

Artículo 1. Requerimientos de exportación de piñatas para pymes de Acolman, estado de México a España.

Export requirements for piñatas for SMEs in Acolman, Estado de México to Spain.

Estrada Chavira, María Eugenia;
Arredondo Villanueva, Guillermo;
Hernández Velázquez, Maribel;
Guerrero García, Sylja Viridiana
Universidad Politécnica de
Tecámac

Resumen

En el presente trabajo el objetivo principal fue investigar los requerimientos de exportación para piñatas de Acolman a España, con beneficio del tratado de libre comercio existente con Europa (TLCUEM). Los principales requerimientos fueron: Registro Federal de contribuyentes, análisis del entorno nacional e internacional, selección del mercado meta, descripción del producto que se desea comercializar y documentos necesarios para exportar. La conclusión fue que la industria piñatera del municipio de Acolman, Estado de México tiene un gran potencial de exportación para el mercado de España ya que ofrece una gran accesibilidad para poder adquirir las piñatas provenientes del mercado mexicano.

Palabras clave

España, México, piñata, y proceso de exportación.

Abstract

In The present work the main objective was to investigate the export requirements for piñatas from Acolman to Spain, with the benefit of the existing free trade agreement with Europe (EU

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

FTA). The main requirements were: Federal taxpayer Registry, analysis of the national and international environment, selection of the target market, description of the product to be marketed and documents necessary for export. The conclusion was that the Piñatera industry in the municipality of Acolman, State of Mexico has great export potential for the Spanish market because it offers great accessibility to be able to buy the piñatas from the Mexican market.

Keywords

Spain, Mexico, piñata, and export process.

Introducción

El objetivo del presente análisis es identificar los requerimientos para exportación de piñatas al continente europeo específicamente a España. Tomando en cuenta lo establecido por el ICEX (Instituto Exterior de Comercio Exterior). Tecnológicamente la elaboración de piñatas en Acolman, Estado de México es la base económica de muchas PyMES en la región de estudio, así mismo la exposición de este producto en la feria anual es una forma de la comercialización del producto, sin embargo, es de suma importancia la diversificación de mercados, tal es el caso de la exportación de piñatas de Acolman, Estado de México a España. El origen de la piñata data de los españoles que realizaban una fiesta los domingos de cuaresma y al romper la piñata con los 7 picos que representaban los pecados capitales era acabar con el mal. En México fue utilizada por los mayas los cuáles quebraban una olla de barro llena de chocolates. En Acolman la piñata introducida por los misioneros fue modificada la olla de barro con papel de colores, y poco a poco se fue haciendo tradición la producción de piñatas en esta

ISSN: 2594-1674

comunidad hasta convertirse en un símbolo el cuál cada año se realiza la feria de la piñata, donde se exponen diversas formas de piñatas, se realizan concursos de la piñata más grande y mejor elaborada, organizan bailes y exposiciones, etc.

Sin embargo, en Acolman la venta de la producción de piñatas se realiza al interior de la República Mexicana y muy poco porcentaje se exporta principalmente a Estados Unidos de América. Sin embargo, existe un estudio como plan de exportación de piñata plegable de México a España, el cual tuvo un resultado favorable para la empresa para la cual fue realizado. Así mismo, existe otra experiencia de plan de exportación de artículos navideños de México a Brasil, Italia y España, en el cuál se concluyó que el mejor pronóstico de ventas era España. Es por tanto que en esta investigación el objetivo general es determinar un proceso de exportación de piñatas de Acolman México a España.

Revisión de la Literatura

Los españoles realizaban una fiesta cada primer domingo de cuaresma y la llamaban: el baile de la piñata. Romper la piñata al inicio de la cuaresma simbolizaba el deseo de acabar con el mal en vida, de convertir el corazón para volver a Dios y de recibir los bienes eternos, (Novedades Quintana Roo, 2012).

En México los indios mayas, gustaban mucho de este deporte, ya que tenían un juego en el que trataban de romper con los ojos vendados una olla de barro llena de chocolate. Lentamente, la piñata fue perdiendo su asociación religiosa, y en la actualidad, se considera un símbolo de diversión y entretenimiento, aunque conserva en diversas regiones su significado religioso.

Los artesanos mexicanos convirtieron las tradiciones de piñatas, en forma de estrella, frutas

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

o negritas, en un muestrario de imaginación, que incluye todo tipo de personajes, e incluso pasaron a elaborarlas solamente con papel, (Alvarez M., Amayo G., Jacobo A., & Martínez N., 2009).

La necesidad de crecimiento de nuestro país es alta por lo que, es inevitable que los jóvenes incrementen las oportunidades de generar empleo, ayudando así a los diferentes sectores que forman parte de la economía mexicana. Uno de los sectores es el artesanal en la elaboración de piñatas, ya que este se verá ampliamente beneficiado con la exportación y por lo tanto obtener más ingresos, logrando una mejora en la calidad de vida en cada uno de los individuos involucrados en esta actividad económica. Lo que permite crecer en el sector artesanal, generar fuentes de empleo mejor remuneradas, hace crecer los pequeños negocios y diversifica mercados, clientes y fuentes de ingresos para los artesanos y el país en general.

En Acolman, Estado de México, cerca de Teotihuacán, en el Ex convento de San Agustín de este pueblo, se elaboró la primera piñata tal como la conocemos ahora. A la olla de barro traída por los misioneros se le agregó el papel de colores para representar a los placeres superfluos. Por otro lado, los picos simbolizaban los 7 pecados capitales, que debían ser destruidos con los ojos vendados (haciendo alusión a que la fe es ciega) con un palo que muestra a la virtud terminando con las tentaciones.

La feria se realiza con bailes populares y concursos, donde las comunidades participan con su propia piñata siendo galardonadas las más grandes y originales. Así mismo, se celebran las posadas en este pueblo mexiquense y actividades como representaciones musicales, carreras de caballos, competencias deportivas, y

ISSN: 2594-1674

muestras de gastronomía local, (México Desconocido, 2017).

Aunque hoy en día se encuentra venta de piñatas a lo largo de la república mexicana, Acolman, conserva una tradición especial por eso cada año realiza la feria de la piñata en el mes de diciembre, a la cuál acude la población local, regional, estatal y nacional para realizar la compra de piñatas y prepararse para las festividades navideñas.

La venta de piñatas en Acolman, el mayor porcentaje se queda en el país y muy poca producción se exporta es por tanto que existen algunos estudios para la exportación de piñatas y la diversificación de mercados. Por lo que un plan de exportación considerado como: la planificación de un negocio de exportación para vender sistemáticamente un producto o servicio en los mercados internacionales maximizando la eficiencia y rentabilidad, (ProMéxico, 2018).

Tal es el caso de (Alvarez M., Amayo G., Jacobo A., & Martínez N., 2009), que en su estudio el objetivo fue elaborar un plan de exportación de piñatas plegables a España, innovando y poniendo a la vanguardia las tradiciones mexicanas. Tomando como marco de referencia los tratados comerciales y los beneficios de la exportación. Concluyendo que existe un nicho de mercado en España para la venta de piñatas plegables, beneficiando a la sociedad en general.

Para la exportación de un producto se deben considerar los siguientes aspectos: el análisis de mercado, el análisis de competitividad, procedimientos de logística y trámites de exportación, (Plan de Exportación, 2018).

En el plan de exportación de artesanías a base de cobre al mercado alemán, la producción de estas artesanías se lleva a cabo en el estado de Michoacán, por medio de la empresa KUPROARTESANIAS, S. DE R.L. MI Y ART, la cual cumple con las capacidades óptimas para

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

satisfacer la demanda nacional, es por eso que se ha optado realizar actividades de comercio exterior con: Estados unidos, Japón, Perú, Alemania e Inglaterra. Los principales productos que constituyen la empresa son: lavamanos, tinas para baño, tarjas, campanas para cocina, cazos, jarrones, joyería, platos personalizados y un sinfín de artículos decorativos y de uso doméstico.

Manteniendo en todo momento la esencia artesanal ya que, iniciando por la producción hasta el empaque, debe realizarse con métodos artesanales y 100% por manos mexicanas.

El mercado alemán está interesado en la constante importación de estos productos mexicanos debido a que cumplen con las expectativas de calidad requerida (Desarrollo de un Plan de Negocios para la Exportación de artesanías de cobre al mercado alemán, 2017).

Metodología

En esta investigación la hipótesis planteada es que España es la mejor alternativa para la exportación de piñatas de Acolman, Estado de México, debido a que España es la cuna de la piñata, y tiene un mercado potencial para México y por otra parte México tiene una gran diversidad en la elaboración de piñatas.

El método utilizado fue el inductivo al obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. Tomando en cuenta dos fases de investigación: una de tipo documental y otra de campo. La metodología documental fue el apoyo que facilitó el dominio de las técnicas empleadas para el uso de la Bibliografía referente a la investigación. Esta tuvo como finalidad la base de la construcción de conocimientos relacionados al objeto de estudio. Se utilizaron procedimientos lógicos y mentales de investigación: análisis, síntesis, deducción e inducción. La recopilación

ISSN: 2594-1674

adecuada de datos de fuentes documentales permitió, redescubrir hechos, sugerir problemas, orientar hacia otras fuentes de investigación, elaborar hipótesis, entre otros aspectos. Se utilizaron técnicas como: localización, fijación de datos, análisis de documentos y de contenidos. En la fase de campo, se realizaron visitas a las PyMES de piñatas, así como a los estantes de piñatas en la feria, en donde se levantaron 50 encuestas con un método aleatorio completamente al azar sobre la actividad propia de la producción y comercialización de piñatas, las cuáles fueron procesadas posteriormente. Los requerimientos de exportación fueron tomados de Long, 2014 y complementados con lo expuesto por Maubert, 2009, en referencia a logística internacional en el mercado internacional.

Resultados

Como resultado de las entrevistas realizadas a los productores de piñatas el 100% trabaja por cuenta propia, sin embargo, el 56% manifestó su disposición para pertenecer a una asociación. En las PyMES objeto de estudio sólo tienen de 1 a 10 trabajadores, en su mayoría de la misma familia, como se observa en la tabla 1.

Concepto	Porcentaje
Hombres	38%
Mujeres	60%
Niños	2%

Tabla 1. Clasificación de Trabajadores en PYMES Piñateras

Fuente. Elaboración propia con encuestas realizadas.

El 100% de los piñateros manifiesta su intención por vender al mercado internacional de preferencia a E.U.A. un 29% y un 19% a países europeos, tal es el caso de España y Francia.

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

El tipo de piñata que se vende en Acolman, Estado de México, el precio y producción se muestra en tabla 2:

Tipo	Porcentaje	Mercado	Porcentaje
Cartón	63%	Mercado local	60%
Papel	25%	Mercado regional	33%
Plegable	12%	Mercado internacional	9%

Tabla 2. Tipo y mercado al que se vende la piñata
Fuente. Elaboración propia con información de encuestas realizadas.

La producción promedio fue de 60 unidades por semana. Aún, cuando la producción de piñatas es todo el año la mayor demanda se presenta en diciembre con un 24% del total de la producción. El precio promedio es entre \$ 100 y \$ 200 pesos por piñata. Sólo el 10% vende las piñatas arriba de 200 pesos. El mercado internacional pide la piñata plegable que es la que tiene menor costo de producción (25 % es costo y 75% es ganancia), de ahí le sigue la de barro que es 50 % costo y 50 % ganancia. El 100% de los piñateros manifiesta su intención por vender al mercado internacional de preferencia a E.U.A. un 29% y un 19% a países europeos, tal es el caso de España y Francia.

México tiene firmado 11 tratados en los cuales participan naciones como Bolivia, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Canadá, Costa Rica, Nicaragua, Chile, Israel, Alemania, Austria, Dinamarca, Bélgica, España, Holanda, Italia entre otros en los cuales se estipularon aspectos

ISSN: 2594-1674

económicos y legales esenciales (Palacios T., 2007).

México Tiene un tratado llamado Tratado de Libre Comercio México-Unión Europea (TLCUEM) en el cual están involucrados tanto México como España, en este se consideran los siguientes aspectos relevantes en cuanto al intercambio económico entre ambos continentes y/o países.

El objetivo general del Tratado es: “crear un espacio comercial en un contexto de integración multinacional a través del establecimiento de una Zona de Libre Comercio para la apertura de oportunidades externas de desarrollo”, (Arámbula R., 2008).

Entre los objetivos específicos se encuentra fomentar el desarrollo de intercambio de bienes y servicios, atraer insumos y tecnología para las empresas mexicanas, promover la inversión directa e incrementar las oportunidades y alianzas estratégicas para empresas mexicanas.

Este es un convenio comercial que entró en vigor a mediados del año 2000, el cual fue una gran oportunidad para México en cuanto al intercambio de mercancías ya que la Unión Europea representa la primera potencia comercial en el marco internacional concentrando alrededor de la quinta parte del comercio mundial.

En cuanto a la identificación de productos contemplados en el tratado se encuentran sectores como: “textil, confección, cuero y calzado, electrónico, eléctrico y electrodoméstico, siderúrgico, agricultura, agroindustrial, ganadería y pesca, plástico, alimentos y bebidas, artículos para decoración y regalo (piñatas), automotriz, autopartes y otros vehículos, imprenta e industria editorial, industrias metálicas, maquinaria y equipo, materiales de construcción, minería, muebles, químico y farmacéutico” (Arámbula R., 2008).

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

En México existen zonas geográficas que tienen como tradición y actividad económica principal la elaboración de artículos artesanales, se pueden observar zonas muy específicas en cuanto a la elaboración de piñatas, tal es el caso de Netzahualcoyotl, Cuautitlán, Zumpango y Acolman en el Estado de México y en la delegación Gustavo A. Madero en la Ciudad de México, mientras que en la zona Norte de la República Mexicana, Santiago, Bayacora, en Durango y Ciudad Guzmán, en Jalisco donde casi el 50% de la producción se destina a la exportación de piñatas a los Estados Unidos.

Las piñatas están dentro de la fracción arancelaria 95059099 que corresponde a artículos para fiestas, carnaval u otras diversiones, incluidos los de magia y artículos sorpresa.

Las importaciones totales en 2017 de España provenientes de México fueron de 4, 860, 000 dólares, de los cuáles 219,041 dólares (5,682 unidades) correspondieron a la fracción arancelaria 95059099 que incluye las piñatas lo que representó sólo el 4.5 %. En lo referente a piñatas tienen preferencia las plegables.

Con respecto a los documentos necesarios para realizar la exportación de piñatas México – España se requiere

1. Registro Federal de Contribuyentes
2. Descripción detallada del producto que se va a exportar
3. Análisis de la empresa exportadora para conocer su alcance
4. Análisis del entorno nacional e internacional de la empresa: competidores, precios en el mercado meta, líneas de productos, calidad, proveedores, clientes potenciales etc.

ISSN: 2594-1674

5. Documentos para exportar: pedimentos de exportación, factura comercial, contrato de exportación, etc.

6. Análisis del INCOTERM (Términos de venta entre países, se establecen las obligaciones de compra-venta).

7. Cotización: Precio y términos de venta

8. Forma de pago: giro bancario internacional, órdenes de pago, cobranzas documentarias y cartas de crédito.

9. Apoyos de dependencias públicas o privadas si existen.

10. Contratar a un agente aduanal: eficiente, confiable, y precio justo, mediante el manejo del marco legal y fiscal.

11. Impuestos en la exportación

Y los requerimientos que España solicita para la importación son:

1.- Factura comercial: factura emitida por el proveedor con los datos de la empresa importadora claramente especificados, los datos del exportador, descripción de la mercancía, el precio o las condiciones de venta mejor conocidos como el INCOTERM que se va a manejar.

2.- Packing list (lista de empaque): el exportador deberá especificar que mercancías está enviando, así como su descripción por ejemplo se debe especificar el número de bultos que se están enviando, el peso de cada bulto, el total de peso, las medidas de cada bulto, entre otras cosas.

3.- Bill of Lading (conocimiento de embarque): este es un recibo dado al embarcar por las mercancías entregadas y demuestra la existencia de un contrato de transporte, otorga derechos sobre las mercancías a quien lo posee.

4.- Certificado de origen: es un documento que permite a un importador o exportador manifestar el país o región de donde se considera originaria una mercancía, ya sea porque ésta haya sido obtenida

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

en su totalidad o porque haya sido transformada totalmente en un determinado país.

Los documentos básicos que se deben adjuntar o anexar a una exportación son:

1.- Factura comercial: Una factura es un documento que contiene los datos sobre el vendedor, el comprador y detalles de los bienes que están siendo intercambiados; normalmente es expedida por el vendedor, (Long, 2014).

2.- Lista de contenido o lista de embarque: Según (Maubert V., 2009) la lista de embarque es el documento que sirve para identificar las mercancías y saber que contiene cada caja o bulto. Esta información es muy valiosa para el transportista o porteador, para la compañía de seguros, para la aduana y por supuesto, para el comprador.

3.- Certificado de origen: Según (Long, 2014): Establece el origen de la carga. Esto es importante para los países que evalúan las obligaciones basadas en el origen de la carga.

4.- Pedimento: Es una declaración fiscal que se presenta en el momento del despacho aduanal donde la autoridad acepta esta declaración como válida con el objeto de permitir la importación o exportación de las mercancías, pero está sujeto a revisión de las autoridades aduanales, (Silva, 2014).

5.- Conocimiento de embarque marítimo: Es creado por el transportista. Si se usa intermodalismo o transporte multimodal, la compañía que organiza el embarque es la que crea el conocimiento de embarque, (Long, 2014).

6.- Declaración de exportación: Son regulaciones específicas para determinados productos y así tener un mayor control de ellos, (Long, 2014).

7.- Seguro de transporte: Asegurar significa que el asegurado transfiere los riesgos a que están expuestos sus bienes y que una compañía de seguros los acepta, la cual se compromete a

ISSN: 2594-1674

pagar, en caso de siniestro, el monto de la pérdida; como contrapartida el asegurado pagara una cantidad de dinero llamada prima, (Maubert V., 2009).

Discusión

España es viable como alternativa para la exportación de piñatas de las PYMES de Acolman, Estado de México, tal como lo estableció (Álvarez. et. al., 2009) donde especifica que España es un nicho de mercado para piñatas plegables, que se puede exportar y el mercado español adquirirla y usarla cuando sea requerida. Así mismo, se comparte la misma aseveración de que un porcentaje menor al 30 % de la producción de piñatas se exporta.

Respecto a la clasificación de productos contemplados en el Tratado de Libre Comercio México-Union Europea las piñatas son clasificadas según Arámbula, 2008 como productos de decoración y regalo tal como se venden en el mercado de Acolman, Estado de México.

La Kuproartesanías S. de R.L. MI Y ART, exporta artesanías base de cobre al mercado alemán cuya característica al igual que en el caso de las piñatas es: mantener en todo momento la esencia artesanal ya que, desde la producción hasta el empaque, debe realizarse con métodos artesanales y 100% por manos mexicanas.

Conclusiones

Los diversos tratados que México sostiene con el exterior, le brindan la oportunidad de buscar nuevos consumidores y dar a conocer a otros países el producto aprovechando los beneficios que estos tratados ofrecen.

España es una oportunidad de venta al exterior del producto piñatas de Acolman, Estado de México, que de realizarse dicha transacción traerá

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

beneficios tanto a la comunidad de Acolman a su municipio y en general a la sociedad mexicana, poniendo en alto el nombre de país.

Referencias

- (s.f.). Obtenido de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Alvarez M., P., Amayo G., A., Jacobo A., M., & Martínez N., Y. (2009). Tesina: España como alternativa para la exportación de piñatas plegables. Obtenido de <https://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3694/I7.1832.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarez, Amayo, Jacobo. (2009). España como alternativa para la exportación de piñatas plegables. Recuperado el 06 de diciembre de 2017, de España como alternativa para la exportación de piñatas plegables: <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/3694/I7.1832.pdf?sequence=1>
- Arámbula R., A. (Marzo de 2008). Tratados Comerciales de México. Obtenido de Tratados Comerciales de México: <http://www.diputados.gob.mx/sedia/sia/spe/SPE-ISS-05-08.pdf>
- BANCOMEXT. (2005). Guía básica del Exportador. Obtenido de Guía básica del Exportador: <https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/63793/GuiaBasicaDelExportador.pdf>
- Cámara Española de Comercio, A. (Agosto de 2015). Aduanas en México. Obtenido de Aduanas en México:

ISSN: 2594-1674

http://www.camescom.com.mx/wp-content/uploads/2015/08/Guia_Aduanas.pdf

Chávez, A. (04 de Diciembre de 2014). El siglo de Torreón. Obtenido de El siglo de Torreón: <https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1064356.la-pinata-historia-de-un-simbolo-de-fe-y-de-celebracion.html>

Desarrollo de un Plan de Negocios para la Exportación de Artesanías de cobre al mercado Alemán. (junio de 2017). Obtenido de <https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4741/Desarrollo+de+un+plan+de+negocios+para+la+exportaci%C3%B3n+de+artesan%C3%ADas+de+cobre+al+mercado+alem%C3%A1n.pdf?sequence=2>

Exportador, S. a. (2016). Departamento de Facilitación de Exportación. Obtenido de Departamento de Facilitación de Exportación: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>

Fernández, R. (Noviembre-Diciembre de 2012). Consulado General de México en Frankfurt. Obtenido de Consulado General de México en Frankfurt: https://consulmex.sre.gob.mx/frankfurt/images/stories/pdf/boletin%20nov%20dic_2012.pdf

ICEX. (Octubre de 2017). Guía de Trámites y documentos de exportación . Obtenido de Guía de Trámites y documentos de exportación : https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mdez/mju1/~edisp/dax2013255463.pdf

Long, D. (2014). Logística Internacional. México: Limusa.

Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la ciudad de Piedras Negras Coahuila

Maubert V., C. (2009). Comercio Internacional. México: trillas.

México Desconocido. (6 de diciembre de 2017). Obtenido de <https://www.mexicodesconocido.com.mx/feria-de-la-pinata-de-acolman.html>

Notimex. (8 de diciembre de 2014). uniradionoticias. Obtenido de uniradionoticias: <http://www.uniradionoticias.com/noticias/mexico/311608/pinatas-coloridas-mexiquenses-transmiten-vida-y-emocion-a-la-gente.html>

Novedades Quintana Roo. (25 de diciembre de 2012). Obtenido de <https://sipse.com/novedades/dale-dale-dale-no-pierdas-el-tino-6855.html>

Palacios T., J. (2007). Tratados Legislación y práctica en México. México.

Plan de Exportación. (17 de Septiembre de 2018). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lni/martinez_h_db/capitulo2.pdf

ProMéxico. (20 de Noviembre de 2018). Obtenido de Pasos para Exportar: <http://www.promexico.mx/es/mx/pasos-exportar>

Silva, E. (2014). Esquema Del Procedimiento Aduanero. México: Montalvo.