

## **Artículo 7. La responsabilidad social empresarial de las empresas mineras, y su impacto en la cohesión social de las comunidades.**

*Corporate social responsibility of mining companies, and their impact on the social cohesion of communities.*

*Reyes Reyes, Eliu Jahaziel; Sifuentes Ocegueda, Emma Lorena.*

*Universidad Juarez del estado de Durango*

### **INFORMACIÓN DEL ARTÍCULO**

*Historia del Artículo:*

Recibido 01 de septiembre 2019

Aceptado 01 de octubre 2019

Disponible en línea

01 de mayo 2020

*Palabras clave:*

Cohesión Social, homofilia,  
programas empresariales,  
Responsabilidad Social  
Empresarial.

*Keywords:*

Social Cohesion, homophilia,  
business programs,  
Corporate Social  
Responsibility.

### **RESUMEN ABSTRACT**

Esta investigación tiene como objetivo analizar el impacto que las actividades de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) tienen en la Cohesión Social (CS) de las comunidades mineras a las que pertenecen. Para tal efecto se ha realizado una investigación cualitativa que mediante entrevistas semiestructuradas recogió información de los beneficiarios directos de los programas de RSE. Se ha encontrado que tales programas influyen en el 20% de las variables que explican la CS, de manera que el 80% restante no tiene relación con los programas emprendidos por las empresas, pero si con actividades de homofilia. Las empresas deben replantearse las estrategias que realizan en materia de RSE para influir plenamente en la CS, así mismo incluir en sus estrategias el concepto deontológico de la RSE.

This research aims to analyze the impact that Corporate Social Responsibility (CSR) activities have on the Social Cohesion (CS) of the mining communities to which they belong. For this purpose, qualitative research has been carried out which, through semi-structured interviews, collected information from the direct beneficiaries of CSR programmes. Such programmes have been found to influence 20% of the CS variables, so that the remaining 80% is unrelated to the programmes undertaken by companies, but with homophilia activities. Companies should rethink csr strategies to fully influence the CS, as well as include the ethical concept of CSR in their strategies.

## **Introducción**

La necesidad de realizar esta investigación nace primeramente de la importancia que ha venido ganando en la sociedad mexicana la aplicación de actividades y programas de RSE, toda vez que el entendimiento del concepto de la misma es hoy día aun objeto de marcadas discordancias, según el enfoque desde el cual se analice, lo cual puede generar una desviación en la aplicación de la misma, contribuyendo así a su fracaso, o bien, una aplicación que sea entendida de manera errónea y por ende sea empleada de manera equivocada logrando unos fines distintos para los cuales fue concebida.

En el caso de la comunidad denominada Ciénega de nuestra Señora, puede afirmarse que esta existe gracias a la industria minera, pues la totalidad de sus habitantes está relacionada de manera directa o indirecta con la industria minera. La fuerza laboral empleada por la industria minera, la cual está compuesta por los habitantes de la zona, así como de poblados y municipios aledaños posee características de suma complejidad, pues parte de ellos se encuentran laborando bajo esquemas de subcontratación, otros perteneces a agrupaciones sindicales, y otros perteneces a su vez a la empresa minera que posee su sede.

Los contratistas son empresas especializadas en determinadas actividades que la empresa minera requiere, son operadas y administradas de manera independiente, todas operan bajo contratos temporales con la empresa minera. La empresa minera es la empresa propietaria de la mina y quien otorga contratos a otras empresas, así como la administración de los servicios necesarios.

Existe un sentir generalizado en la industria minera que, pese a estos esfuerzos por lograr la licencia social, el sentimiento público generalizado respecto a la actividad minera sigue siendo negativo. Prueba de ello se encuentra en los proyectos que han sido cancelados debido a protestas y choques violentos en diversos países de América latina. El poder e influencia de las organizaciones no gubernamentales ha crecido en las comunidades, además de que, en el norte de México, abogados han estado generando estrategias para suspender o cancelar proyectos mineros, todo lo cual ha incrementado la posibilidad de riesgo en el sector minero.

En respuesta a lo anterior, el argumento que se presenta al decir que la RSE ha dejado de ser solamente una contribución económica para atenuar algún efecto negativo que sufre la sociedad, que va más allá de la filantropía, la caridad o la contribución altruista a los más necesitados, requiere de un sustento ético y moral. Dentro de los marcos de referencia disponibles para dotar de un más amplio sustento al eje rector de las actividades de RSEW, se encuentran enfoques diversos, como lo son las prácticas del bien común, y por otra parte el concepto de deontología.

Tomando en cuenta a la deontología como el elemento motivador de una cultura de RSE, se puede colocar la piedra angular para construir las estrategias de RSE. La necesidad que luego surge de interrelacionarse con la sociedad se fortalece debido a un sentido de pertenencia, de fidelidad hacia los integrantes de esta, de manera que se busca desarrollar el talento y habilidades de quienes la integran (Correa, 2011).

## **Revisión de la Literatura**

La revisión de la literatura se ha dividido en dos secciones, la primera busca exponer las definiciones de RSE consideradas relevantes para esta investigación, y en la segunda se hace lo propio para la CS.

**Responsabilidad Social Empresarial.**

Para Lenk (1998), responsabilidad significa estar dispuesto o ser capaz de responder ante alguien y por algo, ser responsable implica tener una disposición a hacerse cargo de las consecuencias de las propias acciones y decisiones. La responsabilidad tiene dentro de sí un componente relacionado con el accionar de manera voluntaria, lo cual es un atributo muy importante dentro de la responsabilidad, ya que una persona podría optar por no hacerse responsable de sus acciones. Lozano (2003) realiza un análisis de los tipos de responsabilidades, dividiéndolo para ello en tres tipos: responsabilidad causal, responsabilidad compartida y responsabilidad derivada de la tarea o rol.

Para hablar de RSE, hay que reconocer que existe un amplio debate que ha osado añadir aún más ingredientes y nombres para este platillo, de manera que se puede hablar también de Responsabilidad Social Corporativa, que en las aportaciones de Rivas (2010), implica elevar la RSE al ámbito de las grandes corporaciones, reconociendo que una corporación no es equivalente a una empresa, y que puede incluir a las organizaciones de todo tipo, y por ende se puede acuñar el término Responsabilidad Social de las Organizaciones.

Es en la década de los cincuentas, donde se puede encontrar entre los precursores e incluso considerado padre de la RSE a Howard Bowen (Carrol,1999, Bowen,1953), quien propuso que las empresas debieran ser conscientes de las consecuencias sociales de sus decisiones, y tal concepto engloba las características reacciones de una empresa cuyo comportamiento trata de ser ético en su compromiso social, sin embargo, aun antes de que Bowen hiciera alusión a estas responsabilidades, la practica de los negocios ya incluía algunos de estos principios, y no solo en el ámbito empresarial sino en el académico (Guedez, 2008, Carrol, 1999). En el libro que escribió en 1953, titulado Social Responsibility of the Businessman mostró la evolución de las corporaciones, además de argumentar que debiera existir una fuerte relación entre las políticas y la toma de decisiones en las empresas tomando en cuenta los valores de la sociedad.

En palabras de Romero (2010), la RSE surge como una respuesta a las grandes empresas de mitigar la imagen negativa del sistema capitalista neoliberal del cual forman parte, mediante la aplicación de principios éticos asimilables por la sociedad. Mediante la RSE se busca minimizar los efectos negativos sufridos por la sociedad y el medio ambiente, pero sin dejar de lado las practicas capitalistas que les acarrearán ganancias económicas.

En la investigación realizada por Dahlsrud (2008), se encontró que existen 37 definiciones diferentes que son clasificables en cinco dimensiones, y es posible determinar cual es la definición mas citada o tomada en cuenta. Las cinco dimensiones que se analizaron son: económica, medioambiental, voluntaria, social y stakeholders. El estudio revelaría el orden de importancia de cada una de estas dimensiones en relación con las definiciones existentes de RSE, así como el nivel de aceptación que se tiene.

### Cohesión Social

La CS, analizada desde diferentes enfoques, ha evolucionado desde la idea de la solidaridad concebida en la sociedad industrial. En el nuevo contexto económico, parece predominar la confianza o el consentimiento, lo que requiere repensar una intervención pública en los términos de un estado que se hace responsable de sus acciones y capaz de afrontarlas.

Se puede atribuir al sociólogo francés Emile Durkheim ser el primero en utilizar el concepto de CS (Mora, 2015), y se podría decir que el concepto surge dada la necesidad de resolver preocupaciones desde un ámbito sociológico; en sus postulados sobre este tema, se puede encontrar el que afirma que la dimensión moral debía existir previamente a las dimensiones contractuales en una sociedad, era necesario dentro de su concepción un sistema de normas y valores para regular el fundamento y el desarrollo de las relaciones y contratos entre las personas. En el libro denominado La división del trabajo social, Durkheim sostiene que la división del trabajo, lejos de ser un factor de crisis, constituía el eje articulador de un nuevo tipo de solidaridad social.

Según Mora (2015), para Durkheim la evolución social implica una modificación de aquellos factores que permiten la existencia continua de la CS, vista como elementos que la unen entre si.

Aunado a lo anterior, el concepto de CS ha permeado en otros ámbitos, y abarca los planos económico, económico, cultural y social. Este enfoque amplio ha permitido que la CS como concepto tenga un lugar en las agendas internacionales, y que las naciones le hayan incluido en la materia de políticas publicas, claro esta, cada país con diferentes niveles de esfuerzo al respecto.

La CS es parte importante en la agenda de organizaciones como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), entre otros. Para la OCDE, la CS tiene una contribución importante al crecimiento económico, y es vista como una variable dependiente. Este es un aspecto interesante, pues para la OCDE la CS tiene su importancia dada su relación con la estabilidad social, el crecimiento económico y el desarrollo.

Por otra parte, para la CEPAL, la CS implica disminuir las disparidades sociales entre los integrantes de una región, crear las condiciones que faciliten la solución de problemas relacionados con la desigualdad social y la legitimidad de instituciones. La definición entregada por la CEPAL es la siguiente: “la dialéctica entre mecanismos instituidos de inclusión y exclusión sociales y las respuestas, percepciones y disposiciones de la ciudadanía frente al modelo en que ellos operan” (CEPAL, 2007). Es notable la diferencia entre los enfoques que abordan la CS, por una parte, es vista como el resultado de la interacción de otros aspectos, y por otro es un asunto de vinculación entre instituciones y sociedad, además de un enfoque que le relaciona con las políticas públicas. A este respecto, la CS puede ser entendida en su relación con otros aspectos como el que se presenta en este proyecto, es decir, la RSE, de manera que se enriquezca el sentido de su definición.

Para Mendoza (2014), el concepto de CS tiene una naturaleza envolvente, y se focaliza en ámbitos económicos, pero también una parte importante corresponde a un estado de bienestar social dado gracias a aspectos culturales caracterizados por el sentido de pertenencia, inclusión, participación, sentido de reconocimiento, legitimidad y equidad.

## **Metodología**

La pregunta de investigación que se busca resolver es: ¿Cuál es la influencia de los programas de RSE en las variables de CS en las comunidades mineras?

Dadas las características y circunstancias del objetivo de la investigación, (las cuales están relacionadas con una delimitación estricta del tiempo, recursos económicos y humanos disponibles para llevarla a cabo) la estrategia de investigación que se ha seleccionado es la denominada Estudio de Caso con enfoque cualitativo.

El estudio de caso según Pérez (2016) es una estrategia de investigación cualitativa que busca documentar, interpretar y valorar en el contexto de su desarrollo, la particularidad y complejidad de un objeto de estudio que es concreto, contemporáneo y no controlable por el investigador. Aplicado a la RSE, esta metodología consiste en un conjunto de procedimientos cualitativos, sistemáticos y empíricos que tienen por objeto documentar, interpretar y valorar a profundidad prácticas en RSE que están siendo implementadas o desarrolladas por empresas u organizaciones de distinto tipo, en un contexto, área geográfica y periodo específico. Asimismo, el estudio de casos permitirá identificar las relaciones de las prácticas de las empresas con la CS prevaliente en las comunidades vinculadas a estas.

La metodología de estudio de caso cumple con los criterios de rigor de las investigaciones cualitativas, como lo son: credibilidad, fiabilidad, coherencia. El estudio de caso es la investigación de la particularidad y complejidad de un caso individual, llegando a entender su desarrollo dentro de unas circunstancias relevantes (Stake, 1992).

Por otra parte, Yin (1994) sostiene que un estudio de caso es una indagación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto en la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente evidentes. Pérez (2016) recomienda que para estudios relacionados con la RSE se utilice un estudio de caso empírico, intrínseco y caso único, el cual señala es la combinación más sencilla posible.

La metodología está compuesta por diez etapas de investigación (ver figura 1), de los cuales, ocho corresponden a etapas secuenciales y tanto el marco teórico como la evaluación del estudio son transversales. Las etapas transversales son actividades que están presentes a lo largo de todo el proceso de investigación, de manera que se prolongan durante la duración de las ocho etapas secuenciales, estas últimas son llamadas así pues su implementación se concentra en momentos determinados temporales que se suceden de manera lógica y progresiva.

Se han realizado entrevistas a 13 beneficiarios directos de programas de RSE implementados por empresas relacionadas con la minería, los 13 beneficiarios pertenecen a la misma institución educativa y comparten rasgos similares: son personas cuyas edades comprenden de los 15 a los 17 años, habitantes de la comunidad de Ciénega de Nuestra Señora, del municipio de Santiago Papasquiario en el estado de Durango. Para tener acceso a ellos se solicitó el permiso al director del plantel educativo al que pertenecen y desde el cual recibieron el apoyo del programa de RSE provisto por las empresas mineras asentadas en zonas aledañas a la comunidad mencionada.

Se ha empleado el software Atlas.TI para analizar la información recogida en estas entrevistas. Las entrevistas realizadas a informantes clave, tales como personal directivo de la empresa, padres de familia y maestros de la institución beneficiada por el programa de RSE, fueron analizadas con el software denominado Atlas.TI.

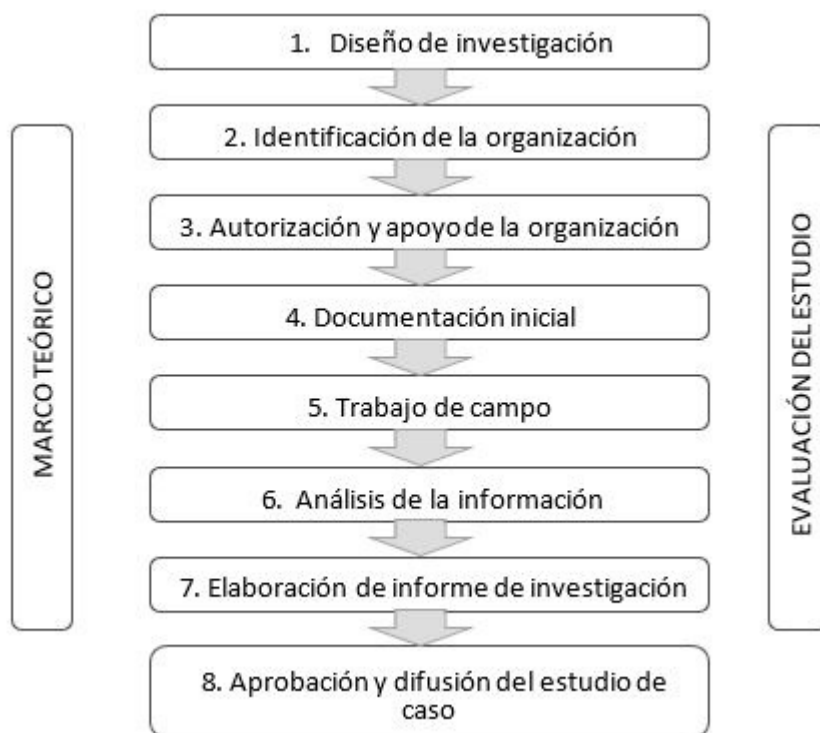


Figura 1. Metodología para la elaboración de estudios de caso cualitativos.

Fuente: Pérez (2016)

Este estudio de caso ha tomado como punto de partida el considerado exitoso programa denominado First Robotics, el cual se ha venido realizando por parte de varias empresas mineras y educativas privadas en las comunidades en donde existen desarrollos mineros. Este programa consiste en apoyar a jóvenes de educación media superior con preparación sobre robótica, para que ellos desarrollen un robot que habrá de concursar a nivel nacional contra otros equipos de todo el país, para finalmente ser seleccionados y concursar a nivel mundial.

En cuanto a la muestra, se conformó un grupo con el total de los 13 beneficiarios de los programas de RSE implementados en la ciudad de Ciénega de Nuestra Señora, además de que se conto con la disponibilidad para entrevistarlos, se empleo un modelo no probabilístico a conveniencia. Las entrevistas fueron realizadas entre los meses de marzo y abril de 2019.

Tras realizar las entrevistas semiestructuradas se analizaron las respuestas ofrecidas por los entrevistados mediante la comparación de respuestas y saturación de conceptos. El procesamiento de la información se realizó mediante el programa Atlas.TI versión 8.4 en modalidad de estudiante, con el cual se realizo una codificación de citas textuales a partir de la información tomada de las entrevistas, que generaron redes y familias semánticas.

## Resultados

De las dimensiones analizadas en la entrevista aplicada a los beneficiarios, y dentro de las cuales se incluyen el nivel de confianza hacia sus compañeros de grupo, el grado de compromiso hacia el grupo, la opinión que guardan hacia la institución a la que pertenecen así como de la empresa que los apoyan, la percepción de sus familiares respecto a su participación en el proyecto, se puede concluir que en su totalidad, los beneficiarios han percibido un aumento considerable en el nivel de confianza hacia sus compañeros en el proyecto, pero no así de quienes no forman parte del proyecto.

Yo digo que la confianza es buena, porque al principio no nos hablamos y con el tiempo se ha ido acomodando, la verdad siempre he sido tímida, pero eso era de mí parte porque ellos siempre te están integrando y tratan de que te sientas bien con ellos siempre (E7 CF 2019:2).

Todos los beneficiarios han manifestado que el desarrollar confianza en sus compañeros que hasta antes de participar en esta actividad eran desconocidos, también ha aumentado su deseo de comprometerse con el proyecto.

*El tiempo que le dedicamos, muchos estamos desde temprano en el taller, hay días en que tengo mucho trabajo, mi compromiso es casi 100. me interesa mucho la beca de first robotics, eso era una motivación, además ayudar a definir la carrera que quiero, pero ahora me impulsa el hecho de representar y ser parte de un equipo que motiva a los demás en interesarse en la ciencia y tecnología como first quiere, es orgullo de estar aquí, representar a Fresnillo. (E18 CF 2019:2)*

A la pregunta que habla sobre la manera en que ellos como beneficiarios hablan a otros de las actividades que realizan, se encontró que existe un singular entusiasmo por convencer a otros de los beneficios de los que han sido objeto, así como de explicar a otros la razón que los ha llevado a poner un gran esfuerzo, sin embargo, llama la atención que en pocos casos se hace mención de la empresa que ha originado este proyecto.

*Lo recomiendo (participar en el proyecto), si quiere aprender y tiene el tiempo, es una bonita experiencia y conoces personas interesantes, que quieren destacar en robótica o administración o darte una idea de como sería el mundo, laboral. (E22 CF 2019:2).*

Aunque los comentarios son favorables, se ha encontrado que solo explican el 20% de las variables de CS analizadas, existe un silencio respecto al 80% de las variables restantes. Esto implica que los esfuerzos realizados por las empresas mediante sus programas de RSE no están logrando el resultado esperado en materia de CS.

Tal como se puede observar en la red conceptual construida mediante las variables y dimensiones de RSE y CS, existe relación entre ellas, sin embargo, únicamente han tenido mención en las entrevistas el 20% de estas variables que aparecen en la red en colores naranja y azul.

Los silencios encontrados muestran graves omisiones de los programas de RSE de las empresas mineras, pues hay aspectos que no guardan relación con ello, tales como: futuro común, valoración de apoyo de amigos cercanos, confianza en las personas desconocidas, expectativa de apoyo familiar, valor familiar, futuro compartido, sentido de identificación del individuo con su familia, expectativa de apoyo vecinal, unión de los mexicanos, vínculos con vecinos, entre otros.

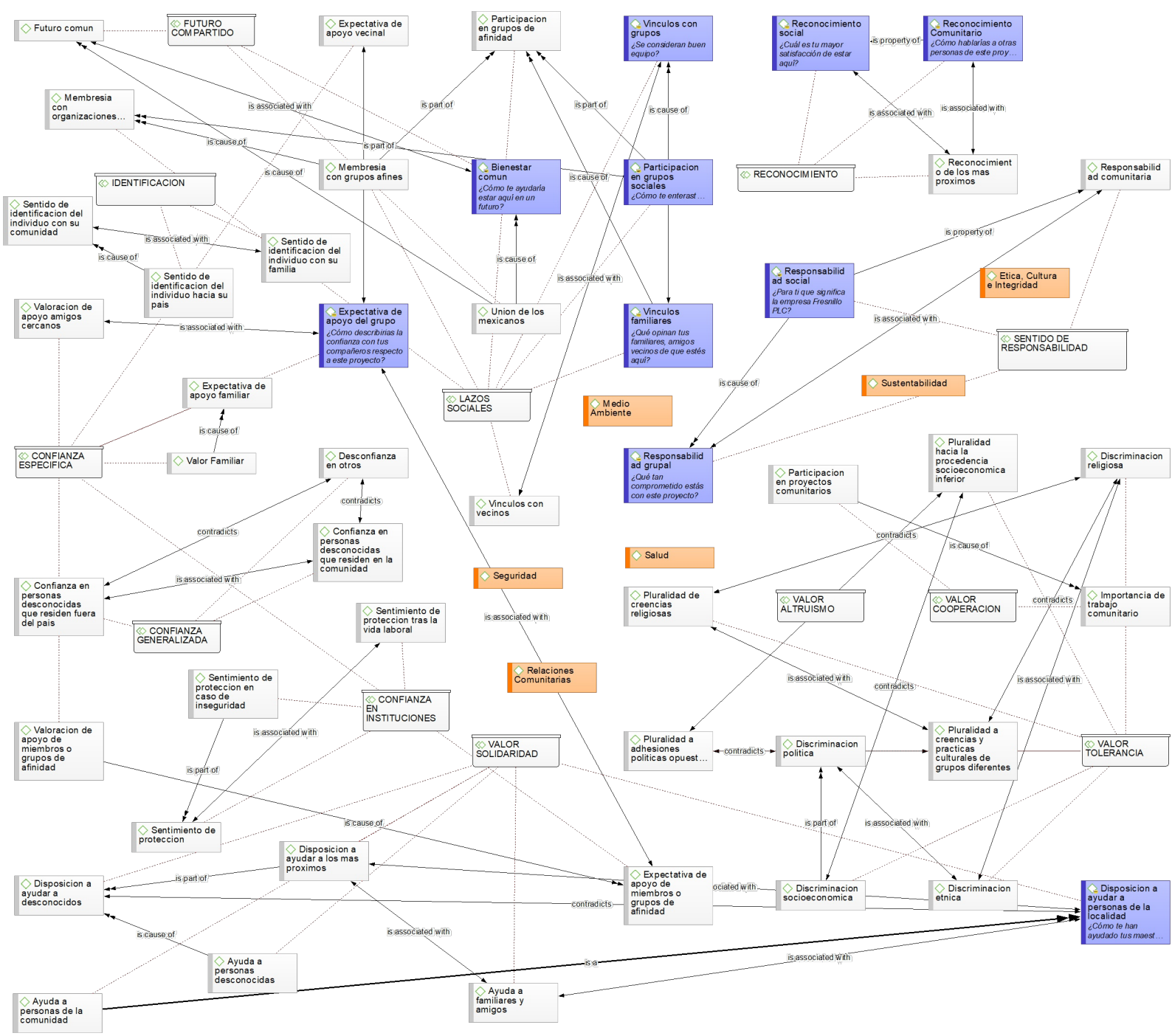


Figura 2. Red conceptual de RSE y CS.  
Fuente. Elaboración propia mediante Atlas.Ti

### Discusión

Investigaciones como la de Mendoza (2014) han intentado explicar la relación de las empresas mineras con la CS, sin embargo, han encontrado que esta es negativa, aunque finalmente la provoca involuntariamente. Otra perspectiva desde la deontología permite entender como es que las empresas pueden manifestar intereses éticos genuinos para justificar sus actividades de RSE, como lo indica Correa (2011).

Otra investigación que comparte similitudes en materia de CS fue realizada por Bonilla (2015) bajo el nombre “Diagnostico de la Cohesión Social en la Industria Maquiladora En La Ciudad De Durango”, realizada en el año 2015 en la Ciudad de Durango. El objetivo de dicha investigación es identificar el grado de CS en la Industria Manufacturera Maquiladora y de Servicios de Explotación (IMMEX), de la ciudad de Durango.



De acuerdo con la investigación de Bonilla (2015) la CS dentro de las organizaciones de este giro si esta presente, ya que muchas de los encuestados respondieron a que si forman parte de grupos con compañeros dentro y fuera del área laboral. Con lo anteriormente detallado en base a la investigación de Bonilla está concluye que las variables de CS confirman la existencia dentro de las diferentes maquiladoras analizadas.

Los resultados obtenidos en investigaciones similares guardan ciertas coincidencias con la que se presenta en esta investigación, ya que no se observa una relación directa entre las acciones emprendidas por las empresas en materia de RSE y la CS de las comunidades, la investigación sobre la CS realizada por Mendoza (2014) afirma que el fortalecimiento de la CS se debe a otros factores sociales, pero no debido a las acciones de las empresas. Por otra parte, la investigación sobre RSE deja claro que derivado de los resultados obtenidos, sí se logran incrementos en la CS debido a las acciones de RSE, no obstante, debe mencionarse que esta investigación se realizó en trabajadores, personas que dependen directamente de la empresa, y no en beneficiarios de los programas, que no necesariamente tienen una relación formal con la empresa, esto puede explicar la diferencia de los resultados.

## **Conclusiones**

Si bien es cierto que los resultados son favorables en cuanto a la opinión de los beneficiarios respecto a las empresas, un sector de la población queda fuera de los esfuerzos del programa de la RSE de la empresa, y este es el de los padres de familia. A decir de los entrevistados, no tienen el apoyo de sus padres para participar en estos proyectos, incluso se oponen o cuestionan tal participación. Esto se explica al reconocer que ninguna de las estrategias de RSE o de comunicación social de la empresa están dirigidas a este sector. Los informantes clave de la empresa han declarado que han desarrollado programas de actividades para niños en edad de educación primaria hasta medio superior solamente.

Se propone desarrollar un programa de RSE destinado a padres de familia, con la finalidad de sensibilizarlos sobre las actividades en las que sus hijos participan. Formar una comisión externa a la empresa que evalué los resultados de sus programas de RSE. Ampliar el capítulo de su informe anual de sustentabilidad, incluyendo graficas y estadísticas sobre sus resultados y relación con otras variables, tales como la CS. Desarrollar un software o aplicación virtual para gestionar sus actividades de RSE, e informarlo a los actores clave.

De esta manera, se pueden utilizar los resultados obtenidos en esta investigación para mejorar el nivel de influencia que las empresas mineras tienen en la CS de las comunidades, respecto de los programas de RSE que emplean como estrategia para obtener la licencia social, y finalmente cumplir con los requerimientos para ser una empresa socialmente responsable. La presente investigación puede fortalecerse con futuras líneas de investigación apoyadas en metodologías cuantitativas que permitan analizar el problema de investigación desde diferentes enfoques.

## Referencias

- Bonilla Covarrubias, Alicia (2015). Diagnóstico de la cohesión social en la industria maquiladora en la ciudad de Durango. Universidad Juárez del Estado de Durango.
- Bowen, H. R., (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row
- Carroll, Archie (1999). Corporate social responsibility. Evolution of definitional construct, *Business & Society*
- CEPAL. (2007). *Cohesión Social Inclusión y Sentido de pertenencia en América Latina y el Caribe*. Naciones Unidas.
- Correa, Amy (2011). Consideraciones sobre la deontología de la responsabilidad social de las organizaciones. *Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política*.
- Dahlsrud, Alexander (2008). How corporate social responsibility is defined: An analysis of 37 definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*.
- Guédez, V. (2008). *Ser confiable: Responsabilidad social y reputación empresarial*. Venezuela. Editorial Planeta Venezolana S.A.
- Lenk, H. (1998). *Konkrete Humanitat*. Frankfurt am Main. Suhrkamp.
- Lozano, J. F. (2003) "Ethical Responsibility in Engineering: A Fundamentation and Proposition of a Pedagogic Methodology" en International Conference on Engineering Education. Valencia, España, julio: 21-25.
- Mendoza Sammet, Angeles (2014). Social cohesion beyond borders. Does management of mining resources promote social cohesion and regional integration? *Lessons from Canada and México. Regions & Cohesion*, 4, 29–52.
- Mora Salas, Minor (2015) *Cohesión social, balance conceptual y propuesta teórica metodológica*. Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.
- Pérez Hoyos, Oscar. (2016). *Metodología para la elaboración de estudios de caso en Responsabilidad Social*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia.
- Romero, Nestor (2010). La responsabilidad social corporativa: ¿una estrategia de cambio hacia un modelo ético de desarrollo? *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad de Zulia. Maracaibo, Venezuela.
- Stake, Robert (1998). *Investigación con estudio de casos*, Madrid
- Yin, Robert (1994). *Case study research. Design and methods*. Nueva York. Sage publications.