
Egresados. México. ANUIES.

Vivanco, M. (2005). *Muestreo estadístico. Diseño y  
aplicaciones*. Santiago de Chile:  
Universitaria.