



La Responsabilidad Social es un modelo que busca una gestión empresarial fundamentada en valores, sin embargo en México existe poca atención al tema, tan solo si se observan los indicadores empresariales por obtener un distintivo en este rubro en el año 2019 es bajo, encontrando 284 empresas aceptadas, quienes son de tamaño mediano a grande tal como se puede observar en la lista emitida por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C (Cemefi, 2019) y Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE, 2019) quedando fuera de esta acción el sector empresarial las micro y pequeñas empresas.

Por lo anterior se considera oportuno ver cual es el estatus que guardan las micro y pequeñas empresas en cuanto a la orientación de acciones que no pongan en riesgo los recursos de las futuras generaciones, ver que puntos de la norma ISO 26000 se encuentran fuertes y cuales son los más débiles, con la intención de equilibrar y potenciar su responsabilidad social, de tal forma que esto les permita ser más competitivas y productivas, entendiendo que logran alcanzar el éxito no solo obteniendo utilidades, si no contribuyendo a todas las partes interesadas. Barroso, F. (2008)

## ***Revisión de la Literatura***

El tema de Responsabilidad Social es bastante común en empresas multinacionales o grandes empresas, pero cuando se consideran a las micro y pequeñas empresas se observa que es casi nula la información, sin embargo, dado que estas representan más del 90% cobran una gran importancia pues en el tema de Responsabilidad Social pueden tener ciertas ventajas a pesar de las múltiples barreras que estas tienen por su naturaleza.

Corral, Isusi, Peinado-Vara, et. al. (2007) en el libro La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresas en Latinoamérica concluye que las actividades de RSE están más presentes y son más intensas cuanto mayor es el tamaño de las microempresas, cuanto mejor es su situación económica y cuantos más años llevan en el mercado. Asimismo, que la principal preocupación de toda microempresa gira en torno a su propio desarrollo (y en muchos casos su pura supervivencia), como unidades de negocio y generación de renta y empleo para sus propietarios y familiares, las microempresas realizan actividades en muchos de sus ámbitos propios y cercanos de actuación que benefician a sus trabajadores, familias y entorno social. Además, en una gran parte de los casos, estas microempresas socialmente activas esperan continuar e incluso incrementar las actividades que realizan en la actualidad.

Por su parte López, Salazar (2017) afirma en su estudio aplicado en la Ciudad de Celaya, Guanajuato, México que la filosofía de RSE está siendo adoptada, cada vez por un mayor número de empresas, y aunque no se puede hablar de una adopción formal como en las grandes empresas, el 40% de las empresas encuestadas han implementado acciones y estrategias de RSE. Dichas acciones generalmente son esporádicas, fragmentadas, no planeadas y rara vez se incorpora a la estrategia general de la organización. A pesar de las características de la RSE en las Mipymes y de las dificultades que existen para comportarse responsablemente, se tienen avances significativos en el tema de RSE.

Benito y Esteban (2012) afirman que las microempresas se encuentran en desventaja respecto a las empresas más grandes en cuanto a los recursos disponibles para este tipo de actividades, pero a la vez tienen otros atributos que las favorecen y que bien utilizados pueden conseguir actuaciones exitosas y eficaces en responsabilidad social.

Así, mantienen una gran presencia en las comunidades locales y constituyen en sí mismas un factor clave para el desarrollo y el bienestar social, regional y local. Además, su mayor grado de arraigo en la comunidad local respecto a la gran empresa las sitúa en una posición privilegiada para conocer más fácilmente las necesidades y las demandas de sus grupos de interés y los problemas locales.

## ***Metodología***

### ***Instrumento***

Se retomó el instrumento de Posada, Aguilar y Peña (2019) para medir las características del sistema de cada micro y pequeña empresa, con la perspectiva de una sola persona (el director o dueño de la organización), quien desde su perspectiva valoró la entrada, proceso, salida y medio ambiente de su empresa. El instrumento está conformado por 14 ítems de responsabilidad social, 4 ítems se consideran para productividad los anteriores con una escala tipo Likert de 5 puntos y 1 ítem con una pregunta cerrada e intervalos sobre la utilidad de la empresa entre el número de trabajadores. Se realizaron las pruebas de validez, confiabilidad y objetividad del instrumento mediante una prueba piloto. Además de integrar aspectos sociodemográficos.

### ***Población y muestreo.***

El tamaño de muestra determinado fue de 406 empresas, con un nivel de confianza de 95% y un error máximo de 5%. La recopilación de la información se efectuó a través de la capacitación de 182 estudiantes tanto para la aplicación como para la captura de la información en la plataforma. Los criterios para la selección de la muestra fueron: ser de tamaño micro y pequeño (de 2 a 50 trabajadores, según la clasificación por tamaño en México), estar ubicadas en el municipio de Huejutla y pertenecer a algunas de las actividades que contempla la clasificación de actividades económicas del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática de México.

### ***Diseño de la investigación***

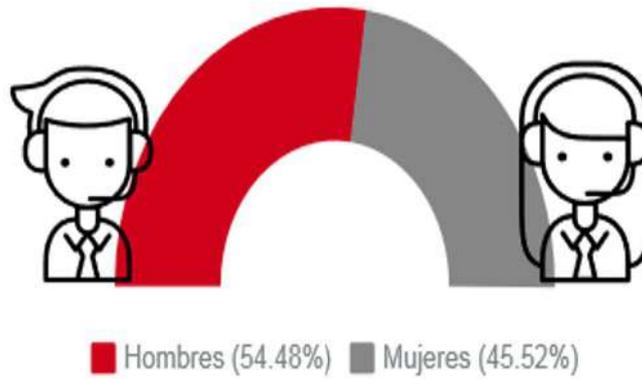
El diseño del presente estudio no experimental es de tipo transversal o transeccional debido a que la recolección de datos fue en un tiempo único, también es descriptivo correlacional; pues pretende describir la posible relación entre las variables planteadas en las siguientes hipótesis de investigación:

H1 : A mayor percepción de cumplimiento de Principios ISO 26000, mayor productividad presentarán las micro y pequeñas empresas

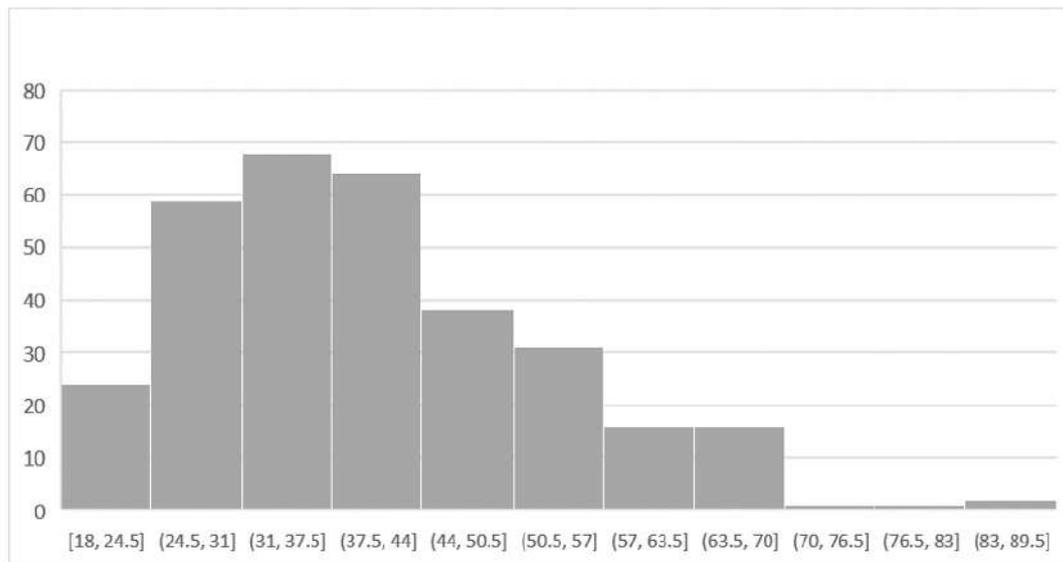
H2: A mayor percepción de cumplimiento de los Asuntos ISO 26000 mayor productividad presentarán las micro y pequeñas empresas

## ***Resultados***

En cuanto al género de los directores el gráfico muestra que existe una mayor representatividad de directivos hombres con un 54% comparado con un 46% de mujeres directivas, se identifica una brecha de 8 puntos porcentuales como brecha de género en los directivos de una micro y pequeña empresa. La edad promedio de los directores es de 40.4 años, observando una concentración de las edades entre los 24.4 años a los 50 años, el rango de edades es de 67 años. ( Figura 2)

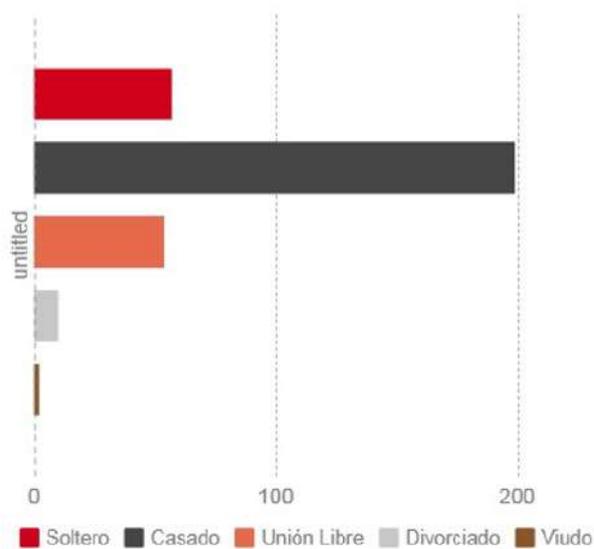


Gráfica 1. Género de los directivos  
Fuente: elaboración propia.



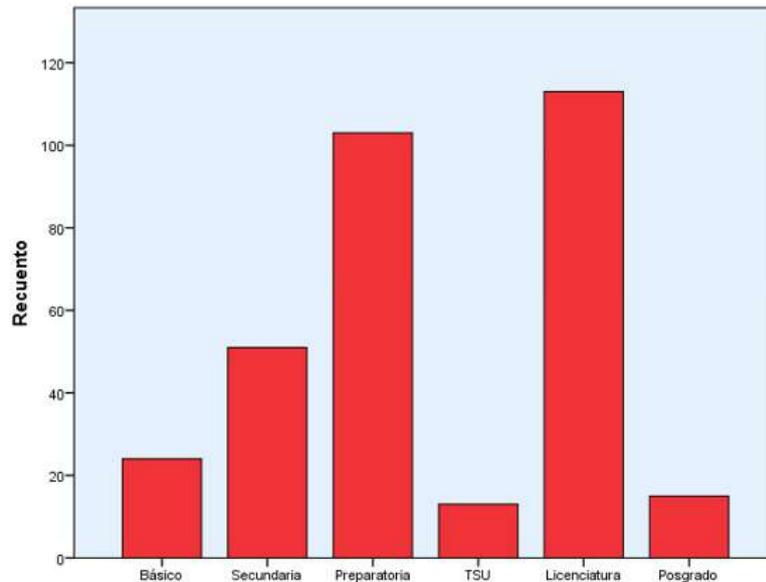
Gráfica 2. Edad de los directivos  
Fuente: elaboración propia.

Respecto al estado civil se encuentra un 62% en la categoría casado, en contraste el porcentaje mas bajo es para la categoría viudo con solo 1% tal como se observa en la Gráfica 3.



Gráfica 3. Estado Civil de los directivos  
Fuente: Elaboración propia

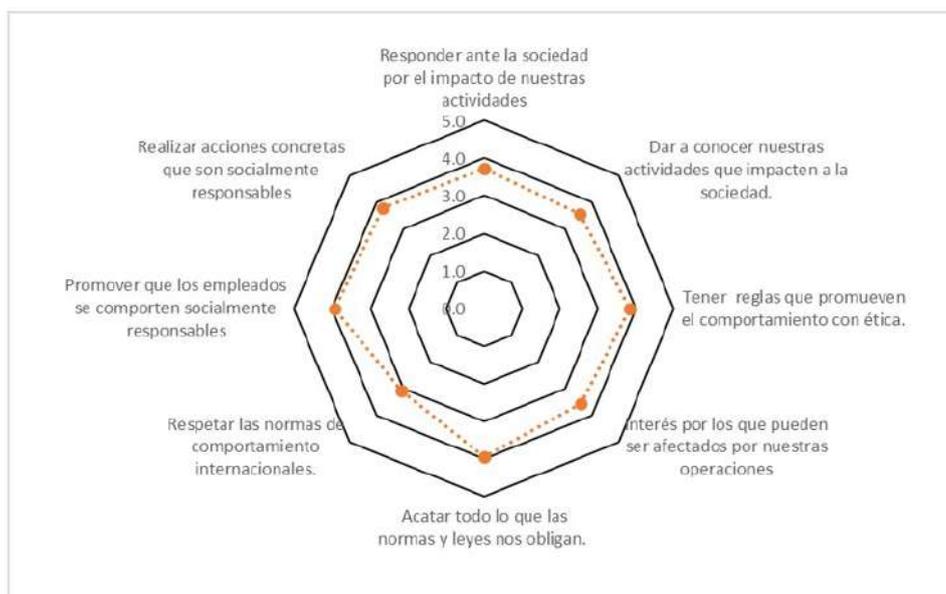
En términos de educación se puede observar que la mayoría de los directivos presenta un nivel de licenciatura, tal como se observa en la gráfica 4.



Gráfica 4. Formación Académica de los directivos  
Fuente: Elaboración propia

### Principios y Asuntos ISO 26000

Los resultados en la variable Principios ISO 26 000, a los que se refiere la norma de responsabilidad social, en la gráfica 4 se puede visualizar el comportamiento de los factores: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto a los intereses de la partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a las normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos. Al observar el desempeño de las variables se tiene que las que tienen mayor participación son procurar acatar las normas y leyes, interés por promover que los empleados se comporten socialmente responsables, las cuales alcanzan un valor perimetral cercano a 4, realizar acciones concretas que son socialmente responsables, tener reglas que promueven el comportamiento con ética se encuentran con un valor de 3.8, sin embargo en relación a respetar las normas de comportamiento internacional presenta un valor de 3 siendo el factor más débil. De forma general se observa un área contraída, sin alcanzar el punto máximo 5 en ningún elemento, tal como se muestra en la gráfica 5.



Gráfica 5. Principios ISO 26000  
Fuente: Elaboración propia

Para la variable Asuntos ISO 26 000 , a los que se refiere la norma de responsabilidad social , en el gráfico radial (6) se analizó el comportamiento de los factores :Malas prácticas, Derechos Humanos, Prevención de la contaminación, Bienestar de los trabajadores, Desarrollo Comunitario, Responsabilidad con los clientes. Al observar el desempeño de las variables se tiene que las que tienen mayor participación son actividades de desarrollo comunitario así como evitar involucrarse con malas prácticas, con valores de 4.3 y 4.2 , el ser responsable con los clientes se encuentra con un valor de 4. En contraste se encuentra que los factores con valores débiles son Prevenir la contaminación y Derechos Humanos, los cuales alcanzan un valor perimetral cercano a 3.5 y 3.3 correspondientemente. De forma general se observa un área contraída, sin alcanzar el punto máximo 5 de realización.



### **Análisis Correlacional**

Como medio para comprobar las hipótesis planteadas en el presente trabajo de investigación se determinó el factor de correlación R para los siguientes planteamientos:

H1 : A mayor percepción de cumplimiento de Principios ISO 26000, mayor productividad presentarán las micro y pequeñas empresas

H2: A mayor percepción de cumplimiento de los Asuntos ISO 26000 mayor productividad presentarán las micro y pequeñas empresas

El modelo de regresión para H1, estudia la relación entre las variable independientes principios ISO y la variable dependiente Productividad, la Tabla 1 señala un valor de R igual a .118 , expresando una mínima correlación entre las variables sometidas a estudio, tal como se muestra en la tabla 1. Como soporte grafico se muestra el diagrama de dispersión el cual confirma la casi nula relación entre las variables (Gráfica 7)

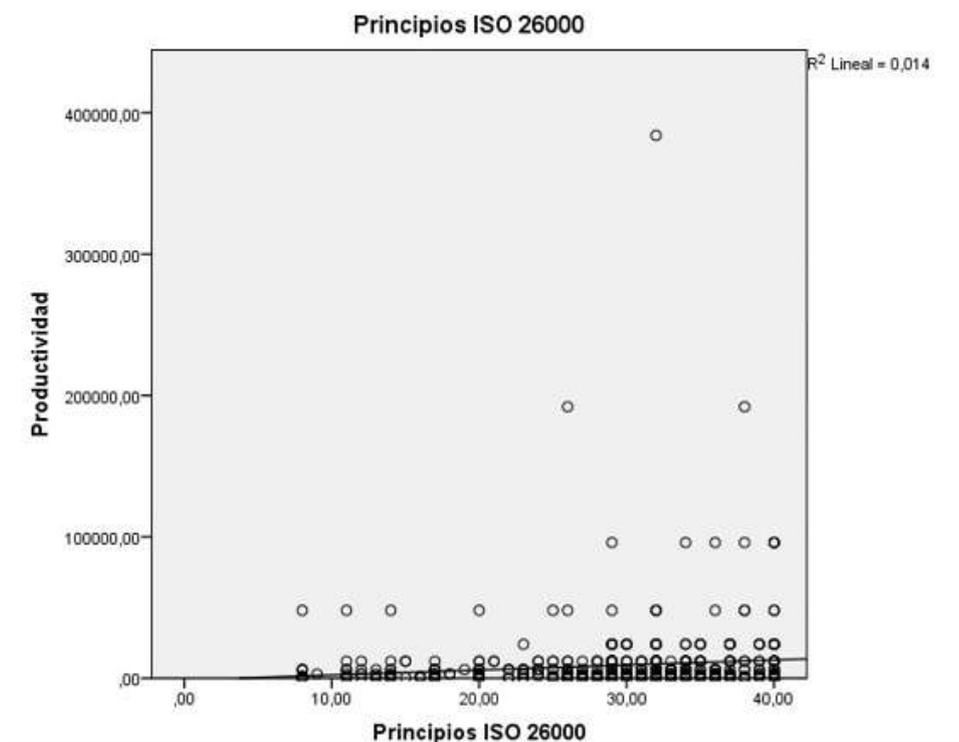
**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,118 <sup>a</sup>	,014	,012	23250,70962

a. Variables predictoras: (Constante), VAR00002

*Tabla 1. Modelo de regresión Principios ISO 26000*

*Fuente: elaboración propia*



*Gráfica 7. Diagrama de dispersión Principios-Productividad*

El modelo de regresión para H2, estudia la relación entre la variable independientes Asuntos ISO y la variable dependiente Productividad, la Tabla 2 señala un valor de R igual a .026, expresando una nula correlación entre las variables sometidas a estudio.

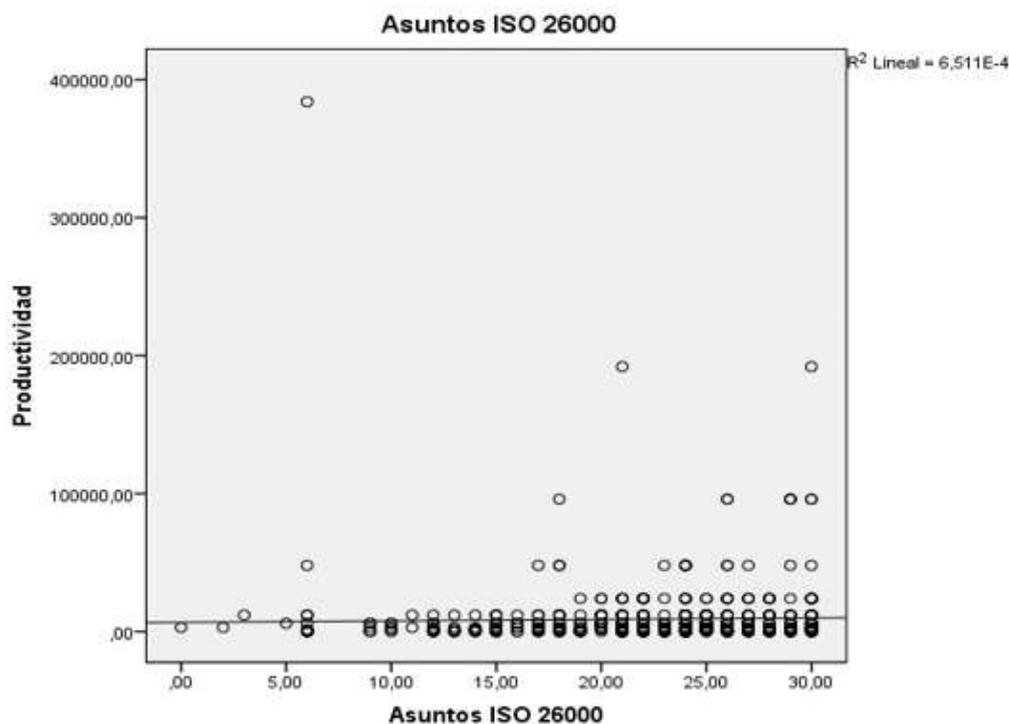
**Resumen del modelo**

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	,026 <sup>a</sup>	,001	-,001	23406,29483

a. Variables predictoras: (Constante), VAR00003

*Tabla 2. Modelo de regresión Principios ISO 26000*

Como soporte gráfico se muestra la Figura 8, donde el diagrama de dispersión muestra la formación de puntos dispersos confirmando la nula correlación entre las variables.



Gráfica 8. Diagrama de dispersión Principios-Productividad

## Discusión

Los resultados del presente trabajo muestran en el aspecto sociodemográfico que las Micro y Pequeñas empresas de México en su mayoría siguen siendo lideradas por hombres, superando a las mujeres en ocho puntos porcentuales ; esta brecha de género sigue siendo un tema a tratar ya que en Huejutla sigue siendo un municipio con una cultura machista marcada impidiendo a las mujeres desarrollarse académicamente, el hecho de que exista un alto número de directoras puede sugerir que se tienen avances.

En cuanto a la edad se encuentran entre 30 y 37.5 años de edad, considerándolos como directores jóvenes , lo cual puede facilitar y ser un factor a favor de que este tipo de temas puedan estar dentro de sus planes de trabajo.

En cuanto a los estudios se encuentra que la mayoría de los directivos han terminado el nivel medio superior lo que sugiere que sus acciones sean determinadas mayormente por su experiencia, siendo este factor un posible limitante para poder potenciar o implementar estrategias como la Responsabilidad Social y quedarse en intentos que surgieron por imitar o entrar en una moda, evitando gozar de los beneficios si se implementara con conocimiento de causa.

Finalmente en estado civil se observa que la concentración de los valores es para la categoría casados, lo que deja ver que combinan una vida familiar con su vida laboral ; esto puede deberse quizá a que en la mayoría de los negocios son precisamente de tipo familiar.

Para Asuntos ISO se encuentra que la mayor fortaleza se encuentra en actividades de desarrollo comunitario, se considera que éste haya sido considerado como alto por una inclinación a la elección de proveedores locales, en cuanto a la solución de problemas sociales se han integrado empresas en movimientos altruistas, así como movimientos que promueven una vida saludable. Los derechos humanos es el factor más débil lo que puede traducirse como la aceptación de actos que agreden los derechos civiles, políticos, económicos, sociales, culturales y laborales y para evitar la discriminación; esta última como un elemento muy marcado en el municipio con las personas provenientes de comunidad. Otro punto débil es el relacionado al cuidado de la contaminación donde las empresas señalan un esfuerzo mínimo en prevenir la producción de desechos que impactan en el medio ambiente, la falta de reciclaje y poco interés por cuidar el medio ambiente, esto debido quizá a la cultura de la población así como a la falta de normatividad por parte de las autoridades municipales.

Finalmente en cuanto a las hipótesis planteadas se establece que no existe relación entre el cumplimiento de los asuntos y principios (bienestar de los trabajadores, contaminación, desarrollo comunitario, entre otros) con un aumento en su índice de productividad (lo anterior a reserva de los datos que los empresarios declararon como índice de productividad) ; pese a que la percepción de los directivos señala que se hace esfuerzos a favor de la Responsabilidad Social según lo que enmarca la ISO 26000.

Lo anterior puede deberse a que como país esta cultura en los clientes aún no está adoptada por lo que no se considera que la empresa que cuida este rubro sea la mejor opción, evitando un crecimiento en sus utilidades.

Se sugiere un análisis posterior para la realización de pruebas adicionales que ayuden a confirmar los valores resultantes en el presente proyecto, cerrando el sesgo que pudieran presentar actualmente los datos.

## **Conclusión**

Como conclusión se encuentra que las micro y pequeñas empresas de Huejutla están haciendo esfuerzos por atender los principios y asuntos que enmarca la norma ISO 26000 orientada a la responsabilidad social, encontrando favorable dicha situación ya que el cumplimiento de esta norma es de carácter voluntario y no está destinada a certificación, sin embargo no es posible afirmar que las empresas son socialmente responsables, por lo que se espera se diseñen las estrategias que permitan entender a los directivos los beneficios que pueden alcanzar si actúan en esa dinámica, dentro de los cuales destacan: mejora en la reputación de la organización, mejora en la relación con sus partes interesadas, aumento en la lealtad e incremento de la participación de los trabajadores, obtener ahorros asociados al aumento de la productividad, mejorar la salud e integridad de sus trabajadores, prevenir los conflictos potenciales con los consumidores acerca de los productos, impulsar una toma de decisión fundamentada en la comprensión de las expectativas de la sociedad (Ferrè,2010) y sobre todo que contribuya a la permanencia y crecimiento económico sostenible del municipio y del país.

## **Referencias**

Barroso, F. (2008). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán, 2. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0186-10422008000300005](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005)

Benito,S., & Esteban,P. ( 2012) La influencia de las políticas de responsabilidad social y la pertenencia a redes de cooperación en el capital relacional y estructural de las microempresas. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la empresa. Recuperado de <https://pdf.sciencedirectassets.com/282628/1-s2.0>

Castillo, Y., Toledo, Y. (2017). Línea de base da Responsabilidad Social Empresarial en Florencia, Caquetá. Una oportunidad para mejorar, 3. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5604/560459719006/index.html>

Corral,A., Ilusú, I., Peinado, E.,& Timoteo,V. ( 2007 ) La Responsabilidad Social y Medioambiental de la Microempresa en Latinoamérica. Recuperado de <https://publications.iadb.org/es/publicacion/13316/la-responsabilidad-social-y-medioambiental-de-la-microempresa-en-latinoamerica>

Lopez, C., Ríos,M. & Sanchez,M. (2017) Estructura de Mercado y Responsabilidad Social Empresarial en Mipymes Mexicanas. El vínculo entre preferencias individuales y sociales. Revista Brasileira de Marketing, vol. 16, núm. 3, julio-septiembre, 2017, pp. 410-425. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4717/471755325004.pdf>

Posada, R. Aguilar, O. & Peña, N (1ª.ed) (2016).El estrés y su impacto en la productividad. México. Pearson Educación de México.