

## **Artículo 14. Las TIC y la corrupción en las mypes en el emporio de Gamarra, municipio La Victoria, Lima 2019**

### ***ICT and Corruption in micro and small enterprises in the Emporium of Gamarra, La Victoria Municipality, Lima 2019***

Wong Silva, Benji;  
Wong Silva, Jean Pierre  
Universidad San Martín de Porres

#### **Problema de investigación**

A la falta de análisis de parte del cuerpo académico en nuestro país, pocos son los que revisan el caso las TIC en relación con la corrupción; por ello, nace el interés de analizar este fenómeno en las mypes. para así conocer el grado de corrupción a la que se enfrentan, conocer el grado de empoderamiento de las herramientas tecnológicas y el uso que le vienen dando, sabiendo que en el emporio de Gamarra existe mucha corrupción.

Y para saber de qué manera las TIC se implementan para reducir la corrupción, su participación es importante, porque facilita la transparencia, si esta arma no está presente no hay procesos claros, la buena gestión es fundamental para todos desde empresas pequeña hasta grandes, así como para todos los gobiernos. Cuando no existen TIC, muchos no están en condiciones de entregar servicios con eficacia; ahí entra la corrupción, esto persiste por igual en los países ricos y pobres, frenando las oportunidades y el crecimiento.

En el emporio de Gamarra los problemas de corrupción se dan desde que se empieza a crearse o constituir la empresa, con los trámites, permisos y servicios que deben realizar las mypes en el

municipio La Victoria, como es la participación a los programas de apoyo de emprendimiento de la mype, las adquisidoras públicas que deben conocer las mypes para poder participar y lograr insertarse en las ventas corporativas o empresariales, coincide con lo que sucede en México y seguramente en otros países (ONE, 2015).

La cámara de comercio de Bogotá manifiesta que una de las principales lecciones aprendidas en la lucha contra la corrupción ha sido comprender que para alcanzar el éxito y obtener mejores resultados es necesario el trabajo conjunto de los sectores público y privado, y de la sociedad civil (Cámara de Comercio, 2015)

Pues a trabas, falta de valores, facilismo, se da paso a la corrupción, a la informalidad, a la evasión de impuestos, chocándose con la insatisfacción de las empresas que operan respetando las normas internas mientras otras no, las empresas legalmente constituidas no sólo se someten a las reglas del mercado, sino también al marco normativo gubernamental con transparencia y participación de TIC.

Abordar temas como la corrupción ha sido severamente criticado (Kurer, 2005; Werlin, 1994), desde la propia conceptualización de qué es y los impactos que puede tener, el término *corrupción* puede relacionarse con un estado de la sociedad, en su conjunto, o con actos individuales. La corrupción describe una sociedad o un estado que se ha alejado de un estándar de bondad (Johnston, 1996), y sus acciones corruptas violan las reglas de los cargos públicos y están motivadas por la ganancia privada (Nye, 1967); en términos generales, define una transacción ilegal en la que funcionarios públicos y actores privados intercambian bienes para su propio enriquecimiento a expensas de la

sociedad en general (Lebedun y Weinberg, 1975).

Avolio, Roca y Mesones (2011), en su estudio con enfoque cualitativo, encontraron que los factores que han limitado el crecimiento y la consolidación de la mype en el Perú son a menudo problemas comunes que enfrentan los empresarios, de índole operativo, estratégico, administrativos internos y externos, que involucran el acceso a la tecnología, la baja demanda, la corrupción y la infraestructura. El estudio añade una quinta categoría: los factores personales.

Además, las pequeñas empresas deben desarrollar estrategias específicas de corto y largo plazo para salvaguardarse de la mortalidad, dado que iniciar una pequeña empresa involucra un nivel de riesgo, y sus probabilidades de perdurar más de cinco años (Sausser, 2005).

Para medir la corrupción y su impacto, es necesario tener en cuenta las particularidades del estudio de la corrupción: en primer lugar, la causa de su naturaleza oculta e ilícita, con falta de TIC, la observación directa se dificulta, por lo que a menudo se mide de forma indirecta, con indicadores indirectos o proxys.

La corrupción es compleja con múltiples causas y efectos, va desde el simple acto de un pago ilícito hasta el funcionamiento del sistema económico y político. Problema estructural, también moral y cultural, el mal uso del poder público” y “deterioro moral”, que involucra a algún servidor público y una transferencia de recursos (Del Castillo, 2003).

En cuanto a las TIC en las mypes es necesario contar con equipos de cómputo, sistemas informáticos, Internet, telefonía fija y móvil, aplicativos informáticos. A falta de ésta y los antes mencionados, existen razones para que se den las condiciones de corrupción.

## **Problema principal**

¿Conocer la relación que existe entre la implementación de la TIC y el nivel de corrupción administrativo de las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019?

## **Problemas específicos**

1. ¿Qué relación existe entre la implementación de la TIC y los trámites, permisos y servicios que deben realizar las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019?
2. ¿Qué relación existe entre la implementación de la TIC y los programas de apoyo de emprendimiento que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019?
3. ¿Qué relación existe entre la implementación de la TIC y las adquisidoras públicas que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019?

## **Objetivos del estudio**

Analizar la relación que existe entre la implementación de la TIC y el nivel de corrupción administrativo de las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.

## **Objetivos específicos**

1. Evaluar la relación que existe entre la implementación de la TIC y los trámites, permisos y servicios que deben realizar las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.

2. Evaluar la relación que existe entre la implementación de la TIC y los programas de apoyo de emprendimiento que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.
3. Evaluar la relación que existe entre la implementación de la TIC y las adquisidoras públicas que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.

## **Aspectos claves de la revisión de la literatura**

### **Corrupción en las mypes**

La corrupción ha sido severamente criticada (Kurer, 2005; Werlin, 1994), desde la propia conceptualización de qué es y los impactos que puede tener. El término *corrupción* puede relacionarse con un estado de la sociedad, en su conjunto, o con actos individuales. La corrupción describe a una sociedad o un estado que se ha alejado de un estándar de bondad (Johnston, 1996), y sus acciones corruptas violan las reglas de los cargos públicos y están motivadas por la ganancia privada (Nye, 1967); la cual define una transacción ilegal en la que funcionarios públicos y actores privados intercambian bienes para su propio enriquecimiento a expensas de la sociedad en general (Lebedun & Weinberg, 1975).

El soborno representa un mal uso de los recursos que, en lugar de insertarse en la economía para el bien público, se desvían para un beneficio privado (Kaufmann, 2004).

La corrupción es una realidad ineludible; su nivel de tolerancia o de combate evidencia la madurez de cada país. Por esta misma razón existen entidades internacionales, oficiales y privadas, con la misión de supervisar el nivel de corrupción administrativa internacional. La

corrupción, contrariamente a lo que podría pensarse inicialmente, no es sólo responsabilidad del sector oficial, del Estado o del gobierno de turno, sino que incluye muy especialmente al sector privado. En muchos países, como en los de Latinoamérica, dicho sector tiene una gran influencia estatal y por lo tanto el nivel de corrupción presente en esos países tiene mucho que ver con la manera en la que se comporta el sector privado en conjunto con los sistemas políticos.

En las organizaciones la corrupción es un aspecto negativo; no se ha encontrado una explicación completamente satisfactoria de las causas y efectos de ésta en la organización (Karmann, Mauer, Flatten & Brettel, 2016). Se visualiza que debe afectar los procesos internos de las empresas (Anokhin & Schulze, 2009; Wilhelm, 2002). El contraste se da en lo empresarial, donde la corrupción no es un peligro para el espíritu empresarial (Álvarez & Urbano, 2011; Dutta & Sobel, 2016). En países con los peores climas de negocios se tienen altas tasas de emprendimiento. La corrupción a nivel macroeconómico se ha documentado por los efectos negativos que se generan, como es la reducción del crecimiento económico de los países (Baumol, 1990; Boudreaux, Nikolaev & Holcombe, 2018; Dimant & Tosato, 2018; Morlai, 2015), pero han sido poco estudiados sus efectos en el sector empresarial, donde se asume que está asociada con niveles decrecientes (Anokhin & Schulze, 2009), encontrando correlaciones que, en planos más altos de corrupción, están asociadas con una menor productividad y un menor crecimiento de la producción de las empresas (Sachs & Warner, 1995).

Constantemente los empresarios recurren a actos de corrupción derivados de dos motivos: a) para compensar el fracaso del sistema legal en la

obtención de permisos o eludir procesos y trámites, mediante el pago de sobornos. Es en los trámites donde las mypes experimentan con más frecuencia espacios para la corrupción, por lo que es importante profundizar en este ámbito (Inegi, 2013). b) para obtener alguna ventaja en cuanto a la competencia (Williams & Vorley, 2015). La corrupción también toca a la comunicación, la desconfianza se expresa en éste, lo que conduce a que la esfera pública se quede sin sentido y se convierta en una máscara (Carassale, 2013). La corrupción en las mypes ha recibido una mayor atención recientemente, debido al uso de información de portales públicos. Esto viene tomando otras vertientes en la corrupción, también en una serie de estudios limitados se han centrado en determinar si la corrupción les afecta de forma negativa o positiva, para quienes los aplican será de manera positiva y los afectados negativamente (Mendoza, Lim & Lopez, 2015). Encontrando resultados, como el acceso a recursos financieros (Aterido, Hallward-Driemeier & Pagés, 2011), a mercados de libre competencia —ruptura de monopolios— (Tanzi, 1995). Una competencia desigual produce desequilibrios y costos asimétricos que profundizan la desigualdad entre los grupos, crean formas de influencias ocultas (Carassale, 2013).

#### **a) Corrupción en trámites, permisos y servicios**

Según el Observatorio Nacional del Emprendedor (ONE, 2015), los empresarios se enfrentan a la corrupción cuando recién empiezan a realizar trámites, las gestiones en que las mypes encuentran más corrupción son tramitación y pago de licencias y permisos en el municipio (donde 13.3% de las mypes ofreció o le fue solicitado un soborno; excluye uso de suelo), tramitación del permiso de uso de suelo (donde 12.8% de las mypes ofreció o le fue solicitado un soborno),

instalación, reconexión y pago de luz y agua (donde 12.2% y 12.1% de las mypes ofreció o le fue solicitado un soborno, respectivamente), y el pago de predial (donde 10.1% de las mypes ofreció o le fue solicitado un soborno).

Esto concuerda con la hipótesis de otros países como el Perú, que sectores económicos con mayor necesidad de permisos y trámites enfrentan mayor corrupción, por razones de lograr el objetivo se acude a los intermediarios; este tipo de gestiones es frecuente, como lo vemos en todas partes de Latinoamérica. Datos de la Encig (Inegi, 2013) indican en el ámbito nacional, 15% de quienes han tramitado un permiso de uso de suelo, demolición, construcción, alineamiento o número oficial han tenido que contratar a alguien para que haga el trámite (Instituto Mexicano para la Competitividad, 2014). Esto debería en teoría ser innecesario, además de que encarece el proceso para el emprendedor o empresario y abre otro espacio para la corrupción.

Por lo menos se encontró que se habla de este tema en otros países. En el distrito La Victoria, Lima también es frecuente este tipo de corrupción; por ello, el alcalde está preso.

#### **b) Corrupción en los programas de apoyo de emprendimiento**

Se habla que lo que no les corresponden son beneficiarios potenciales de programas públicos, porque son quienes ofrecen dinero para agilizar un apoyo. Ocurre porque los procesos son muy largos y los apoyos del gobierno se otorgan cuando ya es demasiado tarde para los beneficiarios. Lo cual hace claro su desconocimiento y falta de competencias en el uso de las TIC y falta de normatividad digital, lo que con el uso de las TIC los trámites deben ser mas rápidos.

La tardanza del trámite no sólo impide que la mipyme pueda ejecutarlo al haber caducado las cotizaciones, sino que genera espacios para la corrupción. Lo convierte en un mercado informal que podría ser regulado para evitar el cobro excesivo por sus servicios y la reducción del apoyo a emprendedores, una situación mencionada frecuentemente (Entrevistas; Grupos de enfoque, 2014).

### **C) Corrupción de las adquisidoras públicas que deben conocer las mypes**

La corrupción en adquisiciones se facilita cuando los procesos no son transparentes o públicos, y la solicitud de soborno a las empresas es a menudo. En el Perú se publica a última hora, con requisitos hechos para determinadas empresas, en diarios con letras muy pequeñas, en lugares pocos visibles, entre otros, a fin de ser pocos los afortunados en obtener una adquisición pública. Es difícil estimar la prevalencia en compras públicas. En algunos sectores se percibe que todo contrato requiere un “anticipo”, los estudios (Entrevistas; Grupos de enfoque, 2014) indican que es alrededor de 9% de las empresas las que enfrenta corrupción para obtener un contrato de compra pública (a pesar de que la frecuencia de sobornos en adquisiciones públicas es baja comparada con los trámites y servicios. La corrupción en adquisiciones públicas tiene un impacto importante en empresario.

### **Tecnología de la información comunicación (TIC)**

Para Valdez (2012), las TIC son dispositivos, herramientas, equipos y componentes electrónicos que permiten manipulación y almacenamiento de la información, y soporte de crecimiento económico de una organización (Belloch, 2018). Son recursos interactivos que se mueven con base

en la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones. Y éstas giran de forma interactiva en busca de diversos contextos comunicativos como parte de la interconexión. Peirano y Suárez (2006) indican que la TIC ayuda a mejorar el desempeño en las empresas en cuatro criterios: automatización, accesibilidad a la información, costos de transacción y procesos de aprendizaje. Coinciden muchos en decir que modifican las actividades generadoras de valor en dos dimensiones, la manera en que éstas se efectúan y la forma como se relacionan entre sí tales actividades (Hernández, 2008).

Belloch (2018) indicó que las TIC son recursos interactivos que se mueven con base en la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones, y éstas giran de forma interactiva en busca de diversos contextos comunicativos como parte de la interconexión.

Bolaños (2007) considera tres grandes dimensiones de las TIC aplicada a la educación como son función tecnológica, función administrativa y función pedagógica.

### **Ventajas que generan las TIC**

Las ventajas específicas que se generan con las TIC son los aumentos a la productividad como resultado de la mejora de procesos, la creación de valor para clientes y empleados de la organización y la creación de ventaja sobre la competencia (Slywotzky & Morrison, p. 2001). La investigación demuestra que las pequeñas empresas han sido lentas para adoptar e implementar TIC en sus negocios (MacGregor & Vrazalich, 2006).

Articulación de la empresa con	Tares digitales	Beneficios
Clientes	Gestión de pedidos Facturación Control de clientes	Más canales de comunicación Menores costos de transacción

	Historial de pedidos Información sobre productos disponibles Localización de clientes potenciales	Ampliar horario de atención Mayor gestión Reducción de costos de factoraje Compartir información Interacción constante Estado de las operaciones en tiempo real Mejor gestión de inventarios
Entre áreas o departamentos	Comunicación entre áreas Seguimiento del ciclo de producción Área de diseño Planeación de producción Control de inventarios Gestión de mantenimiento de maquinaria y equipo Reportes del personal Control de calidad Contabilidad Nómina	Mayor fluidez de la información Contacto permanente Reducir costos de transacción Mayor uso de la base de conocimientos Estado de las operaciones en tiempo real
Proveedores	Gestión de pedidos Facturación Control de proveedores Historial de pedidos Información sobre productos disponibles Localización de nuevos proveedores	Más canales de comunicación Menores costos de transacción Horario de atención Mayor gestión Reducción de costos de factoraje Compartir información Interacción constante Estado de las operaciones en tiempo real Mejor gestión de inventarios
Sector Financiero	Postulación a créditos Transferencias Manejo per cápita	Localizar mejores formas de financiamiento
Gobierno	Ventanilla única Programas de apoyo	Ventanas de oportunidades Atención más rápida

	Asesorías Regulaciones sobre el sector Impuestos Información sobre trámites	Información sobre trámites
--	--	----------------------------

Tabla 21.1 Áreas de uso de la TIC en las mypes

Fuente: Casalet y González (2004).

La tabla 21.1 muestra la utilización de las TIC para optimizar todas las áreas funcionales y operativas de la mype, para obtener beneficios que le permitan abatir costos y optimizar las operaciones.

Factores	Descripción
Rol de la administración	Implementación de TIC más racionalizada cuando se realiza en conjunción con el Sistema de Calidad Total
Formación y socialización	La actualización del personal es el principal medio de socialización de los trabajadores en términos de los cambios tecnológicos, más que las acciones encaminadas a cambiar las actitudes de los trabajadores de más edad. La rotación del trabajo es un aspecto clave durante la formación y el entrenamiento en TI. Los trabajadores que no se adaptan satisfactoriamente retornan a sus posiciones originales. La edad del trabajador como factor explicativo de la falta de adaptación, sobre todo en casos extremos. Los empleados de edad intermedia no tienen grandes dificultades para adaptarse a la innovación tecnológica. Un gran involucramiento y conocimiento del negocio y el uso de las TI en la relación con el cliente/proveedor
El impacto del poder/	Temor de algunos administradores o

estructura jerárquica	empleados de perder parte de sus responsabilidades, poder y reconocimiento en el trabajo
-----------------------	--

Tabla 21.2 Factores relacionados con la implementación de TIC  
*Fuente:* elaboración con base en Saavedra y Tapia 2013 citados en Bruque y Moyano (2007).

Ríos, Toledo, Campos y Alejos (2009) señalan las siguientes barreras para el uso de TIC por parte de las empresas: 1. Costos de las TIC y tiempos de implementación elevados que derivan en proyectos poco rentables. 2. Esquemas de financiamiento inexistentes o inadecuados. 3. Resultados obtenidos inferiores a los esperados y poco predecibles. 4. Rápido nivel de obsolescencia de las TIC que deriva en la necesidad de inversiones continuas que pierden valor rápidamente. 5. Tecnología poco flexible e inadecuada para las necesidades de la empresa. 6. Proceso de integración con otras soluciones complicado, lento y costoso. 7. Mayor necesidad de especialización contra mayor dificultad para encontrar y mantener gente especializada. 8. Resistencia al cambio que resulta en un uso deficiente y poco intensivo de las TIC. 9. Adopción de tecnología por moda más que por necesidad del negocio. 10. Falta de impulso a los proyectos de TIC por parte de la dirección general. 11. Infraestructura actual insuficiente para dar apoyo al uso de nuevas aplicaciones. 12. Dificultad para justificar el presupuesto de TIC.

Asimismo, Ríos Toledo, Campos y Alejos (2009) indican que las pymes le dan poca importancia a las TIC en México debido a los siguientes seis factores: 1. Factor económico (falta de recursos financieros para invertir en TIC). 2. Brecha digital caracterizada por la cultura digital, pobre entendimiento de los beneficios que aporta la adopción de las TIC en la pyme. 3. Motivación. 4. Desconocimiento de oportunidades (falta de programas gubernamentales). 5. Falta de una

estrategia nacional (enfocada en el desarrollo de la pyme) que impulse a la sociedad en general. 6. Nivel de integración en las cadenas productivas. Esto mismo sucede en el Perú, porque existe mucha informalidad. Es necesario concientizar a los empresarios para que se animen a ser formales y usen las TIC de manera positiva.

## Justificación y contribución del estudio

El presente estudio contribuye al conocimiento del potencial de la implementación de la TIC en las mypes, ante la corrupción administrativa en la gestión de los empresarios, mejorando la adquisición, la producción, el almacenamiento, el tratamiento, la comunicación, el registro y la presentación de la información, mediante diversas formas.

Contribuir a implementar estrategias y modelos innovadores propios del negocio acorde con las exigencias del mercado sin tener que acudir a la corrupción, avizorando así mejores propuestas para los empresarios del emporio de Gamarra del municipio La Victoria, mediante una participación limpia en la formalización con los trámites, permisos y servicios, en la participación de programas de apoyo de emprendimiento y de las adquisidoras públicas.

## Propuesta metodológica

### Hipotesis general

Existe relación significativa entre la implementación de la TIC y el nivel de corrupción administrativa de las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.

### Hipótesis específicas

1. Existe relación significativa entre **la implementación de la TIC** y los trámites, permisos y servicios que deben realizar las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.
2. Existe relación significativa entre **la implementación de la TIC** y los programas de apoyo al emprendimiento que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.
3. Existe relación significativa entre **la implementación de la TIC** y las adquisidoras públicas que deben conocer las mypes en el municipio La Victoria, Lima 2019.

En esta investigación se está trabajando con datos aplicados en la misma municipalidad, pero en diferentes años 2018 y 2019. Se está trabajando con la variable TIC del instrumento de 2018 y variable corrupción de 2019. El presente estudio responde a una investigación con diseño metodológico no experimental, de tipo correlacional, los instrumentos de cada variable fueron aplicados en un solo momento; por ello, se dice que es transversal.

El primer instrumento tuvo como objetivo indagar el potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Caso La Victoria, Lima 2018, y el otro estudio tuvo como objetivo conocer el efecto de la corrupción en la gestión de los directores de las mypes de La Victoria, Lima 2019.

La recopilación de la información fue llevada a cabo por alumnos capacitados tanto en la aplicación del cuestionario como en la captura de cada ítem en la plataforma. La información fue recabada del 13 de febrero al 10 de marzo 2018, y

el otro estudio se recolectó del 11 de marzo al 15 de abril de 2019.

A fin de que la muestra fuera estadísticamente representativa, se fijó consideraciones que se encontrarían proporcionales, se estimaron con 50%, con un nivel de confianza de 95%, y un error máximo de 5%, para lo que se estableció una muestra mínima de 278, y en nuestro estudio abordamos una muestra de 390 micro y pequeñas empresas del municipio La Victoria, Lima.

Las variables de la investigación están contenidas en varias secciones que forman parte del cuestionario aplicado a los participantes: insumos del sistema, procesos del sistema, resultados del sistema y tecnología. Las primeras tres secciones conforman el análisis sistémico de las mypes según lo proponen Posada, Aguilar y Peña (2016) y la última sección aborda el grado en que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. El análisis sistémico está basado en el principio de que en un sistema “existe interdependencia entre los componentes de la realidad investigada y que de la interacción entre ellos surgen propiedades que ayudan a entender la conformación y el funcionamiento de dicha realidad” (Martínez, 2008, p. 396). La sección de tecnología es una variable con su propia escala, que aborda el grado en que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. En este caso se preguntó la frecuencia del uso de herramientas como computadora, Internet, correo electrónico, compras por Internet, etcétera. La escala varía desde nunca hasta siempre y está constituida por 11 ítems; sin embargo, los últimos cuatro abordan el tema de compras por Internet por lo que se le dio una ponderación menor a cada ítem al considerarlos para la variable general.



### **Definición conceptual de la variable tecnología**

De acuerdo con Albarracín (2014), el desarrollo empresarial se ve afectado por la favorable o desfavorable relación entre la tecnología (haciendo referencia específica en las tecnologías de la información y la comunicación, TIC) y el rendimiento organizacional. Este último concepto es posible fortalecerlo a través del uso de herramientas TIC, ya que se propicia una mayor efectividad en los procesos de planificación de recursos. Albarracín menciona que debe considerarse la inversión en tecnología, pues al realizar un desembolso fuerte, podría modificarse la estructura y los procesos de la administración.

### **Definición conceptual de la variable corrupción**

Los empresarios, a menudo, recurren a actos de corrupción derivados de dos motivos: a) para compensar el fracaso del sistema legal en la obtención de permisos o eludir procesos y trámites, mediante el pago de sobornos (Aidis & Adachi, 2007), o b) para obtener alguna ventaja frente a la competencia (Williams & Vorley, 2015). La corrupción en las empresas ha recibido una mayor atención recientemente.

## **Referencias**

Aidis, R., & Adachi, Y. (2007). Russia: Firm entry and survival barriers. *Economic Systems*, 31(4), 391–411. <https://doi.org/10.1016/j.ecosys.2007.08.003>

Albarracín, E. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*. 30(133), 355-364.

Álvarez, C., & Urbano, D. (2011). Factores del entorno y actividad emprendedora en América Latina. *Academia Revista*

*Latinoamericana de Administracion*, 16760(48), 31-45.

- Anokhin, S., & Schulze, W. S. (2009). Journal of Business Venturing Entrepreneurship, Innovation, and Corruption. *Journal of Business Venturing*, 24(5), 465-476. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2008.06.001>.
- Aterido, R., Hallward-Driemeier, M., & Pagés, C. (2011). Big Constraints to Small Firms' Growth? Business Environment and Employment Growth across Firms. *Economic Development and Cultural Change*, 59(3), 609-647. Recuperado de <https://doi.org/10.1086/658349>.
- Avolio, Roca, & Mesones. (2011). Factores que limitan el crecimiento de micro y pequeñas empresas en el Perú (mypes). Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/factores-que-limitan-el-crecimiento-micro-y-peque%C3%B1as-empresas-en-el-per%C3%BA-mypes/>.
- Baumol, W. J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Political Economy*, 98(5), 893-921. Recuperado de <https://doi.org/10.1086/261712>.
- Belloch, C. (2 de mayo de 2012). *Las tecnologías de la información y comunicación en el aprendizaje*. Material docente (on-line) Departamento de Métodos de investigación y diagnóstico en educación, Universidad de Valencia. Recuperado de <https://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA1.pdf>.
- Boudreaux, C. J., Nikolaev, B. N., & Holcombe, R. G. (2018). Corruption and destructive

- entrepreneurship. *Small Business Economics*, 51(1), 181–202. <https://doi.org/10.1007/s11187-017-9927-x>
- Bruque, S., & Moyano, J. (2007). Organizational determinants of information technology adoption and implementation in SMEs: the case of family and cooperative firms. *Technovation*, 27, 241-253.
- Cámara de Comercio. (2015). *Guía anticorrupción de las empresas*. Recuperado de [https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Diciembre/Guia\\_Anticorrupcion\\_empresas\\_UNODC\\_Web.pdf](https://www.unodc.org/documents/colombia/2014/Diciembre/Guia_Anticorrupcion_empresas_UNODC_Web.pdf).
- Carassale, S. (2013). *Corrupción. Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*, 4.
- Del Castillo, A. (2003). *Medición de la corrupción: un indicador de la rendición de cuentas*. Recuperado de [https://www.asf.gob.mx/uploads/63\\_Serie\\_de\\_Rendicion\\_de\\_Cuentas/Rc5.pdf](https://www.asf.gob.mx/uploads/63_Serie_de_Rendicion_de_Cuentas/Rc5.pdf).
- Dimant, E., & Tosato, G. (2018). Causes and effects of corruption: what has past decade's empirical research taught us? A survey. *Journal of Economic Surveys*, 32(2), 335–356. <https://doi.org/10.1111/joes.12198>
- Dutta, N., & Sobel, R. (2016). Does corruption ever help entrepreneurship? *Small Business Economics*, 47(1), 179–199. <https://doi.org/10.1007/s11187-016-9728-7>
- Ene-Produce. (2015). Estudio de la situación actual de las empresas peruanas. Los determinantes de su productividad y orientación exportadora. *Análisis basado en los resultados de la Primera Encuesta Nacional de Empresa*. Recuperado de [http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publi81171136fe74561a7\\_79.pdf](http://demi.produce.gob.pe/images/publicaciones/publi81171136fe74561a7_79.pdf).
- Gomero, N. (2015). *Concentración de las mypes y su impacto en el crecimiento económico*. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/11597-Texto%20del%20art%C3%ADculo-40456-1-10-20160327.pdf>.
- Hernández, N.. (2014). *Teoría de la gestión del conocimiento*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/teoria-de-la-gestion-del-conocimiento/>.
- Hernández, S. (2008). Apoyo de las TIC al negocio. *Sistemas*, 104, 46-52.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) (2013). *Encuesta Nacional de Calidad e Impacto Gubernamental*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/programas/encig/2013/>
- Johnston, M. (1996). The Search for Definitions: The Vitality of Politics and the Issue of Corruption. *International Social Science Journal*, 48(149), 321-335. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/1468-2451.00035>.
- Karmann, T., Mauer, R., Flatten, T. C., & Brettel, M. (2016). Entrepreneurial Orientation and Corruption. *Journal of Business Ethics*, 133(2), 223–234. <https://doi.org/10.1007/s10551-014-2305-6>
- Kaufman, E. (2004). Sobre políticas y modelos de gestión para el gobierno electrónico y la sociedad de la información y el conocimiento. Las recetas ajenas y los posibles desarrollos propios. *Revista Chilena de Administración Pública*, 125-165.

- Kurer, O. (2005). Corruption: An Alternative Approach to its Definition and Measurement. *Political Studies*, 53(1), 222-239. Recuperado de <https://doi.org/10.1111/j.1467-9248.2005.00525.x>.
- Lebedun, M., & Weinberg, M. H. (1975). Public Support Needed. *Social Work*, 20(5), 422-422. Recuperado de <https://doi.org/10.1093/sw/20.5.422>.
- Macgregor, R., & Vrazalic, L. (2006). E-Commerce Adoption Barriers in Small Businesses and the Differential Effects of Gender. *Journal of Electronic Commerce in Organizations*, (2), 1-24.
- Mendoza, R. U., Lim, R. A., & Lopez, A. O. (2015). Grease or Sand in the Wheels of Commerce? Firm Level Evidence on Corruption and SMES. *Journal of International Development*, 27(4), 415-439. Recuperado de <https://doi.org/10.1002/jid.3077>.
- Morlai, A. (2015). The effect of corruption on small and medium enterprises: Perspective from a developing country. *International Journal of Small Business and Entrepreneurship Research*, 3(3), 12-27
- Nye, J. S. (1967). Corruption and Political Development: A Cost-Benefit Analysis. *American Political Science Review*, 61(2), 417-427. Recuperado de <https://doi.org/10.2307/1953254>.
- Observatorio Nacional del Emprendedor (ONE) (2015). *Efecto de la corrupción en emprendedores y mipymes*. Recuperado de <https://www.undp.org/content/dam/mexico/docs/Publicaciones/PublicacionesReduccionPobreza/one/EfectodelacorrupcionenemprendedoresyMiPyMEs.pdf>.
- Peirano, F., & Suárez, D. (2006). Las economías por informatización como una forma de captar el impacto de las TIC en el desempeño de las empresas. *Congreso Internacional de Información* (9a. ed.). La Habana, 17-21 de abril.
- Ríos, M., Toledo, J., Campos, O., & Alejos, A. (2009). Nivel de integración de las TIC en las mipymes: un análisis cualitativo. *Panorama Administrativo Journal*, 3(6), 157-179.
- Saavedra, M. L., & Tapia, B. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas (mipyme). Industriales mexicanas. *Enl@ce Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(1), 85-104.
- Sachs, J. D., & Warner, A. (1995). Economic Reform and the Process of Global Integration. *Brookings Papers on Economic Activity*, (1), 1-118.
- Slywotzky, A. & Morrison, D. (2001). Becoming a digital business: it's not about technology. *Strategy & Leadership*, 29, 4.
- Tanzi, V. (1995). *Corruption, Arm's length relationships and markets. Economics for the Organized Crime*. Cambridge Press University.
- Valdez, F. J. (octubre de 2012). Teorías educativas y su relación con las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). UNAM. Recuperado de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvii/docs/L13.pdf>.
- Werlin, H. H. (1994). Revisiting Corruption: With a New Definition. *International Review of Administrative Sciences*, 60(4), 547-

558.

<https://doi.org/10.1177/002085239406000401>

Wilhelm, P. G. (2002). International Validation of the Corruption Perceptions Index: Implications for Business Ethics and Entrepreneurship Education. *Journal of Business Ethics*, 3(35), 177–189.  
<https://doi.org/10.1023/a:1013882225402>

Williams, N., & Vorley, T. (2015). Institutional Asymmetry: How Formal and Informal Institutions Affect Entrepreneurship in Bulgaria. *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 33(8), 840-861. Recuperado de <https://doi.org/10.1177/0266242614534280>.