

Artículo 21. Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima

Information and communication technology and its impact on the competitiveness of the textile micro and small enterprises of the Gamarra emporium, in the district of La Victoria, Lima

Silva Narvaste, Bertha; Silva Narvaste, Adolfo

Universidad Alas Peruanas

Problema de investigación

Analizar el uso de la tecnología de la información y comunicación (TIC) y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra fue el objetivo principal de estudio, pues Lima cuenta con un emporio comercial textil y de confecciones de comercio para el interior y exterior del país. Nuestro país cuenta con algodón pima y alpaca; por ello, es necesario contar con empresarios visionarios, creativos, con competencias empresariales a ser competitivos, con exhibición en las ventanas del mundo, mediante el uso de la TIC.

Visitar Gamarra en días cualquiera o por fiestas es muy común, siendo víctimas de robo, desorden, informalidad, caos vehicular, pérdida de tiempo. Hace falta propuestas de mejoras, en compras y ventas de acuerdo con las exigencias del consumidor mediante el uso de tecnología para enfrentar la competitividad (Guevara, 2019).

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Contamos con 23 millones de personas que acceden desde dispositivos móviles a compras y ventas; por ello, deben estar preparados para enfrentar la innovación tecnológica (Bardales, 2019). Nos falta mucho por recorrer en la incorporación de tecnología, así como esfuerzo e inversión (Solleiro & Castañón, 2005). Los empresarios deben conocer la integración de países, los productos en mercados internacionales, de oferta y demanda (Dussel, 2001). Es importante elevar el nivel de vida de los habitantes, sostenible en productividad (Padilla, 2006). Por ello, nos plantemos las siguientes preguntas.

Problema general

¿Cómo incide el uso de la tecnología de la información y comunicación en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima 2019?

Problemas específicos

1. ¿Cómo incide la **capacidad de inversión de TIC** en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima?
2. ¿Cómo incide **la satisfacción de las necesidades de los clientes con las TIC** en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima?

Objetivo general

Analizar cómo incide el uso de la tecnología de la información y comunicación en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima 2019.

Problemas específicos

1. Analizar cómo es la **capacidad de inversión de las TIC** en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.
2. Analizar cómo es la **satisfacción de las necesidades de los clientes con las TIC** en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Aspectos claves de la revisión de la literatura

Antecedentes internacionales

Ortiz (2014) manifestó que impulsar el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación asiste de forma adecuada a las empresas.

Saavedra, Orieta y Tapia (2012) indicaron que las mypes no son competitivas mientras que la pyme son altamente competitivas. La competitividad se relaciona con el tamaño de la empresa. La pyme industrial es más competitiva que los de comercio y servicios, la competitividad también depende del sector, el nivel de competitividad se relaciona con el nivel de estudios del empresario.

García (2012) indicó que en la competitividad empresarial se debe considerar los factores internos, como externos. No es posible manejar la competitividad empresarial sin considerar los aspectos del entorno que afecta a la organización.

Correa, Gómez y Cano (2010) indicaron que existe una baja implementación en las pequeñas y medianas empresas, y un nivel medio en las grandes empresas. El éxito de las empresas depende en que implementen las TIC de última generación.

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Antecedentes nacionales

Acosta (2018) determinó que la tecnología empresarial influye en la mejora continua y en la competitividad de las empresas textiles del emporio de Gamarra en Lima Metropolitana.

Gonzales (2014) concluyó que el mayor porcentaje de las empresas no cuenta con un adecuado uso de tecnología, limitado planeamiento empresarial, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación, ausencia de organización y política empresarial apropiada, la cual no favorece la evaluación de la gestión empresarial.

Rubiños (2017) indicó que existen factores limitantes para que se acojan a régimen Drawback, no permiten que las mypes puedan acceder fácilmente, los requisitos son difíciles de lograrlo, no dependen directamente de los microempresarios, sino de sus proveedores.

Codemype (2011) determinó que las micro y pequeñas empresas serán competitivas y sostenibles, si la estructura empresarial es articulada y descentralizada, lo cual generará oportunidades, inclusión y empleo, esto será logrado mediante productos y servicios competitivos, mediante participación pública y privada.

Mendoza y Giraldo (2016) informaron que la formación empresarial es un pilar significativo para la internacionalización y competitividad de una empresa, así como la productividad y eficiencia depende del capital humano es necesario mejorar la preparación y las competencias de sus trabajadores.

Las tecnologías de la información y la comunicación en las mypes textiles del Perú

El binomio empresa-tecnología de las pymes peruanas en Internet es aún incipiente, hace falta un modelo innovador que sirva como instrumento

para incrementar la confianza de las transacciones de comercialización electrónica, así como metodologías y herramientas legales y seguras (Tarazona, Gómez & Montenegro, 2012).

Bullini, Ricciardi, Rossignoli y De Marco (2019) señalaron que el conocimiento producido en la historia de la humanidad es equiparable, ya que se espera se duplique cada cinco años, y circulen nuevos conocimientos en TIC (De La Madrid, 2007).

Las TIC deben ser planeadas, implementadas e integradas a las empresas que consideran la estructura de la organización, capacidad de inversión y las necesidades de los clientes al mínimo costo (Correa, Gómez & Canos, 2010).

La apropiación de las TIC es interactuar en relaciones humanas, en contactos con procesos y productos tecnológicos, logrando la capacidad de observación, comprensión del fenómeno y del objeto tecnológico, y capacidad de generar objetos para atender las necesidades (Colivoro & Galaretto, 2014).

Microsoft Perú en *Uso de las TIC en Mi Pymes* indicó que tres de cada cinco micro, pequeñas y medianas empresas no usan los servicios de computación en la nube, a pesar de lo beneficioso que es para sus actividades (Martínez, 2014).

El impacto de las TIC en la comunicación interna y externa genera excelente rendimiento; por ello, es importante invertir en TIC y contar con las capacidades internas para que los procesos organizacionales sean eficaces (Taruté & Gatautis, 2014).

El uso del manejo de las TIC en las mypes peruanas está dado al personal capacitado para usarlo correctamente, en la implementación de las TIC, 86% de las mypes no ha podido brindar

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

algún tipo de formación en TIC a sus empleados. Sin embargo, sólo 14% informó que sí realiza este tipo de capacitaciones a sus empleados, y que en promedio éste alcanzó un promedio de 70% de los empleados de la empresa (Lenin, Párraga-Zambrano, Zambrano-Alcívar & Reyes-Trejo, 2018).

La implementación y gestión de una cadena de suministro eficaz permite un cambio de conceptualización de la empresa peruana, en el rol y optimización de costes en tres áreas: falsificación, visibilidad/trazabilidad y eficiencia, y tecnologías de inteligencia artificial (IA) (ESAN, 2019).

Las ocho principales tendencias tecnológicas de la cadena de suministro que deben adoptar las empresas peruanas:

- 1) Inteligencia artificial, 2) Los análisis avanzados, 3) La adopción de IoT, 4) Automatización robótica de procesos, 5) Cosas autónomas, 6) Cadena de suministro digital gemela, 7) Experiencia inmersiva, 8) Blockchain: pedidos, servicios, capacidad de inteligencia artificial; pruebas de calidad, escenarios futuros; tiempo de actividad, mejorar el servicio, reducir costos, eliminar errores de claves, acelerar procesos y vincular aplicaciones; robots, drones o vehículos autónomos (ESAN, 2019).

El cambio debe ser impuesto para estar vigente en su entorno, no hay aquí más opción que cambiar, existe resistencia al cambio, si esto no se impone, diremos que no hay líder que tome y guíe el desafío, pues no habrá cambio, es importante un líder fuerte (Osorio, 2015). La gran mayoría de las empresas cuenta con un deficiente o inexistente planeamiento empresarial lo que hace que influya

negativamente en el mercado local y extranjero (Gonzales, 2014).

Limitaciones de la TIC en la competitividad en las empresas peruanas

Se distingue mayor uso de TIC en medianas empresas que en pequeñas y poca distinción entre subsectores (Ibarra, González & Collado, 2013).

Gonzales (2014) indicó que el mayor porcentaje de las empresas del rubro textil no cuenta con una adecuada aplicación de los factores como tecnología, capacidad de gestión, logística empresarial e innovación, tienen un deficiente o inexistente planeamiento empresarial, no favorece la gestión empresarial para atender el mercado local y extranjero, deficiente organización empresarial, pierden oportunidades en pedidos macro, posibilidad de asociarse con otras empresas.

Competitividad en las mypes

Solleiro y Castañón (2005) consideran que la competitividad es compleja y puede ser estudiada desde diferentes enfoques y disciplinas. No es posible establecer una definición única, debido a que su utilidad reside en identificar vías para fomentar empresas que contribuyan a elevar los niveles reales de bienestar. Krugman (2008) señala que el término *competitividad* está relacionada con la forma en que una nación compite con el resto de naciones ofreciendo mejores productos y servicios.

Krugman (2008) sostuvo que Perú no tenía una estrategia de competitividad a largo plazo ni un rumbo definido, y que ha tenido un desempeño mediocre en educación, infraestructura y competitividad.

La competitividad está relacionada con la capacidad de incrementar el nivel de vida de los

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

habitantes, de generar incrementos sostenidos en productividad, de insertarse exitosamente en los mercados internacionales, entre otros (Padilla, 2006).

Porter habla de "competitividad" mientras que Krugman habla de "productividad". Krugman señala que lo más importante es incrementar la productividad en términos absolutos y no el relativo a otros países. En este sentido, Porter señala que "Competitividad depende de la productividad con la cual las naciones usan su capital humano, capital, y recursos naturales" (Aguirre, 2014).

En el Foro Económico Mundial (WEF) se analizó el Reporte Global de Competitividad 2019, los rankings están dados así; el primer latinoamericano es Chile en el lugar 33, seguido de México (48), Uruguay (54), Colombia (57), Costa Rica (62) y Perú (65). En el grado de entrenamiento de los trabajadores nos encontramos en el puesto 129, mientras que los conocimientos digitales de la población trabajadora en el 123. Peor aún, en la enseñanza del pensamiento crítico (Parodi, 2019).

Un estudio de la Cepal propone metodología para la competitividad empresarial que considera tanto los factores internos de la pyme, utilizando el mapa del BID, como sus factores externos, utilizando el enfoque de Competitividad Sistémica (Saavedra, 2012).

Es importante establecer el nivel de competitividad de una organización en función de varios factores, principalmente la gestión desarrollada por la gerencia, precisando la capacidad de decisión y la forma de afrontar el riesgo. Para grandes resultados, se deben correr grandes riesgos. Evaluar y medir estos aspectos es una habilidad de gerentes exitosos en el mundo empresarial (Jiménez, 2006).

Una empresa es productiva cuando ha desarrollado las condiciones internas que le permiten competir y las externas que le adicionan capacidad para reducir costos y competir de manera exitosa. La optimización es tarea de cada empresario. Elevar la competitividad de las empresas es una condición indispensable para poder lograr el desarrollo del país (Rubio & Baz, 2010).

Choy (2010) identificó en su estudio las mayores dificultades que enfrentan las pymes de de Latinoamérica: 1. La incipiente capacidad de administrar y vincularse a nivel externo, limitando su ingreso de las TIC con respecto al mercado internacional. 2. Obstáculos en las exportaciones de las mypes en el país, la falta de conocimiento de los mercados, adecuado ingreso a canales de distribución y falta de capacitación en *marketing* internacional.

Estrategia competitiva

Los términos *eficacia operativa* y *estrategia competitiva*, la primera consiste en realizar actividades similares mejor que los rivales, y la segunda es la realización de actividades diferentes de las de los rivales o similares de forma diferente (Porter, 1990).

Estrategia de mypes competitivas

Según Choy (2010), citamos algunas estrategias.

Estrategia de alianzas estratégicas

Existen mypes que tienen la posibilidad de exportar en forma directa y concreta debido a la asociatividad, asemejado a consorcios. Algunas mypes así no exporten nunca participan en exportación. Las alianzas estratégicas significan una oportunidad para enfrentar la competencia.

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

Estrategia de soporte institucional

El apoyo en gestión empresarial que ofrecen instituciones del Estado como Promperú (ferias, inteligencia comercial), Produce y Mi Empresa del Ministerio de Trabajo, así como de instituciones gremiales como ADEX, COMEX, Sociedad Nacional de Industrias, Cámara de Comercio de Lima, etc., deben ser aprovechados por las mypes. Asimismo, existen programas de apoyo ofrecidos por organismos de cooperación empresarial que, directa o indirectamente, contribuyen a la mejora de la competitividad de las empresas peruanas. USAID, Comisión Europea, CAF, CBI-Holanda, ICE-Italia, GTZ-Alemania, etc., subaprovechadas por mypes en el Perú.

Estrategia de marcas y patentes

Poca instalación de marcas y patentes de las pequeñas empresas que den valor agregado y sostenibilidad en sus empresas.

De la Cruz, Morales y Carrasco (2006) sostienen que el desarrollo de capacidades contribuye a impulsar la competitividad de una gama de productos o servicios, también mejora las capacidades de crecimiento y competitividad de productos en éxito o fracaso de un producto único. Solleiro y Castañón (2005) señalan que el desempeño competitivo de la empresa depende de su capacidad para administrar, de la calidad de las interacciones establecidas, tanto internos como externos.

Quiroga (2003) ha realizado una propuesta de un modelo matemático para determinar la competitividad de la pyme; determinó los factores y variables críticas que incorporan elementos internos controlables por las empresas, como elementos externos que afectan su desempeño.

Justificación y contribución del estudio

El estudio lo justifico porque permite conocer de la necesidad de empoderamiento de las TIC en un país, ya que las exigencias del público consumidor lo necesita y se debe implementar para así enfrentar la competitividad en la mype textil y confecciones del emporio de Gamarra. Esto porque la comunidad, los estudiantes y docentes reflexionen que se debe dotar tanto empresarios y empleados de competencias TIC en la empresa para lograr superar a la competitividad interna y externa mostrando nuestros productos por la ventana de la TIC. Generar propuestas al empresario del emporio de gamarra bajo los resultados obtenidos en la investigación, la estadística arroja un alto índice de usuarios que usan un celular, y redes sociales frecuentemente dato que nos pone en alerta para ser utilizados la información para atender por este medio a los clientes de acuerdo con las necesidades, usando transacciones en línea, ahorrando costo, tiempo y recursos humanos.

Propuesta metodológica

Hipotesis general

El uso de la tecnología de la información y la comunicación incide en la competitividad de la mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima en 2019.

Se aplicó un cuestionario bajo metodología cuantitativa, planteamos la siguiente hipótesis.

El uso de la tecnología de la información y la comunicación incide en la competitividad de la mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima en 2019. A fin de que la muestra fuera estadísticamente representativa, se fijó proporciones que se estiman en 50%, con un nivel deseado de confianza de 95%, y un error máximo de 5%; en nuestro estudio abordamos una muestra de 393

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

micro y pequeñas empresas del municipio de La Victoria, Lima.

El instrumento validado mediante el juicio de expertos, la validez total fue de 100% válido, y es confiable porque se realizó la prueba de alfa de Cronbach que fue de 1; de acuerdo con Castañeda et al. (2010) un resultado en este análisis menor a 0.10 significa que el instrumento de investigación no es confiable y con un resultado mayor a 0.70, el instrumento de investigación es altamente confiable, el cuestionario usado en este estudio se ubica en este último, altamente confiable.

La recolección de información la hicieron alumnos capacitados, en la aplicación del cuestionario como en la captura en la plataforma. Fue recabada del 13 de febrero al 10 de marzo 2018.

Las variables de la investigación están contenidas en varias secciones que forman parte del cuestionario aplicado a los participantes: insumos del sistema, procesos del sistema, resultados del sistema y tecnología. Las primeras tres secciones conforman el análisis sistémico de la mype según lo proponen Posada, Aguilar y Peña (2016), y la última sección aborda el grado en el que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. El análisis sistémico está basado en el principio de que en un sistema “existe interdependencia entre los componentes de la realidad investigada y que de la interacción entre ellos surgen propiedades que ayudan a entender la conformación y el funcionamiento de dicha realidad” (Martínez, 2008, p. 396). Las variables del análisis sistémico fueron valoradas conforme a una escala tipo Likert de cinco niveles (muy de acuerdo, de acuerdo, en desacuerdo, muy en desacuerdo, no sé/no aplica). La sección de resultados del sistema está formada por las

variables satisfacción con la empresa, ventaja competitiva, ámbito de ventas, principios ISO 2600 y asuntos ISO 2600. La sección de tecnología es una variable con su propia escala, que aborda el grado en el que el director utiliza las herramientas tecnológicas más comunes en el quehacer diario de su empresa. En este caso se preguntó la frecuencia del uso de herramientas como computadora, Internet, correo electrónico, compras por Internet, etcétera.

La escala varía desde nunca hasta siempre y está constituida por 11 ítems; sin embargo, los últimos cuatro abordan el tema de compras por Internet, por lo que se le dio una ponderación menor a cada ítem al considerarlos para la variable general.

Definición conceptual de la variable tecnología,

Para Albarracín (2014), el desarrollo empresarial se ve afectado por la favorable o desfavorable relación entre la tecnología y el rendimiento organizacional; este último concepto es posible fortalecerlo a través del uso de herramientas TIC.

Definición conceptual de la variable Competividad

Estrada y Dutrénit (2007) consideran ventaja competitiva a las valoraciones sobre la calidad del producto y la calidad de introducir nuevos productos o procesos, disponibilidad de servicios técnicos especializados y la contratación de personal experimentado (p. 138).

El alfa de Cronbach para el instrumento fue de 1; de acuerdo con Castañeda et al. (2010) un resultado en este análisis menor a 0.10 significa que el instrumento de investigación no es confiable, y con un resultado mayor a 0.70, el instrumento de investigación es altamente

Tecnología de la información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima.

confiable, por lo que podemos decir que el cuestionario usado en este estudio es altamente confiable.

Resultados del estudio

La tabla 18.1 muestra los resultados de la media y la desviación estándar de las variables analizadas, las cuales describen el comportamiento de las micro y pequeñas empresas encuestadas, la correlación de las variables para medir su potencial tecnológico con el entorno de la empresa. La escala del análisis sistémico es los ítems de las variables de insumos.

	Tipo	No. ítems	Media	Desviación estándar	Alfa de Cronbach
Ventaja competitiva	resultados	6	4.08	0.626	0.818
Tecnología	respuesta	11	3.60	1.129	0.924

Tabla 18.1 Estadística descriptiva de las variables de estudio
Fuente: Relayn (2018).

Analizando la tabla 18.1, los resultados de las medias, encontramos que los empresarios de las micro y pequeñas empresas encuestados reportan valores altos en las variables. Entre ventaja competitiva y tecnología, el menos relevante con una puntuación de 3.60 tecnología, y el más relevante fue ventaja competitiva con una puntuación de 4.08; estos valores deben servir para que nuestros empresarios mediten que deben invertir en tecnología.

En la tabla 18.2 vemos que el uso de la tecnología entre el uso personal arrojó que en cuanto redes sociales, correo electrónico Internet, correo electrónico, Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube son las más usadas con mayor porcentaje 81.9; 84.5; 62.8; 63.4; 81.4; 75.3 frente a los de uso laboral, con menor porcentaje, debiendo priorizar para el uso empresarial.

Usuarios que utilizan tecnología para uso personal y laboral	uso personal	uso laboral
¿Tienes cuenta en redes sociales?	81.9	52.1
¿Tienes correo electrónico?	84.5	58.5
¿Tienes página web?	33.2	35.9
¿Usas la banca por internet?	37.6	41.8
¿Usas hoja de cálculo en la computadora? (Por ejemplo, Excel).	42.9	49.1
¿Usas procesador de texto en la computadora? (Por ejemplo, Word).	41.8	46.8
¿Usas programas de presentaciones en la computadora? (Por ejemplo, PowerPoint).	32.2	35.6
¿Usas programas de bases de datos? (Por ejemplo, Access, Sql, Oracle, etc.).	22.1	30.1
¿Usas algún buscador de internet?	62.8	51.2
¿Usas programas de computadora especiales para administrar empresas?	29.9	42.1
¿Usas programas de computadora de apoyo a la producción? (SAP, MRP, ERP, etc.).	20.8	29.3
¿Usas en el celular el correo electrónico?	63.4	47.3
¿Usas en la celular paquetería de oficina? (Hojas de cálculo, Word, PowerPoint).	38	39.5
¿Usas Whatsapp en el celular?	81.4	64.5
¿Usas otras redes sociales en el celular (Facebook, Instagram, YouTube, etc.)?	75.3	50.4
¿Haces facturas electrónicas para tus clientes?	34.2	
¿Has adquirido para tu empresa tecnología que nunca usas? (Por ej apps o aplicaciones, programas de cómputo, computadoras, maquinaria, etc.).	32.7	

Tabla 18.2 Porcentaje de usuarios que utilizan tecnología para uso personal y laboral

Fuente: Relayn (2018).

Correlación de las variables sistémicas con el uso de la tecnología

El objetivo de este estudio fue analizar la incidencia del uso de la tecnología de la información y la comunicación en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, al valorar en qué medida el uso de la tecnología está permitiendo o inhibiendo el buen funcionamiento de las mypes del municipio en estudio.

	Pearson	p.valor	Spearman	p.valor.1	Kendall	p.valor.2
Proveedores	0.043	0.407	0.027	0.606	0.017	0.651
Análisis de mercado	0.081	0.113	0.105	0.040	0.076	0.035
Recursos humanos	0.168	0.001	0.171	0.001	0.119	0.001
Dirección	0.109	0.034	0.107	0.037	0.078	0.031
Gestión de ventas	0.062	0.228	0.078	0.131	0.059	0.104
Innovación	0.216	0.000	0.238	0.000	0.172	0.000
Producción - operación	0.126	0.014	0.106	0.038	0.077	0.038
Mercadotecnia	0.175	0.001	0.152	0.003	0.111	0.002
Finanzas	0.162	0.002	0.147	0.004	0.103	0.004
Satisfacción con la empresa	0.092	0.072	0.097	0.060	0.068	0.061
Ventaja competitiva	0.082	0.111	0.077	0.133	0.055	0.132
Ámbito de ventas	0.172	0.001	0.187	0.000	0.134	0.000
ISO 26000	0.170	0.001	0.134	0.009	0.095	0.008

Tabla 18.3 Correlación del uso de la tecnología con los componentes del análisis sistémico

Fuente: Libro Relayn (2018).

En la tabla 18.3 podemos observar que la relación más fuerte es con la variable de innovación y la correlación entre las variables de estudio ventaja competitiva existe una relación muy débil con respecto a la variable de uso de tecnología, lo que significa que se debe implementar el uso de la TIC en las mypes.

Prueba de hipótesis general

Hipótesis alterna (H1)

El uso de la tecnología de la información y la comunicación incide en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, Lima en 2019.

Tabla 18.4 Grado de correlación entre el uso de la tecnología

		Uso TIC	Competitividad de MYPES
Spearman	El uso TIC	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-
		N	393
Competitividad de MYPES		Coefficiente de correlación	,805**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	393

de la información y la comunicación y la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria en 2019

** . La correlación es significativa al nivel 0.05 (bilateral).

Discusión

El estudio encontró que existe una relación lineal estadísticamente significativa, moderada y es directamente proporcional, entre el uso de la TIC y la competitividad de las mypes ($rS = 0.805$, $p < 0.05$), por lo que el nivel de incidencia de la TIC es moderada con 0.805, con la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria, se aprueba la hipótesis alterna que indica: existe incidencia de las TIC en la competitividad de la mypes textiles del emporio de Gamarra, del distrito de La Victoria en 2019. Las mypes deben contar con aplicación de TIC, para responder a las actividades financieras y tecnológicas de las empresas (Espinoza, 2018). En coincidencia con Macau (2004), las TIC cumplen diversos papeles en una organización, desempeñan diversas funciones, necesarias e imprescindibles, clave y fundamental de la organización moderna, no todas las mypes son iguales, sus necesidades de TIC son diversas (Melo, 2018). Esto es porque le da un escenario de primera la optimización de los procesos en la competitividad de las empresas textiles del emporio Gamarra de Lima Metropolitana.

Conclusiones

1. El uso de la tecnología de la información y la comunicación incide en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra.
2. La capacidad de inversión de TIC incide en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra.
3. La satisfacción de las necesidades de los clientes con las TIC incide en la competitividad de las mypes textiles del emporio de Gamarra.

Referencias

- Albarracín, E. (2014). Influencia de las tecnologías de la información y comunicación en el rendimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas colombianas. *Estudios Gerenciales*. 30 (133), 355-364.
- Acosta, D. (2018) *Productividad para la mejora continua y competitividad de las empresas textiles del emporio Gamarra de Lima Metropolitana*.
- Aguirre, (2014): Competitividad: a propósito de la visita de Paul Krugman al Perú | Economía | Actualidad | ESAN
- Bardales, E. (2019). *Empresas de confecciones deben incorporar la innovación tecnológica*.
- Benza, P. (2019). Coordinadora de empresarios de Gamarra: «La política de formalización de este país no existe». *Semana Económica*.
- Bullini, L., Ricciardi, F., Rossignoli, C., & De Marco, M. (2019). Scholarly work in the Internet age: Co-evolving technologies, institutions and workflows. *Journal of Innovation & Knowledge*. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.jik.2017.11.001>.
- Castañeda, M., Cabrera, A., Navarro, Y. y de Vries, W. (2010). *Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. Un libro práctico para investigadores y administradores educativos*. Brasil: EDIPUCRS.
- Chicama, D. (2017). *Tecnologías de información y la comunicación y su incidencia en la competitividad de las mypes de calzado del distrito El Porvenir*.
- Choy, E. E. (2010). *Competitividad de las micro y pequeñas empresas (mypes) ante el Tratado de Libre Comercio (TLC)*.
- Codemype (2011): CODEMYPE (2011) Plan Nacional para la Productividad y Competitividad de las MYPE 2011-2021
- Colivoro, C. S., & Galaretto, M. H. (2014). Representaciones sociales de los docentes en torno a la introducción de las TIC a sus prácticas pedagógicas. *Informes Científicos Técnicos - UNPA*, 3(3).
- Correa Espinal, A. A., Gómez Montoya, R. A., & Cano Arenas, J. A. (2010). *Gestión de almacenes y tecnologías de la información y comunicación (TIC)*.
- De la Cruz, I., Morales, J., & Carrasco, G. (2006). Construcción de un instrumento de evaluación de capacidades en la empresa: Una propuesta metodológica. *X Congreso Anual de la Academia de Ciencias Administrativas. A. C. (ACACIA)*. Recuperado de <http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/P15T3-1.pdf>.
- De la Madrid, C. (2007). Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Apertura*, 7(7), 63-81.
- Dussel, E. (2001). *Un análisis de la competitividad de las exportaciones de*

- prendas de vestir de Centroamérica utilizando los programas y la metodología can y magic.* México: Naciones Unidas-Cepal.
- ESAN (2019). *Tendencias tecnológicas para el 2020 en los procesos de Supply Chain. Tecnología. Apuntes empresariales.* Recuperado de <https://doi.org/F49REV02>.
- Espinoza, D. (2018). *Productividad para la mejora continua y competitividad de las empresas textiles del emporio Gamarra de Lima Metropolitana, Análisis y propuesta actual.*
- Estrada, S. y Dutrénit, G. (2007). Gestión del conocimiento en PYMES y desempeño competitivo. *Engvista*. 9 (2), 129-148.
- Gonzales, J. (2014). Gestión empresarial y competitividad en las mypes del sector textil en el marco de la ley N° 28015 en el distrito de La Victoria. Recuperado de <https://doi.org/USMP>.
- Guevara, J. (2019). *Estadísticas de consumo digital Perú 2019.*
- Ibarra, M., González, L., Cervantes, K. E. (2013). La adopción de las TIC en las pymes del sector manufacturero de Baja California. *XVIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática.*
- Jiménez, M. (2006). Modelo de competitividad empresarial. *UMBral Científico*, (9), 115-125. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=30400913>.
- Krugman (2008) *Competitiveness: A Dangerous Obsession.* Foreign Affairs
- Lenin, A., Parraga-Zambrano, Katty, Zambrano-Alcivar, G., & Reyes-Trejo, Marco A. (2018). *Implementación de las tecnologías de la información y comunicación en las pymes de la zona 4 del Ecuador y su impacto en la competitividad empresarial.*
- Lenin, C., & Salazar, E. (s. f.). *Visión desde el estado y la academia. Competitiveness and Innovation in Smes, a View From the State and the Academy.* Recuperado de <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/>.
- Macau, R. (2004). TIC: ¿para qué? (Funciones de las tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones). *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 1(1), 2.
- Martínez, A. (2008). El análisis estructural y sus relaciones con el análisis sistémico y los análisis parciales. *Revista de Economía Mundial*. (18), 393-404.
- Martínez De La Cruz, L. (2014). *Formalización de las mypes en la Ciudad de Trujillo.*
- Melo R., Elizabeth M. (2018). *Limitaciones de mype textiles en Gamarra al acogerse al Drawback.*
- Mendoza, C. & Giraldo, M. (2016). *La internacionalización y su relación con la competitividad de las pymes exportadoras textiles.* Tesis de licenciatura. Universidad Ignacio de Loyola, Perú.
- Ministerio de la Producción (2011). *Plan Nacional para la Productividad y Competitividad de las mype.*
- Morisaki, A. (2018). Informalidad laboral en el Perú y su relación con el crecimiento económico e inclusión financiera. *Asociación de Bancos del Perú*, (271).
- Ortiz (2014): El BID y la tecnología para mejorar el aprendizaje: ¿Cómo promover programas efectivos? mi I ena Arias Ortiz

- Julián Cristia Banco Interamericano de Desarrollo 2014
- Osorio, M. (2015). *Alternativas para nuevas prácticas educativas Libro 3. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC): Avances, retos y desafíos en la transformación educativa* (3a. ed.). Amapsi Editorial.
- Padilla, R. (2006). *Instrumento de medición de la competitividad*. México: Cepal.
- Parodi, C. (2019). *Competitividad en el Perú 2019*. Blogs.
- Porter, M. (1990). *La ventaja competitiva de las naciones*. México: Vergara.
- Posada , Aguilar y Peña (2016) Factores que determinan el cierre de la micro y pequeña empresa, un análisis comparativo entre empresas activas e inactivas
- Quiroga, D. (2003). Modelo matemático para determinar la competitividad de las pymes. *Cuadernos de Investigación y Divulgación*. Cali, Colombia: Universitaria Autónoma de Occidente
- Red de Estudios Latinoamericanos en Administración y Negocios (Relayn). (2018). *Potencial tecnológico de las micro y pequeñas empresas latinoamericanas a partir del análisis sistémico. Caso La Victoria, Lima*.
- Rubiños, M. E. (2017). *Imitaciones de mype textiles en Gamarra al acogerse al Drawback*.
- Rubio, L., & Baz, V. (2010). El poder de la competitividad. *Capital Humano*, (249), 74-81. Recuperado de http://www.cidac.org/esp/uploads/1/Competitividad_FINAL-Agosto_2004.pdf.
- Saavedra, M. L. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & Gestión*, (33), 93-124.
- Saavedra, M. L., Milla, S. O., & Tapia, B. (2013). *Determinación de la competitividad de la pyme en el nivel micro: el caso del Distrito Federal, México*. México: UNAM.
- Sánchez, A., Morán, G., Arias, A., Huertas, L., Panuera, J. M., Achahui, H., Ñique C., Lozan, E. R., & Montero, M. (2017). *Características de las empresas del emporio comercial de Gamarra, 2016*.
- Solleiro, J. & Castañón, R. (2005). Competitiveness and innovation systems: the challenges for Mexico's insertion in the global context. *Technovation*, 45 (2005), 1059-1070.
- Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (Sunat). (2017). *Régimen mype tributario: un nuevo régimen para los contribuyentes*. Sunat, pp. 1-2.
- Tarazona, G. Omes y Montenegro (2012) Buenas prácticas para la implementación del Comercio Electrónico en PYMES
- Taruté, A., & Gatautis, R. (2014). ICT Impact on SMEs Performance. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 110, 1218-1225. Recuperado de <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2013.12.968>.