

Además, es una tarea compleja desde la cual se vigorizan procesos relevantes tales como la humanización, socialización, profesionalizar y desarrollar personal.

La gran fuerza de los docentes es la del ejemplo que dan o deben dar al manifestar su curiosidad y su apertura y al mostrarse dispuestos a adaptarse y accionar en un momento dado el medio, esto podrá lograrse si los profesores han desarrollado primero todas sus potencialidades (conceptuales, humanas y técnicas). Mejorar la calidad y la motivación de los docentes debe ser la prioridad en todas las instituciones de enseñanza superior. La enseñanza universitaria es un proceso complejo que implica: un facilitador calificado; estudiante socialmente comprometidos y con inteligencias potenciales; aprendizajes producto de experiencias significativas; contenidos temáticos de procedimientos y actitudes apropiados tanto para el desarrollo integral del futuro profesional como para el desarrollo científico; y la puesta en marcha de currículos contextualizadas en permanente revisión.

Uno de los factores que hace que se posea una escuela en el ámbito ocupacional, es el de probar que en verdad se están preparando estudiantes con un nivel aceptable o pertinente a la demanda de las empresas como; la industria, los pequeños o medianos negocios e incluso del mismo gobierno, los cuales están a la espera de egresados Universitarios o de Capital Humano que esté dispuesto a compartir los retos que enfrentan las diversas Mipymes en los muchos escenarios que existen en el mercado laboral y profesional, lugares en los que se está intentando ubicar día a día a alumnos egresados de diferentes especialidades, pero que enfrentan a un sin número de adversidades.(Farfán Mejía, P 23)

Eficiencia terminal de la educación media y superior a nivel estatal.

En un estudio de 1997 la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico(OCDE) siguió durante 20 años a una cohorte y encontró que los alumnos que ingresaron a primaria en 1967, 60% la terminaron, 40% concluyó la secundaria, 15% la educación media superior y 2.5% la licenciatura. Según la estimación del mismo organismo, en México la eficiencia terminal de la primaria es del 98.8%, secundaria del 79%. Según la ANUIES, el promedio nacional de eficiencia terminal de la educación superior, considerando la titulación es del 39%, en tanto Díaz de Cosío señala que es del 12%.

La definición normativa de eficiencia terminal, de la Dirección General de Planeación “la relación porcentual entre los egresados de un nivel educativo dado y el número de estudiantes que ingresaron al primer grado de este nivel educativo 12 años antes.”

Para el caso de educación superior se han hecho propuestas similares, puesto que sus programas educativos tienen distintas duraciones para unificar el criterio de cálculo otra dependencia de la misma secretaría define a la eficiencia terminal, por el costo de las carreras de 4 años o más, como el número de egresados en un año dado, dividido por el número de alumnos de nuevo ingreso, 6 años antes.

La eficiencia terminal media superior es la relación porcentual de alumnos que terminan el nivel de educación media superior de manera regular dentro del tiempo ideal establecido.

Datos de la eficiencia terminal:

No escolarizada

1) Secretaría de Educación Pública 287,861

- 2) Anuario ANUIES de un total de 379086, clasificada de la siguiente manera:
978 (Técnico Superior Universitario)
303315 (Licenciatura Universitaria y Tecnológica)
4768 (Especialidad)
62018 (Maestrías)
8007 (Doctorados)

Escolarizada

- 3) Secretaría de Educación Pública 2655711
4) Anuario ANUIES total de 2655980, clasificada de la siguiente manera: (ANUIES, 2017)
167477 (Técnico Superior Universitario)
2288191 (Licenciatura Universitaria y Tecnológica)
80478 (Licenciatura en educación normal)
30930 (Especialidad)
65702 (Maestrías)
23202 (Doctorados)

Las carreras con mayor impacto En el 2017 la encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) muestra que, de los 8 millones de profesionistas ocupados, las áreas que concentran mayor número son las Económico-administrativas, siguiendo las ingenierías y finalmente las educación, sólo estas tres alcanzan 5 millones de profesionistas ocupados en México. En primer lugar, están Administración y Gestión de empresas, con 852101, Contabilidad y Fiscalización con 716694 y Derecho con 706050. Los ocupados de estas tres carreras representan el 28.5% del total de profesionistas ocupados.

El modelo de estudios de las Universidades Tecnológicas se constituyó bajo principios educativos y de desarrollo pertinente. El modelo educativo de la UTTEC se sustenta en la búsqueda permanente de la calidad educativa, a través de los atributos que facilitan la tarea como los siguientes.

- Flexibilidad: Adecuación de los planes y programas de estudio al entorno socio económico de la región y a los cambios científicos y tecnológicos.
- Intensidad: optimización del tiempo para formar, en un periodo de dos años y en aproximadamente tres mil horas, recursos humanos que respondan a los requerimientos del sector productivo.
- Pertinencia: Correlación entre la oferta educativa, los planes y programas de estudio y los métodos de aprendizaje con las necesidades del sector productivo.
- Polivalencia: Formación profesional y versátil y adaptable a todas las ramas productivas.
- Continuidad: Posibilidad de que los egresados, preparados para ejercer su profesión, continúen sus estudios a nivel licenciatura.

El saber que alumnos egresados de la Universidad en un 40% se encuentran actualmente ocupados dentro de sus áreas de oportunidad. Hecho es el que se presenta con la entrevista de los mismos egresados, los cuales se han puesto a la vanguardia en sus áreas de especialidad y actualmente ocupan puestos gerenciales, de supervisión, de control entre otros e incluso como emprendedores.

Existen actualmente programas de emprendedores en la mayoría de las Universidades de México, cuya finalidad es la de preparar alumnos con mentalidad emprendedora y que no solo piensen en vincularse con empresas de la región, de ahí uno de los programas que la UTTEC en sus diferentes áreas, las cuales tiene como prioridad o compromiso con los alumnos egresados, el de prepararlos, impulsarlos y apoyarlos en sus proyectos, los cuales van más allá de una simple culminación de una carrera profesional, metas a alcanzar como es precisamente el de fomentarles a los alumnos, se proyecten con una mentalidad empresarial.

Las posibilidades de alternar la escuela con la empresa suponen una posición de competencia la cual impone una interacción con la realidad, ampliando sus procesos de colaboración para el aprendizaje. Esto implica un cambio en el desempeño educativo, enseñanza- aprendizaje que se basa en un modelo tradicional centrado en la enseñanza y transmisión pura y pasiva del conocimiento, en un modelo centrado en el aprendizaje individual, colaborativo y responsable. (Nickerson, Raymond. 1998).

Las condiciones en las que se puede apoyar esta transición son a través de la Secretaría de Vinculación que cuenta con un centro de apoyo a emprendedores en el que se proporciona orientación, capacitación y consultoría para la creación de una empresa a través de la elaboración de planes de negocios. Dichos servicios proporcionan las herramientas necesarias para el desarrollo de la idea para crear un negocio con la especialidad que el emprendedor pretenda realizar, misma que puede contar con asesores capacitados, tanto en el área administrativa-contable, como en la técnica que facilite alcanzar los objetivos planteados.

Desarrollo

En el presente estudio se observarán dos de los tipos de empleo que mayormente se presentan: el empleo inmediato posterior al egreso (primer empleo) y el empleo actual. Se hace la referencia sobre las variadas dimensiones contenidas en cada uno de los apartados en cuestión y que se presentan como aspectos similares o que se podrían visualizar o tratar de forma independiente. Por medio de este análisis se podrán efectuar comparaciones y obtener pruebas de cambio en la situación laboral de los egresados y que se presentan a través del tiempo, considerando para ello experiencias de los mismos egresados. No cabe duda de que la base del éxito está en la educación y los acervos que se desarrollen a través de la investigación, el estudio y su aplicación. (Delors, Jacques. 2000)

En el empleo inmediato posterior al egreso, se observaron las dimensiones de lo que se vive y representan como primer empleo; por un lado, el desconocimiento de las atribuciones, actividades y responsabilidades del puesto. Que ya no es la escuela o su casa en donde había alguien que le decía que es lo que tenía que hacer, como hacerlo o el procedimiento a seguir, situación que se guarda como malas experiencias para quienes no pudieron y sienten que fue un fracaso, más no una experiencia del primer empleo o puesto inicial. Para este tipo de análisis también se consideraron los tipos de contratación, régimen jurídico de la empresa, tamaño de la empresa, ingreso mensual promedio, coincidencia del trabajo con los estudios de TSU y del sector económico de la empresa.

El departamento de seguimiento a egresados, también se ha interesado en conocer en donde se colocan los profesionistas de las diferentes carreras, sin embargo, para la presente investigación sólo se considerará la carrera, Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia.

Para lo cual se diseñó un cuestionario con pregunta dicotómicas, de opción múltiple y de escala de Likert, considerando la población a estudiar la generación que ingreso en septiembre de 2016 y egresaron en agosto de 2018, con el objetivo de conocer cuál es la tendencia de colocación en el campo laboral, expectativas de egreso, considerando que la eficiencia terminal en esta carrera es del 95%, considerada relativamente alta, para su especialidad.

Metodología empleada

Para la obtención de resultados se diseñó un instrumento de evaluación que se aplicó a los egresados de la generación septiembre 2016-agosto 2018, 150 alumnos egresados, considerando que a la fecha tienen un año de haber concluido el nivel Técnico Superior Universitario y por tanto de encontrarse laborando. siendo el tamaño de la muestra La primera observación es con relación a la generación ya que en su inicio se conformó por el ingreso de 249 alumnos, de la cual egresaron sólo 150 alumnos. Por ser una población finita, se tomó la decisión de identificar a los exalumnos de esa generación que desarrollan una actividad productiva tanto propia como de colaboración con otros, resultando sólo 34 alumnos/as a quienes se entrevistó.

Discusión

Para el desarrollo de la presente investigación se desarrollaron dos diferentes tipos de instrumentos para la recolección de datos, seleccionando a una generación de alumnos de la carrera. . La revisión de datos históricos nos lleva a observar la situación que guarda el escenario del primer empleo de los egresados como Técnico Superior Universitario, ya que el 77% de forma general ocuparon una posición de empleado en algún tipo de empresa del entorno, revelando que una mínima proporción de éstas, en ellas son propietarios del negocio (7%) o se dedican a desarrollar trabajos de manera independiente (3%).

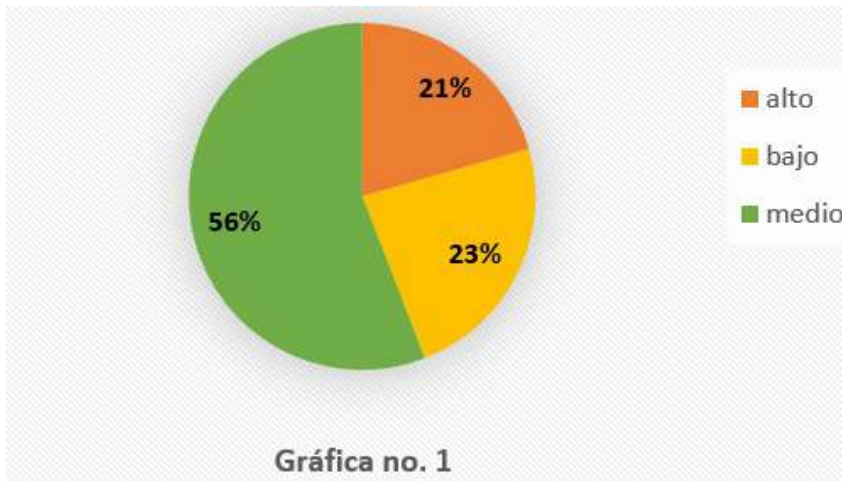
De igual forma, en términos generales, el 13% de los egresados que participaron en este estudio afirmaron que una vez que concluyeron sus estudios de TSU no laboraron, porque prefirieron continuar su carrera para concluir la Ingenierías considerando que el perfil del Técnico Superior Universitario que al egresar debe contar con capacidades reales en el Saber, el saber hacer, el saber ser y el saber convivir, con lo cual muestra sus competencias. Uno de los aspectos a considerar con base en estos acervos, es el de asegurar que, con base en sus experiencias y actividades escolares, se caractericen por satisfacer la demanda empresarial para ser contratados o para desarrollarse en mandos medios tales como supervisores, gerentes o administrativos, representando el eslabón entre el nivel directivo y el operativo dentro de las empresas.

Es indispensable en este tipo de estudios, el observar que un papel determinante es el que juegan los profesores o docentes, los cuales tienen como principal objetivo el de contribuir y facilitar a los alumnos el proceso de aprendizaje, por lo que para ello es indispensable la certificación de los docentes quienes serán reconocidos a nivel nacional como internacional en competencias y en la elaboración de proyectos educativos. (Baena, Guillermina, 1999) Nacional de Normalización y Certificación de Competencias (CONOCER) reconocido y con valor escalafonario, de acuerdo con la Secretaría del Trabajo.

La UTT tiene como principales prioridades el de formar a alumnos con cualidades aceptables, conocimientos suficientes y comprometidos así mismos a dar una mejor imagen en el exterior.

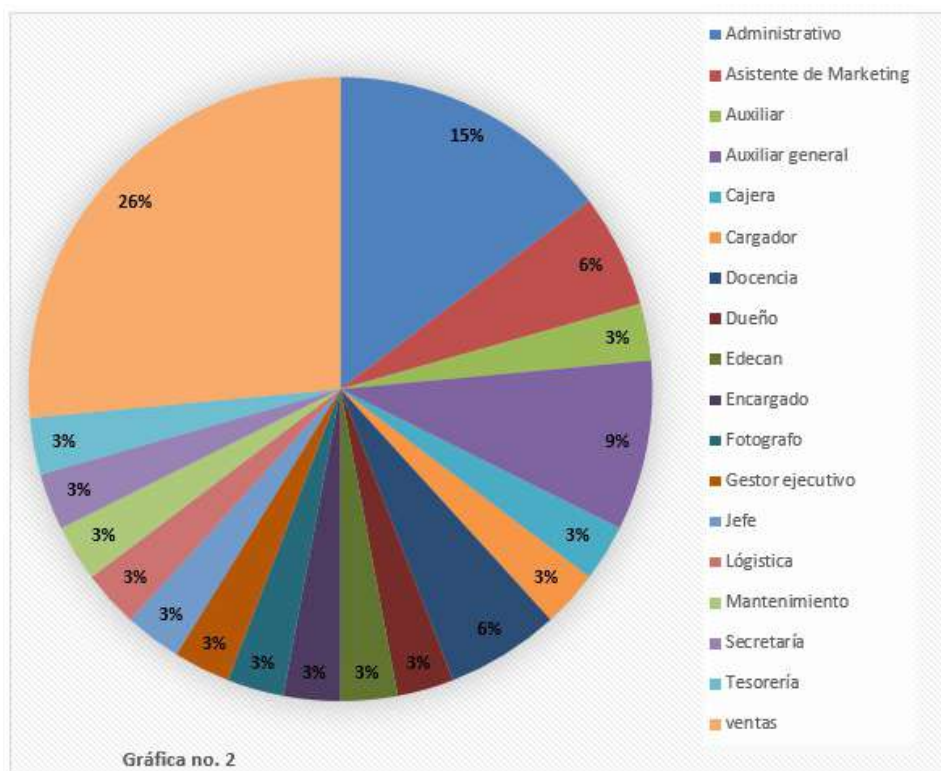
Resultados

La aplicación del instrumento se realizó del 10 al 14 de diciembre de 2018. Se realizó la captura y análisis de información, considerando que la generación de egreso fue de 166 alumnos para la carrera de Desarrollo de Negocios: Área Mercadotecnia, sin embargo, la eficiencia terminal de la misma fue de 150 alumnos regulares, la muestra considerada es de 34 alumnos con empleo al concluir el levantamiento de encuestas.



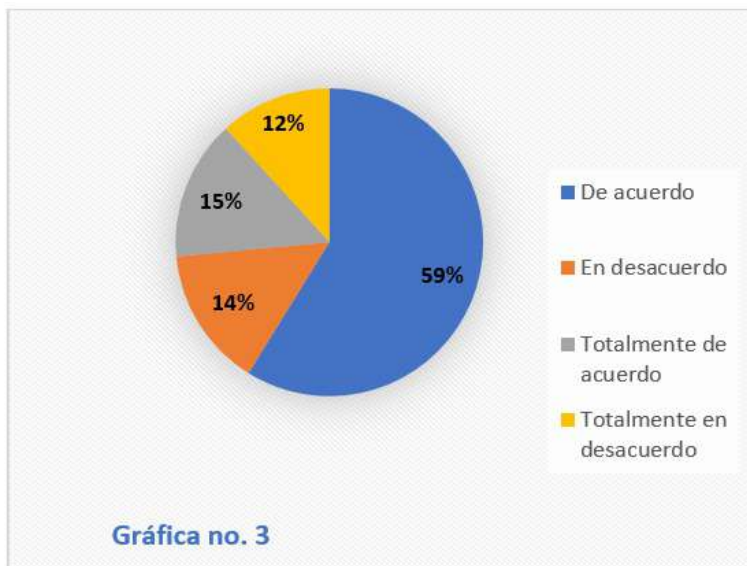
Gráfica 1. Técnicos Superiores Universitarios con Actividad Profesional

Como se observa en la gráfica número 1 se muestra que el 56% de los egresados que se encuentran activos, se desempeñan en un nivel de responsabilidad medio, sólo el 21%, ha alcanzado un nivel donde pueden tomar decisiones, en tanto el 23% se desempeña en actividades de bajo impacto dentro de su carrera. Por otra parte, relacionando el nivel en que se desempeñan y la responsabilidad para tomar decisiones está directamente relacionado con la actividad que desempeñan, puesto, que tienen una relación indirecta a la carrera que concluyeron.



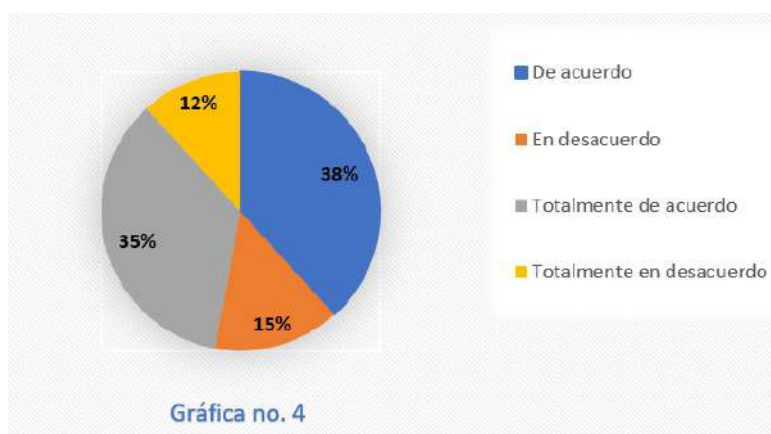
Gráfica 2. Ocupación de los Egresados

En la gráfica no. 2 observamos la diversidad de empleos en los que se desempeñan los egresados de la generación de referencia, predominando el área de ventas con el 26%, las áreas administrativas con el 15%, el 6% asistentes de mercadotecnia, el 9% encargados de negocios de venta al menudeo, sólo un 3% tiene el nivel de jefatura, que en este caso se desempeña en su propio negocio, en el caso de las otras actividades que desempeñan los TSU en DNM, han sido aceptadas por la necesidad de emplearse, considerando importante el concluir la carrera a nivel ingeniería.



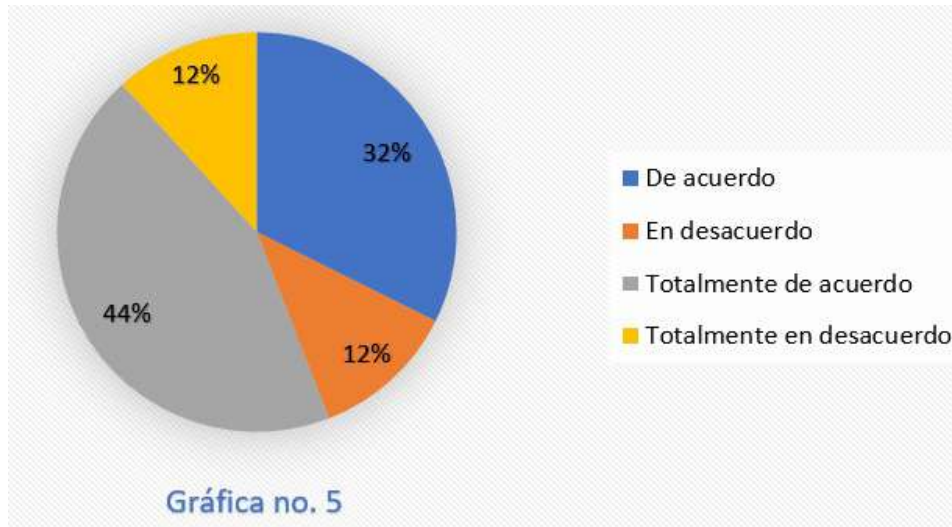
Gráfica 3. Toma de decisiones

Entre las actividades desempeñadas por los egresados se encuentra que el 59% se desempeña en áreas directamente relacionadas con la carrera de la que egresaron, como son ventas, logística, atención al cliente, administración y mercadotecnia, del total de egresados de la carrera de Desarrollo de Negocios: Área Mercadotecnia, generación septiembre 2016-agosto 2018, el 77.3% reinicio sus estudios para concluir a nivel ingeniería su carrera.



Gráfica 4. Toma de decisiones

Un dato relevante es que, a los egresados de la carrera, aportan su conocimiento y habilidades para la toma de decisiones, donde se encontró que el 38%, de los TSU en DNM indican que participan en la conducción del negocio, el 35% solo parcialmente, el 15% son escuchados y sólo el 12% indicó que no se les toma en cuenta, como se observa en la gráfica no.4



Gráfica 5. Comunicación

Es relevante que las diferentes situaciones a las que se enfrentan los egresados es la comunicación interna de los lugares donde colaboran, por lo que el 44% refiere que esta es indispensable para el desarrollo de sus actividades, por lo que también se toma como referencia esta información ya que sólo el 12% ha considerado cambiar de empleo por la comunicación deficiente que se da entre las diferentes jerarquías de la empresa donde colaboran, a pesar del corto tiempo que se han desempeñado, gráfica no.5.

Conclusiones.

Cabe señalar que, de acuerdo a los resultados obtenidos en las entrevistas, se encontraron que sólo el 3% de los egresados al concluir sus estudios e incorporarse al campo laboral, ocuparon un nivel jerárquico como jefe de oficina/sección/área, mientras que la mayoría, han ocuparon un puesto inicial de auxiliares, trainings o ayudantes y el 50% ocuparon otros tipos de puestos, por lo que continuaron sus estudios a nivel Ingeniería, por lo que podemos inferir que aun cuando es una carrera que podría considerarse importante para el desarrollo de cualquier empresa, por el perfil orientado a el área comercial, la participación de nuestros egresados aun no es suficiente, aunado a el cambio de plan de estudios que se llevó a cabo en el cuatrimestre septiembre-diciembre de 2018.

El objetivo de dar seguimiento a una generación desde su ingreso a la universidad y hasta su colocación en el campo laboral, nos ha permitido identificar que se tienen áreas de oportunidad para guiar a nuestros alumnos, desarrollando más habilidades para colocarse en puestos relacionados con su carrera. Por otra parte, la cercanía con las empresas que les aceptan muchas de las ocasiones desde que realizan su estadía, también han aportado información sobre el desempeño de los TSU coincidiendo en que debe apoyar su desempeño de comunicación y trabajo en equipo. El observar el desarrollo y crecimiento de este grupo de profesionistas, nos ha permitido conocer algunas necesidades sobre el conocimiento de áreas específicas.

Referencias

Baena, G. (1999) Calidad y educación superior. Los retos para el tercer milenio. México, Ed. Ariel , 1999.

Casarini, M. (1999). Teoría y diseño curricular. 2da. Ed. México, Ed Trillas, 1999.

Delors, J. (2000) La educación encierra un tesoro. México, UNESCO, 2000

DIAZ, A, HERNÁNDEZ, R,(2010)“Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo”, Una interpretación constructivista, Mc Graw Hill, 2ª edición.

Escuela Bancaria y Comercial. (2007) Curso formación basada en competencias. México, 2007

Farfán, M., (2007) Una didáctica para la educación del siglo XXI. Revista educación 2001. México, IMIEDUC, febrero 2007.

Nickerson, R.(1998) Enseñar a pensar. Aspectos de la aptitud intelectual. España, Ed. Paidós, 1998. 432 páginas.

Robbins, S. (2000) Comportamiento Organizacional. 7ª.ed. México, Ed. Mc. Graw Hill. 2000.

Rodríguez, M. (2002), Psicología del mexicano en el trabajo. México, Ed. Mc Graw Hill 2002.

Torres, R., (2008) Nuevo rol del docente. Proyecto principal educativo. Boletín 49. Santiago 1999.