

Artículo 16. Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

Importance of structuring an effective costing system for micro businesses, new projects, microenterprises; and in turn, have financial tools that facilitate their primary control

Santana Cerda, Martha Lucía
Fundación Universitaria Agraria de Colombia Uniagraria

Introducción

Los permanentes cambios y los nuevos requerimientos del mercado determinan las necesidades en los nuevos empresarios; originando una demanda de estrategias, control del costeo, manejos adecuados para la maximización de oportunidades, así como la minimización de reprocesos. Esto a fin de permanecer vigentes y cumplir con todos los requisitos financieros, administrativos, legales, tributarios, de tecnología, inocuidad; entre otros; sin descuidar las nuevas y exigentes necesidades de los clientes, tanto internos como externos; fundamentados en las características relacionadas en la figura 1.1.

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario



Figura 1.1 Características de los procesos en la medición del costeo Fuente: elaboración propia.

Como bien es cierto, la estructura de costos generalmente no corresponde con las necesidades específicas de las compañías, de tal manera que los contadores públicos de estas entidades no cuentan con conocimientos y habilidades específicas que oferten la incorporación de nuevos sistemas de costeo, puesto que en la académica su formación (en costos) se enfoca en una estructura de costos tradicionales, fundamentados en la operación de empresas comerciales, servicios y manufactureras, y no tienen en cuenta las actividades de las compañías sin ánimo de lucro o asociativas (Sánchez, 2019).

Por lo que se ha podido observar, los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas manejan, en su mayoría, los costos bajo el margen de “acción y corrección de dicha acción” hasta equilibrar los procesos, pero desconocen que mientras se ejecutan esas estrategias, la inversión se desvanece como el agua entre los dedos.

Es así como al ejecutar las estrategias, se determinan una serie de procesos que se van ajustando de acuerdo con la ocurrencia de errores tanto previstos como imprevistos, y en la mayoría de veces, encuentran poco práctico contar con herramientas que advierten sobre las

posibles inconsistencias en dichos procesos, los cuales generan reprocesos, pérdida de la materia prima y tiempo utilizado por los operarios. Esto conlleva a tomar decisiones, en muchos de los casos, en detrimento del precio final, disminuyendo así la confianza en los clientes, en los productos y consecuentemente la disminución de sus ventas.

De igual manera, descuidan o desconocen la información interna, generando costos en ventas lejanos a la realidad; de esta forma deja sin argumentos al responsable de la toma de decisiones. Por tal razón, el análisis de equilibrio y apalancamiento son dos conceptos estrechamente relacionados que se emplean para evaluar varios aspectos en cuanto al rendimiento y el riesgo de la empresa (Ocampo, 2009).

En el transcurrir del tiempo, los emprendedores han utilizado herramientas de planeación que generan nuevas estrategias y les permiten, además de ejercer un control, visibilizar cada uno de los procesos que componen las actividades industriales, de producción, de comercialización y de servicios, anticipándose a los cambios y previendo sus efectos buscando minimizar cualquier impacto negativo sobre sus resultados. Las teorías, en sí misma o en forma de modelo científico, permiten hacer predicciones e inferencias sobre el sistema real al cual se aplica la teoría (Carratalá & Albano, 2012).

A través del tiempo, la disciplina contable ha sido un sistema que permite identificar, ordenar, medir, clasificar, registrar, codificar e informar las diferentes transacciones y operaciones de las unidades de negocio como un valioso recurso, pues proporciona resultados en sus informes que permite su planeación, evaluación y control, para que tanto los usuarios internos como externos

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

evalúen y establezcan buenas prácticas que deriven en decisiones adecuadas, una creciente rentabilidad y sostenida operación, generando economías progresivas para el país y satisfacción a las necesidades específicas de los clientes.

También se asume que las prescripciones legales, los estándares que gobiernan la preparación de la información contable y financiera son criterios que buscan promover la objetividad y la confiabilidad de las cifras, por medio de la homogeneización técnica (Gómez, 2019).

Objetivo general

Fundamentar y establecer el sistema de costos por identificación (SCI) como método en la información real preproducción, producción y posproducción, que agilice y optimice la toma de decisiones, de tal manera que se eviten reprocesos en cada una de las áreas de producción o transformación del producto o servicio, en la implementación del sistema de costeo, y que se adapte a las necesidades de los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas.

Objetivos específicos

1. Identificar el origen de los procesos que aterrizan en las cifras financieras, de tal manera que permitan rentabilizar las oportunidades y fortalezas; minimizando el impacto de las debilidades o amenazas.
2. Establecer un compendio de información y sistemas que sustenten tanto los procesos como los reportes requeridos para el cumplimiento de la misión y visión establecida por las unidades económicas.

3. Generar mayor ordenamiento del costo y facilitar la toma de decisiones antes de la ocurrencia para evitar reprocesos y pérdidas en sus elementos.

No hay duda sobre el grado de importancia de las micros, pequeñas y medianas empresas (mipymes) en Colombia, pues son primordiales en el medio productivo colombiano, como lo señala el Registro Único Empresarial y Social (RUES) “en Colombia cerca de 94.7% de las empresas registradas son microempresas y un 4.9% lo representan las pequeñas y medianas unidades de negocio” (*Revista Dinero*, 2016).

Este estudio está enfocado básicamente en apoyar aquellas mipymes industriales que, como estructuras del mercado empresarial representativas en Colombia, requieren de mecanismos técnicos y metodológicos, que aporten al sostenimiento económico y social, contribuyendo así al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos.

Los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas, en su proceso de producción primaria y en el giro de sus negocios y actividades generan información de sus diversas operaciones tanto de costos como administrativos, tributarios y financieros, que facilitan la gestión. Esto en la medida que cuenten con herramientas adecuadas, de tal manera que la información presentará la realidad de la empresa, y a su vez, la toma de decisiones será cada vez más acertada. Las herramientas contribuyen y apoyan la recuperación en tiempo real de los costos asociados con sus procesos productivos. De la contabilidad se desprenden líneas de acción que conllevan a la organización, clasificación, codificación y registro de una serie de transacciones, que direcciona la información

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

y que de ella se desglosa la eficiente toma de decisiones.

Para que este proceso se lleve a cabo es necesario considerar que

la contabilidad financiera se relaciona básicamente con la elaboración y presentación de información a personas externas a la empresa, la contabilidad tributaria se encarga de preparar y presentar información para el usuario fiscal y la contabilidad gerencial, igualmente se ocupa de proveer información a las personas encargadas de tomar decisiones dentro de la organización; la contabilidad de costos, por su parte, genera información para uso interno y externo, tiene que ver con la determinación del costo de un producto específico o actividad. [De igual manera,] introduce las características, los objetivos de la contabilidad de costos y señala su importancia en la toma de decisiones, planeación y control de las operaciones de una organización (Sinisterra & Rincón, 2017, p. 1).

En vista de lo anterior, estas líneas deben estar bien identificadas para que la información fluya adecuadamente. Es por ello que este estudio se enfoca en la contabilidad de costos y un nuevo sistema de costeo cuidadosamente preparado para establecer un adecuado proceso de preproducción, producción y posproducción en los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas que carecen de este tipo de herramientas para su organización. De tal manera que cuando decidan cruzar el umbral y ascender un escalón en la carrera empresarial, tengan la adecuada

información para migrar a un nuevo sistema que resista una macroinformación y que este proceso no genere mayores dificultades.

Como bien lo expresan Kaplan y Norton “el éxito en la ejecución de la estrategia tiene dos reglas básicas: comprender el ciclo de la gestión que vincula la estrategia y las operaciones, y saber qué herramientas utilizar en cada fase del ciclo” (*Harvard Business Review*, 2007).

De igual manera, “introduce las características, los objetivos de la contabilidad de costos y señala su importancia en la toma de decisiones, planeación y control de las operaciones de una organización” (Sinisterra & Rincón, 2017). El enfoque que puede generar un sistema de costeo que metodológicamente esté estructurado puede facilitar la toma de decisiones en los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas para optimizar el costeo, de tal manera que garantice el retorno de su inversión con la rentabilidad esperada. El presente estudio busca establecer una estructura metodológica que soporte y apoye al sistema de costeo por identificación (SCI) para que complemente su uso en los microestablecimientos de comercio, nuevos proyectos de inversión y microempresas. Esto a fin de que, dentro de este contexto, su manejo y uso no genere conflicto.

De acuerdo con lo anterior, su implementación más que generar desequilibrio y atrasos innecesarios es fácil de manejar y sacar de ella la información filtrada y requerida para la adecuada toma de decisiones. El SCI fue implementado en una compañía de sebo animal en 2016 y monitoreado en 2017. Durante este año se midió el comportamiento en sus estados financieros y el impacto que generó la aplicación de la herramienta.

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

Dentro de este marco, el SCI fue implementado como factor financiero en 15 nuevos proyectos que arrojaron el grado de viabilidad obtenida. Es oportuno resaltar que “en los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 382). En la presente investigación se definió el estudio de casos, distribuidos en compañías como la de producción de sebo animal y una serie de nuevos proyectos, donde se tomó el SCI para determinar su viabilidad, de tal manera que a los inversionistas se les facilitó la toma de decisiones con respecto a la nueva actividad en la cual desean invertir.

El SCI cuenta con una serie de características detalladas en este estudio que llevará al lector a comprender claramente cada uno de los procesos que se requieren para obtener un producto o servicio listo para su venta. Y que además genere una rentabilidad para sus inversionistas. Este sistema de costeo va a contar con toda la estructura metodológica, por lo que el microestablecimiento de comercio, nuevos proyectos y microempresa contarán con una herramienta eficiente y eficaz de la cual se desprenden dos grandes actividades, una de carácter interno como la contabilidad de costos y otra de carácter externo como la contabilidad administrativa y estados financieros. La muestra para esta investigación, retomando la teoría Sampieri, es de tipo homogénea, donde las unidades que fueron seleccionadas “poseen un mismo perfil o características, o bien comparten datos similares” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 388).

En el presente estudio, se pretende establecer una estructura metodológica que contenga un esquema lógico, organizado y

coherente; fundamentado en teorías, conceptos, percepciones que sirvan como referencia a una serie de hechos económicos del costeo en los microestablecimientos de comercio y microempresas colombianas del sector primario. De tal manera que al implementar el nuevo sistema de costeo por identificación (SCI) se controlen los procesos con técnicas para establecer relaciones y comparaciones entre un proceso y otro. De igual manera permita el control y la regulación mediante toma de decisiones bajo etapas de preproducción, producción y posproducción. Dicho gráficamente, el método del SCI radica en:



Figura 1. 2 Método del sistema de costos por identificación
Fuente: elaboración propia.

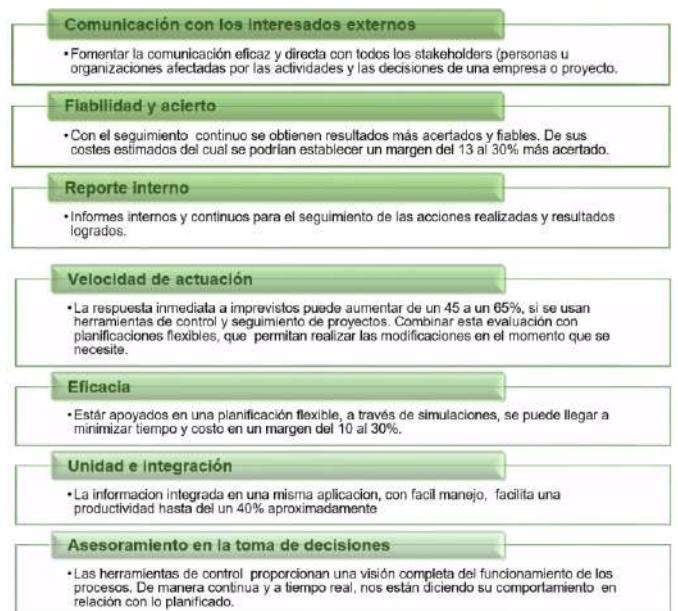
Para que este proceso se dé, se establecerán dos etapas: **la primera** tiene que ver con el contexto nacional de microestablecimientos, microempresas industriales y agroindustriales, asimismo, su comportamiento, tendencias y proyecciones. De tal forma que se pueda establecer un criterio para su posterior aplicación o no del sistema de costos por identificación y su herramienta de costeo. **La segunda** fundamenta el costeo, en cuanto a métodos y sistemas. Se analizarán sus características, objetivos, viabilidad, planeación, implementación, control y medición de algunos sistemas de costeo.

Toda herramienta de control que se utilice en las actividades donde el tiempo y la mano de obra intervienen son fundamentales para realizar una buena gestión para la adecuada toma de decisiones, ya que se cuenta con toda la información actualizada. No hay que desconocer

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

que las otras áreas como mercadeo son esenciales, pues ofrecen todas las alternativas actuales, para optimizar los costos y mantener en control los gastos, de modo que no estemos por fuera del estándar en el mercado.

Actualmente los equipos de trabajo que planifican un proyecto buscan las estrategias necesarias para una puesta en marcha con el manejo del riesgo financiero. Hoy en día existen muchas herramientas y aplicaciones que contemplan una comunicación efectiva y un manejo adecuado de todas aquellas actividades que requieren de tecnología, ya que éstas facilitan y evidencian un amplio control y seguimiento en tiempo real, permitiendo una toma de decisiones centradas en la eficacia y eficiencia, puesto que existe una evaluación permanente del proyecto. Como se muestra a continuación en la figura 1.3, donde se presentan siete estrategias de control.



Fuente: elaboración propia.

Figura 1.3 Estrategias de control y seguimiento efectivo

Estos siete elementos demuestran de manera clara que la herramienta maneja adecuadamente el costo. El gasto se mantiene controlado y se cuenta con una clara visión para

el ingreso. Las unidades económicas están rodeadas las 24 horas de información tanto interna como externa, donde los usuarios incorporan aspectos importantes que alimentan cada una de las áreas y a su vez todos sus procesos, de tal manera que complementan los elementos que componen el sistema de costos por identificación.

Cabe mencionar que el éxito en la implementación de esta herramienta radica en el trabajo en equipo que intensifique el compromiso. De modo que cumpla el objetivo propuesto; un buen líder influye en el adecuado manejo del lenguaje para formular naturalmente sus ideas. Para que su equipo las traduzca en propuestas concluyentes con la finalidad de tener la rentabilidad esperada.

Otro elemento importante de toda organización son las políticas claras, aplicables y cumplibles, ya que constituyen las dinámicas asociadas a la buena gobernanza. De acuerdo con lo anterior, cabe destacar que, en el contexto de la construcción del conocimiento, la experiencia resalta que su estructura está diseñada con la suma de muchos saberes, y que a su vez aportan a la sociedad desde cada una de las ciencias reconocidas en el mundo. Por ello se facilita la creación de nuevas estrategias para afrontar las tendencias tanto tecnológicas como cambios climáticos, nuevas negociaciones, nuevos productos que satisfagan las necesidades cada vez más individuales y personalizadas de los consumidores.

Por esta razón, el aporte del conocimiento a las microempresas del sistema de costos por identificación se evidencia desde la preproducción, producción y posproducción, ya que puede disminuir los reprocesos, optimizar los costos. De tal manera que para entregar mayor valor al cliente no se deben necesariamente

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

aumentar los costos. Estos procesos evolutivos no son temas sólo de las grandes unidades económicas, las microempresas sobre todo en los países en vía de desarrollo son de vital importancia. Es por ello que deben contar con toda su información controlada y detallada para que cuando se sientan preparados para convertirse en medianas y grandes superficies, todo el mecanismo utilizado en sus procesos, no sufran ningún tipo de traumatismos en la migración de su información, y que sólo se deban preocupar por afrontar los avances tecnológicos, manejos de macrodatos, lenguajes globalizados que apliquen tanto a sus clientes como a sus potenciales.

Es por ello que las herramientas técnicas, económicas y de fácil manejo contribuyen a tener claridad sobre cómo se debe llevar un proceso o un trabajo de la mejor manera. El sistema de costos por identificación precisamente aporta datos, desde su tablero de control y cuadro de mando, generando cuestionamientos, prioridades y rumbos que faciliten la identificación previa de la información que admita nuevos y adecuados modelos de gestión en los entornos empresariales. Todo esto enfocado en la búsqueda de recuperación de la inversión.

Conclusiones

Como conclusión final, la disertación aporta a la sociedad una herramienta que comprueba cómo su actividad puede mejorar entre 25 y 30%, en el momento de su aplicación, seguimiento e impacto. El aporte al conocimiento en las microempresas podría entenderse como todas aquellas herramientas por medio de las cuales la organización aprende y aumenta su capital intelectual, en concordancia con la rentabilidad esperada. Además, en nuevos proyectos establece una visión clara para una adecuada

toma de decisiones en el momento de ponerlos en marcha o no.

Referencias

Carratalá, J., & Albano, A. (2012). *Gerenciamiento estratégico de costos*. (Omicron, ed.) México: Alfaomega Grupo Editor. doi:ISBN 978-607-707-553-0.

Gómez, M. (2019). *Una aproximación social, institucional y organizacional a la contabilidad*. Recuperado de <http://www.fce.unal.edu.co/media/files/CentroEditorial/documentos/documentosEACP/documentos-EACP-35.pdf>.

Harvard Business Review (2007). *¿Cómo dominar el sistema de gestión?* Recuperado de www.hbrreprints.org.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6a. ed. México: McGraw Hill.

Ocampo, É. (2009). *Administración financiera base para la toma de decisiones económicas y financieras*. 2a ed., vol. 1). (N. Legislación, Ed.) Bogotá: Nueva Legislación. doi:ISBN 978-958-8371-31-3.

Revista Dinero (2016). Mipymes generan alrededor del 67% del empleo en Colombia. Recuperado de <https://www.dinero.com/edicion-impres/pymes/articulo/evolucion-y-situacion-actual-de-las-mipymes-en-colombia/222395>.

Sánchez, L. (2019). La contabilidad en la conservación, caso: Atributos del Paisaje Cultural del Departamento del Quindío inscrito en la lista de la Unesco como patrimonio mundial de la humanidad. *En - Contexto*, 10(7).

Importancia de estructurar un sistema de costeo efectivo para micronegocios, nuevos proyectos, microempresas, que a su vez, cuenten con herramientas financieras que faciliten su control primario

Sinisterra, G., & Rincón, C. (2017). Contabilidad de costos con aproximación a las normas internacionales. En G. S. C. Soto, *Contabilidad de costos con aproximación a las normas internacionales*, pág. 1. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones. doi:ISBN978-958-771-464-7-978-958-771-465-4.