

## **Artículo 7. Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco.**

***Alternatives for the use of fruit species in the town of Vicente Guerrero Las Nieves, municipality of Teapa, Tabasco."***

Jauregui Beltrán, Liliana Guadalupe; Sánchez Albores Aracely Celina; Cornelio Cruz, Gabriela del Carmen; Mollinedo Casanova, Juana Mercedes.

Instituto Tecnológico Superior de la Región Sierra

### **Resumen**

Los resultados presentados en este artículo forman parte de una investigación general aplicada en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco, teniendo como objetivo "identificar y evaluar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco para contribuir a su desarrollo económico", se tomó como muestra 12 propietarios de terrenos en donde se cultivan las frutas, se realizó el trabajo de campo obteniéndose como resultados: variedad de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos, mercado, cuidados de las plantas, plagas y enfermedades, participación de la familia época de cosecha, venta entre otros.

**Palabras Clave:** Especies de frutas, desarrollo económico, producción de frutas, variedad, volumen de producción.

### **Abstract**

The results presented in this article are part of a general research applied in the localities of the municipality of Teapa, Tabasco, with the objective of "identifying and evaluating alternatives to the use of fruit species in the locality of Vicente Guerrero Las Nieves, municipality of Teapa, Tabasco to contribute to its economic development", was taken as a sample 12 owners of land where the fruits are grown, the fieldwork was carried out as results: variety of fruits, production volumes, harvest times, uses, market, plant care, pests and diseases, family participation harvest time, sale among others.

### **Keywords**

Fruit species, economic development, fruit production, variety, production volume.

### **Introducción**

El sector primario integrado principalmente por la actividad agrícola; la cría y explotación de animales y la pesca; y caza y recolección, entre otras ramas, es de gran importancia para el desarrollo de la actividad económica general. De acuerdo con datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), México juega un papel relevante ubicándose como el duodécimo productor mundial de bienes agropecuarios en 2013, manteniéndose desde 1970 con una participación alrededor de 1.5% de la producción mundial. Esta participación de la economía mexicana en la producción global de bienes agropecuarios se explica principalmente por la

participación de México en la distribución mundial de la tierra que es uno de los principales insumos para la producción agrícola y pecuaria junto con el agua.

Bajo este contexto, el estado de Tabasco a pesar de tener una extensión territorial de 24,737.8 km<sup>2</sup>, equivalente al 1.3% del territorio nacional, cuenta con un sistema fluvial que representa el 35% de las corrientes de agua del país, haciendo factible el desarrollo de cultivos tropicales, ganadería, plantaciones forestales comerciales y la acuicultura. Dichas actividades, a su vez, son beneficiadas por la condición climatológica del Estado, al tener un clima cálido húmedo, con un promedio de 2,550 mm anuales de lluvia.

De acuerdo al Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017) el valor de la producción agrícola de Tabasco fue de 6, 222.14 millones de pesos; los principales cultivos fueron el plátano, la caña de azúcar, el cacao, maíz en grano, palma de aceite, limón, naranja y piña.

Conforme a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (2017) el estado ocupó el primer lugar en la producción de cacao, segundo en la producción de plátano y palma de aceite y tercero en la producción de piña, séptimo en la producción de limón y caña de azúcar.

Estas condiciones señaladas permiten considerar al estado como un lugar potencial para el desarrollo de plantaciones comerciales de frutas. En el caso del municipio de Teapa, en el análisis elaborado en la infografía alimentaria (SIAP, 2017, pág. 30) durante el año 2016 el municipio obtuvo el primer lugar en el valor de la producción agrícola del estado, con un total de 1,693 millones de pesos, lo que representa el 29.8% del total de la entidad, representando 9,163 hectáreas sembradas y cosechadas, es

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco.

decir, un 3.8% del total estatal, siendo el producto más representativo la siembra de banano.

Sin embargo, la actividad platanera no es la única con potencial de desarrollo en la localidad, ya que, debido a las condiciones naturales, el municipio presenta características para el desarrollo de otros tipos de frutales, como los cítricos y especies tropicales: rambután, pithaya, mangostán y carambola.

Es por ello, que se planteó la necesidad de realizar un diagnóstico en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco con el objetivo de identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas, encontrándose diversos resultados, entre ellas la de Vicente Guerrero sección Las Nieves, ubicada al margen del río Puyacatengo, sobre la carretera principal del ejido Vicente Guerrero, en las coordenadas GPS: Longitud (dec): -92.925278, Latitud (dec): 17.518056; a una mediana altura de 100 metros sobre el nivel del mar.

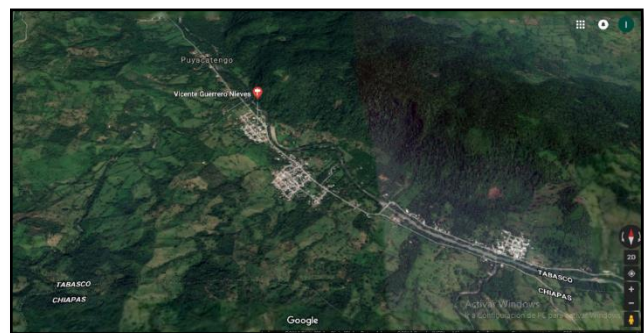


Imagen 01. Ubicación geográfica Vicente Guerrero Las Nieves.

Fuente: Google maps.

En la localidad hay 358 hombres y 361 mujeres. El ratio, mujeres/hombres es de 1,008, y el índice de fecundidad es de 2.59 hijos por mujer. Del total de la población, el 17.11% proviene de fuera del Estado de Tabasco. El 6,26% de la población es analfabeta (el 3.07% de los hombres y el 9.42% de las mujeres). El grado de escolaridad es del 7.37 (7.77 en hombres y 6.99 en mujeres).

El 1.11% de la población es indígena, y el 0,42% de los habitantes habla una lengua indígena. El 35.47% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente (el 55.31% de los hombres y el 15.79% de las mujeres). En Vicente Guerrero Las Nieves hay 261 viviendas. De ellas, el 99.40% cuentan con electricidad, el 94.05% tienen agua entubada, el 100.00% tiene excusado o sanitario, el 2.38% cuenta con teléfono fijo, el 66.07% teléfono celular, y el 1.79% Internet.

Dada la ubicación geográfica, su principal actividad económica es el turismo, sin embargo, se identificaron ejidatarios en cuyas tierras extendidas hacia las zonas de los cerros realizan de manera conjunta la actividad ganadera con la de siembra y cosecha de árboles frutales, encontrándose principalmente: mango, zapote, rambután, naranja agria, naranja dulce, castaña, guanábana, carambola, pitahaya, toronja, calabaza, papaya, Chinín, aguacate, coco y cacao entre otros.

### **Revisión de la Literatura**

En México el 80% de las zonas rurales representa a las actividades del sector primario, donde el 25% de la población que vive en estas zonas se dedica a la agricultura y la ganadería actividades que pertenece al sector primario, un sector vulnerable al encontrarse en zonas donde se vive extrema pobreza. Sin embargo, este sector siendo la principal fuente abastecedora de alimentos y la base para el desarrollo de otros, su avance se ha visto afectado debido a la falta de apoyo para su crecimiento, siendo que en 1920 aportaba más del 20% del PIB, actualmente de acuerdo a datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2016 ha bajado a 4.5%, siendo que al menos su

participación debería ser constante, ante el bajo crecimiento económico (INEGI, 2016).

El sector primario está conformado por las actividades económicas que producen bienes mediante la explotación de recursos naturales, y está distribuido por varios subsectores como la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, estos pueden servir como alimentos o aportación de materias primas para el resto de los sectores (INEGI, 2013). En México, la agricultura se caracteriza por la siembra y cosecha de cultivos como hortalizas, plantas, raíces, tubérculos, frutos comestibles entre otros y económicamente hablando y se distingue dos prototipos, de agricultura, uno donde los pequeños productores utilizan el campo para su fuente de ingresos personal y proveer su propia alimentación, contando con muy poca tecnología para realizar labores o en algunos casos nada de ella, y es de esta manera trabajando arduamente sin un salario, sin sistemas de riego, tractores o semillas modificadas. Y el otro prototipo es por las grandes planeaciones de empresas que tienen el objeto de comercializar al extranjero, donde ellos cuentan con el apoyo de más tecnología y sus empleados son contratados formalmente para realizar la actividad que le corresponda en específico, generando así una gran producción que se comercia principalmente a otros países (INEGI, 2013).

Por otro lado, el sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la

seguridad alimentaria creciente de población (FAO, 2009).

De igual importancia la agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional mediante la fruticultura. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad (Secretaría de Economía, 2014).

Además, la relevancia se fundamenta en la identificación de los factores productivos que permitan el auge y desarrollo de las PyMEs agrícolas en Tabasco, para promover como menciona (Brown, 2013, pág. 33), el crecimiento económico en los sectores agropecuarios y rurales, reduciendo la pobreza eficazmente. Por lo que se consolida el propósito de la presente investigación, caracterizar los factores de éxito de las empresas agrícolas de Tabasco de la PyME. Encontrando los elementos que explican el éxito de las que son competitivas e identificando los factores nocivos de las menos rentables y con menor crecimiento. El éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009, pág. 67). En este contexto, las empresas agrícolas se enfrentan a nuevos retos, que en tiempos anteriores no se consideraban o al menos no les afectaba en la toma de decisiones las cuales podrían definir el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Por ello, los constantes cambios que rodea al sector agrícola, los obliga a adaptarse a las nuevas técnicas y herramientas que brinden un

panorama más conciso, preciso y seguro de las situaciones de desventaja que pudieran enfrentar en sus operaciones. Según Fred (2013, pág. 35) la planeación estratégica se define como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinarias que permiten que una empresa alcance sus objetivos”. (Thompson, A. A. Et al. 2012). la planificación estratégica es: “el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a medio y largo plazo, elige (selecciona) las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define las acciones a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias”. (David, 2013, pág. 20) “Las estrategias son los medios por los cuales se logran los objetivos a largo plazo”.

En México una estrategia de manejo son los huertos familiares, estos son agroecosistemas de origen prehispánico, en los cuales se han manejado un sinnúmero de especies útiles, para el aprovechamiento por parte de las culturas, y que ha perdurado hasta nuestros días, manteniendo un manejo eficiente por parte de los pobladores (Mariaca, 2012, pág. 14).

### **La planeación estratégica en el sector primario.**

En el mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios del ámbito comunitario atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. Uno de esos instrumentos son los Planes Estratégicos de Desarrollo que tienen como objetivo prioritario plantear nuevas alternativas que reviertan o propicien un desarrollo socioeconómico sostenible de espacios rurales desfavorecidos (Hill et al., 2008).

Hernández (2006, pág.45) define la planeación estratégica como la base para formular estrategias y alcanzar los objetivos de la empresa, a través de su misión, métodos, procesos o procedimientos de trabajo y el tiempo en que deben de ejecutarse.

Según Rosero, C. (2011, pág. 67), manifiesta que el Plan Estratégico consiste en un patrón de decisiones coherente, unificado e integrado, que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y prioridades para la asignación de recursos. Crea un sistema flexible e integrado de objetivos y de sus correspondientes alternativas para lograrlos, estrategias y políticas que concreten y especifiquen la misión y la visión definida para la empresa.

"La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". (Sallenave, J. 1999, pág. 90).

Para Ayala (2013, pág. 36), "Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación" "La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo" (Bloom, P., 1988, pág.90)

Según Cabrera (2013, pág.11), indica que hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de

referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización, ya que sin planes los administradores no tendrían una idea clara de lo que se necesita organizar, y es esencial y vital contar con una meta, un objetivo. Según Warren (2000, pág. 50), la planeación estratégica "es fundamental para que una empresa alcance el éxito". Constituye el punto de partida para el desarrollo de presupuestos de operación, consta de cinco pasos: definir el propósito, la visión y la misión de la compañía, determinar las metas de desempeño específicas que sean compatibles con el propósito, la visión y la misión de la compañía, poner en práctica el plan estratégico y reevaluar continuamente el plan estratégico y hacer los cambios que sean necesarios Según Burbano, J. (2005, pág. 44) los modelos de planeación estratégica son "fases importantes del proceso de planeación, la definición de la misión y la visión de la organización, el diagnóstico del entorno y de las condiciones internas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y la especificación de las estrategias correspondientes.

## Metodología

El diseño de la investigación se basó en la identificación y evaluación de las diferentes opciones de aprovechamiento de frutas que se producen en huertos familiares, traspatio, solares y parcelas en localidades del municipio de Teapa, Tabasco, considerándose un estudio exploratorio, definido por Hernández, Fernández y Batista (2014), como la investigación que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

Para ello se precisó realizar el estudio mediante el enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad social, considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, p.89), de igual manera, la metodología de la investigación corresponde a un estudio descriptivo, Tamayo (2004) expresa que son aquellos que “comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p.11).

A este respecto, Hernández, Fernández y Batista (2003) señala “que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis” (p.79). Por otra parte, el presente estudio es analítico, tiene como objeto analizar cada una de sus partes para estudiar en forma intrínseca cada uno de sus elementos y las relaciones de estos entre sí y con la totalidad para comprender la naturaleza del fenómeno Hurtado (2006).

Para la investigación se consideró una población de 56 localidades del municipio de Teapa, Tabasco, de las cuales fueron seleccionadas 24 de ellas mediante el método estadístico sistemático (figura 01).

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco.

e) Error de estimación 1.645 que representa el 90% de confianza

$$n = \frac{N p q}{(N-1)D + pq}$$

$$D = B^2 = 0.13 = 0.0169 = \frac{0.006245323}{Z^2} = \frac{1.645^2}{2.706}$$

$$N = \frac{56}{0.006245323} = \frac{0.5}{0.25} = \frac{0.5}{0.593492762} = 14 = 24$$

K=N/n

$$K = 56/24 = 2.33333$$

(Ocegueda, 2004).

Figura 1. Muestreo estadístico sistemático  
Fuente: Autoría propia.

La lista de localidades mencionadas con anterioridad se seleccionó de acuerdo al procedimiento del muestreo probabilístico, a continuación, se muestra la lista.

**Tabla 1: Localidades seleccionadas como muestra**

01	Andrés Quintana Roo 1a. Sección
02	Arcadio Zentella
03	Coconá
04	Colorado (Benito Juárez)
05	Francisco Javier Mina (Argentina)
06	Hermenegildo Galeana 1a. Sección (Mexiquito)
07	Ignacio Allende
08	Ignacio Allende 1a. Sección
09	Ignacio López Rayón 1a. Sección
10	Ignacio López Rayón 2a. Sección
11	José María Morelos y Pavón
12	José María Morelos y Pavón (Las Delicias)
13	José María Morelos y Pavón (Santa Rita)
14	José María Morelos y Pavón 1a. Sección
15	Juan Aldama
16	Las Lillas
17	Manuel Buelta y Rayón
18	Mariano Abasolo (Abasolito)
19	Mariano Pedrero 1a. Sección (La Providencia)
20	Miguel Hidalgo 2a. Sección (Fco. Sarabia)
21	Miguel Hidalgo 2a. Sección (San Joaquín)
22	San José Puyacatengo (Chapingo)
23	Vicente Guerrero (Lerma)
24	Vicente Guerrero (San Lorenzo)

Fuente: Autoría propia.

Debido a la cantidad de comunidades seleccionadas se determinó realizar el estudio por etapas, incluyéndose en la primera el análisis de seis localidades cuyas autoridades municipales y ejidales proporcionaron los permisos para la ejecución de la investigación: Francisco Javier Mina, San Pablo Tamborel, Vicente Guerrero sección las Nieves, sección Lerma y sección Guanal y Villa Juan Aldama.

Para cada localidad se procedió a trabajar de acuerdo a las siguientes fases:

Primera fase. Se llevó a efecto la investigación documental, entrevista a autoridades del ayuntamiento y de la dirección de desarrollo, así como a delegados y comisariados ejidales. Posteriormente se hizo el levantamiento de listas de productores para contactar a los dueños de parcelas, traspatios, huertos familiares.

Posteriormente, se realizó una reunión general en cada localidad, en el caso de Las Nieves ésta se llevó a cabo en la casa ejidal, reuniéndose cerca de cincuenta ejidatarios a los cuales se informó sobre el plan de trabajo y el propósito de la investigación, obteniéndose al final una lista de doce participantes, debido a que las propiedades de muchos de los productores se localizaban en otras localidades, mientras que otros tenían usos de tierra diferentes a los del objetivo de la investigación, por tanto se optó por censar al 100%, acordando con ellos la calendarización de las visitas de campo.

En una segunda fase. Se elaboraron 3 instrumentos (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación) que se aplicaron durante la visita que se realizó a las parcelas, huertos y traspatios de los productores de frutas.

En la tercera fase. Se llevó a cabo el análisis de la información recabada, utilizando para el procesamiento de datos el software estadístico DYANE versión 3.0, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado. Con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados durante la investigación, se logró determinar: variedades de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos de las frutas, mercado de las frutas, transformación de las frutas y cuidados de las plantas, plagas y enfermedades de los árboles frutales y participación de la familia en la producción, cosecha y venta; cumpliendo el 100% de las metas al obtener información de acuerdo a la programación determinada.

Cuarta fase. Actualmente se encuentra en desarrollo. En ella, de acuerdo a los resultados obtenidos, basándose en instrumentos de la planeación estratégica, se diseñará la cadena productiva identificando proveedores, productores, consumidores, intermediarios. Se analizará cada actividad que se desarrolla entre los agentes que intervienen, determinando el valor que cada uno agrega a dicha cadena, con la finalidad de elaborar una propuesta estratégica de fortalecimiento competitivo y sostenible de la agrocadena de producción de frutas. Seguidamente se utilizarán los datos del diagnóstico de producción y de comercialización para generar planes acordes a las necesidades técnicas y económicas detectadas para cada la comunidad, buscando mejorar su productividad en especies de frutas y tener más opciones de comercialización.

## **Resultados.**

Después de las consideraciones anteriores, se llevó a cabo el análisis de la información recabada en los instrumentos seleccionados



(cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación), obteniéndose los siguientes resultados:

-Entrevista a autoridades del Ayuntamiento.

En entrevista con el secretario del ayuntamiento del municipio de Teapa, Tabasco comentó que durante la administración correspondiente al periodo 2015-2018, los programas de apoyo al campo en el subsector agrícola se habían centrado en el combate de plagas en las plantaciones de cacao y plátano, así como en la aplicación de un programa federal por parte de SAGARPA para la construcción de invernaderos en los que se sembraron tomate, chile habanero y cilantro. Asimismo, en archivos de la administración anterior no se reporta apoyo alguno para la producción de frutas diferentes a las ya mencionadas, ya que considera que al ser la producción con mayor significancia económica para la entidad, los esfuerzos y recursos se centraron en su fortalecimiento.

-Entrevista a delegados y comisarios ejidales.

En el municipio de Teapa, cada localidad se encuentra representada por un delegado municipal, y cada delegación, dependiendo de su tamaño en longitud y concentración poblacional, se divide en sectores representados por comisarios ejidales.

En el caso de Vicente Guerrero sección Las Nieves, forma parte del centro integrador Vicente Guerrero, por tanto, la autoridad de esta localidad recae sobre el comisario ejidal. En la entrevista que se le realizó externó que gran parte de la comunidad ha sufrido grandes cambios en su actividad económica en los últimos tres sexenios, identificando principalmente: a) cambio en la posesión de tierra, al pasar de títulos de propiedad a escrituras de propiedad privada; b) gran apoyo a la actividad turística, principalmente durante el gobierno del Lic. Manuel Andrade

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco.

(2000-2006); y c) aumento de la mancha urbana, ya que debido a la cercanía con la cabecera municipal (cinco minutos de distancia), muchas constructoras compraron grandes extensiones de terrenos para la edificación de nuevas colonias; dando como resultado una disminución importante en las tierras dedicadas a las actividades de agricultura y ganadería. En cuanto a los huertos familiares y de traspatio, la mayor parte de la producción de frutas se utiliza para el autoconsumo y en ocasiones el excedente se suele regalar o bien elaborarlo en algún tipo de conserva o dulce regional.

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los doce productores, los principales hallazgos fueron:

Del total de la muestra, el 100% son propietarios de los terrenos, los cuales cuentan con las siguientes extensiones territoriales: de 1 a 5 hectáreas el 58.33%, 6 a 11 hectáreas el 25% 12 a 17 hectáreas el 8.33% y de 18 a 23 hectáreas el 8.34%,

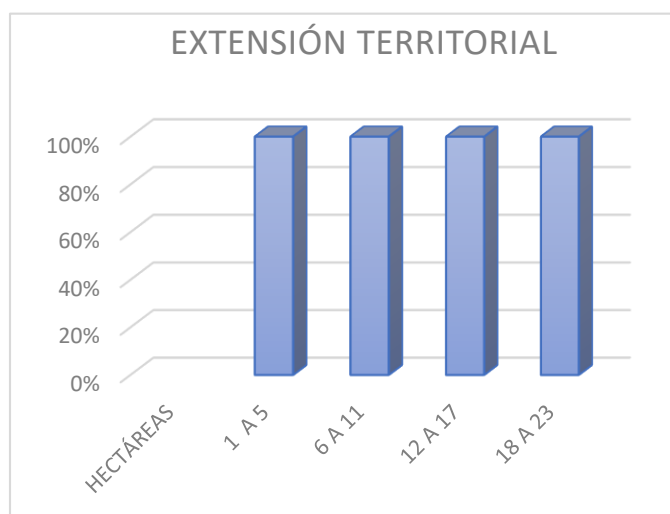


Figura 2. Extensión territorial.  
Fuente: Resultado de la investigación.



En la figura 3 se puede observar la diversidad de árboles frutales que tienen sembrado, teniendo entre la producción más sobresaliente los siguientes datos: naranja dulce criolla 75%, naranja dulce injerta 33.33%, naranja agria 50%, limón criollo 50%, limón injerto 50%, mango criollo 25%, mango tomy 16.67%, mango pájaro 33.33%, guayaba injerta 41.67%, plátano macho 16.67%, plátano dátil 8.33%, plátano manzano 8.33%, coco verde 16.67%, zapote 16.67%, chicozapote 36.67%, cacao criollo 33.33%, cacao forastero 16.67%, nance 66.67%, guanábana criolla 58.33%, guanábana injerta

De la siguiente lista de árboles frutales, ¿qué variedad tiene? (%)

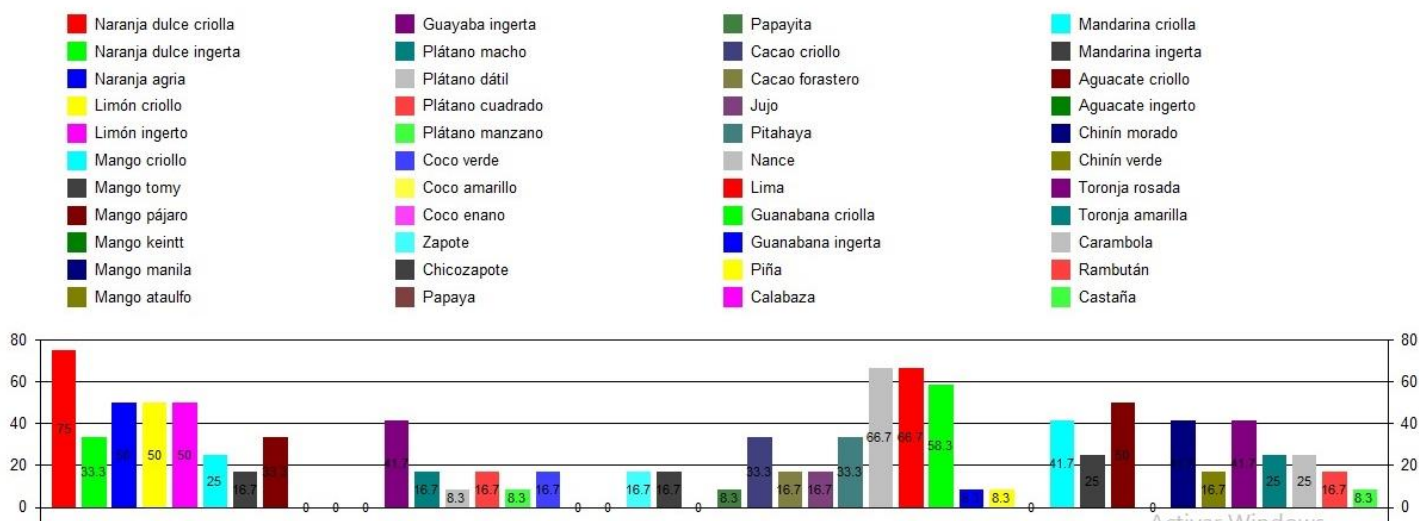
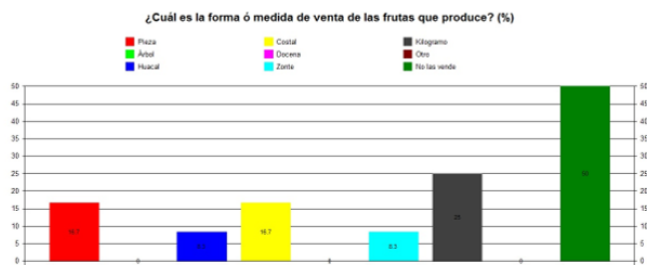


Figura 3. Variedades de frutales.  
Fuente: Resultado de la investigación.

El precio de las frutas lo establecen de acuerdo al mercado local el 25% y el 75% a los costos de producción y la forma de medida o venta de la variedad de frutas es: por pieza 13.33%, por huacal 6.67%, costal 13.33%, zonte 6.67%, por kilogramo 20% y el 40% no la vende (Figura 4).



**Figura 4. Unidades de venta de las frutas. Fuente: Resultado de la investigación.**

## Discusión

Al interpretar y analizar la información obtenida de los instrumentos seleccionados y aplicados a los dueños de las huertos familiares, traspatios y parcelas que se toman como muestra la localidad de Vicente Guerrero las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco, se obtuvo que la siembra y cosecha de frutales en la localidad no se considera como una actividad económica prioritaria, ya que la producción que actualmente se obtiene es porque los propietarios utilizan los árboles con fines de sombra o bien como cercas entre los terrenos; y en los traspatios como parte del ornato de la casa principal. De acuerdo a lo anterior cerca del 20% de la producción de frutas se suele perder, dándose en algunos casos usos como alimento para animales de crianza (aves de corral y cerdos), y en otros son consumidos por la fauna de la localidad (aves, ardillas, ratas de campo, entre otros). La restante producción (40%) es recolectada, y usada para el autoconsumo, ya sea de manera natural o bien se procesa en algún tipo de conserva o dulce regional. En promedio, el 30% restante es el que se suele vender, en especial cuando debido a la temporada existe una sobreproducción de algún fruto (naranja, limón, nance, mango); la forma general de comercializar es a través de los llamados coyotes, personas que llegan a la comunidad y que por ciertas cantidades (zontes, costales o racimos) ponen el precio a las frutas,

llevándose la producción para venta a otros lugares.

Por otro lado, se detectó la participación de la mujer en las labores agrícolas, obteniéndose que un 17.65% de ellas se dedica al cuidado de los árboles frutales, 25.49% a la cosecha, 11.76% venta de las frutas, 7.84% realiza la transformación casera de las mismas y 37.25% no participan en ninguna actividad agrícola.

Así mismo, se encontró que el 86.67% de los productores no ha tenido capacitación y asistencia técnica agrícola, es por ello que, durante el recorrido a los huertos familiares, traspatios y parcelas se observó que los árboles frutales tienen problemas de plagas y enfermedades, ya que solo realizan prácticas de cultivos tradicionales como la poda, limpieza y deshierbe; situación que dificulta colocar a su producción un mejor precio.

## Conclusiones

El cultivo de especies frutales de Vicente Guerrero las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco, constituye una actividad económica con gran potencial de crecimiento debido a las características naturales del lugar. Sin embargo, los cambios en el uso de la tierra y las presiones demográficas, han provocado una disminución en las prácticas agrícolas, ya que los productores encuentran poco atractivo los ingresos que de ésta se puedan obtener, debido en gran parte a los bajos precios que ofrecen los acaparadores de la producción de frutas. Aunado a ello, no existen programas gubernamentales de apoyo para el desarrollo de la fruticultura, siendo los ejidatarios quienes con sus recursos económicos y conocimientos empíricos mantienen la poca producción obtenida. Ante tal circunstancia, se requiere de grandes esfuerzos para lograr el

interés de la comunidad en la producción de frutas y que en ella puedan ver una fuente de ingresos que mejore su bienestar.

## Referencias

- Ayala Ruíz, L. E. (2013). Apuntes de clase en Gerencia de Mercadeo. Recuperado el 6 de junio de 2013
- Bloom, P. K. (1988). Mercadeo de servicios profesionales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Legis.
- Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos, Enfoque de Gestión, Planeación y Control de Recursos (3 ed.). Bogotá, Colombia: Hill Interamericana.
- Cabrera, A. E. (2013). "Planificación Estratégica como una Herramienta de Gestión para promover la competitividad en la Empresa KAWA MOTORS". Quito: Universidad Central del Ecuador. Decima Cuarta edición. México, D.F.
- Diario Oficial (2017). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Tabasco.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2007). Factores determinantes del éxito competitivo en las Pymes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.
- Fernández Güell, J.M. (1997). Planificación Estratégica de ciudades. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Food and Agriculture Organization (FAO)-FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la localidad de Vicente Guerrero Las Nieves, municipio de Teapa, Tabasco.

- the United Nations (2013) Trade. <http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>.
- Fred, R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Decima cuarta edición. México, D.F: Editorial Pearson.
- Hernández, R. S.(2006). Introducción a la administración teórica general administración. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hill, M. A; R.D. Ireland y R.E. Hoskisson. 2008. Administración estratégica competitividad y globalización conceptos y casos. Séptima edición. México, D.F: Editorial Cengage
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Sypal.
- INEGI. (2013). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- INEGI. (2016). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- Mariaca Méndez, R. (2012). El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El

Colegio de la Frontera Sur, Villahermosa, Tabasco.

Pérez Méndez, G. (2001). Modelos de investigación cualitativa en educación social. Madrid: Narcea, S.A.

Rosero, C. H. (2011). Plan Estratégica para la estructuración organizacional de la Corporación Quero. Ambato: UTA.

Sallenave, J. P. (1999). Gerencia y Planeación Estratégica. Bogotá: Norma.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2017. Producción agrícola

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, 4<sup>o</sup> ed. México: Limusa.

Thompson, A. A. Et al. (2012). Teoría y casos Administración Estratégica. 18<sup>a</sup> Edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.

Warren. (2000). Contabilidad Administrativa. Mexico DF: Internacional Thomson S.A.