



Revista

RELAYN

Micro y pequeña empresa
en Latinoamérica

Coordinadora del número
Alejandra Ballesteros Aureoles

Directores editoriales
Nuria Peña Ahumada
Oscar C. Aguilar Rascón
Rafael Posada Velázquez

Vol 2 (3) : Septiembre, 2018
ISSN: 2594-1674

Revista Relayn micro y pequeña empresa en Latinoamérica
ISSN: 2594-1674
Reserva de Derechos al Uso Exclusivo No. 04-2017-101613464500-102

© Invepy y Asociados S.C., (2017)
® iQuatro Editores

Consejo editorial

Dirección general

Rafael Posada Velázquez
Nuria B. Peña Ahumada
Oscar C. Aguilar Rascón

Editor académico del número

Leticia Gómez Olmos

Equipo Técnico

Jefe de oficina

Paula Berenice Mejía Ávila

Gestión Editorial

Alondra Díaz Sánchez

Editor técnico

Xitlaly Álvarez

Gestión Editorial

Alondra Díaz Sánchez

Webmaster

Diego Rios Rojo

Atención a clientes

Isela Rivera Yañez

Entidad Editora

Invepy y asociados S.C.
Prol. Independencia, 48-A Col. Santa Rosa Jáuregui, Querétaro, México C.P. 76220
+52 (1442) 409 2049
Correo electrónico: contacto@relayn.org

Página web: <http://www.iuatroeditores.com/revista/index.php/relayn/>

Esta revista se publica cuatrimestralmente en los meses de abril, agosto y diciembre y contiene artículos originales, comunicaciones cortas, cartas al editor, estados del arte y/o reseñas de libros derivados de investigaciones y reflexiones científicas. El objetivo de estos artículos es la difusión de contenido de corte científico académico, aunque no representa la opinión de la organización editorial, de la empresa gestora, ni de los editores involucrados. Los contenidos son responsabilidad exclusiva de los autores, por lo que agradecemos que si tienen cualquier observación o cuestionamiento sobre la originalidad de los textos, puede ser notificada al correo de la revista contacto@relayn.org y a los autores.

Los editores autorizan la reproducción de los textos con fines exclusivamente académicos, dando estricto cumplimiento a las normas de referenciación bibliográfica en favor de los autores y de las instituciones editoras. Cualquier uso diferente, requerirá autorización escrita del director-editor y su omisión inducirá las acciones legales dispuestas por las leyes internacionales sobre la propiedad intelectual y el derecho de autor.



Directores generales de la revista

Rafael Posada Velázquez – Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río
Nuria B. Peña Ahumada – Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río
Oscar C. Aguilar Rascón – Universidad de Celaya / Universidad Tecnológica de San Juan del Río

Consejeros académicos

Roberto Hernández Sampieri – Universidad de Celaya - México
Ricardo Contreras Soto – Universidad de Guanajuato - México

Comité científico

Alejandra Fernández Hernández – Universidad Politécnica del Estado de Morelos
Bertha Silva Narvaste - Universidad Alas Peruanas - Perú
Christian Paulina Mendoza Torres – Universidad Tecnológica Laja Bajío
José Armando Pancorbo Sandoval – Universidad Tecnológica Equinoccial Sede Santo Domingo
Laura Lorena Ballesteros Medina – Instituto Tecnológico de Piedras Negras
Liliana De Jesús Gordillo Benavente – Universidad Politécnica de Tulancingo
María del Carmen Gómez Chagoya – Universidad Autónoma del Estado de México - México
María Teresa Ramírez Garzón – Universidad de La Salle - Colombia
Martha Anayancin Coronado Granados - Universidad Tecnológica de Ciudad Juárez
Nicolás Salvador Beltramino Lo Vecchio – Universidad Nacional de Villa María - Argentina
Oscar Javier Zambrano Valdivieso – Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO - Colombia
Orlando Walfrido Gutiérrez Castillo – Universidad Autónoma de Coahuila - México
Patricia del Carmen Mendoza García – Universidad Tecnológica del Suroeste de Guanajuato
Wilken Rodríguez Escobar - Universidad Militar Nueva Granada – Colombia
Zoraida Blancas Olvera – Universidad Politécnica de Francisco I. Madero

Coordinador del número

Leticia Gómez Olmos

REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA

Cuerpo editorial

Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada – npenaa@relayn.org

Dr. Oscar Cuauhtémoc Aguilar Rascón – ocaguilarr@relayn.org

Dr. Rafael Posada Velázquez – rposadav@relayn.org

www.relayn.org

ESTUDIOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN
LATINOAMÉRICA Volumen 2
Enero-Abril 2018 | No.1

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización de la REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA.

ÍNDICE

NOTA EDITORIAL	6
NOTA EDITORIAL DEL NÚMERO	7
ARTÍCULO 1. PROYECTO DE UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS PARA EVALUAR LA COMPETITIVIDAD FINANCIERA DE LAS MIPES	8
ARTÍCULO 2. ALTERNATIVAS DE APROVECHAMIENTO DE ESPECIES DE FRUTAS EN LA VILLA JUAN ALDAMA, MUNICIPIO DE TEAPA, TABASCO	20
ARTÍCULO 3. EL ANÁLISIS EN REDES DE APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL COMO HERRAMIENTA EN LA ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL ...	31
ARTÍCULO 4. CENSO EMPRESARIAL 2017-2018 DE LAS MIPYMES DE ORIZABA, VERACRUZ COMO ESTRATEGIA PARA DETECTAR ÁREAS DE OPORTUNIDAD QUE PERMITAN SU FORTALECIMIENTO..	40
ARTÍCULO 5. ANÁLISIS DEL IMPACTO DEL RÉGIMEN DE INCORPORACIÓN FISCAL EN LAS PYME DE LA CIUDAD DE PIEDRAS NEGRAS, COAHUILA ...	50
ARTÍCULO 6. NIVEL DE APLICACIÓN DE LAS TIC'S EN LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LAS MYPE'S EN EL MUNICIPIO DE SAN PEDRO CHOLULA, PUEBLA	60

Nota editorial
**REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN
LATINOAMÉRICA**

Es una publicación arbitrada por especialistas reconocidos en el ámbito académico, dedicada a divulgar trabajos originales que presentan resultados de estudios e investigaciones en las áreas económicas – administrativas, enfocadas en las micro y pequeñas empresas.

**Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada Dr. Oscar Cuauhtémoc Aguilar
Rascón Dr. Rafael Posada Velázquez**

Nota editorial del número

REVISTA RELAYN MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA EN LATINOAMÉRICA

En este primer número el cual consta de cinco capítulos, que se presentara a continuación, son casos verídicos sobre un estudio realizado de cómo ciertos factores como el estrés, la mercadotecnia, la innovación en las Mypes ha beneficiado o/y perjudicado a los protagonistas de dichos casos.

**Dra. Nuria Beatriz Peña Ahumada, Dr. Oscar Cuauhtémoc
Aguilar Rascón, Dr. Rafael Posada Velázquez**

Artículo 1. Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipés

Lugardo-Bravo, María Teresa;
Espinosa-Martinez, Gisela Janeth;
Galván-Robles, Ma. Guadalupe
Tecnológico de Estudios
Superiores de Coacalco

Resumen

El trabajo busca determinar las dificultades que enfrentan los empresarios en el ámbito financiero agrupados en MiPEs en el manejo eficiente del flujo de dinero. Los excedentes financieros no son optimizados por el área de Tesorería al no utilizar el sistema bancario adecuadamente.

El objetivo de esta investigación es identificar los constructos que reflejarán el estado actual de la capacidad financiera de las MiPEs. La Metodología de investigación radicó en el diseño de un instrumento que fue validado a través del sistema SPSS Statistics 21; como resultado de este análisis se encontró como problema fundamental la falta de información de los diferentes productos financieros ofertados por el sistema.

Palabras clave

Empresarios, excedente, productos financieros, Tesorería.

Abstract

The work seeks to determine the difficulties faced by entrepreneurs in the financial field grouped in MiPEs in the efficient management of the flow of money. The financial surpluses are not optimized by the Treasury area due to not using the banking system adequately.

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipés

The objective of this research is to identify the constructs that will reflect the current state of the financial capacity of the MiPEs. The research methodology was based on the design of an instrument that was validated through the SPSS Statistics 21 system; As a result of this analysis, the lack of information on the different financial products offered by the system was found to be a fundamental problem.

Keywords

Entrepreneurs, surplus, financial products, Treasury.

Introducción

Los países del primer mundo no son ajenos a la proporción en que participan las MiPEs en la generación del Producto Interno Bruto (PIB), algunos datos que pueden ser interesantes, desde el advenimiento de la política económica son: las MiPE's representan alrededor del 90% de las empresas existentes a nivel global; este segmento industrial emplea aproximadamente el 50% de la mano de obra, con una participan del 50% de PIB mundial (Valdez Días de Villegas & Sánchez Soto, 2012).Saavedra García comenta que el criterio más utilizado para clasificar a las empresas es el de la generación de empleos, ya que a través de los datos que tiene que aportar cada uno de los trabajadores y la plantilla laboral que cada uno de ellos tiene, permite lograr una clasificación más clara. (Saavedra García, Moreno Uribe, & Hernández Callejas, 2008), haciendo énfasis en los diversos criterios para homologar las clasificaciones. En México, las MiPE's han ayudado a descentralizar las grandes ciudades y a que pequeños poblados se urbanicen, logrando exportar, en algunos casos, sus productos, ejemplo de esto es el café que, en

algunas regiones de Veracruz, su sabor al paladar es delicioso, con calidad de exportación, aceptada en varios mercados internacionales. (Problemática y estrategias PiMEs de México, 2010).

Revisión de la Literatura

Las micro y pequeñas empresas (MiPE's) son un elemento fundamental para el desarrollo económico de México, tanto por su contribución al empleo, como por su aportación al PIB y su propia competitividad. (Energía, gob.mx, 2017).

(Nieto, Timoté, & Sánchez, 2015) investigadores colombianos comentan que cuando se habla de micro, peña y mediana empresa, básicamente se habla de la estructura empresarial en su país de origen, en donde se han planteado dos criterios para clasificar a las empresas, la primera de ellas es el que menciona la Ley de efectos proporcionales, también conocida como la Ley de Gibrat, que afirma que el crecimiento de las empresas es independiente del tamaño de éstas y la segunda es la distribución de las empresas por tamaño.

A fin de tener un conocimiento del papel que tienen los micro negocios en la economía nacional se comenzará por analizar su significado; el investigador Andersen (1999) los define como "Una Unidad Económica de Producción y Decisiones que, mediante la Organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado".

Teniendo la clasificación que establece INNADEM, BANCOMEXT e INEGI (2016) en relación con el número de personas que integran a la empresa se especifica en la siguiente tabla:

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes

Tamaño de la Empresa	Número de Personas Ocupadas		
	Manufacturas	Comercio	Servicios
Micro	1-10	1-10	1-10
Pequeña	11-50	11-51	11-52
Mediana	51-250	51-251	51-252

Tabla 1: Estratificación de las empresas del sector económico

Fuente INNADEM, BANCOMEXT e INEGI (2016)

Uno de los problemas que enfrentan todas las economías, aun las de países desarrollados es la carencia de flujos de recursos frescos que les permitan inyectar el dinamismo que la economía local requiere, la alternativa que tienen los países desarrollados y que no tienen los emergentes, es la forma en la que enfrentan el problema; los primeros, tienen una mayor capacidad de respuesta, en tanto que los segundos, como México, en donde el ahorro interno no satisface los requerimientos de recursos frescos para que las MiPEs obtengan los índices mínimos de desarrollo y que permitan lograr niveles de satisfacción a sus pobladores, por lo que la capacidad de respuesta no da oportunidad al país a desarrollarse en forma óptima.

Marco jurídico rige a las MiPEs en México

El marco jurídico que rige a las MiPEs es:

1. Ley General de Sociedades Mercantiles
2. Ley de Inversión Extranjera
3. Ley de Competencia Económica
4. Ley Federal del trabajo
5. Código de Comercio

En el pasado reciente existía una restricción en cuanto a la "operación" de particulares con el Gobierno Federal, no se

ISSN: 2594-1674

permitía que particulares realizaran negocios con el Estado, estos se encontraban direccionados únicamente a las Personas Morales, incluso algunas empresas particulares, restringen celebrar contratos con particulares, pensando que no tienen la solvencia necesaria para enfrentar la incertidumbre que normalmente tienen los micro negocios; otro factor por lo que no se quiere generar negocios con las MiPEs, es por su inestabilidad, la mínima profesionalización en las mismas; otra de las causas es que su tiempo de vida típicamente nos es mayor a los dos años (Gómez Pulga & Vargas Caicedo, 2011).

En función del porcentaje tan alto de presencia de MiPEs en la economía mexicana, para apoyar la difícil situación por la que ésta atraviesa, se han creado instituciones que apoyen este importante sector industrial y de esta manera coadyuven a detonar el dinamismo de la misma. De las figuras creadas se tienen, por ejemplo, las Sociedades de Acciones Simplificadas, (SAS) con el lema de “Empresas en un día”, (El Financiero, 2015) esperando que con esta nueva opción se atraigan a los negocios de la informalidad a la formalidad, disminuyendo los costos, en ocasiones a cero pesos, evitando el burocratismo de las diferentes instancias gubernamentales, permitiendo crear una empresa en un día, “El impacto potencial de esta Ley es relevante, en economías emergentes como la nuestra, 72 % de los empleos provienen de las PyME’s, las cuales aportan 52% del PIB, según datos de la Comisión Intersecretarial de Política Industrial, órgano consultivo del Gobierno Federal”, expresó el Instituto Tecnológico de Monterrey, en un comunicado de prensa. (El Financiero, 2016)

Siguiendo a Pedroza Rivera (2016), se puede decir que el propósito del gobierno es lograr que toda micro, pequeña o mediana empresa (MiPyME’s) tenga acceso a financiamientos y

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes

otros beneficios los cuales actualmente no puede lograr como contribuyente en el Régimen de persona física con actividad empresarial.

Adicionalmente, se busca terminar con la simulación e informalidad al facilitar el cambio de los miembros de este sector económicamente activo en sociedades mercantiles regulares, es decir la economía formal.

Conforme a lo establecido en la Frac. III del Art. 3ro de la Ley para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa que al calce dice: “Micro, pequeñas y medianas empresas, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría Economía, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y publicada en el Diario Oficial de la Federación, partiendo de la siguiente:

Estratificación por Número de Trabajadores			
Sector/Tamaño	Industria	Comercio	Servicios
Micro	·0-10	·0-10	·0-10
Pequeña	·11-50	·11-30	·11-50
Mediana	·51-250	·51-100	·51-100

Tabla 2

Fuente: Ley para el desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana empresa.

Se incluyen productores agrícolas, ganaderos, forestales, pescadores, acuicultores, mineros, artesanos y de bienes culturales, así como prestadores de servicios turísticos y culturales” (Ley Para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; 2017)

Esta es una de las razones por las que México se ve obligado a solicitar préstamos de instituciones

ISSN: 2594-1674

Internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros; normalmente estos créditos son otorgados debido al cumplimiento de ciertas normas, que no siempre son para beneficio de la población del país solicitante, pues en ocasiones son obligados a sostener salarios por debajo de las condiciones económicas reales.

Otra forma de obtener financiamiento es la de otorgar oportunidades a empresas extranjeras como automotrices, dispositivos electrónicos, rama textil, permitiendo instalarse en el centro y norte de nuestro país, provocando el cierre de empresas locales siendo tan solo un paliativo en la creación de empleos, mismos que, normalmente, son pagados con sueldos por debajo del estándar nacional, orillando a la renuncia de trabajadores y en su caso incrementando la economía informal. Dentro de este entorno, el empresario debe de asumir su responsabilidad social al tener que producir los satisfactores que la sociedad demande, desarrollar productos innovadores, proporcionar empleo directo e indirecto a los ciudadanos, procurando que resulten atractivos, creando las cadenas productivas con proveedores, convertirse en agente dinámico para el desarrollo de las comunidades en donde se establece el negocio cumpliendo con el pago de impuestos y así el Estado proporcione la infraestructura, como hospitales, vías de comunicación, escuelas, y servicios que está obligado a otorgar a la población (Barber, 2007).

Para lograr lo anterior, se requiere de hacer uso de varias habilidades que, en general, el empresario debe de tener entre sus atributos personales: liderazgo, experiencia empresarial, conocimientos académicos, experiencia laboral, participación en exposiciones empresariales, relaciones con otros empresarios.

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes

Algunos empresarios consideran necesario crear un Consejo Empresarial cuyos integrantes deben de tener cierta experiencia para que las recomendaciones que se den sean en sentido positivo, además de ser personas con total entrega y apasionados en las áreas en donde se desarrollarían.

Álvarez Timoteo (2015), menciona las características de todo empresario exitoso:

1. Procurar ser una persona madura física y mentalmente
2. Ser una empresa comprometida y acostumbrada a obtener resultados
3. Ser una persona coherente con su actuar y decir
4. Ser una empresa que motive a su personal
5. Ser una persona que acepte sus errores y escuche a su equipo
6. Atender a las personas con diferentes profesiones y ser capaz de integrar a un grupo interdisciplinario
7. Mostrar Flexibilidad, para lo cual deberá tener una amplia cultura
8. Ser una persona con la capacidad de obtener el conocimiento

El Gobierno de la República Mexicana proporciona apoyo a las MiPyME's a través de diversos organismos como son: la Secretaría de Economía, Nacional Financiera (NAFIN) y el Banco de Comercio Exterior (BANCOMEXT), entre otros.

En el año 2001, la Secretaría de Economía creó el Fondo de Apoyo a las Micro, Pequeñas y

Medianas Empresas (FAMPYME), para apoyarlas mediante el fortalecimiento de su capacidad de gestión y producción interna y externa a través del desarrollo del conocimiento, la gestión y la innovación tecnológica y la cultura empresarial, tratando de lograr con ello incrementar la participación de las MiPEs en el mercado interno y externo.

De igual forma en 2001 se creó el Fondo de Fomento a la Integración de Cadenas Productivas (FIDECAP), como un mecanismo de apoyo financiero para fortalecer la capacidad productiva de las empresas en las entidades federativas y los municipios en todo el país, aprovechando sus ventajas competitivas y comparativas, a fin de consolidar regiones que, por su propia vocación productiva desarrollen estándares de competitividad a nivel internacional y sectores que, por su propia condición actual, permitan reconstruir e integrar nuevas cadenas productivas que fortalezcan el mercado interno.

Una institución no menos importante en el apoyo a las MiPEs lo es Bancomext, cuya misión es impulsar el crecimiento económico de las empresas mexicanas, principalmente pequeñas y medianas e incrementar su participación en los mercados globales, ofreciendo soluciones integrales que fortalezcan su competitividad y fomenten la inversión, a través del acceso al financiamiento y a servicios promocionales. Este organismo facilita a las MiPyMEs el acceso al financiamiento para el comercio exterior a través de diversos esquemas con lo cual éstas pueden obtener recursos para capital de trabajo, financiamiento a ventas y/o adquisición de maquinaria y equipo.

Metodología

Para la construcción de esta investigación se empleó el método documental así como el

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipies

software SPSS Statistics 21; se empleó el método documental, para la obtención de información relevante y oportuna al tema de esta investigación y el software SPSS para validar cada uno de los constructos así como para realizar el análisis estadístico correspondiente, entre otros elementos propios de la metodología de investigación.

Esta es una investigación con enfoque cuantitativo no probabilístico de corte transversal.

Para esta investigación se construyó un instrumento (cuestionario) mismo que está integrado con 35 ítems con formato Escala de Likert (ver anexo 1).

El método de consistencia interna, se obtuvo con el apoyo del Alfa de Cronbach, el que permite estimar la fiabilidad en un instrumento a través de un conjunto de ítems que se espera que cuantifiquen el mismo constructo o dimensión teórica.

Como criterio general (George & Mallery, 2003) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach, como se detalla en la siguiente tabla.

Valores para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach	Coficiente alfa > .9 es excelente
	Coficiente alfa > .8 es bueno
	Coficiente alfa > .7 es aceptable
	Coficiente alfa > .6 es cuestionable
	Coficiente alfa < .5 es inaceptable

Tabla 3 Valores para evaluar los coeficientes de Alfa de Cronbach

Fuente: con información (George & P. Mallery, 2003)

Resultados

En la Tabla 4, se observa el resultado del instrumento con 35 variables, aplicando la prueba con Alfa de Cronbach que permitió, realizar diversas pruebas con la finalidad de alcanzar un mejor resultado.

Tras conocer las respuestas de 30 microempresarios, ubicados en el municipio de Coacalco se determina, de acuerdo a la metodología lo siguiente:

Se muestra el Alfa de Cronbach de .933, el cual fue validado y observado como un resultado excelente, para el diseño del instrumento final para esta investigación.

Alfa de Cronbach	No. de elementos
.829	35

Tabla 4 Estadísticos de Fiabilidad

Fuente Elaboración propia con datos del sistema (IBM SPSS Statistics 21)

En la Gráfica 1: se muestran los valores del instrumento inicial, con el cual se llevaron a cabo diversas pruebas en las cuales se determinó la eliminación de algunas variables menores del valor .401, esto permitió obtener mejor resultado de fiabilidad.

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipés

Ítems	Inicial	Extracción
1. ¿Ha escuchado hablar sobre las MiPEs?	1.000	.741
2. ¿Compra producto a microempresarios?	1.000	.802
3. ¿El Gobierno apoya a las MiPEs?	1.000	.748
4. ¿Las MiPEs tienen una gran ventaja a la hora de innovar?	1.000	.892
5. ¿Las MiPEs son competitivas?	1.000	.663
6. ¿Las MiPEs representan beneficios para la economía nacional, local y regional?	1.000	.858
7. ¿Las MiPEs generan empleo?	1.000	.867
8. ¿Las MiPEs necesitan apoyo financiero y administrativo?	1.000	.747
9. ¿Las MiPEs cuentan con programas de financiamiento?	1.000	.780
10. ¿Acostumbra ahorrar?	1.000	.635
11. ¿Le han hablado sobre los beneficios de ahorrar?	1.000	.814
12. ¿Sabe cómo incrementar su ahorro?	1.000	.877
13. ¿Invierte su dinero?	1.000	.875
14. ¿Cuándo se invierte hace crecer su dinero?	1.000	.731
15. ¿Ha escuchado de los fondos de inversión?	1.000	.744
16. ¿Tiene claro cuál es el propósito de su inversión?	1.000	.814
17. ¿Cuándo invierte le piden documentación de identificación?	1.000	.764
18. Los Fondos de Inversión ¿le indican cuando hay aumento o disminución en el cobro de comisiones y remuneraciones?	1.000	.772
19. ¿Le han mencionado si puede hacer retiros de su inversión en los primeros 3 meses?	1.000	.719
20. ¿Sabe cuánto tiempo desea mantener invertido su dinero?	1.000	.858
21. ¿La mayoría de las veces sabe qué tipo de inversionista es?	1.000	.910
22. ¿Sabe el tipo de riesgo que maneja cuando invierte?	1.000	.824
23. ¿Con qué frecuencia acude a instituciones financieras?	1.000	.842
24. ¿Ha invertido en acciones?	1.000	.906
25. ¿Le explican en la institución financiera los tipos de fondos de inversión existentes?	1.000	.810
26. ¿Sabe cuánto capital debe invertir?	1.000	.750
27. ¿Le ofrecen buenas opciones de inversión?	1.000	.863
28. ¿Le hablan sobre el rendimiento que tendrá su inversión?	1.000	.784
29. ¿Le manejan el tipo de riesgo de la inversión?	1.000	.739
30. ¿Le mencionan las ventajas de la inversión?	1.000	.790
31. ¿Le hablan sobre el vencimiento del Fondo de Inversión?	1.000	.818
32. Para poder invertir ¿Se asesora con amigos, familia o personal calificado?	1.000	.728
33. ¿Le mencionan que los fondos de inversión son para todas las personas que deseen hacer crecer su capital?	1.000	.853
34. ¿Abriría un fondo de inversión para el futuro de sus hijos?	1.000	.919
35. ¿Le han negado un préstamo?	1.000	.860
Método de extracción: análisis de componentes principales.		

Gráfica 1 Comunalidades

Fuente Elaboración propia con datos del sistema (IBM SPSS Statistics 21)

En la Tabla 5, se observa la clasificación de las 26 variables en cuatro dimensiones:

1. Alternativas de inversión en el Sistema Financiero
2. Conocimiento de las oportunidades de

apoyos financieros por parte del Gobierno para las MiPEs.

3. Necesidad de asesoría de intermediarios financieros.
4. Limitante para generar beneficios para la competitividad nacional

Ítems		1	2	3	4
1	¿Le han hablado sobre los beneficios de ahorrar?	0.8	°	°	°
2	¿Invierte su dinero?	0.9	°	°	°
3	¿Cuándo se invierte hace crecer su dinero?	0.7	°	°	°
4	¿Ha escuchado de los fondos de inversión?	0.7	°	°	°
5	¿Tiene claro cuál es el propósito de su inversión?	0.8	°	°	°
6	¿Los Fondos de Inversión le indican cuando hay aumento o disminución en el cobro de comisiones y remuneraciones?	0.8	°	°	°
7	¿Sabe cuánto tiempo desea mantener invertido su dinero?	0.9	°	°	°
8	¿La mayoría de las veces sabe qué tipo de inversionista es?	0.9	°	°	°
9	¿Sabe el tipo de riesgo que maneja cuando invierte?	0.8	°	°	°
10	¿Ha invertido en acciones?	0.9	°	°	°
11	¿Sabe cuánto capital debe invertir?	0.8	°	°	°
12	¿Le ofrecen buenas opciones de inversión?	0.9	°	°	°
13	¿Le manejan el tipo de riesgo de la inversión?	0.7	°	°	°
14	¿Le hablan sobre el vencimiento del Fondo de Inversión?	0.8	°	°	°
15	¿Para poder invertir, se asesora con amigos, familia o personal calificado?	0.7	°	°	°
16	¿Compra producto a microempresarios?	0.8	°	°	°
17	¿El Gobierno apoya a las MiPEs?	0.7	°	°	°
18	¿Las MiPEs generan empleo?	0.9	°	°	°
19	¿Con qué frecuencia acude a instituciones financieras?	0.8	°	°	°
20	¿Abriría un fondo de inversión para el futuro de sus hijos?	0.9	°	°	°
21	¿Las MiPEs necesitan apoyo financiero y administrativo?	°	°	0.7	°
22	¿Sabe cómo incrementar su ahorro?	°	°	0.9	°
23	¿Le han negado un préstamo?	°	°	0.9	°
24	¿Las MiPEs representan beneficios para la economía nacional, local y regional?	°	°	°	0.9
25	¿Las MiPEs cuentan con programas de financiamiento?	°	°	°	0.8
26	¿Acostumbra ahorrar?	°	°	°	0.6

Tabla 5 Matriz de Componentes

Fuente Elaboración propia con datos del sistema (IBMSPSS Statistics)

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes

Quedando éste como el Instrumento final de la investigación.

En la Tabla 6, se detallan los resultados de esta investigación, estos permitieron analizar las principales preguntas de interés.

El principal acontecimiento presentado tiene un puntaje de 165, es donde los microempresarios expresan su preocupación por la estabilidad de su negocio, mencionando que estarían dispuestos a incursionar en el ahorro, principalmente para la protección de sus hijos.

El segundo resultado presentado, el puntaje es de 151 aquí demuestra la incertidumbre que enfrentan los microempresarios a la falta de información por parte de los representantes de las Instituciones Financieras.

El tercer resultado muestra un puntaje de 146 en la pregunta 30, indicando que tiene la percepción de que invertir-ahorrar representaría una ventaja a futuro para afrontar imprevistos pero dada la desconfianza en el Sistema Financiero no se atreve a incursionar en éste.

El cuarto resultado muestra un puntaje de 145; en éste, el empresario tiene claro que el esfuerzo que realiza de abrir una empresa micro se ve reflejado en la creación de empleo, provocando un desarrollo local, elevando el bienestar de la región y, sumándose a nivel nacional, este efecto se potencializa.

Por último, los cuestionamientos que obtuvieron puntajes menores indica la falta de asesoría especializada en el área

financiera así como para poder ser beneficiados de los apoyos gubernamentales en todos los niveles: Federal, Estatal y Municipal.

No.	ÍTEM	FRECUENCIA
34	¿Abriría un fondo de inversión para el futuro de sus hijos?	165
31	¿Le hablan sobre el vencimiento del Fondo de Inversión?	151
30	¿Le mencionan las ventajas de la inversión?	146
7	¿Las MiPEs generan empleo?	145
29	¿Le manejan el tipo de riesgo de la inversión?	136
17	¿Cuándo invierte le piden documentación de identificación?	134
33	¿Le mencionan que los fondos de inversión son para todas las personas que deseen hacer crecer su capital?	134
27	¿Le ofrecen buenas opciones de inversión?	131
28	¿Le hablan sobre el rendimiento que tendrá su inversión?	131
6	¿Las MiPEs representan beneficios para la economía nacional, local y regional?	130
2	¿Compra producto a microempresarios?	128
14	¿Cuándo se invierte hace crecer su dinero?	126
32	¿Para poder invertir, se asesora con amigos, familia o personal calificado?	126
26	¿Sabe cuánto capital debe invertir?	123

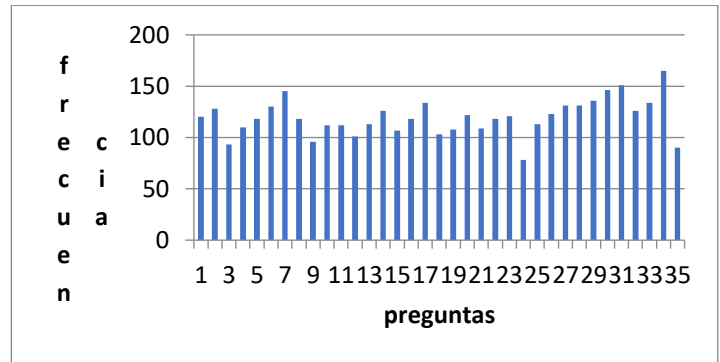
20	¿Sabe cuánto tiempo desea mantener invertido su dinero?	122
23	¿Con qué frecuencia acude a instituciones financieras?	121
1	¿Ha escuchado hablar sobre las MiPEs?	120
5	¿Las MiPEs son competitivas?	118
8	¿Las MiPEs necesitan apoyo financiero y administrativo?	118
16	¿Tiene claro cuál es el propósito de su inversión?	118
22	¿Sabe el tipo de riesgo que maneja cuando invierte?	118
13	¿Invierte su dinero?	113
25	¿Le explican en la institución financiera los tipos de fondos de inversión existentes?	113
10	¿Acostumbra ahorrar?	112
11	¿Le han hablado sobre los beneficios de ahorrar?	112
4	¿Las MiPEs tienen una gran ventaja a la hora de innovar?	110
21	¿La mayoría de las veces sabe qué tipo de inversionista es?	109
19	¿Le han mencionado si puede hacer retiros de su inversión en los primeros 3 meses?	108
15	¿Ha escuchado de los fondos de inversión?	107
18	¿Los Fondos de Inversión le indican cuando hay aumento o disminución en el cobro de comisiones y remuneraciones?	103
12	¿Sabe cómo incrementar su ahorro?	101
9	¿Las MiPEs cuentan con programas de financiamiento?	96
3	¿El Gobierno apoya a las MiPEs?	93
35	¿Le han negado un préstamo?	90
24	¿Ha invertido en acciones?	78

Tabla 6 De Frecuencias

Fuente Elaboración propia con información de IBM SPSS Statistics 21.

En la siguiente figura se determina la ocurrencia de las respuestas que fueron proporcionadas por los microempresarios.

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipés



Gráfica 2 Frecuencia de respuestas emitida por cada uno de los encuestados

Fuente Elaboración propia con información de IBM SPSS Statistics 21

Discusión

Esta investigación tuvo como objetivo identificar los constructos que reflejen el estado actual de la capacidad financiera de la MiPEs para que éstas puedan tomar la decisión de que tipo productos puede acceder de los que ofrecen tanto el Sistema Financiero Mexicano como el Gobierno Federal.

La falta de conocimiento o asesoría oportuna en lo mencionado anteriormente no permite la toma de decisiones adecuadas para la obtención de rendimientos que permitan disminuir el efecto inflacionario sobre su economía y así poder proteger el poder adquisitivo, teniendo flujos de efectivo favorables y sanos.

Los resultados obtenidos nos permiten presuponer que la problemática que enfrentan los microempresarios, de cierta manera no permite que la economía nacional detone en forma favorable, cerrando oportunidades a ellos mismos, y por ende declinando o reduciendo las

oportunidades de empleo, haciendo que la informalidad crezca exponencialmente, en donde se aprecia significativamente que al crecer la misma en cantidades literalmente elevadas, trae consigo diversos problemas como la evasión de impuestos; generalmente estos empresarios situados en este sector, no proporcionan Seguridad Social a sus trabajadores, por lo cual, finalmente, el Estado a través de sus diferentes entidades, tiene que proporcionar estos servicios cada vez a mayor cantidad de personas, incrementándose la cantidad de usuarios y con ello bajando la calidad del servicio, de igual forma, al tener pocas oportunidades la microempresa, de acceder al Sistema Bancario, no se genera el ahorro tan vital en cualquier economía.

La investigación arrojó información muy interesante que de alguna manera coadyuvará a que se tenga una mejor idea de lo que necesita el microempresario para poder “sostener” su empresa.

Conclusiones

Las MiPEs es un sector industrial muy importante para la economía mexicana (representan el 98% del total de las empresas que hay) por lo que bien vale la pena generar todo tipo de apoyos financieros y administrativos para ayudarlas a emigrar al siguiente nivel de desarrollo.

No se trata de generar instrumentos de apoyo en forma indiscriminada, sino que estos deben de ser coherentes a las necesidades reales que tengan las empresas, sin olvidar el seguimiento que las autoridades encargadas deben de generar.

Gracias a la aplicación del software SPSS 21, los resultados tienen una mayor garantía en cuanto a su validez y confiabilidad a que si el cálculo hubiera sido hecho de forma manual.

Los apoyos que en los últimos tiempos viene ofreciendo la Secretaría de Economía, a través de diferentes organismos tales como el Instituto Nacional de Emprendedores, y demás instituciones de este corte, están orientados al apoyo de las MiPyME's, con el objeto de que proporcionen empleos remuneradores y en general potencialicen a la economía, a través de la producción de bienes y servicios, aportando bienestar a través del pago de sus contribuciones, proporcionando bienestar mediante la afiliación de sus empleados al Instituto Mexicano del Seguro Social e Instituto Nacional de Fomento para la Vivienda de los Trabajadores, y que la economía dinamice a los demás agentes económicos, logrando una mejor calidad de vida.

Referencias

- Álvarez Timoteo, J., Matías, G., Buxaderas, G., & Ferrux, S. (2015). *Los Intangibles en el valor de las empresas*. Ediciones Diez de Santos ISBN 978-78-9052-020-8.
- Andersen, A. (1999). *Diccionario de economía y negocios*. Madrid, España: Espasa Calpe.
- Barber, C. (2007). La responsabilidad Social en las PyME's.
- Buenaventura Vera, G., & Cuevas Ulloa, A. F. (24 de 05 de 2005). Recuperado el 31 de 01 de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v21n95/v21n95a01.pdf>

Bufette de la Garza S.C. (2013). Marco Jurídico para Invertir en México. Graphstyle Publishers, S. de R.L. de C.V. ISBN: 978.607.96244-0-8.

Camacho Acosta, M. I. (01 de 06 de 1994). *El Mercado de Dinero en el Sistema Financiero Mexicano*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de <http://148.206.53.84/tesiuami/UAM6818.pdf>

Cazés, D. (1999). Creación de Alternativas de Inversión en México. Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades ISBN:968-36-8047-X.

De Lara Haro, A. (2005). Productos Derivados Financieros. Editoria Limusa S.A. ISBN: 968-18-6633-9.

Ecosistema Emprendedor. (2013). Más Allá del Bussness Plan. Lid Editorial Empresarial ISBN 978-6077-6108-30.

El Financiero. (09 de 12 de 2015). *Senado aprueba iniciativa para crear empresas en un día*, págs. <http://www.elfinanciero.com.mx/tech/senado-aprueba-iniciativa-para-crear-empresas-en-un-dia.html>.

El Financiero. (20 de 01 de 2016). Recuperado el 28 de 01 de 2016, de <http://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/donde-invertir-si-el-dinero-es-poco.html>

Energía, C. N. (23 de febrero de 2017). *gob.mx*. Recuperado el 25 de septiembre de 2017, de *gob.mx*: <https://www.gob.mx/conuee/acciones-y-programas/micro-pequenas-y-medianas-empresas?state=published>

Energía, C. N. (23 de febrero de 2017). *gob.mx*. Recuperado el 20 de septiembre de 2017, de *gob.mx*: <https://www.gob.mx/conuee/acciones-y-programas/micro-pequenas-y-medianas-empresas?state=published>

Fenton Antañón, R., & Padilla Pèrez, R. (01 de 12 de 2013). Recuperado el 08 de 02 de 2016, de Financiamiento de la banca comercial para las micro, pequeñas y medianas em...: [Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes](http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=e1737dbc-630d-</p>
</div>
<div data-bbox=)

474e-ab24-1bfc06cac527%40sessionmgr4005&hid=4107

G., À. T. (2007). *Mi Consejo de Adminbistraciòn*. Panorama Editorial S.A. de C.V. ISBN:968-38-1663-0.

Garcia Santillan, A. (s.f.). El Sistema Financiero Mexicano y el Mercado de Derivados.

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step*. Boston, Estados Unidos de América.

Gómez Pulga, E., & Vargas Caicedo, J. (2011). *Las MiPyME's Familiares Colombianas*. Univerdidad Externado de Colombia.

Hamiltom, N. (1983). Mexico: La Autonomia del Estado. Ediciones Era S.A. de C.V. ISBN: 968-411-109-6.

I Canales, C., & Montiel Armas, I. (01 de 06 de 2004). *Katz, I. (1999). La Constitución y el desarrollo económico de México. Cal y arena*. Recuperado el 06 de 02 de 2016, de https://www.researchgate.net/profile/Alejandro_Canales/publication/28138087_Remesas_e_inversion_productiva_en_comunidades_de_alta_migracion_a_Estados_Unidos_El_caso_de_Teocaltiche_Jalisco/links/02e7e51683414f0b9c000000.pdf

INNADEM, BANCOMEXT, & INEGI. (13 de Julio de 2016). *BOLETÍN DE PRENSA NÚM. 285/16*. Recuperado el 10 de septiembre de 2016, de http://www.inegi.org.mx/saladeprensa/boletines/2016/especiales/especiales2016_07_02.pdf

Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2002). *Investigación del Comportamiento* (Tercera ed.). (S. d. McGraw-Hill/Interamericana Editores, Ed.) Distrito Federal, México.

}
Label, W., De León Ledesma, J., & Ramos Arriagada, R. A. (2012). *Contabilidad para no Contadores*. Ecoe Ediciones S.A.

Lara De Haro, A. (2005). Medición y Control de Riesgos Financieros. Editorial Limusa S.A. de C.V. ISBN: 968-18*-6444-1.

Larraga, P., & Inma, P. (2008). Conocer los Productos Financieros de Inversión Colectiva. Bresca Editorial S.L. ISBN 978-84-96-998-71-1.

Ley Para el Desarrollo de la Competitividad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (2017). Recuperado: noviembre del 2018.

Massad, C., & Eyzaguirre, N. (01 de 08 de 1990). Ahorro y Formación de Capital. Comisión Económica para América Latina y el Caribe ISBN:950-694-087-8. Recuperado el 30 de 01 de 2016

México, E. (01 de 08 de 2003). *En que invierten las MiPyMES*. Recuperado el 08 de 02 de 2016, de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=e1737dbc-630d-474e-ab24-1bfc06cac527%40sessionmgr4005&vid=6&hid=4107>

Montemayor, A., & Solís, L. (01 de 05 de 2009). *Los Certificados de Tesorería: su operación y significado para la política Monetaria*. Recuperado el 08 de 02 de 2016, de <http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=3&sid=e1737dbc-630d-474e-ab24-1bfc06cac527%40sessionmgr4005&hid=4107>

Morales Castro, A., & Herrera Contreras, F. (01 de 02 de 2015). *Como invertir los excedentes de Tesorería*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de <http://www.casia-creaciones.mx/iframe/Pyme%202015/Febrero%2020250/Pyme250p70-74.pdf>

Munch, G. L. (2010). *Administración*. Pearson Educación, México ISBN: 978-607-442-389-1.

Naciones Unidas. (2009). La inversión Extranjera Directa en América Latina. Naciones Unidas ISBN 978--92-1-323420-4.

Nieto, V., Timoté, J. A., & Sánchez, A. F. (03 de 08 de 2015). La clasificación por tamaño empresarial en Colombia. *Archivos de Economía*(434), 52. Recuperado el 27 de 09 de 2018, de <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/434.pdf>

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipés

Ortega Castro, A. (2002). En *Introducción a las Finanzas*. MacGraw-Hill, México ISBN:970-10-3824-X.

Pedraza Campos, R., Palomera Mancilla, M. E., & Morales Cortez, M. (1997). Tres Visiones acerca de los productos financieros derivados en México. Coordinación de Servicios Editoriales Facultad de Ciencias, UNAM ISBN:968-36-6169-6.

Pedraza Rendon, H. (2014). *Modelo del Plan de Negocios para la Micro y Pequeña Empresa*. Grupo Editorial Patria S.A. de C.V. ISBN: 978-607-438-850-3.

Pedraza Rivera, A. (01 de 12 de 2016). *sociedad-anonima-simplificada-en-mexico-primera-parte-iniciativa/*. Recuperado el 09 de 02 de 2016, de <https://alejandropedraza.wordpress.com/2015/12/04/sociedad-anonima-simplificada-en-mexico-primera-parte-iniciativa/>

Prestadero. (01 de 10 de 2001). *prestadero.com*. Recuperado el 15 de 05 de 2016, de https://www.prestadero.com/index.asp?gclid=CLrm8L_P3cwCFUdlfgodA4g

Problemática y Estrategias Pymes de México. (10 de 11 de 2010). Recuperado el 07 de 02 de 2016, de <https://pymesdemexico.wordpress.com/>

Radio Formula. (14 de 12 de 2015). Recuperado el 09 de 02 de 2016, de <http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=555205&idFC=2015#>

Reyes Ponce, A. (2004). *Administración Programada*. Editorial Limusa Noriega ISBN968-18-4219-6.

Saavedra García, M. L., Moreno Uribe, H., & Hernández Callejas, Y. (30 de 12 de 2008). Caracterización de las MiPyMES en Latinoamérica: un estudio Comparativo. *Revista Internacional. La Nueva Gestión Organizacional*.(7). Recuperado el 28 de 09 de 2018, de https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/cea/LI_SisInfoFin/Herib_More/mipymes.pdf

Sánchez Palacio, J., & Ribeiro Soriano, D. (1999). *Creación y Dirección de Pymes*. Ediciones Díaz Santos ISBN 84-7978-397-4.

Sapag Chain, N. (2007). *Proyectos de Inversión, Formulación y evaluación*. Editorial Pearson S.A. de C.V.

Secretaria de Economía. (2016). *Instituto Nacional del Emprendedor*. Recuperado el 14 de Enero de 2016, de <https://www.inadem.gob.mx/index.php/tutoriales>

Valdez Días de Villegas, J., & Sánchez Soto, G. A. (31 de 12 de 2012). LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES. *LAS MIPYMES EN EL CONTEXTO MUNDIAL: SUS PARTICULARIDADES, VII(14)*, 32. Recuperado el 28 de 07 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>

Van Horne, J., & Wachowicz, Jr., J. M. (s.f.). *Fundamentos de Administración financiera* (Decimotercera ed.). (G. Domínguez Chávez, Ed.) México: Pearson Educación.

Velazquez Rayas, M. (01 de 09 de 1996). *Google Academico*. Recuperado el 30 de 01 de 2016, de i.uaq.mx/bitstream/123456789/3269/1/R1002172.pdf

Welch, S., & Comer, J. (1988). *Quantitative Methods For Public Administration*. Reno, Nv., Estados Unidos de América: Dorsey Press. Recuperado el 05 de junio de 2017

Zabala Salazar, H. (2005). *Planeción Estrategica aplicada a Cooperativas y demás formas Asociativas y Solidarias*. Universidad Cooperativa de Colombnia ISBN: 958-805-60-3.

ANEXO1:

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

Buenos días estamos realizando una investigación para conocer las dificultades a las que las empresas MiPEs se enfrentan al iniciar un negocio además de saber si el emprendedor conoce los productos que ofrecen las instituciones financieras.

Es importante mencionar, que no hay respuestas correctas o incorrectas. Se requiere de su

Proyecto de una herramienta de análisis para evaluar la competitividad financiera de las Mipes

sinceridad al responder para lograr un análisis más certero.

Las posibles respuestas son:

- (1) Nunca. (2) Pocas veces. (3) Algunas veces. (4) La mayoría de las veces. (5) Siempre

Conteste marcando con una X en la casilla correspondiente, de acuerdo a la respuesta que refleje su opinión.

°	°	1	2	3	4	5
1	¿Ha escuchado hablar sobre las MiPEs?	o	o	o	o	o
2	¿Compra producto a microempresarios?	o	o	o	o	o
3	¿El Gobierno apoya a las MiPEs?	o	o	o	o	o
4	¿Las MiPEs tienen una gran ventaja a la hora de innovar?	o	o	o	o	o
5	¿Las MiPEs son competitivas?	o	o	o	o	o
6	¿Las MiPEs representan beneficios para la economía nacional, local y regional?	o	o	o	o	o
7	¿Las MiPEs generan empleo?	o	o	o	o	o
8	¿Las MiPEs necesitan apoyo financiero y administrativo?	o	o	o	o	o
9	¿Las MiPEs cuentan con programas de financiamiento?	o	o	o	o	o
10	¿Acostumbra ahorrar?	o	o	o	o	o
11	¿Le han hablado sobre los beneficios de ahorrar?	o	o	o	o	o
12	¿Sabe cómo incrementar su ahorro?	o	o	o	o	o
13	¿Invierte su dinero?	o	o	o	o	o
14	¿Cuándo se invierte hace crecer su dinero?	o	o	o	o	o
15	¿Ha escuchado de los fondos de inversión?	o	o	o	o	o
16	¿Tiene claro cuál es el propósito de su inversión?	o	o	o	o	o
17	¿Cuándo invierte le piden documentación de identificación?	o	o	o	o	o
18	¿Los Fondos de Inversión le indican cuando hay aumento o disminución en el cobro de comisiones y remuneraciones?	o	o	o	o	o
19	¿Le han mencionado si puede hacer retiros de su inversión en los primeros 3 meses?	o	o	o	o	o
20	¿Sabe cuánto tiempo desea mantener invertido su dinero?	o	o	o	o	o
21	¿La mayoría de las veces sabe qué tipo de inversionista es?	o	o	o	o	o
22	¿Sabe el tipo de riesgo que maneja cuando invierte?	o	o	o	o	o
23	¿Con qué frecuencia acude a instituciones financieras?	o	o	o	o	o
24	¿Ha invertido en acciones?	o	o	o	o	o
25	¿Le explican en la institución financiera los tipos de fondos de inversión existentes?	o	o	o	o	o
26	¿Sabe cuánto capital debe invertir?	o	o	o	o	o
27	¿Le ofrecen buenas opciones de inversión?	o	o	o	o	o
28	¿Le hablan sobre el rendimiento que tendrá su inversión?	o	o	o	o	o
29	¿Le manejan el tipo de riesgo de la inversión?	o	o	o	o	o
30	¿Le mencionan las ventajas de la inversión?	o	o	o	o	o
31	¿Le hablan sobre el vencimiento del Fondo de Inversión?	o	o	o	o	o
32	¿Para poder invertir, se asesora con amigos, familia o personal calificado?	o	o	o	o	o
33	¿Le mencionan que los fondos de inversión son para todas las personas que deseen hacer crecer su capital?	o	o	o	o	o
34	¿Abriría un fondo de inversión para el futuro de sus hijos?	o	o	o	o	o
35	¿Le han negado un préstamo?	o	o	o	o	o

ARTÍCULO 2. Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco

Sánchez Albores, Aracely Celina;
Jauregui Beltrán, Liliana
Guadalupe;
Cornelio Cruz, Gabriela del
Carmen;
Mollinedo Casanova, Juana
Mercedes;
Instituto Tecnológico Superior de la
Región Sierra

Resumen

La investigación tuvo como objetivo "identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas de los cuatro sectores de la Villa Juan Aldama, Teapa, Tabasco, para contribuir a su desarrollo económico", se toma como muestra 30 propietarios de terrenos en donde se cultivan las frutas, se realiza el trabajo de campo y aplicación del cuestionario, obteniendo resultados de las frutas como es: variedad, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos, mercado, cuidados de las plantas, plagas y enfermedades, participación de la familia época de cosecha, venta entre otros.

Palabras clave

Especies de frutas, desarrollo económico, producción de frutas, variedad, volumen de producción.

Abstract

The objective of the research was "to identify and analyze alternatives for the use of fruit species from

the four sectors of Villa Juan Aldama, Teapa, Tabasco, to contribute to their economic development", 30 landowners are taken as sample where they are cultivated the fruits, the field work is done and the questionnaire is applied, obtaining fruit results such as: variety, production volumes, harvest times, uses, market, plant care, pests and diseases, participation of the family. of harvest, sale among others.

Keywords

Fruit species, economic development, fruit production, variety, production volume.

Introducción

La fruticultura mexicana es una de las actividades agropecuarias más redituables del sector agropecuario, ya que la superficie cosechada con frutales representa 6.44% de la nacional y el valor de su producción 20.67% del total de México, lo cual significa que cada hectárea cultivada con frutales fue tres veces más rentable que el promedio del resto de los cultivos (SAGARPA Y SIACON, 2013, pág. 35). Además, mantiene una balanza comercial positiva dentro del sector rural, ya que el volumen de frutas exportado fue 4.7 veces mayor que el importado desde 1961 a 2010 (FAO Y FAOSTAT, 2013, pág. 62), particularmente por la ventaja comparativa que brinda el clima para la producción de frutales tropicales, en relación a otros países.

El estado de Tabasco cuenta con una extensión territorial de 24,737.8 km², equivalente al 1.3% del territorio nacional, contando en el año 2017 con una población de 2 millones 395,272 habitantes, representando el 2% del total nacional.

Ubicado en la región sureste del país, limitando al norte con el golfo de México, al este

con Campeche, al sureste con Guatemala, al sur con Chiapas y al oeste con Veracruz; su escasa elevación con respecto al nivel del mar determina el desarrollo de climas cálidos con influencia marítima.

Asimismo cuenta con un sistema fluvial que representa el 35% de las corrientes de agua del país, haciendo factible el desarrollo de cultivos tropicales, ganadería, plantaciones forestales comerciales y la acuicultura. Dichas actividades, a su vez, son beneficiadas por la condición climatológica del Estado, que al contar con un clima cálido húmedo, presenta un promedio de 2,550 mm anuales de lluvia.

De acuerdo al Sistema de Información Agroalimentaria y Pesquera (2017) el valor de la producción agrícola de Tabasco fue de 6, 222.14 millones de pesos; los principales cultivos fueron el plátano, la caña de azúcar, el cacao, maíz en grano, palma de aceite, limón, naranja y piña.

Conforme a la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural y Pesca (2017) el estado ocupó el primer lugar en la producción de cacao, segundo en la producción de plátano y palma de aceite y tercero en la producción de piña, séptimo en la producción de limón y caña de azúcar.

Estas condiciones señaladas permiten considerar al estado como un lugar potencial para el desarrollo de plantaciones comerciales de frutas. En el caso del municipio de Teapa, en el análisis elaborado en la infografía alimentaria (SIAP, 2017, pág. 30) lo ubica en el primer lugar en el valor de la producción agrícola del estado, con un total de 1,693 millones de pesos, lo que representa el 29.8% del total de la entidad, representando 9,163 hectáreas sembradas y cosechadas, es decir, un 3.8% del total estatal, siendo el producto más representativo la siembra de banano.

Sin embargo, la actividad platanera no es la única con potencial de desarrollo en la localidad, ya que debido a las condiciones naturales, el municipio presenta características para el desarrollo de otros tipos de frutales, como los cítricos y especies tropicales: rambután, pithaya, mangostán y carambola.

Es por ello, que se planteó la necesidad de realizar un diagnóstico en las localidades del municipio de Teapa, Tabasco con el objetivo de identificar y analizar alternativas de aprovechamiento de especies de frutas, encontrándose diversos resultados, entre ellos el de la Villa Juan Aldama, la cual se encuentra conformada por cuatro sectores: Gaviota, Centro, Colosio y San Manuel. A su vez, cada sector se integra por huertos familiares, casas habitación con siembra de traspatio, solares y parcelas.

A través de la investigación se logró identificar una gran diversidad de especies de árboles frutales como: mango, zapote, rambután, naranja agria, naranja dulce, castaña, guanábana, carambola, pitahaya, toronja, calabaza, papaya, Chinín, aguacate, coco y cacao entre otros, cuya siembra y cosecha se hace mediante el conocimiento empírico de los productores agrícolas, quienes coinciden en los tipos de prácticas, y comentan no haber recibido nunca una capacitación que pueda mejorar su producción. A pesar de ello, la localidad presenta un volumen de producción significativo, cuyo aprovechamiento no se logra en su totalidad, perdiéndose el 50% de la cosecha en algunos frutos como el mango, cítricos y coco y en otros oscila de 10% a un 20%; situación que se busca mejorar mediante el análisis estratégico en la localidad, identificando las oportunidades productivas y de mercado, desarrollando las estrategias pertinentes que contribuyan al

incremento de los ingresos económicos de la población.

Revisión de la Literatura

Antecedentes

En México el 80% de las zonas rurales representa a las actividades del sector primario, donde el 25% de la población que vive en estas zonas se dedica a la agricultura y la ganadería actividades que pertenece al sector primario, un sector vulnerable al encontrarse en zonas donde se vive extrema pobreza. Sin embargo, este sector siendo la principal fuente abastecedora de alimentos y la base para el desarrollo de otros, su avance se ha visto afectado debido a la falta de apoyo para su crecimiento, siendo que en 1920 aportaba más del 20% del PIB, actualmente de acuerdo a datos preliminares del Instituto Nacional de Estadística y Geografía en 2016 ha bajado a 4.5%, siendo que al menos su participación debería ser constante, ante el bajo crecimiento económico (INEGI, 2016).

El sector primario está conformado por las actividades económicas que producen bienes mediante la explotación de recursos naturales, y está distribuido por varios subsectores como la agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal y pesca, estos pueden servir como alimentos o aportación de materias primas para el resto de los sectores (INEGI, 2013). En México, la agricultura se caracteriza por la siembra y cosecha de cultivos como hortalizas, plantas, raíces, tubérculos, frutos comestibles entre otros y económicamente hablando y se distingue dos prototipos, de agricultura, uno donde los pequeños productores utilizan el campo para su fuente de ingresos personal y proveer su propia alimentación, contando con muy poca tecnología para realizar labores o en algunos casos nada de ella, y es de esta manera trabajando arduamente sin un

salario, sin sistemas de riego, tractores o semillas modificadas. Y el otro prototipo es por las grandes planeaciones de empresas que tienen el objeto de comercializar al extranjero, donde ellos cuentan con el apoyo de más tecnología y sus empleados son contratados formalmente para realizar la actividad que le corresponda en específico, generando así una gran producción que se comercia principalmente a otros países (INEGI, 2013).

Por otro lado, el sector agrícola es importante para la economía de México porque sus Pequeñas y Medianas Empresas producen la mayor parte de los alimentos que contribuyen a mejorar el costo de la vida e incrementar los ingresos reales de la población. También contribuyen a las actividades industriales y comerciales. Mundialmente, existe la preocupación por el cambio climático, la conservación de nuestros recursos naturales y la seguridad alimentaria creciente de población (FAO, 2009).

De igual importancia la agricultura es una actividad estratégica que por su efecto multiplicador fortalece la seguridad alimentaria y contribuye al desarrollo regional mediante la fruticultura. Por ello, se requiere impulsar prácticas agrícolas con una visión de producción, productividad, rentabilidad y competitividad (Secretaría de Economía, 2014).

Además, la relevancia se fundamenta en la identificación de los factores productivos que permitan el auge y desarrollo de las PyMEs agrícolas en Tabasco, para promover como menciona (Brown, 2013, pág. 33), el crecimiento económico en los sectores agropecuarios y rurales, reduciendo la pobreza eficazmente. Por lo que se consolida el propósito de la presente investigación, caracterizar los factores de éxito de

las empresas agrícolas de Tabasco de la PyME. Encontrando los elementos que explican el éxito de las que son competitivas e identificando los factores nocivos de las menos rentables y con menor crecimiento. El éxito de las empresas se explica a partir de la competitividad, asumiendo que ésta es la capacidad de lograr una mejor posición en el mercado en relación con los demás competidores de su sector. En México se define la competitividad, como la capacidad para mantener, fortalecer la rentabilidad y la participación en los mercados (Estrada, García, & Sánchez, 2009, pág. 67). En este contexto, las empresas agrícolas se enfrentan a nuevos retos, que en tiempos anteriores no se consideraban o al menos no les afectaba en la toma de decisiones las cuales podrían definir el crecimiento y desarrollo de las mismas.

Por ello, los constantes cambios que rodea al sector agrícola, los obliga a adaptarse a las nuevas técnicas y herramientas que brinden un panorama más conciso, preciso y seguro de las situaciones de desventaja que pudieran enfrentar en sus operaciones. Según Fred (2013, pág. 35) la planeación estratégica se define como: “el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar decisiones multidisciplinares que permiten que una empresa alcance sus objetivos”. (Thompson, A. A. Et al. 2012). la planificación estratégica es: “el proceso por el que una organización, una vez analizado el entorno en el que se desenvuelve y fijados sus objetivos a medio y largo plazo, elige (selecciona) las estrategias más adecuadas para lograr esos objetivos y define las acciones a ejecutar para el desarrollo de esas estrategias”. (David, 2013, pág. 20) “Las estrategias son los medios por los cuales se logran los Objetivos a largo plazo”.

En México una estrategia de manejo son los huertos familiares, estos son agroecosistemas de

origen prehispánico, en los cuales se han manejado un sinnúmero de especies útiles, para el aprovechamiento por parte de las culturas, y que ha perdurado hasta nuestros días, manteniendo un manejo eficiente por parte de los pobladores (Mariaca, 2012, pág. 14).

La planeación estratégica en el sector primario

En el mundo rural y las formas de vida que se desarrollan dentro de la mayoría de los espacios del ámbito comunitario atraviesan un período de profundos cambios y transformaciones, que afectan tanto al medio físico y social como a su hábitat. Uno de esos instrumentos son los Planes Estratégicos de Desarrollo que tienen como objetivo prioritario plantear nuevas alternativas que reviertan o propicien un desarrollo socioeconómico sostenible de espacios rurales desfavorecidos (Hill et al., 2008).

Hernández (2006, pág.45) define la planeación estratégica como la base para formular estrategias y alcanzar los objetivos de la empresa, a través de su misión, métodos, procesos o procedimientos de trabajo y el tiempo en que deben de ejecutarse.

Según Rosero, C. (2011, pág. 67), manifiesta que el Plan Estratégico consiste en un patrón de decisiones coherente, unificado e integrado, que determina y revela el propósito de la organización en términos de objetivos a largo plazo, planes de acción y prioridades para la asignación de recursos. Crea un sistema flexible e integrado de objetivos y de sus correspondientes alternativas para lograrlos, estrategias y políticas que concreten y especifiquen la misión y la visión definida para la empresa.

"La Planificación Estratégica es el proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo. No es un dominio de la alta gerencia, sino un proceso de comunicación y de determinación de decisiones en el cual intervienen todos los niveles estratégicos de la empresa". (Sallenave, J. 1999, pág. 90).

Para Ayala (2013, pág. 36), "Planeación estratégica es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño, por lo cual es necesario conocer y aplicar los elementos que intervienen en el proceso de planeación" "La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo" (Bloom, P., 1988, pág.90)

Según Cabrera (2013, pág.11), indica que hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización, ya que sin planes los administradores no tendrían una idea clara de lo que se necesita organizar, y es esencial y vital contar con una meta, un objetivo. Según Warren (2000,pág.50), la planeación estratégica "es fundamental para que una empresa alcance el éxito".Constituye el punto de partida para el desarrollo de presupuestos de operación, consta de cinco pasos: definir el propósito, la visión y la misión de la compañía, determinar las metas de desempeño específicas que sean compatibles con el propósito, la visión y la misión de la compañía, poner en práctica el plan estratégico y reevaluar continuamente el plan estratégico y hacer los

cambios que sean necesarios Según Burbano, J. (2005.pág. 44) los modelos de planeación estratégica son "fases importantes del proceso de planeación, la definición de la misión y la visión de la organización, el diagnóstico del entorno y de las condiciones internas para identificar las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades y la especificación de las estrategias correspondientes.

Metodología

El diseño de la investigación se basó en la identificación y analizar las diferentes opciones de aprovechamiento de frutas que se producen en huertos familiares, traspatio, solares y parcelas en localidades del municipio de Teapa, Tabasco, considerándose un estudio exploratorio, definido por Hernández, Fernández y Batista (2014,pág. 22), como aquél que se efectúa normalmente cuando el objetivo a examinar un tema o problema de investigación poco estudiado del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes.

Para ello se precisó realizar el estudio mediante el enfoque mixto, utilizándose el corte cuantitativo que se centra en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva), mientras que los de orden cualitativo se centra en la comprensión de una realidad social, considerada desde sus aspectos particulares como fruto de un proceso histórico de construcción y vista a partir de la lógica y el sentir de sus protagonistas, es decir desde una perspectiva interna (subjetiva) (Pérez, 2001, pág.89), de igual manera, la metodología de la investigación corresponde a un estudio

descriptivo, Tamayo (2004) expresa que son aquellos que “comprende la descripción, registros, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos” (p.11).

A este respecto, Hernández, Fernández y Batista (2003, pág. 55) señala “que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno sometido al análisis”. Por otra parte, el presente estudio es analítico, tiene como objeto analizar cada una de sus partes para estudiar en forma intrínseca cada uno de sus elementos y las relaciones de estos entre sí y con la totalidad para comprender la naturaleza del fenómeno Hurtado (2006, pág.78).

Para la investigación se consideró una población de 56 localidades del municipio de Teapa, Tabasco, de las cuales fueron seleccionadas 24 de ellas mediante el método estadístico sistemático (figura 01).

e) Error de estimación 1.645 que representa el 90% de confianza

$$n = \frac{N p q}{(N-1)D + pq}$$

$$D = \frac{B^2}{Z^2} = \frac{0.13}{1.645^2} = \frac{0.0169}{2.706} = 0.006245323$$

$$N = \frac{56}{0.006245323} = \frac{0.5}{0.25} = \frac{0.5}{0.593492762} = 14 = 24$$

K=N/n

$$K = 56/24 = 2.33333$$

(Ocegueda, 2004).

Gráfica 1 Muestreo estadístico sistemático

Fuente: Ocegueda, 2004.

La lista de localidades mencionadas con anterioridad se seleccionó de acuerdo al procedimiento del muestreo probabilístico, a continuación se muestra la lista.

Alternativas de aprovechamiento de especies de frutas en la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco

01	Andrés Quintana Roo 1a. Sección
02	Arcadio Zentella
03	Coconá
04	Colorado (Benito Juárez)
05	Francisco Javier Mina (Argentina)
06	Hermenegildo Galeana 1a. Sección (Mexiquito)
07	Ignacio Allende
08	Ignacio Allende 1a. Sección
09	Ignacio López Rayón 1a. Sección
10	Ignacio López Rayón 2a. Sección
11	José María Morelos y Pavón
12	José María Morelos y Pavón (Las Delicias)
13	José María Morelos y Pavón (Santa Rita)
14	José María Morelos y Pavón 1a. Sección
15	Juan Aldama
16	Las Lillas
17	Manuel Bueta y Rayón
18	Mariano Abasolo (Abasolito)
19	Mariano Pedrero 1a. Sección (La Providencia)
20	Miguel Hidalgo 2a. Sección (Fco. Sarabia)
21	Miguel Hidalgo 2a. Sección (San Joaquín)
22	San José Puyacatengo (Chapingo)
23	Vicente Guerrero (Lerma)
24	Vicente Guerrero (San Lorenzo)

Tabla 1 Localidades seleccionadas

Fuente Autoría propia

Debido a la cantidad de comunidades seleccionadas se determinó realizar el estudio por etapas, incluyéndose en la primera el análisis de seis localidades cuyas autoridades municipales y ejidales proporcionaron los permisos para la ejecución de la investigación: Francisco Javier Mina, San Pablo Tamborel, Vicente Guerrero sección las Nieves, sección Lerma y sección Guanah y Villa Juan Aldama.

Para cada localidad se procedió a trabajar de acuerdo a las siguientes fases:

Primera fase. Se llevó a efecto la investigación documental, entrevista a autoridades del ayuntamiento y de la dirección de desarrollo, así como a delegados y comisariados ejidales. Posteriormente se hizo el levantamiento de listas de productores para contactar a los dueños de parcelas, traspatios, huertos familiares de los sectores Gaviotas, sector Centro, sector Colosio y sector San Manuel de la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco.

Posteriormente, se realizó una reunión general en cada sector, con propietarios de la producción de frutas, se informó sobre el plan de trabajo y el propósito de la investigación, obteniéndose las ubicaciones geográficas de los sembradíos, así como la calendarización de las visitas de campo,

retomándose la técnica del muestreo probabilístico, utilizando el procedimiento aleatorio al determinar el 25% como muestra general, equivalente a 30 productores ubicados en los sectores de la Villa Juan Aldama.

En una segunda fase. Se elaboraron 3 instrumentos (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación) que se aplicaron durante la visita que se realizó a las parcelas, huertos y traspatios de los productores de frutas.

En la tercera fase. Se llevó a cabo el análisis de la información recabada, utilizando para el procesamiento de datos el software estadístico DYANE versión 3.0, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5% el resultado. Con la información obtenida mediante los instrumentos aplicados durante la investigación, se logró determinar: variedades de frutas, volúmenes de producción, épocas de cosecha, usos de las frutas, mercado de las frutas, transformación de las frutas y cuidados de las plantas, plagas y enfermedades de los árboles frutales y participación de la familia en la producción, cosecha y venta; cumpliendo el 100% de las metas al obtener información de acuerdo a la programación determinada.

Cuarta fase. Actualmente se encuentra en desarrollo. En ella, de acuerdo a los resultados obtenidos, basándose en instrumentos de la planeación estratégica, se diseñará la cadena productiva identificando proveedores, productores, consumidores, intermediarios. Se analizará cada actividad que se desarrolla entre los agentes que intervienen, determinando el valor que cada uno agrega a dicha cadena, con la finalidad de elaborar una propuesta estratégica de fortalecimiento competitivo y sostenible de la agrocadena de producción de frutas. Seguidamente se utilizarán los datos del diagnóstico de producción y de comercialización para generar planes acordes a

las necesidades técnicas y económicas detectadas para cada la comunidad, buscando mejorar su productividad en especies de frutas y tener más opciones de comercialización.

Resultados

Después de las consideraciones anteriores, se llevó a cabo el análisis de la información recabada en los instrumentos seleccionados (cuestionario, listas de cotejo y ficha de observación), obteniéndose los siguientes resultados:

Entrevista a autoridades del Ayuntamiento.

En entrevista con el secretario del ayuntamiento del municipio de Teapa, Tabasco comentó que durante la administración correspondiente al periodo 2015-2018, los programas de apoyo al campo se habían centrado en el combate a plagas concernientes al cacao y plátano, así como la aplicación de un programa federal por parte de SAGARPA para la construcción de invernaderos en los que se sembraron tomates, chile habanero cilantro, siendo los únicos registrados. Así mismo, en la administración anterior en los archivos no se reporta apoyo alguno para la producción de frutas diferentes a las ya mencionadas, ya que considera que al ser la producción con mayor significancia económica para la entidad, los esfuerzos y recursos de concentran en su fortalecimiento.

Entrevista a delegados y comisarios ejidales.

En el municipio de Teapa, cada comunidad se encuentra representada por un delegado municipal, y cada delegación, dependiendo de su tamaño en longitud y concentración poblacional, se divide en sectores representados por comisarios ejidales.

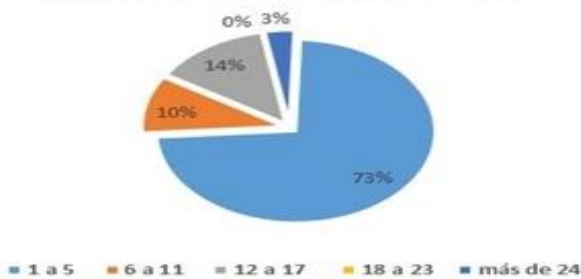
En opinión del delegado de la Villa Juan Aldama, en los últimos años el apoyo gubernamental ha

sido poco, en especial desde que la plaga de la moniliasis había afectado al cacao, principal producción en la comunidad, la cual durante ocho años ha logrado acabar con los sembradíos, por lo que muchos propietarios optaron por vender sus tierras a productores de banano, otros más cambiaron las plantaciones en potreros para la crianza de ganado, y los frutales existentes se dejaron como parte de la sombra en los campos. En cuanto a los huertos familiares y de traspatio, la mayor parte de la producción se utiliza de autoconsumo y en ocasiones el excedente se suele regalar o bien elaborarlo en algún tipo de conserva o dulce regional.

En cuanto a los cuestionarios aplicados a los treinta productores, los principales resultados se presentan a continuación:

Del total de la muestra, el 96.70% son propietarios de los terrenos y 3.30% son prestados y las hectáreas que posee cada productor de frutas se observa a través de la (gráfica 2).

¿Cuántas hectáreas tiene el terreno?

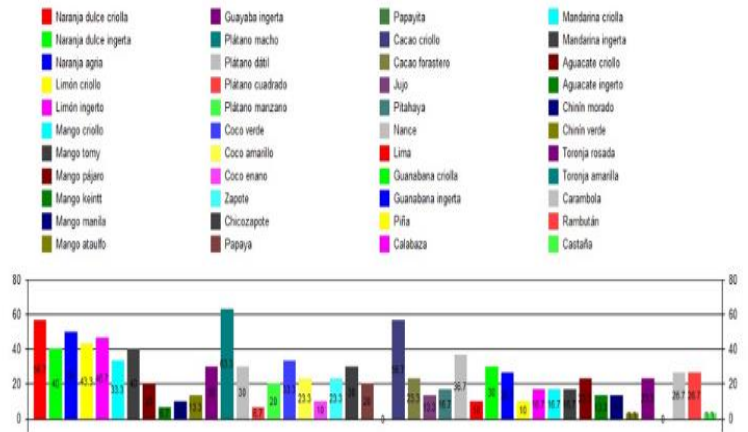


Gráfica 2 Extensión del terreno

Fuente Autoría propia

La extensión parcelaria productiva, es de 1 a 5 hectáreas el 83.33%, 6 a 11 hectáreas el 13.33% y 12 a 17 hectáreas el 3.34% de las variedades de árboles frutales que se visualiza en la (gráfica 03).

De la siguiente lista de árboles frutales, ¿qué variedad tiene? (%)

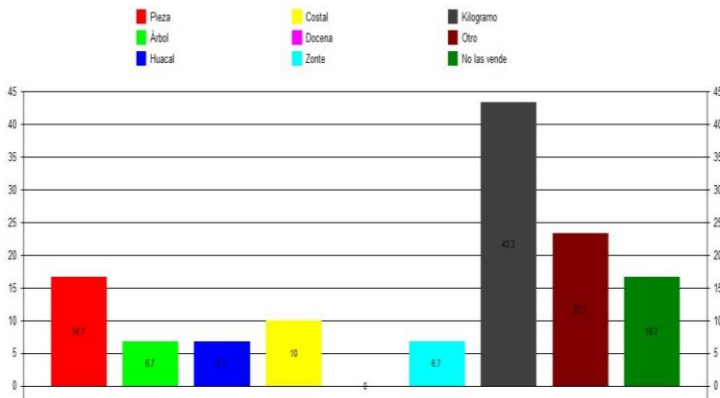


Gráfica 3 Especies de árboles frutales

Fuente Autoría propia

Tomaron como muestra se encuentra entre los porcentajes más sobresaliente de producción: naranja dulce criolla 60%, naranja dulce injerta 26.70%, naranja agria 53.30%, limón criollo 50%, limón injerto 33.30%, mango criollo 33.30%, mango tomy 40%, mango pájaro 20%, guayaba injerta 26.70%, plátano macho 63.30%, plátano dátil 23.30%, plátano manzano 20%, coco verde 33.30%, coco amarillo 26.70%, zapote 30%, chicozapote 33.30%, papaya 20%, cacao criollo 56%, cacao forastero 43.40%, nance 33.30%, guanábana criolla 26.70%, guanábana injerta 23.30%, toronja rosada 23.30%, rambután 16.70%, la producción de frutas antes citadas está destinada al autoconsumo 49.02%, venta 49.02% y otra utilización que se le da 1.96%. El precio de las frutas lo establecen de acuerdo al mercado local el 70% y el 30% a los costos de producción y la forma de medida o venta de la variedad de frutas, es como se muestra en la (gráfica 4).

¿Cuál es la forma ó medida de venta de las frutas que produce? (%)



Gráfica 4 Peso y medida de las frutas

Fuente Autoría propia

Discusión

Los procesos de planeación estratégica en el sector primario posibilitan un aprovechamiento de las capacidades y oportunidades con que cuentan las localidades, lo que facilita las formas de gestionar los recursos agrícolas en función del desarrollo frutícola y trazan los límites de actuación de los actores locales, estableciendo las condiciones de bienestar y calidad de vida de la población. Sin embargo de acuerdo a información obtenida en la investigación, cabe recalcar que la productividad frutícola se ha estancado. Las razones varían desde la falta de investigación, ubicación en suelos con pendientes, tipos de productores, formas de organización, una gran diversidad de plagas y enfermedades, prácticas agrícolas tradicional que no les permiten ser competitivos en el mercado.

Es por ello la importancia que tiene la planificación estratégica, independientemente del ámbito en el que se aplique (empresarial, urbano o rural), dispone de un cuerpo teórico de definiciones, metodología e instrumentos de análisis que permiten la aplicación de los principios estratégicos a cualquier ámbito. La definición más aceptada que se relaciona con la investigación es la: “modo sistemático de gestionar el cambio, con

el propósito de lograr mejoras en cuanto a competitividad frente al exterior o entorno, reorientar su actividad productiva y obtener un mayor beneficio de cara al futuro” (Fernández Güell, 1997).

Conclusiones

El cultivo de especies frutales de los cuatro sectores de la Villa Juan Aldama, municipio de Teapa, Tabasco, constituye una actividad de gran importancia económica y social dentro del sector agrícola. Ante tal circunstancia social, existe un sector de la población beneficiado directa e indirectamente por ésta actividad económica, ya que la participación incluye no sólo a productores agrícolas, sino a otros actores que conforman desarrollos de cadenas productivas, derivadas de la diversa utilización que la población tiene de ellos, representando un sector de fuerza de trabajo que se emplea de forma temporal dentro de las huertas frutícolas, arraigando a la población a una fuente de trabajo que beneficia a las familias que participan en la industrialización casera y comercialización en menor escala como parte del ingreso familiar.

Referencias

- Ayala Ruíz, L. E. (2013). Apuntes de clase en Gerencia de Mercadeo. Recuperado el 6 de junio de 2013
- Bloom, P. K. (1988). Mercadeo de servicios profesionales. Santa Fé de Bogota, Colombia: Legis.
- Brown, W. (2013). El papel de la agricultura en la reducción de la pobreza. *Revista mexicana de Agronegocios*, XVII(32), 166-178.
- Burbano, J. (2005). Presupuestos, Enfoque de Gestión, Planeación y Control de

- Recursos (3 ed.). Bogotá, Colombia: Hill Interamericana.
- Cabrera, A. E. (2013). "Planificación Estratégica como una Herramienta de Gestión para promover la competitividad en la Empresa KAWA MOTORS". Quito: Universidad Central del Ecuador. Decima Cuarta edición. México, D.F.
- Diario Oficial (2017). Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación. Tabasco.
- Estrada, R., García, D., & Sánchez, V. (2007). Factores determinantes del éxito competitivo en las Pymes. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo
- FAO. (2009). La FAO en México. Más de 60 años de cooperación 1945-2009. 1-370.
- FERNÁNDEZ GÜELL, J.M. (1997). Planificación Estratégica de ciudades. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.
- Food and Agriculture Organization (FAO)-FAOSTAT. Food and Agriculture Organization of the United Nations (2013) Trade. <http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>.
- Fred, R. (2003). Conceptos de Administración Estratégica. Decima cuarta edición. México, D.F: Editorial Pearson.
- Hernández, R. S. (2006). Introducción a la administración teórica general administración. México, D.F: Editorial Mc Graw-Hill
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2003). Metodología de la investigación (3ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Hill, M. A; R.D. Ireland y R.E. Hoskisson. 2008. Administración estratégica competitividad y globalización conceptos y casos. Séptima edición. México, D.F: Editorial Cengage
- Hurtado de Barrera, Jacqueline (2006). El proyecto de Investigación. Caracas: Editorial Sypal.
- INEGI. (2013). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadroestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- INEGI. (2016). Producto interno bruto trimestral a precios constantes según actividad. Obtenido de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadroestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>
- Mariaca Méndez, R. (2012). El huerto familiar del sureste de México. Secretaría de Recursos Naturales y Protección Ambiental del Estado de Tabasco. El Colegio de la Frontera Sur, Villahermosa, Tabasco.
- Pérez Méndez, G. (2001). Modelos de investigación cualitativa en educación social. Madrid: Narcea, S.A.
- Rosero, C. H. (2011). Plan Estratégica para la estructuración organizacional de la Corporación Quero. Ambato: UTA.
- Sallenave, J. P. (1999). Gerencia y Planeación Estratégica. Bogotá: Norma.
- Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de

ISSN: 2594-1674

producción frutícola. México, D. F.
<http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (SAGARPA) y Sistema de Información Agroalimentaria de Consulta (SIACON). (2013). Sistema de información agroalimentaria de consulta de producción frutícola. México, D. F. <http://www.siap.gob.mx>.

Secretaría de Economía. (2014). Obtenido de <http://www.economia.gob.mx/delegaciones-de-la-se/estatales/guanajuato#>

Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAPA), 2017. Producción agrícola

Tamayo y Tamayo, M. (2004). El proceso de la investigación científica, 4^o ed. México: Limusa.

Thompson, A. A. Et al. (2012). Teoría y casos Administración Estratégica. 18^a Edición. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.

Warren. (2000). Contabilidad Administrativa. Mexico DF: Internacional Thomson S.A.

Artículo 3. El análisis en redes de aprendizaje organizacional como herramienta en la administración empresarial

Jiménez Jarquín, Valentín Inocente;
Navarrete Narváez, Juan Carlos;
García Jiménez, Omar; Vega Lara,
Francisco Javier

Tecnológico de Estudios Superiores
del Oriente del Estado de México

Resumen

En este trabajo se presentan los avances de nuestra investigación, la cual consiste en la aplicación de la Perspectiva de Redes en el estudio del Proceso de Aprendizaje Organizacional en una empresa de servicio ubicada en la Ciudad de México. El análisis de redes representa una herramienta fundamental en el proceso de modelación de Sistemas, específicamente en este trabajo se trata de sistemas sociales, los cuales se caracterizan como un tipo de Sistemas Complejos. Se propone construir y analizar una red, en la cual los nodos representan a los empleados de la compañía y los arcos simbolizan una relación de aprendizaje colaborativo. Se construye la red y se analiza su estructura utilizando el software PAJEK diseñado por Vladimir & Mrvar (2016). Con el propósito de comprobar tres suposiciones acerca de la misma. La primera suposición es que la estructura de esta red podría aproximarse al modelo de red libre de escala bajo la regla de conexión preferencial, la segunda suposición es que los factores de agregación en la red podrían ser: la experiencia de los empleados, la distancia, el género, relaciones de amistad y jerarquía. La última suposición es que en diferentes unidades de negocio de la misma organización se formarán redes con estructuras

El análisis en redes de aprendizaje organizacional como herramienta en la administración empresarial.

diferentes, con tamaños, distribución de vecinos y coeficientes de agregación diferentes. En este primer acercamiento se recopilaron datos en una unidad de negocio de la organización, se construyó la red para realizar un análisis visual y se reporta el resultado del análisis exploratorio de la misma.

Palabras clave

Aprendizaje organizacional, Análisis de redes sociales, Redes complejas, Redes de aprendizaje organizacional, Sistemas Complejos.

Abstract

This paper presents the advances of our research, which consists in the application of the Network Perspective in the study of the Organizational Learning Process in a service company located in Mexico City. The analysis of networks represents a fundamental tool in the process of modeling of Systems, specifically in this work it deals with social systems, which are characterized as a type of Complex Systems. It is proposed to build and analyze a network, in which the nodes represent the employees of the company and the arcs symbolize a collaborative learning relationship. The network is built and its structure is analyzed using the PAJEK software designed by Vladimir & Mrvar (2016). In order to check three assumptions about it. The first assumption is that the structure of this network could approximate the scale-free network model under the preferential connection rule, the second assumption being that aggregation factors in the network could be: employee experience, distance, gender, relations of friendship and hierarchy. The last assumption is that in different business units of the same organization networks will be formed with different structures, with

ISSN: 2594-1674

different sizes, distribution of neighbors and aggregation coefficients. In this first approach, data was collected in a business unit of the organization, the network was constructed to perform a visual analysis and the result of the exploratory analysis of the same is reported.

Keywords

Organizational learning, Social network analysis, Complex networks, Organizational learning networks, Complex Systems.

Introducción

El concepto de aprendizaje organizacional es discutido de manera implícita por primera vez por March & Simon en 1958 quienes afirman que las organizaciones enfrentan momentos de decisión, ante los cuales se deben formular estrategias para resolverlos, lo cual conlleva a un escenario de aprendizaje (March & Simon 1958). Posteriormente se introduce de manera explícita el concepto de aprendizaje organizacional, donde se concibe a la organización como un sistema complejo, adaptativo y, por consiguiente, con cierta autonomía que logra adaptarse mediante una estructura jerárquica de procesos, proponen que las organizaciones enfrentan un ciclo de aprendizaje en el cual responden a factores externos aplicando ciertos procedimientos, aumentando las posibilidades de volver a usar dichos procedimientos, es decir, logran el aprendizaje [8]. La propuesta de aprendizaje organizacional tomó gran auge con la publicación de Peter Senge "*The fifth discipline*", Senge propone una visión sistémica de las organizaciones y afirma que una organización inteligente es la que se encuentra en constante aprendizaje colectivo e individual, dicho aprendizaje debe tomar en cuenta a todos los participantes en la organización, se debe

considerar que cada colaborador puede aportar ideas valiosas al proceso de aprendizaje, de esa manera se podrá conseguir un mayor compromiso con la propia organización (Senge,1990).

Revisión de la Literatura.

El Aprendizaje Organizacional se define como la capacidad de las organizaciones de crear, organizar y procesar información, para generar nuevo conocimiento individual, de equipo, organizacional e inter organizacional, generando una cultura que lo facilite y permitiendo las condiciones para desarrollar nuevas capacidades, diseñar nuevos productos y servicios, incrementar la oferta existente y mejorar procesos orientados a la perdurabilidad (Garzón Castrillón & Fisher, 2008).

Se han propuesto diversos modelos de aprendizaje organizacional (Chris & Schön, 1978; Cohen & Prusak, 2001; Cyert & March, 1963; Huber, 1991; Pawlowsky, 2001). Todos ellos coinciden en una tarea común que consiste en compartir el conocimiento, cuya característica más significativa es la transferencia de conocimiento. Algunos autores utilizan los términos de compartición del conocimiento y transferencia de conocimiento de manera indiscriminada, incluso proponen ambos términos como sinónimos [20], algunos otros autores proponen que la transferencia de conocimiento es un subproceso de la compartición de conocimiento, y que éste último además incluye la necesidad de búsqueda y la propia búsqueda del conocimiento (Hansen, Mors & Løvås, 2005).

El proceso de aprendizaje organizacional puede darse de manera individual hacia la organización y de manera contraria de la organización hacia el nivel individual (Alcover &

Gil, 2002; Al-Hashem & Shaqrah, 2012; Crossan, Lane & White, 1999).

A continuación se propone un proceso sintetizado de aprendizaje organizacional (Gráfica. 1).



Gráfica 5 Proceso de aprendizaje organizacional propuesto.

Aunque el conocimiento se crea en la mente de los individuos, su desarrollo se da en redes sociales enriquecidas por el contacto entre personas, grupos y organizaciones. Las organizaciones con una cultura de aprendizaje generan oportunidades creativas para el desarrollo del conocimiento y para que éste sea compartido mediante el contacto interpersonal. Una preocupación de las tecnologías de la información en cuanto al aprendizaje organizacional consiste en buscar los medios para lograr la conexión de las personas para potenciar su capital intelectual individual. Las redes sociales son una fuente muy valiosa para transmitir y mantener el conocimiento en las organizaciones (Al-Hashem & Shaqrah, 2012).

Una red se define como un grupo de objetos, también denominados nodos o vértices, relacionados o unidos entre ellos, por medio de arcos (Knoke & Yang, 2008). Una red social se

El análisis en redes de aprendizaje organizacional como herramienta en la administración empresarial.

define como un grupo de personas relacionadas, esas relaciones pueden ser de amistad, contacto sexual, colaboración o información, entre otras. El análisis de una red social puede tener como propósito identificar a los individuos o grupos que juegan el rol más importante, identificar puntos críticos, nodos o grupos aislados, buscar oportunidades para acelerar el flujo de información, lograr la eficacia y eficiencia de los canales de comunicación, resaltar la importancia de las redes informales, potenciar la colaboración entre compañeros y mejorar el proceso de innovación y aprendizaje (Olivier, 2009).

El aprendizaje organizacional es un evento social en el cual un grupo de personas que, con sus recursos y sus relaciones dinámicas logran hacer uso del conocimiento compartido con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje y crear nuevos conocimientos (Cohen & Prusak, 2001). Las redes de aprendizaje organizacional contribuyen de manera significativa a las capacidades innovadoras de las organizaciones al exponerlas a nuevas fuentes de ideas propiciando un rápido acceso a los recursos y mejorando la transferencia de conocimiento (Powell & Grodal, 2004).

Una red de aprendizaje organizacional es un tipo de red social, en la que los nodos son personas y los arcos, representan la compartición de conocimiento (Jones, 2001). Las redes sociales representan “quién conoce a quién” y las redes de conocimiento representan “quién sabe qué” (Pathak, Srivastava & Contractor, 2006).

Se han estudiado dos perspectivas del aprendizaje organizacional (Škerlavaj & Dimovski, 2007).; la perspectiva de adquisición y la de participación. La perspectiva de adquisición se propone en los primeros estudios realizados sobre el aprendizaje organizacional, concibe al aprendizaje como un proceso individual de

ISSN: 2594-1674

adquisición de conocimiento y habilidades y considera que el conocimiento es un objeto que se transfiere de una persona a otra, ésta deja de lado la idea de que el aprendizaje es un proceso social que depende de las relaciones entre los miembros de la organización. La perspectiva de participación propone que el aprendizaje se origina dentro de grupos mediante la práctica en las labores cotidianas en las organizaciones y no incluye la idea de que el conocimiento puede surgir a nivel individual.

La perspectiva de adquisición propone que el aprendizaje se origina cuando una persona le enseña a otra y la perspectiva de participación propone que el aprendizaje se origina mientras una persona observa la práctica de otra. Una tercera propuesta, hecha es la perspectiva de redes (Elkjaer, 2003), que sintetiza las dos anteriores al concebir al aprendizaje como un proceso de adquisición de conocimiento e incluir a la habilidad de análisis y comunicación como elementos importantes en el proceso, además propone que el aprendizaje se origina en ambos sentidos, a nivel individual, al adquirir el conocimiento y como el producto de la interacción de un grupo de personas, además que las personas son el punto inicial y final del proceso de aprendizaje.

Una red R consiste en un conjunto de N nodos $V = \{x_1, x_2, \dots, x_N\}$ y un conjunto de parejas ordenadas $\varepsilon = \{(x_i, x_j)\} \subset V \times V$. Cada pareja ordenada (x_i, x_j) se denomina conexión dirigida del nodo x_i al nodo x_j . Se denominan vecinos de x_i todos los nodos que están conectados al nodo x_i .

Si para cada pareja $(x_i, x_j) \in R$ existe una pareja $(x_j, x_i) \in R$ entonces se trata de una red no dirigida. Las conexiones de una red no dirigida son simétricas, es decir, si un nodo x_i está conectado a un nodo x_j , entonces x_j también está conectado

con x_i . Por otro lado, en una red dirigida, no todas las conexiones son simétricas, es decir, alguna conexiones son asimétricas, esto es, x_i está conectado con x_j , pero x_j no está conectado con x_i . Nuestra red es de tipo dirigido, debido a que una persona a puede aprender de un compañero b, pero no necesariamente b debe aprender de manera recíproca de a.

En una red, no todos los nodos deben estar conectados entre ellos y no todos los nodos deben tener conexiones, pueden existir nodos aislados o grupos de nodos conectados entre sí pero aislados de la red, estos grupos son denominados islas. Una red puede consistir en una sola isla.

Metodología

Analisis de redes complejas

El analisis de redes puede dividirse en Exploratorio y Confirmatorio. El análisis exploratorio tiene como propósito estudiar y comprender la estructura de la red de una manera descriptiva. Por otro lado, en el análisis confirmatorio se realizan pruebas de hipótesis para corroborar correlaciones, características hipotéticas de una red, semejanzas entre dos o más redes o cambios significativos de una red en diferentes periodos (Škerlavaj, & Dimovski, 2007).

Otra clasificación del estudio de las redes complejas es el análisis de la Estructura y Dinámica (Albert & Barabási, 2002). El análisis de la estructura de las redes consiste en observar la forma en cómo están conectados los nodos, este análisis comprende el grado los agentes, el grado promedio de la red, el coeficiente de agregación, el análisis del efecto de “mundos pequeños”, la longitud promedio, la distribución de tamaño de las islas y el tamaño de la “isla gigante”. El estudio

ISSN: 2594-1674

de la distribución de las conexiones de una red consiste en calcular la probabilidad P de que un nodo escogido al azar tenga k conexiones, la cual se denomina grado de distribución de las conexiones. Por otro lado el análisis de la dinámica de las redes trata de estudiar cómo interactúan los nodos entre sí, como el estudio de la sincronización, transiciones de fase, aprendizaje y procesos difusivos. En este avance, se hace un análisis visual de la red y un análisis exploratorio que comprende el estudio de los grados de los agentes y el grado promedio de la red.

El grado de cada agente: Al número k_i de vecinos del nodo x_i se le llama grado de x_i . Es decir, el número de agentes que están conectados al nodo observado. Se puede observar un grado de entrada y salida; en nuestro caso, el grado de entrada significa la cantidad de colaboradores que aprenden de cierto agente y el grado de salida representa el número de compañeros de los cuales aprende cierto agente. Evidentemente, el grado interesante para nuestro estudio es el de entrada (Ecuación 1), podríamos considerar importantes a los agentes con mayor grado de entrada, estos podrían ser conductores de conocimiento, lo cual representa un punto clave para formular estrategias de mejora del flujo de información en las organizaciones. En una futura investigación se propone el estudio de las características psicosociales de los agentes importantes (con mayor grado de entrada).

$$k_i = \sum x_{ij} \quad (1)$$

El grado promedio \bar{k} de la red se expresa en la Gráfica. (2).

$$\bar{k} = \sum_{i=1}^N \frac{k_i}{N}$$

Gráfica 2

Construcción y análisis de la red

Para recopilar los datos, se diseñó un cuestionario tipo “roster”, basado en el instrumento que aplican Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010). En el cual se proporcionó a los empleados una lista con todos los nombres de sus compañeros y se les pidió que indicaran las personas de quien aprenden en el trabajo y por qué motivo, además se les pidió algunos datos demográficos, como el género, la edad y la antigüedad en la compañía. Se aplicó el instrumento a todos los empleados de una unidad de negocio de una empresa de servicio ubicada en la ciudad de México.

El número total de empleados es de 108, de los cuales, 4 son gerentes, 7 coordinadores y 97 miembros staff multifuncional. El proceso de aplicación fue en el periodo del 28 de mayo al 15 de junio del 2018. El proceso de validación del tipo de cuestionario se describe en Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010).

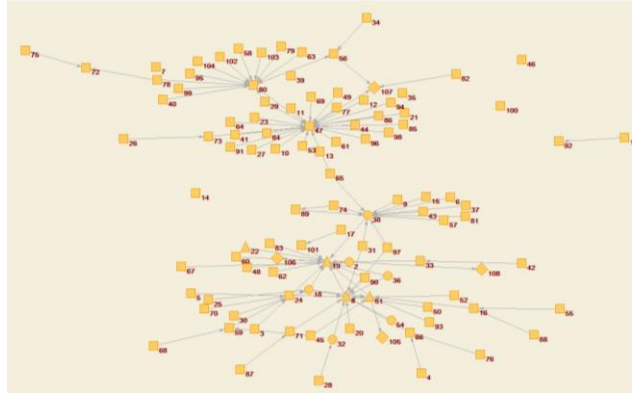
Resultados

Se capturaron los datos y se realizó el análisis de los mismos usando el programa PAJEK (Vladimir & Mrvar, 2016). En la figura 2 se presenta la red para una inspección visual. Los nodos en forma de cuadro representan a los empleados staff multifuncional, los círculos simbolizan a los coordinadores y los triángulos a los gerentes de la unidad de negocio. Las flechas representan una relación de aprendizaje de un miembro hacia otro, podrían existir conexiones doble dirigidas, esto quiere decir que un empleado podría aprender de un compañero y éste del primero de manera recíproca.

Se puede observar a simple vista que existe una cantidad reducida de agentes con un gran número de conexiones de entrada y que la gran mayoría de los agentes tienen pocas

conexiones de entrada y muchos de ellos no cuentan con ninguna conexión de entrada.

Otra conclusión de la inspección visual de la red es que se forman dos grandes islas fuertemente conectadas. Las dos islas se conectan entre sí por un agente con conexiones de salida.



Gráfica 3 Red de aprendizaje construida en PAJEK (26)

En la Gráfica 4 se muestran los datos fundamentales de la red. Como se puede observar, el número total de agentes en la red es de $N = 108$, se presentan $V = 227$ conexiones. La densidad de la red es de .00977847, se observa este valor debido a que no existen bucles en nuestra red, es decir, un agente no puede estar conectado con sí mismo. Por último, el grado promedio de la red $\bar{k} = 2.09259259$.

En la Gráfica 4 se muestra el reporte correspondiente a la tabla de frecuencias de los grados de entrada por agente. Se puede observar que el empleado con el mayor grado de entrada tuvo 25 conexiones, el segundo 15, se encuentran tres empleados con 12 conexiones. Por otro lado, se puede observar que 100 empleados sólo tuvieron dos conexiones o menos y que 82 de ellos no tuvo ninguna conexión.

El análisis en redes de aprendizaje organizacional como herramienta en la administración empresarial.

```

Reading Network --- E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net

Working...
  227 lines read.
Time spent: 0:00:00

1. E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net (108)

Number of vertices (n): 108

-----
Arcs      Edges
-----
Number of lines with value=1      0      0
Number of lines with value#1     113     0
-----
Total number of lines             113     0
-----
Number of loops                   0      0
Number of multiple lines          0      0
-----
Density1 [loops allowed] = 0.00968793
Density2 [no loops allowed] = 0.00977847
Average Degree = 2.09259259

```

Gráfica 4 Reporte de datos fundamentales de la red obtenido en PAJEK (26)

```

Number of multiple lines      0      0
-----
Density1 [loops allowed] = 0.00968793
Density2 [no loops allowed] = 0.00977847
Average Degree = 2.09259259

-----
Input degree centrality of 1. E:\mis documentos\New folder (3)\datosok.net (108)

Time spent: 0:00:00

1. Input Degree Partition of N1 (108)

Dimension: 108
The lowest value: 0
The highest value: 25

Frequency distribution of cluster values:

```

Cluster	Freq	Freq%	CumFreq	CumFreq%	Representative
0	82	75.9259	82	75.9259	ANGULO
1	12	11.1111	94	87.0370	MILLAN
2	6	5.5556	100	92.5926	CASILLAS
3	1	0.9259	101	93.5185	CRUZ
4	1	0.9259	102	94.4444	SANCHEZ
6	1	0.9259	103	95.3704	CARRILLO
12	3	2.7778	106	98.1481	RAMIREZ
15	1	0.9259	107	99.0741	ROBLES
25	1	0.9259	108	100.0000	ALVAREZ
Sum	108	100.0000			

Gráfica 5 Tabla de frecuencias del grado de entrada de los agentes de la red

Discusión

En este trabajo se propone la aplicación de la perspectiva de redes en el estudio del proceso de Aprendizaje organizacional. Conducir de manera adecuada el proceso de aprendizaje organizacional podría contribuir de manera significativa al desarrollo de las capacidades innovadoras de las compañías al exponerlas a nuevas fuentes de ideas, propiciando un rápido acceso a los recursos y mejorando el manejo del conocimiento; su creación, compartición, aplicación y trascendencia, aportando de esa

ISSN: 2594-1674

forma a lograr ventajas competitivas a las organizaciones. Para lograr conducir el proceso de manera adecuada, en primer lugar es importante comprender como éste se genera en la organización. Para comprender cómo se presenta el proceso de aprendizaje en las organizaciones, las redes representan una herramienta útil. Para detectar agentes críticos conductores de conocimiento, conocer sus características y comprender los factores que determinan la preferencia de conexión de los agentes en la red.

Conclusiones

En este primer avance de la investigación se recolectan datos en una empresa de servicio, se construye la red, se realiza un análisis visual y exploratorio de la misma. Los resultados obtenidos del proceso de análisis son los siguientes:

Existe una cantidad reducida de agentes con un gran número de conexiones de entrada y que la gran mayoría de los agentes tienen pocas conexiones de entrada y muchos de ellos no cuentan con ninguna conexión de entrada. Esto quiere decir que una cantidad reducida de empleados aportan conocimiento a un gran número de compañeros, ellos podrían ser puntos clave para mejorar el flujo de información en la organización ya que se consideran conductores de conocimiento. Por otro lado, la gran mayoría de los empleados aportan conocimiento a un número reducido de compañeros o a ninguno de ellos.

Se forman dos grandes islas fuertemente conectadas, en una de ellas el agente central es un staff multifuncional y en la otra un coordinador, esto podría significar que la posición jerárquica de los empleados podría no ser un factor de agregación en esta red. Las dos islas se conectan entre sí por un agente con conexiones de salida, esto quiere decir que ese empleado aprende de un "miembro" de cada una de las dos islas, quizás

podría ser un punto de enlace entre ellas para mejorar el flujo de información.

El número total de agentes en la red es de $N = 108$, se presentan $V = 227$ conexiones. La densidad de la red es de .00977847. El grado promedio de la red $\bar{k} = 2.09259259$, es decir, cada empleado transmite conocimiento a 2.09 compañeros, en promedio.

El empleado con el mayor grado de entrada tuvo 25 conexiones, el segundo 15, se encuentran tres empleados con 12 conexiones. Por otro lado, se puede observar que 100 empleados sólo tuvieron dos conexiones o menos y que 82 de ellos no tuvo ninguna conexión, esto quiere decir que la gran mayoría no comparte conocimiento con sus compañeros y que un número muy reducido de empleados aportan conocimiento a una cantidad grande de compañeros.

En futuros avances de la investigación se completará el análisis exploratorio de la estructura de la red y un análisis confirmatorio para probar las siguientes hipótesis:

1. La distribución de la red podría aproximarse a una topología libre de escala, bajo la regla de la adhesión preferencial.

2. Los principales factores de agregación podrían ser: La experiencia, la proximidad física, el género, relaciones de amistad o jerarquía. Los empleados con mayor experiencia en la organización tienen más posibilidades de que otros empleados aprendan de ellos, por lo tanto tendrán un mayor nivel de conectividad. Empleados que tienen sus puestos de trabajo cercanos tendrán más posibilidades de aprender uno del otro. Empleados del mismo género podrían tener una mayor posibilidad de hacer una relación de aprendizaje. Si existe una relación de amistad entre dos empleados, estos podrían tener una mayor posibilidad de sostener una

ISSN: 2594-1674

relación de aprendizaje. Los empleados podrían aprender de sus superiores, empleados con nivel jerárquico mayor podrían tener un mayor nivel de conectividad.

3. La distribución de las redes podrían ser diferentes en distintas unidades de negocio de la misma organización.

Referencias

- Albert, R., & Barabási, A. L. (2002). Statistical Mechanics of Complex Networks. *Reviews of Modern Physics*, Vol. 74, No. 1 , 47-97.
- Alcover, C. M., & Gil, F. (2002). Crear conocimiento colectivamente: aprendizaje organizacional y grupal. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones*, Vol. 18, No. 3 , 259-301.
- Al-Hashem, A., & Shaqrah, A. (2012). Social knowledge network as an enabling factor for organizational learning. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, Vol. 40 No. 1 , 1-8.
- Barabási, A. L., & Albert, R. (1999). Emergence of Scaling in Random Networks. *Science*, Vol. 286 , 509-512.
- Chris, A., & Schön, D. A. (1978). *Organizational learning: a theory of action perspective*. Reading Massachusetts: Addison-Wesley.
- Cohen, D., & Prusak, L. (2001). *In Good Company: How Social Capital Makes Organizations Work*. Harvard Business School Press.
- Crossan, M. M., Lane, H. W., & White, R. E. (1999). An organizational learning framework: From intuition to institution. *Academy of Management Review*, Vol 24 N. 3 , 522-537.
- Cyert, R., & March, J. G. (1963). *A Behavioral Theory of the Firm*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Elkjaer, B. (2003). Organizational Learning "The third way". *Management Learning* , 419-434.
- Erdős, P., & Rényi, A. (1959). On random graphs. *Publicationes Mathematicae*, Vol. 6 , 290-297.
- Garzón Castrillón, M. A., & Fisher, A. L. (2008). Modelo teórico de aprendizaje organizacional. *Pensamiento y Gestión*, No. 24 , 195-224.
- Hansen, M. T., Mors, M. L., & Løvås, B. (2005). Knowledge sharing in organizations: multiple networks, multiple phases, Vol. 48, No. 5. *Academy of Management Journal* , 776-793.
- Huber, G. P. (1991). Organizational learning. The Contributing Processes and the literatures. *Organization Science* , 88-115.
- Jones, P. M. (2001). Collaborative Knowledge Management, Social Networks and Organizational Learning. En M. J. Smith, & G. Salvendy, *Systems, Social, and Internationalization Design Aspects of Human-Computer Interaction* (págs. 306-

ISSN: 2594-1674

- 309). Mahwah, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Kapp, K. M. (1999). Transforming your manufacturing organization into a learning organization. *Hospital material management quarterly* .
- Knoke, D., & Yang, S. (2008). *Social Network Analysis*. Sage Publications.
- March, J. G., & Simon, H. A. (1958). *Organizations*. New York: John Wiley.
- Olivier, S. (2009). *Social Network Analysis*. Asian Development Bank , 1-5.
- Pathak, N., Mane, S., Srivastava, J., & Contractor, N. S. (2006). Knowledge Perception Analysis in a Social Network. *SDM 06* .
- Paulin, D., & Suneson, K. (2012). Knowledge Transfer, Knowledge Sharing and Knowledge Barriers - Three Blurry Terms in KM. *The electronic journal of knowledge management* , 81-91.
- Pawlowsky, P. (2001). Management science and organizational learning. En M. Dierkes, A. Berthoin-Antal, J. Child, & I. Nonaka, *Handbook of Organisational Learning and Knowledge* (págs. 61-88). Oxford: Oxford University Press.
- Powell, W. W., & Grodal, S. (2004). Networks of innovators. En H. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson, *The Oxford handbook of innovation* (págs. 56-85). Oxford University Press.
- Senge, P. M. (1990). *The fifth discipline: the art and practice of the learner organization*. New York: DoubleDay/Currency.
- Škerlavaj, M., & Dimovski, V. (2007). Towards Network Perspective of Intra-Organizational Learning: Bridging the Gap between Acquisition and Participation Perspective. *Interdisciplinary Journal of Information, Knowledge, and Management*, Vol. 2 , 44-58.
- Škerlavaj, Dimovski & Desouza (2010). Patterns and structures of intra-organizational learning networks within a knowledge-intensive organization. *Journal of Information technology*, Vol. 25, N. 2, 189-204.
- Vemić, J. (2007). Employee Training and Development and the Learning Organization. *Economics and Organization*, Vol 4 N. 2 , 209-216.
- Vladimir, B. and Mrvar, A. (2016). *Pajek*. Ljubljana, Slovenia: OMIC TOOLS.

ARTÍCULO 4. Censo empresarial 2017-2018 de las MIPYMES de Orizaba, Veracruz como estrategia para detectar áreas de oportunidad que permitan su fortalecimiento

Quezada Fadanelli, María Edith;
Ruiz Contreras, Gabriel;
Velásquez Cortés, Claudia;
Sánchez Anastacio, Isaac
Instituto Tecnológico Superior de
Zongolica

RESUMEN

Este artículo profundiza en el análisis de las MIPYMES con la ejecución de un censo realizado en la ciudad de Orizaba, Veracruz en los años 2017 al 2018, en el cual fueron estudiadas 2348 empresas en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de esta ciudad. La finalidad del estudio fue diagnosticar la situación de las empresas que a su vez generó propuestas inclusivas para el fortalecimiento empresarial en las áreas de oportunidad detectadas. Se aplicó una encuesta cerrada que analizó las variables de capacitación, asesoría, uso de las TIC'S y financiamiento. El instrumento que se presenta ha sido validado y puede ser transferible a otras investigaciones que compartan un objetivo igual o similar de este artículo.

Palabras clave

Áreas de oportunidad, Censo, Diagnóstico, Fortalecimiento, MIPYMES

Abstract

This article delves into the analysis of MSMEs with the execution of a census conducted in the city of Orizaba, Veracruz in the years 2017 to 2018, in which 2348 companies were studied in collaboration with the National Chamber of Commerce, Services and Tourism of this city. The purpose of the study was to diagnose the situation of the companies that in turn generated inclusive proposals for business strengthening in the areas of opportunity detected. A closed survey was applied that analyzed the variables of training, advice, use of ICTs and financing. The instrument presented has been validated and may be transferable to other researches that share an equal or similar objective of this article.

Keywords

Áreas de oportunidad, Censo, Diagnóstico, Fortalecimiento, MIPYMES.

INTRODUCCIÓN

Las tendencias mundiales actuales en el campo empresarial reconocen las micro, pequeñas y medianas empresas¹ como una parte fundamental de la economía de cualquier país. Los datos revelan que más del 90% del universo de empresas formales e informales en los distintos países corresponden a este grupo, participando de forma dominante en las ventas totales, las exportaciones, el PIB y el empleo (Valdés y Sánchez, 2012, pág. 153).

A escala mundial se reconoce que las MIPYMES tienen una relevancia socioeconómica muy importante; de acuerdo al Censo Económico

¹ En lo subsecuente se denominara a las micro, pequeñas y medianas empresas, por las siglas MIPYMES.

2009 del INEGI², más de 90% de las empresas son MIPYMES, siendo generadoras de empleos y su participación es relevante para el crecimiento económico de las naciones (Góngora, 2013, pág. 2)

Es importante mencionar que la definición de las MIPYMES varía dependiendo el autor y país, en México la “Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa” es quien define a las MIPYMES, legalmente constituidas, con base en la estratificación establecida por la Secretaría, de común acuerdo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y publicada en el Diario Oficial de la Federación (Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, 2017, pág. 2).

En México las MIPYMES constituyen el soporte de la economía nacional, esta importancia se debe a los acuerdos comerciales que han logrado en los últimos años, el impacto en la generación de empleos y la producción nacional. De acuerdo al INEGI, en México de los poco más de 4 millones de entidades económicas, el 99.8 % son MIPYMES que generan más de la mitad del Producto Interno Bruto (PIB) y son responsables de 7 de cada 10 empleos (Obelsys, 2015).

Con los datos señalados anteriormente es posible dimensionar el impacto que las MIPYMES tienen en la economía nacional, sin embargo, en México como en la mayoría de los países con economía desarrollada o en vías de serlo, existen una serie de políticas públicas cuyos esfuerzos están encaminados al fomento y desarrollo de las empresas, esto con la finalidad de combatir el enfoque externo, es decir, los factores del medio ambiente que puedan afectarla e impedir su desarrollo, pero

dejando atrás a los factores internos, que estos son los decisivos para que una pequeña empresa pueda crecer en el futuro y llegar a internacionalizarse.

La gestión, para una pequeña empresa no se encuentra dentro de sus acciones, ya que la mayoría de ellas en México, son empresas familiares que no cuentan con una manera de plasmar sus objetivos a corto, mediano o largo plazo, así como también carecen de planes de trabajo u otros procesos de gestión empresarial. La importancia de no saber llevar bien los procesos de gestión puede influir negativamente dando por resultado diversas deficiencias incluso limitando su crecimiento de la pequeña empresa y/o llevarla al fracaso.

Debido a lo anterior diversas consultoras del país, han demostrado que el 50% de las empresas quiebran durante el primer año de actividad a causa de una mala gestión. Asimismo, el 90% fracasan antes de llegar a los cinco años de vida por la misma causa, la mayoría de los expropietarios de pequeñas empresas que han sido cerradas luego de su fracaso, aseguran que la razón principal de que en México haya tantas empresas que quiebran guarda relación con factores externos a las compañías, sin embargo, debemos ser conscientes de que a pesar de todos estos obstáculos señalados por diversos empresarios lo cierto es que algunas llegan a superar el desafío, y pueden continuar trabajando ¿por qué esta diferencia?. Los analistas contradicen el discurso de los empresarios, asegurando que uno de los motivos fundamentales del fracaso de muchas empresas reside en la mala gestión que desarrollan quienes están a cargo de las mismas. (Marker, 2013).

² Instituto Nacional de Estadística y Geografía

Todo tipo de organización debe evaluar de una forma u otra sus sistemas de trabajo y gestión para conocer si los problemas son internos o externos a ella, ya que, dependiendo de cada tipo, se producen efectos diferentes que requieren también soluciones aplicadas a cada caso. Cada tipo de empresa tiene unas características que la distinguen de otras, por lo que los diferentes tipos de diagnósticos y análisis se deben de adaptar a cada una de ellas. Es muy importante determinar qué es lo que no funciona adecuadamente en la actualidad y qué efectos pueden tener en el funcionamiento de la empresa en el futuro. Es muy importante evitar perder el tiempo y los recursos en problemas que no son relevantes para mantener una empresa en un funcionamiento adecuado en la actualidad y en el futuro. (Muñiz, 2017, pág. 4).

Flores (2013) escribió en la revista Forbes México un artículo titulado "México necesita menos Pymes", el autor comenta que el 82.5% de las pequeñas y medianas empresas que arrancan, desaparecen antes de los 2 años, y, aunque es natural que cierto número de empresas estén destinadas a desaparecer, el análisis de algunas cifras lo que nos indican es que, en el caso de México, la mortalidad es alta. El autor menciona lo siguiente: "Algo está faltando para tener Pymes más exitosas que se conviertan en empresas medianas y más tarde en grandes. Aquí hay una gran área de oportunidad". Menciona que si existieran más empresas grandes sería indicativo de que las Pymes se volvieron exitosas y se convirtieron en más estables y productivas.

En la región centro del Estado de Veracruz las MIPYMES son una parte fundamental del sector económico, por ello es necesario estudiarlas y buscar soluciones a sus problemáticas para enfrentar los desafíos. Sin

lugar a duda el diagnosticarlas y elaborar planes de acción, las ayudará en su permanencia, crecimiento y a ser más competitivas.

El objetivo de esta investigación fue realizar un diagnóstico situacional de las MIPYMES de Orizaba, Veracruz en colaboración con la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de esta ciudad, que dio la pauta para posteriormente generar propuestas inclusivas para el fortalecimiento empresarial.

Revisión literatura

Es importante definir que es un diagnóstico empresarial para poner en contexto sobre el tema, a continuación, se describen dos definiciones:

"El diagnóstico empresarial es una herramienta de gestión organizacional que su importancia radica en identificar la situación actual del negocio en aspectos administrativos, operativos y financieros" (Bernal, Mora, Arellano y Torres, 2014, pág. 2).

El diagnóstico empresarial es una de las herramientas más recurridas y eficaces para conocer la situación de una empresa, y cuáles están siendo los principales obstáculos que le impiden seguir creciendo. (Muñiz, 2017, pág. 9).

En el proceso de búsqueda sobre diagnósticos empresariales a las MIPYMES en México y Latinoamérica, podemos mencionar los siguientes:

Santamaría y Gutiérrez (2014), realizaron un diagnóstico de la productividad en microempresas en el sector comercio en Toluca, Estado de México, a partir de la prueba piloto aplicado a 40 microempresarios de esa zona, dos de los principales problemas detectados fueron capacitación y desconocimiento de las reformas impulsadas por el Gobierno Federal. Ellos comentan que la capacitación repercute en una

mayor y mejor realización de las operaciones, siendo posible un mejor aprovechamiento de las capacidades de los recursos humanos. Con base en el incremento de la productividad y la competitividad, pueden lograrse otros objetivos como: calidad y servicio, precios competitivos, permanencia en el mercado, establecimiento del negocio en el largo plazo, seguridad y mejor nivel de vida para quienes laboran en la empresa, estabilidad empresarial y personal, dignificación del trabajo, desarrollo y mejora personales, todo lo que se traduce en progreso continuo y elevación de la productividad (pág. 918).

Solano, Merino y Uc (2016) en su proyecto, mencionan que la aplicación del proceso administrativo en empresas de la región mixteca poblana para contribuir al desarrollo de las áreas económico-administrativas, tiene como objetivo llevar a la práctica cada una de las fases del mismo como resultado de un estudio preliminar acerca de su situación administrativa actual. La investigación de tipo cuantitativa y cualitativa con diseño de investigación descriptivo, ya que se realiza un estudio preliminar a través del instrumento que es validado por expertos, con preguntas de identificación y determinando tres niveles 1. ¿Conocen los elementos del proceso administrativo?, 2. ¿La empresa cuenta con los elementos de cada fase? y 3. ¿Son aplicados en sus operaciones cotidianas? Ellos describen en su artículo, lo referente a la primera de tres etapas, que consistió en mostrar los resultados de la investigación realizada mediante un instrumento aplicado en empresas de la región mixteca poblana. En las siguientes etapas se procederá a capacitar y sensibilizar a los empresarios acerca de los beneficios que podrán obtener si deciden llevar a la práctica los elementos del proceso administrativo, para

Censo empresarial 2017-2018 de las MIPYMES de Orizaba, Veracruz como estrategia para detectar áreas de oportunidad que permitan su fortalecimiento

finalmente evaluar los resultados en términos de desarrollo de la misma. (pág.1).

Flores (2013) escribió en la revista Forbes México un artículo titulado "México necesita menos Pymes", el autor comenta que el 82.5% de las pequeñas y medianas empresas que arrancan, desaparecen antes de los 2 años, y, aunque es natural que cierto número de empresas estén destinadas a desaparecer, el análisis de algunas cifras lo que nos indican es que, en el caso de México, la mortalidad es alta. El autor menciona lo siguiente: "Algo está faltando para tener Pymes más exitosas que se conviertan en empresas medianas y más tarde en grandes. Aquí hay una gran área de oportunidad". Menciona que si existieran más empresas grandes sería indicativo de que las Pymes se volvieron exitosas y se convirtieron en más estables y productivas. (párr. 3).

Metodología

El diseño de la investigación que se aplicó se describe a continuación.

Tipo de investigación

La presente investigación presenta un enfoque cuantitativo ya que se evaluará la realidad de las MIPYMES del sector comercio y servicio en la ciudad de Orizaba, Veracruz en cuanto a cuatro indicadores principales: Capacitación, asesoría, uso de las TIC's y financiamiento.

Procedimiento de recolección de datos

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014): La unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.) el sobre qué o quiénes se van a recolectar datos depende del planteamiento del problema a Investigar y de los alcances del estudio. Estas acciones nos llevarán al siguiente paso, que consiste en delimitar una población (pág. 236).

En esta investigación las unidades de análisis fueron las empresas MIPYMES de la ciudad de Orizaba, Veracruz, el proceso de recolección de datos se describe a continuación:

Delimitación de la población o universo del estudio

Zorrilla (2010) define por “universo o población al conjunto total de elementos que constituyen un área de interés analítico, así como cualquier conjunto de individuos y objetos teniendo una característica en común observable constituye una población o universo” (pág. 125).

La población en esta investigación fue el total de negocios existentes en la ciudad de Orizaba, Veracruz.

Instrumento de medición

Hernández, Fernández, y Baptista, (2014) mencionan que con la finalidad de recolectar datos se dispone de una gran variedad de instrumentos o técnicas, tanto cuantitativas como cualitativas, por ello, en un mismo estudio se pueden utilizar ambos tipos. (pág. 274)

De acuerdo con las necesidades del estudio, el instrumento de evaluación (cuestionario) fue diseñado para conocer ciertos aspectos de las variables de financiamiento, TIC's, capacitación y asesoría.

Aplicación del instrumento

La aplicación del instrumento de recolección de información constituye un proceso sistematizado, rigurosamente controlado, que atiende los lineamientos establecidos por la Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Orizaba y el ITS de Zongolica. Se aplicó en seis rutas diferentes con el objetivo de cubrir la población completa.

Para el análisis de la información se utilizó el software libre R, que es un entorno para el

análisis estadístico. “Considerado como uno de los más interesantes. Apoyan esta opinión la vasta variedad de métodos estadísticos que cubre, las capacidades gráficas que ofrece y, también muy importante, el hecho de ser un software libre, es decir, gratuito”, (Escuela Andaluza de Salud Pública, 2018, párr. 2)

Validez del instrumento

La validez del instrumento utilizado en la presente investigación se llevó a cabo con el método de consistencia interna Alfa de Cronbach, que permite estimar la fiabilidad de un instrumento de medida a través de un conjunto de ítems que miden un mismo constructo y que están altamente correlacionados, donde se espera que midan el mismo constructo o dimensión teórica. Se considera como criterio general lo descrito por George y Mallery (citados por Frías-Navarro, 2014), sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de Cronbach: -Coeficiente alfa $>.9$ es excelente - Coeficiente alfa $>.8$ es bueno -Coeficiente alfa $>.7$ es aceptable.

Resultados

La presente investigación se realizó en la ciudad de Orizaba, Ver., encuestando en total 2348 empresas, obteniendo un **Alfa de Cronbach de 0.788**, por lo que la validación de este análisis se determina como **aceptable**. Los resultados se muestran a continuación:

En la Figura 1 se muestra el porcentaje de la denominación de las empresas encuestadas, siendo las MIPYMES un 99.96%, (micro 96.42%, pequeñas 3.19% y medianas 0.34%) y las empresas grandes en un porcentaje de 0.04%. Los datos mostrados anteriormente nos permiten observar que predominan las MIPYMES en la región de Orizaba, Ver.

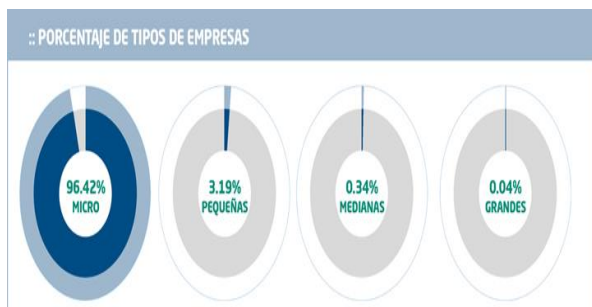


Figura 1 Porcentaje de tipos de empresas

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-2018

En este estudio se analizó la variable de capacitación en las empresas, representada en la Figura 2 y que muestra que el 68% de ellas no dan capacitación a sus empleados, que el 11% la proporciona cada mes, el 6% cada trimestre, el 7% cada semestre y el 8% anualmente.

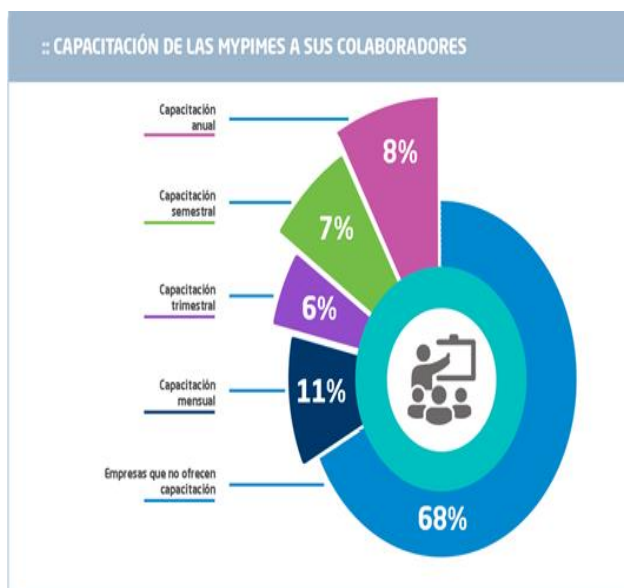


Figura 2 Porcentajes de capacitación de las MIPYMES a sus colaboradores

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-2018

mayor porcentaje con un 16%, seguido de la administración con un 12%, mercadotecnia y legislación laboral ocupando el tercer porcentaje mayor con un 10%, finalmente las demás áreas obtuvieron porcentajes menores; sin embargo, son temas de suma importancia que deben ser fortalecidos en las empresas.

En la Figura 4, se muestran los tipos de capacitación que prefieren los empresarios, enfatizando que el 57% considera que no cuenta con los recursos para proporcionarla y que el 28% les gusta que sea de forma presencial, 2% en línea y el 13% ambas. Estos resultados dejan un antecedente de cómo podría impartirse la capacitación.

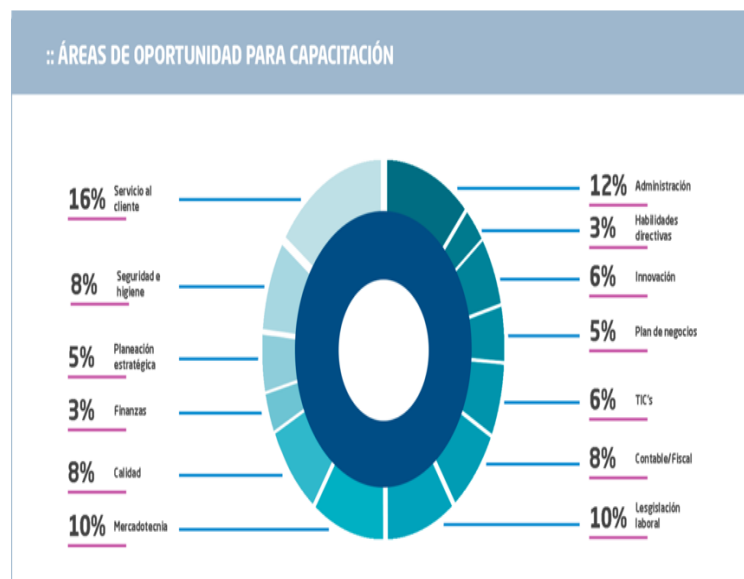


Figura 3 áreas de oportunidad para capacitación

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-2018

En la Figura 3 se muestran los porcentajes de las áreas de oportunidad que se identificaron en el estudio, representando el servicio al cliente el de

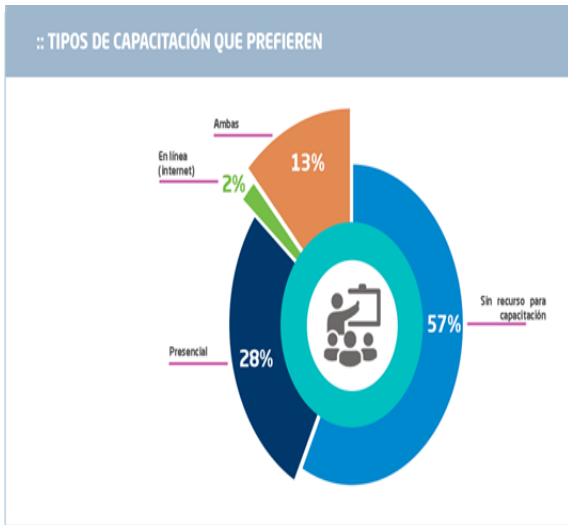


Figura 4 Tipos de capacitación que prefieren las MIPYMES

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-20183

En la variable que hace referencia a si se ha recibido algún beneficio económico por parte del gobierno estatal o federal como apoyo a las MIPYMES, los hallazgos muestran que el 50.60% no han recibido ningún recurso, el 49.06% decidió no contestar y solo el 0.34 % afirmaron haber recibido algún beneficio por parte del gobierno en sus distintos ámbitos. Estos resultados se muestran en la Figura 5, y permiten observar que existe una amplia oportunidad para asesorar a los empresarios en cuestiones de financiamiento.

Figura 5. Relación de MIPYMES con algún tipo de apoyo financiero

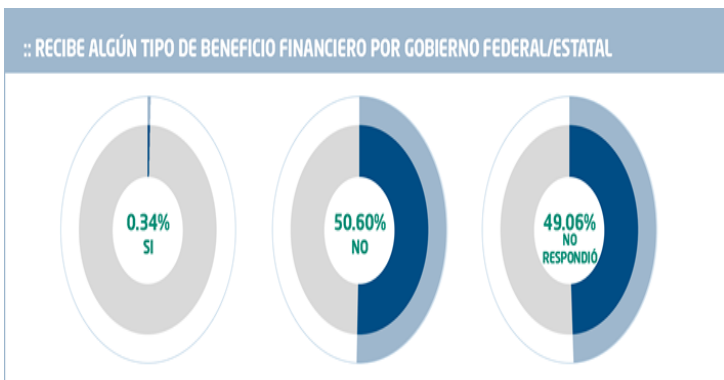


Figura 5 Relación de MIPYMES con algún tipo de apoyo financiero

En cuanto al acceso a internet en sus negocios (Figura 6), se encontró que el 48.17% prefirió no responder, el 26.11% no cuenta con el servicio y que solo el 25.72% sí lo tiene.

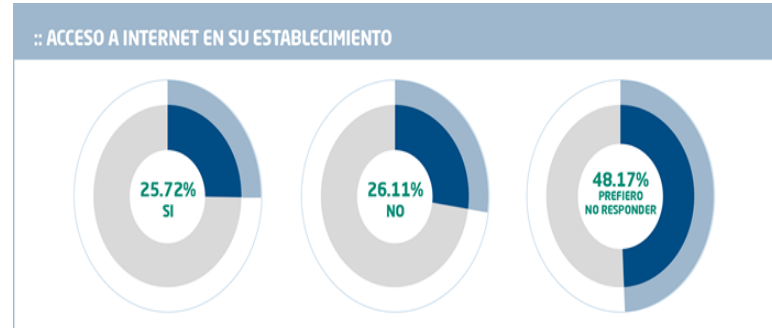


Figura 6 Relación de MIPYMES con acceso a internet

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-20184

Respecto al uso de páginas web, redes sociales y mercadotecnia en línea como estrategia de negocio se encontró que solo el 17.25% cuenta con alguna de ellas, el 34.45% no las usa y el 48.30% prefirió no responder. Estos resultados (Figura 7), muestran que aún hay un porcentaje bajo de empresarios que utilizan las TIC'S como estrategia de negocio y queda la oportunidad para fortalecer a las MIPYMES en el uso de las tecnologías de información y comunicaciones para hacer competitivo su negocio.

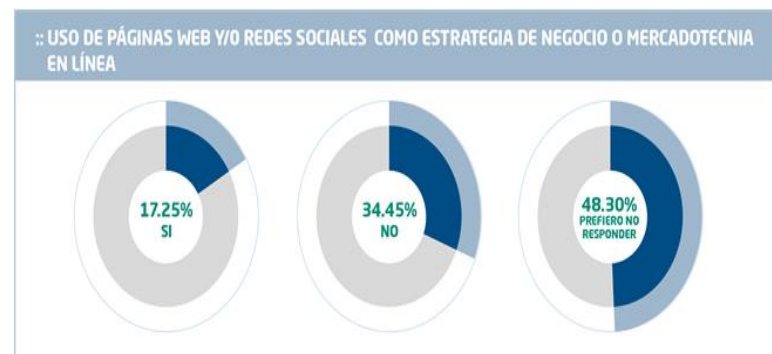


Figura 7 MIPYMES que usan páginas web y/o redes sociales como estrategia

Finalmente, la Figura 8 muestra la relación de MIPYMES que usan algún tipo de software para administrar su negocio, los resultados muestran que solamente un 14.01% lo ocupan, 37.69% no lo usan y que el 48.21% prefirió no responder.

Figura 8. MIPYMES que usan software para la administración de su negocio

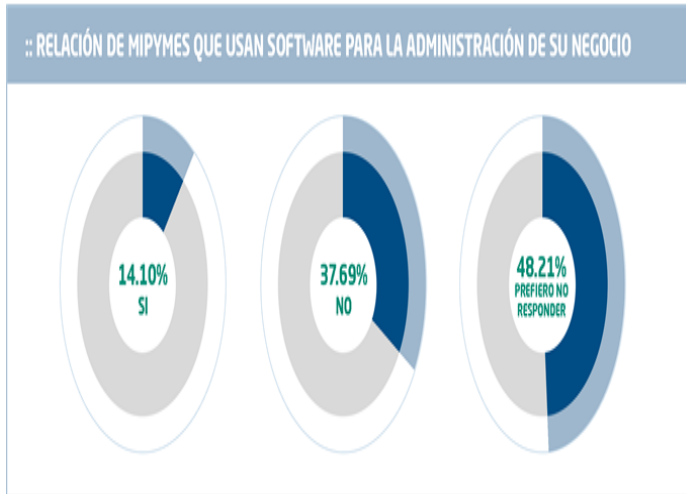


Figura 8 MIPYMES que usan software para la administración de su negocio

Fuente Elaboración propia (ITESZO-CA-4) a partir del censo empresarial 2017-20185

Discusión

De las empresas encuestadas el 99.96% son MIPYMES y el 0.04 % corresponde a grandes empresas, lo que demuestra no tan solo la representatividad de este tipo de negocios, sino la gran importancia que tienen estas empresas en la economía de la ciudad de Orizaba, Veracruz y por lo tanto la necesidad de apoyarlas en su desarrollo.

Respecto a la capacitación realizada en las MIPYMES se identificó que el 68% de ellas no proporciona capacitación a sus colaboradores contra un 32% que lo hacen de manera regular. En cuanto a las necesidades de capacitación se encontró que el servicio al cliente es la principal

área de oportunidad (16%), seguida de la administración (12%) y mercadotecnia (10%).

En lo referente al tipo de capacitación que prefieren los negocios, la mayoría sigue prefiriendo la forma presencial (28%), sin embargo, el resto menciona carecer de los recursos necesarios para dar capacitación a su personal (57%).

Puede observarse que existe desconfianza por parte de algunos propietarios para proporcionar información, ya que, existe un elevado porcentaje de empresas que se negaron a responder el cuestionario. Tal es el caso de la variable referente al uso de página web y redes sociales en los negocios donde el 48% prefirió no responder.

Otro hallazgo importante fue que de los negocios encuestados referente a si contaban con algún tipo de beneficio financiero para su negocio por parte del gobierno federal y/o estatal, más de la mitad de las empresas encuestadas (50.60%) respondió que no, mientras que el 49.06% se abstuvo de responder, siendo éste un factor asequible para abordar prioritariamente que permita fortalecer a las MIPYMES de la región ya que sólo el 0.34% contestó de manera afirmativa.

Otro factor importante es conocer los tipos de financiamientos a los que pueden acceder los empresarios y los requisitos que deben cumplir. Se recomienda tener apertura a las tecnologías de información y comunicaciones para alcanzar un segmento de mercado muy prometedor, de hecho, solo el 25.72% afirmó tener acceso a internet, el 17.25% dice utilizar páginas web y redes sociales como estrategia de negocio y/o mercadotecnia y solo el 14.10% menciona tener software especializado para la administración de su negocio.

El panorama de la microempresa se vislumbra con diversas oportunidades que requieren de acciones inmediatas que las hagan más competitivas. Sin lugar a duda las MIPYMES son el motor de la economía en México y requieren de estrategias efectivas en sus áreas de oportunidad específicas. Un esfuerzo en conjunto de investigadores, gobierno y empresa podrán dar soluciones pertinentes en lo que se requiera.

Este estudio permitió tener un primer acercamiento con las entidades económicas, sin embargo, se requiere atender las necesidades identificadas, por medio de capacitación, asesorías, diagnósticos específicos, el desarrollo de una plataforma web y de la creación de organismos que impulsen el desarrollo empresarial.

Referencias

Bernal, D. Mora, C. E. Arellano, G. G. & Torres, K. M. (2014). La alternativa del diagnóstico empresarial para la gestión directiva en las pequeñas empresas comerciales en Sinaloa. *Telos*, 16(2). Recuperado de <http://www3.redalyc.org/articulo.oa?id=99331125005>.

Camacho, Y. Arámbula, Y. (2016). Instrumentos de diagnóstico de eficiencia y efectividad en los procesos productivos de las MIPYMES del sector confecciones de Barrancabermeja, Santander a través modelos mixtos. *Revista Científica Integral*. Vol.5. No. 1. Recuperado de <http://revistas.sena.edu.co/index.php/int/article/view/668/736>.

Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. (2017). Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa. Recuperado de

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/247_190517.pdf.

Escuela Andaluza de Salud Pública (2018). Tutorial R. Recuperado de <http://www.tutorialr.es/es/index.html>

Flores Kelly, J. (2013). México necesita menos Pymes. *FORBES*.

Góngora, J. (2013). El panorama de las micro pequeñas y medianas empresas. Recuperado de http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/754/1/El_panorama_de_las_micros.pdf

González, L. M. (2017). *Check-list para el diagnóstico empresarial: Una herramienta clave para el control de gestión*. Profit Editorial.

Hernández, S. y Pulido, A. (2011). *Fundamentos de la gestión empresarial*. México: McGraw Hill.

INEGI (2015). Encuesta nacional sobre productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas (ENAPROCE). Recuperado de http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/establecimientos/otras/enaproce/default_t.aspx

Juárez, P. (2018). Seis estrategias para fortalecer tu Pyme. *El Financiero*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/empresas/seis-recomendaciones-para-fortalecer-y-consolidar-su-pyme>

Marker, G. (2013). *Gestion.org*. Recuperado de: <http://www.gestion.org/estrategia-empresarial/35717/casi-la-mitad-de-las-pymes-mexicanas-fracasan-por-una-mala-gestion/>

Muñiz, L. (2017). *Check-List para el Diagnóstico Empresarial*. Barcelona: Profit.

Obelsys. (23 de 03 de 2015). *PyMES, eslabón fundamental para el crecimiento en México*. Obtenido de <https://www.obelsys.mx/blog/negocios/py-mes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico/>

Santamaría, A. S. & Gutiérrez, E. E. (2014). *Diagnóstico de la productividad en microempresas en el sector comercio en Toluca, Estado de México, 2013*. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 9, No. 2, p. 918). Institute for Business & Finance Research. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Jorge_Restrepo-Morales/publication/259752741_Detrimento_Patrimonial_por_Hurto_Vehiculos_en_Colombia_una_aproximacion_estocastica/links/56d0db3508ae85c823487934.pdf#page=919

SIEM. (2018). Sistema de Información Empresarial Mexicano - Directorio de Establecimientos. Orizaba: SIEM. Obtenido de <https://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/respuesta2017.asp?language=0&captcha=1>

Solano, N. Merino, J. y Uc, L. A. (2016). Aplicación del proceso administrativo en empresas de la región mixteca poblana, para contribuir al desarrollo de las áreas económico-administrativas. *Revista Administración y Finanzas*. Vol.3 No.7. Pág.1-9. Recuperado de http://www.ecorfan.org/bolivia/researchjournals/Administracion_y_Finanzas/vol3num7/Revista_de_Administracion_y_Finanzas_V3_N7_1.pdf

Valdés, J. A. Sánchez, G. A. (2012). Las MIPYMES en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberoforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, vol. VII, núm. 14, pp. 126-156 Universidad Iberoamericana. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2110/211026873005.pdf>.

Artículo 5. Análisis del impacto del régimen de incorporación fiscal en las Pyme de la Ciudad de Piedras Negras, Coahuila

Vásquez Hernández, Aidé;
Ballesteros Medina, Laura Lorena;
Espinoza Torres, Roberto; Nagay Aguirre, Jorge
Tecnológico Nacional de México /
Instituto Tecnológico de Piedras Negras

Resumen

El objetivo de este trabajo fue analizar el impacto de la incorporación al régimen fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Piedras Negras, con el fin de lograr su permanencia en el mercado del sector económico al que pertenecen. Para ello se aplicó un instrumento de campo diseñado por docentes adscritos al Departamento de Ciencias Económico-Administrativas del Instituto Tecnológico de Piedras Negras a una muestra representativa de los contribuyentes registrados como REPECOS (Régimen de Pequeños Contribuyentes). Dentro de los resultados más relevantes son: aumento en la carga fiscal y financiera, y la necesidad de contar con profesionales para cumplir con las obligaciones fiscales.

Palabras clave

Carga fiscal, PYME, REPECOS, RIF.

Abstract

The objective of this paper was to analyze the impact of the incorporation of the fiscal regime in

the fulfillment of the tax obligations in the small and medium enterprises of the city of Piedras Negras, with the purpose of achieving its permanence in the market of the economic sector to which they belong. To this end, a field instrument designed by professors assigned to the Department of Economic-Administrative Sciences of the Technological Institute of Piedras Negras was applied to a representative sample of taxpayers registered as REPECOS (Small Taxpayers Regime). Among the most relevant results are: increase in the fiscal and financial burden, and the need to have professionals to comply with fiscal obligations.

Keywords

Tax burden, SMEs, REPECOS, RIF.

Introducción

A finales del 2013 todo pequeño contribuyente desarrollaba actividades empresariales registrados como Régimen de Pequeños contribuyentes ante el Sistema de Administración Tributaria (SAT) presentando únicamente una declaración anual y tributando con sólo un pago bimestral ante recaudación de rentas del municipio en su entidad, con el objetivo de analizar el impacto de la incorporación al nuevo régimen fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias, se desarrolló el presente análisis que describe de alguna manera la situación a la que se enfrentaron los micro y pequeños empresarios en la localidad de Piedras Negras, Coahuila.

El Régimen de Incorporación Fiscal (RIF), aprobado por el Congreso de la Unión en 2013, estableció un punto de entrada a la formalidad para los micronegocios del país; dicho régimen fue diseñado para ser transitorio y al mismo tiempo otorgar certeza, al ofrecer reducciones del impuesto sobre la renta que disminuyen de forma

gradual durante 10 años, condicionando estos beneficios graduales al cumplimiento permanente de sus obligaciones fiscales; de tal manera que, una vez que el contribuyente en el desarrollo de su actividad económica haya alcanzado la madurez y estabilidad fiscal, transitará a un nuevo régimen fiscal.

En este contexto a inicios del año 2014 el nuevo régimen tributario, acogió a un alto número de personas físicas que no tenían el volumen elevado de ventas, sino además pequeños empresarios que se les consideró para darles la oportunidad de autoempleo al contar con ciertos beneficios fiscales, sin ver la repercusión que estos cambios pudieran llegar a traer, como el cierre de empresas por altos costos en el cumplimiento tributario, la falta de capacitación para los nuevos métodos y tecnología requerida para lo que no estaban preparados; por ello es de vital importancia visualizar el comportamiento del contribuyentes que ha tributado en este régimen por más de cuatro años, su supervivencia ante el cumplimiento de sus obligaciones, sus consecuencias económicas y posibles apoyos que requieren como en el caso de los contribuyentes de Piedras Negras, Coahuila.

Revisión de la Literatura

En investigación realizada por la Procuraduría de la defensa del contribuyente se menciona que la recaudación del cobro de impuestos en México era muy baja, esto debido a la falta de cultura tributaria y a la complejidad técnica del marco jurídico, que trae como consecuencia la poca inversión en infraestructura necesaria para el crecimiento económico que permita el financiamiento a programas destinados a mejorar bienestar social de la población. Señala que el 80% de los

trabajadores independientes estaban clasificados como Régimen de Pequeños Contribuyentes (REPECOS), durante el año 2000, este se incrementó en un 90% de trabajadores independientes, lo que justifica que en ese año no existían restricciones de microempresarios en su giro de actividad para pertenecer al régimen REPECOS, ni límites para clasificarlo como tal. Señala además, que el régimen como tal, ocasionó entre los años 2000 al 2010 de acuerdo a datos estadísticos generados por el SAT, una evasión de más del 96% de contribuyentes (PRODECON. Procuraduría de la Defensa del Contribuyente, 2013).

Régimen de pequeños contribuyentes.

El régimen de pequeños contribuyentes, como lo señala el SAT, conocido como REPECOS, es el régimen en el que tributaban los micro y pequeños empresarios hasta el 2013. Dicho régimen se encontraba regulado por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR), publicada en el diario Oficial de la Federación el 1 de enero del 2002, en su sección III donde señalaba: "Artículo 137. Las personas físicas que realicen actividades empresariales, que únicamente enajenen bienes o presten servicios, al público en general, podrán optar por pagar el impuesto sobre la renta en los términos establecidos en esta Sección, siempre que los ingresos propios de su actividad empresarial y los intereses obtenidos en el año de calendario anterior, no hubieran excedido de la cantidad de \$2'000,000.00" (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2002).

En lo que al pago de impuestos menciona: "Los contribuyentes a que se refiere este artículo que inicien actividades podrán optar por pagar el

impuesto conforme a lo establecido en esta Sección, cuando estimen que sus ingresos del ejercicio no excederán del límite a que se refiere este artículo. Los contribuyentes a que se refiere este artículo, podrán pagar el impuesto sobre la renta en los términos de esta Sección, siempre que, además de cumplir con los requisitos establecidos en la misma, presenten ante el Servicio de Administración Tributaria a más tardar el día 15 de febrero de cada año, una declaración informativa de los ingresos obtenidos en el ejercicio inmediato anterior. Los contribuyentes que utilicen máquinas registradoras de comprobación fiscal quedarán liberados de presentar la información a que se refiere este párrafo. Los contribuyentes deberán conservar la documentación comprobatoria de la adquisición de la mercancía de procedencia extranjera, misma que deberá reunir los requisitos establecidos en el artículo 29-A del Código Fiscal de la Federación” (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2002).

“Artículo 138. Las personas físicas que paguen el impuesto en los términos de esta Sección, calcularán el impuesto que les corresponda en los términos de la misma, aplicando la tasa del 2% a la diferencia que resulte de disminuir al total de los ingresos que obtengan en el mes en efectivo, en bienes o en servicios, un monto equivalente a cuatro veces el salario mínimo general del área geográfica del contribuyente elevado al mes.

Los ingresos por operaciones en crédito se considerarán para el pago del impuesto hasta que se cobren en efectivo, en bienes o en servicios” (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2002).

Continúa diciendo de las obligaciones del régimen de pequeños contribuyentes:

“Artículo 139. Los contribuyentes sujetos al régimen previsto en esta Sección, tendrán las obligaciones siguientes:

- I. Solicitar su inscripción en el Registro Federal de Contribuyentes.
- II. Presentar ante las autoridades fiscales a más tardar el 31 de marzo del ejercicio en el que comiencen a pagar el impuesto conforme a esta Sección o dentro del primer mes siguiente al de inicio de operaciones el aviso correspondiente. Asimismo, cuando dejen de pagar el impuesto conforme a esta Sección, deberán presentar el aviso correspondiente ante las autoridades fiscales, dentro del mes siguiente a la fecha en que se dé dicho supuesto.
- III. Conservar comprobantes que reúnan requisitos fiscales, por las compras de bienes nuevos de activo fijo que usen en su negocio cuando el precio sea superior a \$2,000.00.
- IV. Llevar un registro de sus ingresos diarios.
- V. Entregar a sus clientes copias de las notas de venta y conservar originales de las mismas. Estas notas deberán reunir los requisitos a que se refieren las fracciones I, II y III del artículo 29-A del Código Fiscal de la Federación y el importe total de la operación en número o letra”.

“Los contribuyentes a que se refiere el párrafo anterior, continuarán llevando la contabilidad de conformidad con el Código Fiscal de la Federación, su Reglamento y el Reglamento de esta Ley, durante el primer ejercicio en que se ejerza la opción a que se

refiere el párrafo anterior. Cuando los ingresos en el primer semestre del ejercicio en el que ejerzan la opción sean superiores a la cantidad señalada en el primer párrafo del artículo 137 de esta Ley dividida entre dos, dejarán de tributar en términos de esta Sección y pagarán el impuesto conforme a las Secciones I o II, según corresponda, de este Capítulo, debiendo efectuar el entero de los pagos provisionales que le hubieran correspondido conforme a las Secciones mencionadas, con la actualización y recargos correspondientes al impuesto determinado en cada uno de los pagos” (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2002).

La reforma para tributar en el nuevo régimen.

El cambio llega a partir de la publicación anunciada en el Diario Oficial de la Federación el 26 de diciembre del 2013, a lo que se le llamaba Régimen de Pequeños Contribuyentes señalando: “Que la simplificación administrativa es un factor clave para acelerar la formalización de la economía, lo que requiere eliminar la complejidad en el pago de impuestos, la cual resulta particularmente onerosa para las empresas más pequeñas y que en virtud de ello, en la reforma hacendaria se introdujo en la Ley del Impuesto sobre la Renta, el Régimen de Incorporación Fiscal, en sustitución del Régimen Intermedio de las Personas Físicas con Actividades Empresariales y del Régimen de Pequeños Contribuyentes, para fomentar la formalidad de las personas físicas con actividad empresarial con capacidad administrativa limitada” (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013).

Límite de Ingresos para tributar: “Que, en el nuevo Régimen de Incorporación Fiscal, las

personas físicas con ingresos de hasta dos millones de pesos anuales podrán obtener una serie de beneficios fiscales para el cumplimiento y pago de sus contribuciones, preparándolos para su inserción en el régimen de tributación general” (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013).

Sobre el pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el nuevo régimen está obligado considerando: “Que si bien los pequeños contribuyentes que tributan hasta el 31 de diciembre de 2013 en el Régimen de Pequeños Contribuyentes, previsto en la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente hasta el 31 de diciembre de 2013, están obligados al pago del impuesto al valor agregado, cumplen con esta obligación a través del pago de la cuota integrada de todos los impuestos federales, la cual es estimada por las entidades federativas que tenían celebrado convenio de coordinación administrativa en materia fiscal con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público” (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013).

En cuanto a la facturación refiere “Que dichos contribuyentes no están obligados como REPECOS a emitir facturas, ya que sólo están obligados a emitir notas de ventas por operaciones mayores a 100 pesos, en las cuales no trasladan en forma expresa y por separado el impuesto al valor agregado a que, en su caso, estuviera sujeta la operación (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013).

Señala una nueva forma de tributar el impuesto sobre la renta y acreditar el impuesto al valor agregado en operaciones al público en general: “Considera necesario que por el ejercicio de 2014

se otorgue a los contribuyentes que opten por tributar en el Régimen de Incorporación Fiscal, a que se refiere la Sección II, del Capítulo II del Título IV de la Ley del Impuesto sobre la Renta vigente a partir del 1 de enero 2014, un estímulo fiscal consistente en una cantidad equivalente al 100% del impuesto al valor agregado y del impuesto especial sobre producción y servicios, que deba trasladarse en la enajenación de bienes o prestación de servicios, que se efectúen con el público en general, el cual será acreditable contra el impuesto al valor agregado o el impuesto especial sobre producción y servicios, según se trate, que se deba pagar por dichas operaciones; estímulo que está condicionado a que no se traslade al adquirente de los bienes o servicios cantidad alguna por concepto de los impuestos mencionados, así como que cumplan con la obligación de proporcionar la información relativa a los ingresos obtenidos y las erogaciones realizadas, incluyendo las inversiones y la información de la operaciones con sus proveedores” (Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa, 2013).

Metodología

La población objeto de este estudio son las 29,932 unidades económicas inscritas en el año 2014 en Recaudación de Rentas del Estado de Coahuila, de los cuales 1,826 corresponden a la delegación Piedras Negras (INEGI, 2014), de donde se realizó un muestreo por conglomerados, y dentro de ellos se realizó un muestreo aleatorio, siendo la muestra analizada de 318 empresas.

Este trabajo corresponde a un estudio descriptivo, con un nivel del 95% de confianza y un 5% de margen de error. El instrumento

aplicado fue diseñado por profesores adscritos al Departamento de Ciencias Económico-Administrativas del Instituto Tecnológico de Piedras Negras. Los datos fueron analizados utilizando estadística descriptiva, con ayuda del software estadístico MINITAB.

El presente trabajo es un estudio que ha permitido describir el impacto que han tenido los micros y pequeños empresarios durante el cambio de REPECOS, al tributar ahora en el Régimen de Incorporación Fiscal.

Resultados

Entre los resultados del análisis realizado, destacan los siguientes aspectos: sobre los beneficios que han estimulado a los micro y pequeños contribuyentes incorporados al RIF, el 54.12 % de los encuestados opinan que es el no pagar el impuesto sobre la renta en el primer año, como lo establece el Artículo primero del decreto, por el que se amplían los beneficios fiscales a los contribuyentes del Régimen de Incorporación Fiscal, pues la Reforma hacendaria vigente a partir de 2014, estableció que la facilidad en el cumplimiento del pago de impuestos representa un factor esencial para que los negocios que se van creando en una economía, particularmente los de menor escala, se incorporen de inmediato a la formalidad en la esfera tributaria.

El 22.25 % se sienten beneficiados al expedir facturas, el 21.4 % de los contribuyentes tiene el conocimiento de que sólo pagará IVA cuando facture como está citado en el decreto del 10 de septiembre de 2014, donde la autoridad reconociendo la limitada capacidad administrativa de las personas físicas que tributan en el Régimen de Incorporación Fiscal, considera que es necesario el establecimiento de un mecanismo opcional simplificado que les permita a los contribuyentes realizar el cálculo

de los impuestos al valor agregado, y en su caso, el especial sobre producción y servicios, de manera más sencilla y clara, utilizando para ello sólo la información básica derivada del registro de sus ventas, respecto de las operaciones que estos contribuyentes realicen o no al público en general, ya que éstas representan un porcentaje significativo de dichas operaciones, generando con ello una menor carga administrativa, un menor costo asociado al pago de impuestos y propiciar un mejor cumplimiento fiscal. El 14.25 % desconoce los beneficios fiscales que existen.

El 79.15 % de los contribuyentes encuestados, indican que sí les ha afectado el cambio de Régimen Fiscal de REPECO a RIF.

Sobre los cambios, al 57 % le afectan que hay más trámites que se deben gestionar en medios electrónicos, el 2.8 % opinan que se invierte más tiempo en la utilización de estos medios, el 20.20% opinan que requieren de servicios profesionales para el cumplimiento de sus obligaciones fiscales, y el 10.42 % opinan que les implica pagar más impuestos, lo que puede explicarse por haber pasado de la informalidad a la formalidad. Solamente el 12 % de los encuestados señalaron estar de acuerdo con las reformas y el nuevo Régimen en el que tributan.

Algunas opiniones expresadas por los contribuyentes son que prefieren regresar al Régimen de REPECOS, lo que significa contar con una cuota fija bimestral, menos obligaciones, reducir trámites, y otros opinan que la nueva reforma les permite contar con nuevos beneficios fiscales, aunque sugieren mejorar el funcionamiento de la página del Servicio de Administración Tributaria.

Los resultados permitieron desarrollar una tabla comparativa que refleja resultados de otros estudios realizados sobre el impacto del cambio tributario de los microempresarios, antes

REPECOS y el Régimen de Incorporación Fiscal en el que actualmente tributan.

REPECOS (hasta el 2013)	RIF RÉGIMEN ACTUAL (a partir del 2014)	SITUACIÓN QUE AFRONTA EL MICRO Y PEQUEÑO EMPRESARIO EN EL RIF
<p>Artículo 137. Las personas físicas que realicen actividades empresariales, que únicamente enajenen bienes o presten servicios, al público en general, podrán optar por pagar el impuesto sobre la renta en los términos establecidos en la Ley sin rebasar \$2,000,000.00 de pesos anuales de ingresos (Ley del Impuesto Sobre la Renta, 2002).</p> <p>Su obligación tributaria era declarar sus impuestos mediante pagos fijos bimestrales, ante Recaudación de Rentas del Estado.</p>	<p>Artículo 111. Los contribuyentes personas físicas que realicen únicamente actividades empresariales, que enajenen bienes o presten servicios por los que no se requiera para su realización título profesional, podrán optar por pagar el impuesto sobre la renta en los términos establecidos en esta Sección, con ingresos hasta \$2,000,000.00 obtenidos en el ejercicio inmediato anterior (Reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Régimen de Incorporación Fiscal. Sección II, 2016). Las obligaciones fiscales cambian al</p>	<p>Ahora el impuesto se calcula del total de los ingresos menos las deducciones propias de la actividad aplicando la tarifa en los términos y condiciones que establece el artículo 152 (Reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Régimen de Incorporación Fiscal. Sección II, 2016). Las declaraciones bimestrales se presentan mediante el uso de plataforma digital, utilizando clave y/contraseña tramitada ante el SAT (SAT. Servicio de Administración Tributaria. Declaración, 2018). A este respecto en investigación realizada a</p>

	<p>tributar mediante una plataforma digital del SAT y determinar su pago bimestral, e incluso llevar su contabilidad mediante el sistema de "mis cuentas", en el primer año no paga impuesto, sólo declara ingresos y egresos, en el segundo año paga el 10% y así va aumentando gradualmente . Referido en la Sección I del Capítulo II del Título IV de la presente Ley (Reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Régimen de Incorporación Fiscal. Sección II, 2016).</p>	<p>una MiPyme de San Luis Potosí señaló que: "el proceso del cálculo del impuesto es muy engorroso a pesar de otorgarle pláticas a través del servicio de atención al contribuyente , prefirió pagar los servicios de un contador" (Guerrero, 2015). En investigación realizada a los micro y pequeños contribuyentes de la ciudad de Piedras Negras, Coahuila, el 79.83% de los contribuyentes afirman que han percibido un gran cambio en la manera de realizar sus actividades comerciales (López, 2017).</p>
--	--	--

<p>Solo expedían notas de venta.</p>	<p>Realizar facturación a personas físicas morales con actividades empresariales, a través de medios digitales.</p>	<p>Los contribuyentes se vieron forzados a adquirir equipo de cómputo e internet o contratar los servicios de expertos. "El uso de herramientas de cómputo, muchas veces no están al alcance de los pequeños negocios" (Domínguez, Rostro, y Valencia, 2014).</p>
<p>Se declaraba el impuesto al valor agregado calculado dentro de la misma cuota bimestral.</p>	<p>Para aquellos que realizan operaciones con público en general se aplica un estímulo fiscal consistente en la exención del 100% durante 2014, siempre que no trasladen el IVA a sus clientes, ni acrediten el IVA trasladado por sus proveedores.</p>	<p>Para el cálculo de la declaración bimestral, el contribuyente registra la información en una plataforma digital en "Mis cuentas", mediante acceso de firma digital.</p>

<p>Expedían notas de venta.</p>	<p>Se pueden realizar facturación a personas físicas o morales con actividades empresariales: los artículos 29, primer y último párrafos y 29-A, tercer párrafo, en relación con el artículo 28 del CFF, los contribuyentes que utilicen "Mis cuentas", podrán expedir CFDI a través de dicha aplicación, utilizando su Contraseña (SAT. Servicio de Administración Tributaria. Normatividad, 2018).</p>	<p>"Toda la forma de calcular las cuotas como RIF han cambiado, por mencionar se deben presentar las declaraciones bimestrales en el portal del SAT y se debe seguir un proceso de cálculo" (Guerrero, 2015). El contribuyente debe tramitar en la página de mis cuentas el CFDI conocido como sello digital del SAT para expedir las facturas o bien, a través de un proveedor autorizado, generándole un costo que antes no tenía.</p>
<p>Se declaraba el impuesto al valor agregado calculado dentro de la misma cuota bimestral.</p>	<p>Para aquellos que realizan operaciones con público en general se aplica un estímulo fiscal consistente en la exención del 100% durante 2014, siempre que no trasladen el IVA a sus clientes.</p>	<p>Es necesario registrar en el portal del SAT, los ingresos y egresos mensuales, para hacer la declaración bimestral, a través de la plataforma, existiendo un control de facturas (ingresos) que fueron expedidas, así como las recibidas</p>

		<p>ante el SAT (SAT. Servicio de Administración Tributaria. Declaración, 2018).</p>
--	--	---

Tabla 1 tabla comparativa de análisis REPECOS- RIF

Fuente Elaboración propia

Discusión

Todo cambio origina entre otras cosas mucha resistencia, en este caso en particular existe además una notable desinformación de parte del Servicio de Administración Tributaria, aunada a que los contribuyentes tampoco la solicitan.

Existen grandes cambios entre los dos regímenes, por ejemplo, la forma de registro de los ingresos y egresos, la forma de calcular los impuestos tanto del ISR como del IVA, cambió la forma de generar el CFDI para desarrollar la facturación a través de la plataforma "mis cuentas", los microempresarios se han visto obligados a contratar los servicios de profesionales en la materia, elevando los costos e invirtiendo en tecnología para cumplir con las obligaciones fiscales. En un estudio realizado en el Estado de San Luis Potosí se señala que dentro de los cambios importantes está la posibilidad de generar facturas electrónicas a los clientes, siendo esto una obligación; que bien puede ser un beneficio, ya que al saberla utilizar puede ser una herramienta para atraer nuevos clientes, pero a la vez puede ser una desventaja ya que por no saber utilizar una computadora y no saber qué hacer si su cliente le pide una factura, incluso llegan a negarla cometiendo así una infracción (Guerrero, 2015).

Conclusiones

La economía informal es un fenómeno originado por el crecimiento de la población y su necesidad de satisfacer sus requerimientos básicos. Esta informalidad ha incidido en la baja recaudación tributaria, así como la poca cultura contributiva, aunado esto a la dificultad técnica para facilitar el pago de impuestos. El RIF pretendía dar solución al problema de la informalidad, mediante la simplificación administrativa, sobre todo en las empresas más pequeñas, sin embargo, no se han cumplido las expectativas.

En la región, el 83% de los contribuyentes encuestados rechazan por desconocimiento y otras causas el nuevo esquema de tributación. Hay desconocimiento de la reglamentación fiscal y del uso de las tecnologías que el nuevo esquema exige de acuerdo al análisis de la tabla

1. Si los resultados encontrados en este estudio se presentan de forma sistémica en el resto del país, existen muchas posibilidades de que se esté fomentando la informalidad en lugar de reducirla, para ello se recomienda que el Sistema de Administración Tributaria forme alianzas con las universidades para la capacitación que requieren en especial las micro y pequeñas empresas que tributan en este régimen, que permita facilitar el entendimiento de las normatividades nuevas y sobre todo el uso de las tecnologías, considerando que son los más vulnerables por su capacidad económica. En cuanto a las medianas empresas, algunas se encuentran tributando en el régimen de incorporación fiscal siempre que sus ventas no excedan del límite reglamentado por el SAT, y por el número de empleados, éstas por lo general, requieren contar con una persona especializada en términos contables.

El potencial tecnológico de las Pyme es muy débil como lo muestran algunos estudios, por lo que es recomendación fortalecerlo, así como buscar formas de financiamiento para la adquisición del mismo.

Referencias

- Ley del Impuesto Sobre la Renta. Régimen de Pequeños Contribuyentes. Diario Oficial de la Federación. México. 1 de enero de 2002. Obtenido de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=737413&fecha=01/01/2002
- Decreto que compila diversos beneficios fiscales y establece medidas de simplificación administrativa. Diario Oficial de la Federación. México. 26 de diciembre de 2013. Obtenido de http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5328028&fecha=26/12/2013&print=true
- Reforma a la Ley del Impuesto Sobre la Renta. Régimen de Incorporación Fiscal. Sección II. Diario Oficial de la Federación. México. 30 de noviembre de 2016. Obtenido de <https://www.sat.gob.mx/cs/Satellite?blobcol=urldata&blobkey=id&blobtable=MungoBlobs&blobwhere=1461172350459&ssbinary=true>
- Domínguez, P., Rostro, P., y Valencia, M. (2014). Repeco la muerte anunciada. En N. Carmona García, y L. Almanza Serrano, Ciencias Administrativas y Sociales. Handbook T-V. Congreso Interdisciplinario de Cuerpos Académicos (págs. 280-287). Valle de Santiago, Guanajuato: Ecorfan-México. Obtenido de <https://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Administrativas%20y%20Sociales>

%20T_V/Ciencias%20Administrativas%20
y%20Sociales%20Handbook%20T_V_33
%20.pdf

Guerrero, R. L. (01 de Diciembre de 2015). De
Régimen de Pequeños Contribuyentes a
Régimen de Incorporación Fiscal. Análisis
para Micro, Pequeñas y Medianas
Empresas. Tesis de Maestría. San Luis
Potosí, S.L.P., México: Universidad
Autónoma de San Luis Potosí. Obtenido de

[http://ninive.uaslp.mx/jspui/bitstream/i/353
2/1/MAD1RPC01501.pdf](http://ninive.uaslp.mx/jspui/bitstream/i/3532/1/MAD1RPC01501.pdf)

INEGI. (2014). Minimonografías Censos
Económicos 2014. Coahuila de Zaragoza.
México: INEGI. Obtenido de
[http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/p
royectos/ce/2014/doc/minimonografias/mc
oah_ce2014.pdf](http://www.beta.inegi.org.mx/contenidos/proyectos/ce/2014/doc/minimonografias/mcoah_ce2014.pdf)

López, D. (2017). El Impacto de la Reforma
Fiscal 2014 en el Régimen de Pequeños
Contribuyentes. El caso de Piedras
Negras, Coahuila. Piedras Negras,
Coahuila.

PRODECON. Procuraduría de la Defensa del
Contribuyente. (2013). Régimen de
Incorporación Fiscal. Documento Técnico-
Investigación. México: PRODECON.
Obtenido de
[https://www.prodecon.gob.mx/Documentos/
s/analisis-sistemicos/estudios-
tecnicos/regimen-
RIF/mobile/index.html#p=1](https://www.prodecon.gob.mx/Documentos/analisis-sistemicos/estudios-tecnicos/regimen-RIF/mobile/index.html#p=1)

SAT. Servicio de Administración Tributaria.
Declaración. (2018). Declaración del
Régimen de Incorporación Fiscal a través
de Mis cuentas. Obtenido de
[https://www.sat.gob.mx/declaracion/2768
3/utiliza-mis-cuentas-para-presentar-tu-](https://www.sat.gob.mx/declaracion/27683/utiliza-mis-cuentas-para-presentar-tu-)

declaracion-del-regimen-de-
incorporacion-fiscal

SAT. Servicio de Administración Tributaria.
Normatividad. (2018). SAT. Normatividad.
Obtenido de CFF 17-H, 28, 29, 29-A, RMF
2018 2.2.4., 2.2.8.:
[https://www.sat.gob.mx/articulo/06938/reg
la-2.7.1.21](https://www.sat.gob.mx/articulo/06938/regla-2.7.1.21)

Artículo 6. Nivel de aplicación de las Tic's en la administración financiera de las Mype's en el municipio de San Pedro Cholula, Puebla

Biviano, Emma; Sosa, Evelyn;
García, Avelina; Martínez, Rosario
Universidad Tecnológica de
Pueblo

Resumen

Las organizaciones como entes económicos, se encuentran inmersos en un contexto global en el que no importando su tamaño tienen que operar diariamente, sin embargo para las micro, pequeñas y medianas empresas (MyPES) representa un enorme reto bajo el supuesto de que la mayoría son administradas empíricamente y cuentan con un capital escaso, el presente trabajo se representan los resultados de una investigación que muestra el bajo grado de uso de las Tic's en un grupo de MyPES situadas en la localidad de San Pedro Cholula Puebla, como una realidad que habrá que contrarrestar.

Palabras clave

Administración, MyPES, TIC'S.

Abstract

Organizations as economic entities are immersed in a global context in which, regardless of their size, they have to operate daily, however for micro, small and medium enterprises (MyPES) it represents a huge challenge under the assumption that most of them are administered empirically and have little capital, the present work represents the results of a research that

shows the low degree of use of Tic's in a group of MyPES located in the town of San Pedro Cholula Puebla, as a reality that it will have to be counteracted.

Keywords

Administration, MyPES, TIC'S

Introducción

Las microempresas en México forman parte de la plataforma económica que representa una esperanza de recuperación económica para nuestro país, como fuentes generadoras de empleos son los entes más importantes sin embargo existen diversos factores que impiden su crecimiento y madurez como organismos empresariales, por ello es importante conocer aspectos específicos en que se les pueda apoyar para su desarrollo y fortalecimiento.

Porter (1985) ubica a las tecnologías como un elemento prioritario para lograr un papel competitivo en el mercado y mucho depende de su correcta utilización el hecho de obtener ventajas competitivas, a su vez, menciona que existen beneficios importantes en su utilización como son; un mejor control del plan empresarial, una programación idónea de la empresa, mayor posibilidad de realizar investigaciones de mercado efectivas y una mayor capacidad de gestión.

Las TIC's representan un elemento esencial en las actividades básicas de operación en las organizaciones, ya que dada la naturaleza de sus actividades los sistemas tecnológicos son esenciales para mantenerse en el mercado, administrar sus operaciones e impulsar su desarrollo, (Maldonado, Martínez, García, Aguilera y González, 2010).

Sin embargo el bajo nivel de adopción de las TIC's por este sector empresarial es mínimo y no

es un fenómeno propio de México según muestra el estudio realizado por Monge, Alfaro y Alfaro (2005), en los países de Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras y Guatemala, enfrentan importantes retos para responder al fenómeno económico de la globalización y a la economía basada en el conocimiento (EBC). En este contexto es el propósito de este trabajo presentar en este trabajo, los resultados que revelan que las PYMES estudiadas guardan una brecha digital si se comparan con sus homólogas competidoras a nivel internacional.

Revisión de la Literatura

Las TIC's y los elementos en las MiPyMES
Considerando que en el aspecto empresarial, la organización incluye como elementos a las personas que la forman, los recursos materiales, financieros, tecnológicos y los sistemas que integran el trabajo de todo el personal para lograr altos niveles de eficiencia Sosa (2014), es importante contar con herramientas que permitan su correcto desempeño, tal es el caso de herramientas, materiales y equipos de trabajo. En resumen los sistemas, las personas y los recursos deben estar en armonía para lograr un equilibrio.

Saavedra y Tapia (2013) mencionan cuatro factores establecidos por Casalet y González respecto a las áreas de uso de las TIC's en las PyMes; la Automatización, Accesibilidad a la información, Costos de producción y procesos de aprendizaje:

Automatización es un elemento que influye directamente sobre los procesos operativos que responde a la posibilidad de disminuir la inversión en esfuerzo humano.

Accesibilidad a la información; ofrece una ventaja enorme la posibilidad de consultar información fresca a muy bajo costo.

Costos de transacción, Se eliminan barreras de tiempo ya que las transacciones se pueden realizar en segundos y se pueden transmitir de forma instantánea lo cual también se refleja en disminución de costos.

Procesos de aprendizaje, La utilización de las tecnologías permiten el uso de simuladores permiten un aprendizaje eficiente, rápido y a bajo costo lo cual se refleja directamente en los resultados de la operación.

Como se observa en la *Tabla 1*, Saavedra y Tapia (2013), muy acertadamente, hacen referencia a las áreas de uso de las TIC en la PyME, que indiscutiblemente generarán efectos detonantes en un mayor desarrollo para las organizaciones, ofreciendo a su vez ventajas importantes como mejor capacidad de gestión, interacción contante con los clientes, mejor control de inventarios, mayor fluidez de la comunicación, reducción de costos de transacción, operaciones en tiempo real, acceso a información de fuentes de financiamiento, gestión de apoyos gubernamentales, pago de impuestos acceso a ventanillas de servicio etc.

Articulación de la empresa con:	Tareas digitalizables:
Clientes	Gestión de pedidos Facturación Control de clientes Historial de pedidos Información sobre productos disponibles Localización de clientes potenciales
Entre áreas o departamentos	Comunicación entre áreas Mayor fluidez de la información departamentos Seguimiento del ciclo de producción Área de diseño Planeación de producción Control de inventarios

	Gestión de mantenimiento de maquinaria y equipo Reportes del personal Control de calidad Contabilidad Nómina
Proveedores	Gestión de pedidos Facturación Control de proveedores Historial de pedidos Información sobre productos disponibles Localización de nuevos proveedores
Sector financiero	Postulación a créditos Transferencias Manejo de capital
Gobierno	Ventanilla única Programas de apoyo Asesorías Regulaciones sobre el sector Impuestos Información sobre trámites

Tabla 7 Áreas de uso de las TIC's en las PYMES

Fuente Adaptado de Saavedrea y Tapia (2013)

Aunado a los diversos puntos mencionados, el automatizar sus procesos se logrará contar con sistemas de registro contables, acceso rápido a cortes parciales de información, facturación electrónica, control de cuentas por cobrar, publicidad digital, ampliación de carteras de clientes y proveedores entre otras ventajas.

Peirano y Suárez, (2006, p. 124) expresan “Cuando se intenta abrir la “caja negra” y observar qué sucede dentro de la empresa con la llegada de las TICs rápidamente se comienza a ver a la organización como una conjunción de procesos administrativos, productivos,

comerciales...”. Este enfoque es de gran utilidad ya que permite identificar los beneficios que se obtienen al potenciar las actividades de la organización.

Montilla (2015) en un estudio realizado a las PyMES venezolanas expresa que para la gerencia, el proceso de toma de decisiones es una de las principales responsabilidades y este quehacer implica el análisis y la selección de distintas alternativas disponibles el hecho de acceder fácilmente y con rapidez a los datos disponibles representa un gran apoyo. Estos datos normalmente se encuentran en los sistemas de información donde se registran las operaciones diarias. Este panorama no es distinto al que se vive en México ya que la toma de decisiones es propia de toda organización y de manera permanente.

Bajo este supuesto se plantean las interrogantes:

¿El uso de las TIC's en las MyPES es un factor determinante para su sobrevivencia?

¿La administración empírica en las MyPES no es compatible con el uso de las TIC's?

¿El contexto tecnológico global no afecta en la operación MyPES?

Es indiscutible que la tecnología complementa a los sistemas de información y facilita la gestión en las empresas no importando sus características y da posibilidad ventajas competitivas que detonen en beneficios directos para la organización (Montilla, 2015).

Metodología

Para la realización del presente trabajo se plantea como objetivo:

Analizar las características de administración de los recursos financieros y de los procesos de operación en la MyPES establecidas en la

localidad de San Pedro Cholula para identificar el nivel de aplicación de las TIC's, como uno de los factores que frenan su competitividad en el mercado.

Hipótesis:

De lo anteriormente expuesto se deriva la hipótesis:

A mayor grado de incorporación de las tecnologías de información en los procesos operativos de las MyPES de la localidad de San Pedro Cholula, mucho más eficiente será su administración general.

Para dar validez al instrumento utilizado se realizó una investigación descriptiva exploratoria con un enfoque cualitativo, a una muestra original de 301 MyPES de la Localidad de San Pedro Cholula, mediante un muestreo aleatorio por conveniencia, (Hernández, Fernández y Baptista 2007).

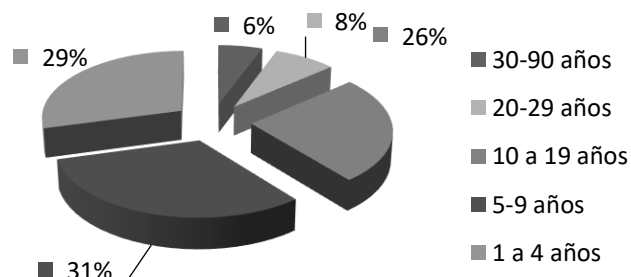
Se toma como base la encuesta diseñada por Aguilar, Peña y Posadas (2016), aplicada a los propietarios de las empresas mediante una entrevista personal con relación a los medios tecnológicos que utilizan en algunos procesos internos y el equipamiento tecnológico disponible para la organización.

Resultados

Una vez procesada la información obtenida in situ, se obtuvieron resultados que reflejan el contexto tecnológico en que operan las micro y pequeñas empresas establecidas en la localidad de San Pedro Cholula con base en la muestra seleccionada analizando diferentes aspectos inherentes a la administración de la organización, así como la disponibilidad de los medios tecnológicos con los que cuenta el grupo de empresas estudiadas con la finalidad de identificar el impacto en la competitividad para la empresa derivado de las diferentes aristas estudiadas .

Contexto operativo

Es curioso observar que de la muestra de MyPES estudiadas un gran número de ellas ha permanecido en marcha en un lapso de 30 a 90 años, resaltando que este grupo representa el 6%, otro grupo de ellas que representa el 34% tiene entre 10 y 30 años de operación, un 31% cuenta con una vida empresarial de entre 5 y 9 años y el 29% fue creada en un periodo de entre 1 y 4 años, las cifras mencionadas rompen el paradigma de que las pequeñas empresas tienen una esperanza de vida de muy corta INEGI (2014), ver gráfico 1.



Gráfica 1 Permanencia de PyMES en el mercado

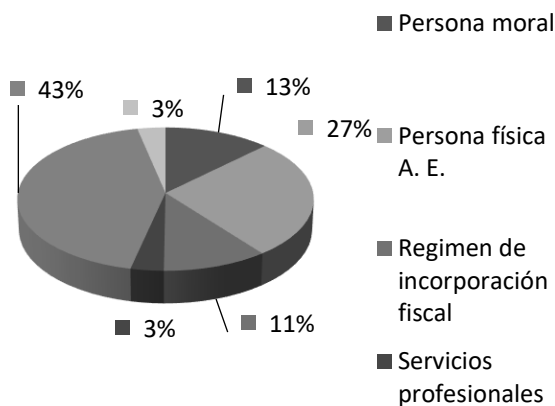
Fuente Elaboración propia 2018

La permanencia en operación de las empresas estudiadas es característica de esta localidad y se presume que se debe a que su trayectoria como atractivo turístico ha prevalecido desde su fundación que data del año 500 a.c. lo que la ha convertido en una de las poblaciones vivas con más antigüedad del Continente Americano (SECTUR, 2018).

Como parte de esta investigación se analizó también el grado de formalización legal que guardan las organizaciones estudiadas y se agruparon con base en el régimen tributario

obteniéndose los resultados ilustrados en el gráfico 2.

Gráfico 2 grado formalización de MyPES

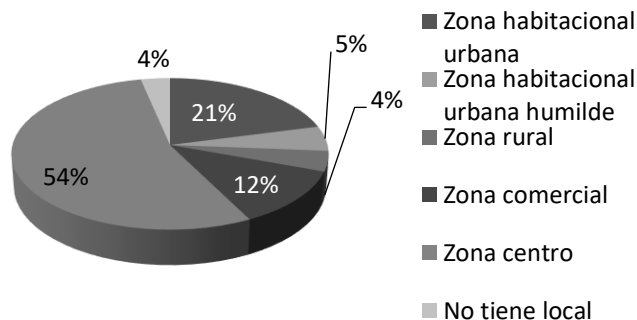


Gráfica 2 Grado formalización de MyPES

Fuente Elaboración propia 2018

De los datos obtenidos se observa que el 54% de empresas se encuentran legalmente registradas ya sea como persona moral o persona física y el 46% no cuenta con registro ante el Sistema Tributario, aspecto que le otorga el grado de informalidad a estas organizaciones.

Uno de los factores que favorecen la permanencia o creación de negocios es la ubicación geográfica en que se encuentran y al analizar este aspecto se encontró que el 54% de las empresas consideradas en el estudio, se encuentra establecida en la zona centro de la localidad de San Pedro Cholula y un 12% se localiza en una zona comercial con afluencia de visitantes lo cual indica que un 66% tiene un alto dinamismo comercial que favorece la operación económica de las MyPES ver gráfico 3.



Gráfica 3 Ubicación geográfica

Fuente Elaboración propia 2018

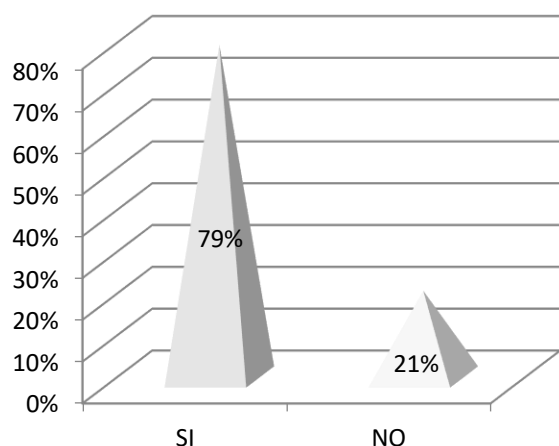
Por otra parte, existe una población de MyPES (34%) que abastecen a la población con productos o servicios básicos de consumo permanente y en este sentido se ven favorecidas con un determinado número de clientes frecuentes que permiten cierta estabilidad operativa.

Control Administrativo

Respecto a la aplicación de herramientas de control administrativo, siendo un aspecto esencial para el desarrollo de una organización, se encontró que una gran proporción de las empresas estudiadas no cuentan aún con hábitos adecuados para administrar sus actividades financieras, un ejemplo de este aspecto, es el manejo de una cuenta bancaria exclusiva para la empresa que le permita tener una idea exacta del recurso disponible para invertir en los renglones que sean necesarios.

Al analizar el uso del servicio bancario se observa que el 79% de las empresas estudiadas si utilizan por lo menos una cuenta bancaria donde controlan algunas operaciones de sus empresas, sin embargo caen en el error de mezclar las operaciones financieras de sus empresas con gastos personales, y un 21% (que

no es poco) no cuentan con el uso de esta herramienta de control por desconocimiento de su utilidad y aún más grave, la obligatoriedad de su uso en las organizaciones como medio de control financiero, ver gráfico 4.



Gráfica 4 MyPES que manejan una cuenta bancaria

Fuente Elaboración propia 2018

Infraestructura tecnológica

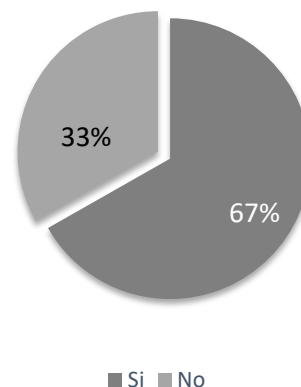
En gran medida la disponibilidad de los recursos tecnológicos con que la empresa cuente, decidirán la eficiencia en los procesos de operación son ya que la sistematización de las actividades representa disminución de tiempo, control de operaciones en gran medida e incluso ahorro en materiales.

Al analizar los medios tecnológicos con los que cuentan las MyPES estudiadas se observa que solo un 58% cuenta con servicio de internet lo cuál representa que sus actividades de compra venta y difusión de productos y servicios se encuentran en posibilidades de expansión mediante el uso de sitios web y esto incrementaría su competitividad a otros niveles.

El restante 48% se encuentran limitadas y dependientes de la poca información que puedan captar a nivel local, lo que representa un freno a su desarrollo empresarial.

Por otra parte, el correo electrónico es un medio cotidiano de bajo costo que representa en las empresas la facilidad de comunicación, envío y recepción de información por lo que hace de este medio una herramienta esencial en todas las organizaciones, al analizar su utilización en las MyPES encuestadas se observa que el 67% si utilizan el medio para comunicarse e intercambiar información y sólo un 33% no lo utiliza por desconocimiento o falta de infraestructura.

Gráfico 5 Uso de correo electrónico en las MyPES



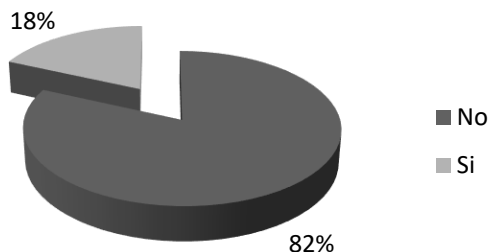
Gráfica 5 Uso de correo electrónico en las MyPES

Fuente Elaboración propia 2018

El uso del correo electrónico además es un medio del control interno del personal por lo que es altamente recomendable su uso en las empresas no importando su tamaño.

Otra herramienta para el desarrollo de empresas el mercado, es el uso de páginas web ya que su uso permite interrelacionarse con clientes, proveedores, visitantes etc., lo cual permite una proyección integral de las empresas que las

utilizan. Se analizó el uso de esta herramienta y los resultados se presentan en el gráfico 6.



Gráfica 6 Uso de página web en Pymes

Fuente Elaboración propia 2018

Analizando el uso de las páginas web por las empresas encuestadas los resultados mostraron que solo un 18% cuentan con una página web que aun cuando no sean de diseño sofisticado muestra indicio de un avance en uso de medios tecnológicos, y un 82% utilizan medios publicitarios tradicionales como volantes, trípticos, letreros etc.

Discusión

Al analizar las preguntas planteadas se obtiene:

¿El uso de las TIC's en las MyPES es un factor determinante para su sobrevivencia?

Se puede afirmar que no en todos los casos el uso de las TIC's en las MyPES es un factor determinante para su sobrevivencia ya que, en la localidad de San Pedro Cholula Puebla, existen empresas que han permanecido en el mercado por largos años y prevalecen con sistemas de operación y publicidad cotidianos, sin embargo; su estabilidad de operación no es un indicativo de que tengan un buen nivel de desarrollo empresarial.

¿La administración empírica en las MyPES no es compatible con el uso de las TIC's?

Respecto a la administración empírica que se detectó en la mayoría de las MyPES estudiadas y al muy frenado uso de las TIC's para controlar su operación, los resultados obtenidos, muestran que es posible utilizar las TIC's para controlar optimizar la operación de algunas áreas que sin duda les permitirían eficientar sus recursos y elevarían su nivel de competitividad en el mercado.

¿El contexto tecnológico global no afecta en la operación MyPES?

Considerando que el dinamismo de las organizaciones estudiadas en la localidad de San Pedro Cholula se debe en gran medida a su ubicación geográfica y que se encuentran establecidas en lugares muy concurridos por turismo nacional y extranjero, exige la implementación de tecnologías que faciliten el acceso a sistemas de información que permitan actividades como el uso de terminales bancarias, disposición de efectivo, facturación electrónica, uso de redes sociales, servicios de traslado, por mencionar algunas y el hecho de que las empresas que proveen los servicios básicos que visitan estos lugares no cuenten con sistemas tecnológicos, afectan de forma directa su desarrollo.

Sin embargo; la resistencia de los empresarios al uso de las TIC's, es muy grande debido a la incapacidad de uso de medios tecnológicos y capital insuficiente para la inversión que se requiere.

Conclusiones

Una vez concluido el análisis de los resultados de la investigación de campo, se presentan las siguientes conclusiones:

La mayoría de los propietarios de las MyPES estudiadas practican una administración empírica a sus procesos operativos debido a la insuficiencia de *infraestructura tecnológica*, que afecta de manera sustancial en la administración financiera de sus recursos ya que desconocen de forma exacta la magnitud de sus ingresos y gastos así como la utilidad real que perciben, en este caso de estudio, existe una porción importante de empresarios que aún no ha adoptado medios tecnológicos ya que representa una inversión costosa e innecesaria desde su punto de vista.

Con relación a la hipótesis planteada que a la letra dice:

“A mayor grado de incorporación de las tecnologías de información en los procesos operativos de las MyPES de la localidad de San Pedro Cholula, mucho más eficiente será su administración general”

Es posible su confirmación ya que una parte importante de las organizaciones estudiadas en la localidad de San Pedro Cholula, si utiliza medios tecnológicos como internet, banca electrónica, redes sociales, páginas web lo cual favorece su desarrollo y competitividad empresarial característica que se percibe al observar sus características de infraestructura física.

Después del acercamiento a los empresarios, se percibe un gran interés acerca del uso de medios para el aprovechamiento de la

tecnología para mejorar la administración de sus empresas.

Como temas de estudios futuros entorno a esta investigación se plantean:

1. ¿Es necesario un programa de capacitación en habilidades empresariales en la localidad de San Pedro Cholula, que permita el desarrollo de los empresarios?
2. ¿Existe información suficiente sobre el uso de las TIC'S y su impacto en las organizaciones?

Los dos puntos mencionados se generan debido a que se observa que:

La operación de negocios informales sigue siendo una característica de las localidades semi urbanas ya que el grado de fiscalización es muy bajo.

Existe resistencia para revelar de forma detallada la forma en que utilizan las tecnologías, sin embargo; se percibe que sí tienen conocimiento acerca el tema.

Referencias

- Aguilar, O. P. (2016). MyPES una Radiografía desde un enfoque sistémico. México: Ecorfan.
- Hernández, S. R. (2007). Fundamentos e metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado el 20 de 09 de 2018, de <http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/investigacion/Experimentales/Esperanza/default.aspx>

Maldonado, G. M. (Abril de 2010). La influencia de las TICs en el rendimiento de la PyME de Aguascalientes. *Investigación y Ciencia*(47), 57-65. Recuperado el 13 de 05 de 2018, de <https://investigacion.uaa.mx/RevistalyC/archivo/revista47/Articulo%207.pdf>

Monge, R. A. (2005). TIC's en las PYMES de Centroamérica. Costa Rica: Editorial Tecnológica de Costa Rica.

Montilla, P. A. (2015). Importancia para las PYMES Venezolanas del usos de los sistemas de soporte a las toma de decisiones. *Negotium*, 91-111. Recuperado el 29 de 09 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/782/78241171006.pdf>

Peirano, F. &. (2006). TICS y empresas: Propuestas conceptuales para la generación de indicadores para la sociedad de información. (T. F. USP, Ed.) *Revista de Gestión de Tecnología y Sistemas de Informacion*, 3(2), 124. Recuperado el 2018 de 09 de 10, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203219585004>

Porter, M. E. (1985). *Ventaja Competitiva*. Madrid España: Pirámide.

Saavedra, M. y. (2013). El uso de las tecnologías de información y comunicación TIC en las micro, pequeñas y medianas empresas. (R. Enlace, Ed.) *Enl@ce*, 85-104. Recuperado el 18 de 09 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/823/82326270007.pdf>

SECTUR, S. d. (27 de 02 de 2018). Secretaría de Turismo. Recuperado el 09 de 25 de 2018, de <http://www.sectur.gob.mx/gobmx/pueblos-magicos/cholula-puebla/>

Sosa, P. D. (2014). *Manual de Administración para MPyMES*. México: Limusa.



ESTUDIOS EN LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

Volumen 2
Septiembre-Diciembre 2018 | No.3
ISSN: 2594-1674