

Empoderamiento en la Complejidad: Docentes universitarias y sus experiencias con tecnologías, roles académicos, familiares y laborales.

Empowerment Amid Complexity: Female University Professors and Their Experiences with Technologies, Academic, Family and Occupational Roles.

Alejandra Vega-Barríos ¹
Arlen Cerón Islas ²
Ruth Josefina Alcántara Hernández ³
Norma Arely Zuñiga Espinosa ⁴

Recibido: 09/10/2024
Revisado: 16/10/2024
Aceptado: 21/10/2024

Revista RELEP, Educación y Pedagogía en Latinoamérica.

Disponible en:
<https://iquatroeditores.org/revista/index.php/relep/index>

<https://doi.org/10.46990/relep.2025.7.1.2104>



Resumen

En la era digital, las docentes universitarias se enfrentan con múltiples roles. Este estudio cualitativo fenomenológico explora las experiencias de estas mujeres, con un enfoque particular en cómo el uso de tecnologías influye en práctica docente, vida familiar y participación en el mercado laboral como profesionistas. Se entrevistaron 18 docentes universitarias. El análisis de datos se realizó con ATLAS.Ti 2024; encontrándose que experimentan adaptaciones digitales, empoderamiento a través de la tecnología, estrategias en la conciliación trabajo-vida personal, concluyendo que existe la necesidad de políticas que promuevan la igualdad de género en el entorno académico.

Palabras clave

Docentes universitarias, roles múltiples, conciliación trabajo-familia, empoderamiento digital, experiencias.

Abstract

In the digital age, female university teachers are faced with multiple roles. This qualitative phenomenological study explores the experiences of these women, placing special attention on the influence of technologies regarding teaching practices, family life, and participation in the workplace as professionals. 18 female university teachers were interviewed. Data analysis was carried out with ATLAS.Ti 2024. Findings revealed that they experience digital adaptations, empowerment through technology, strategies in work-family balance, concluding that there is a need for policies that promote gender equality in the academic environment.

Keywords

female university, multiple roles, work-family reconciliation, digital empowerment, experiences.

Introducción

La pandemia de COVID-19 ha tenido transformaciones sin precedentes en diversos aspectos de la vida, incluyendo el estilo de vida, la salud y el empleo (González y Ledesma, 2020, citado en Vega-Barrios et al., 2024). El sector educativo, en particular, ha experimentado una rápida y forzada adaptación a nuevas modalidades de enseñanza y trabajo. Estos cambios han tenido un impacto desproporcionado en las mujeres, especialmente en su participación en el mercado laboral donde Rotman School of Management (2022) discute la relación entre carrera y familia en una charla con Claudia Goldin. (Goldin, 2022). En el contexto de la educación superior, las docentes universitarias se han enfrentado a desafíos multifacéticos. No solo han tenido que adaptar sus métodos de enseñanza a entornos digitales, sino que también han debido poner rumbo sobre la intersección de sus roles académicos, familiares y profesionales en un panorama laboral cambiante.

La adopción acelerada de tecnologías educativas y de colaboración remota ha redefinido las dinámicas de trabajo, ofreciendo tanto oportunidades como desafíos para la conciliación de la vida personal y profesional. Aunque se han logrado avances en la participación femenina en el mercado laboral académico, persisten brechas de género y nuevos retos nacen en la era digital. Las mujeres que se insertaron en el mercado laboral se caracterizan por este ir y venir entre tres espacios (Flores 2002, citado Peña, 2023) de tal manera que se incluye el trabajo reproductivo (ser mamá) el trabajo del hogar (ser ama de casa) y el trabajo productivo (ser docente) por lo que las docentes universitarias, en particular; se encuentran en una posición única donde convergen las demandas de la academia, las responsabilidades familiares y las expectativas del mercado laboral.

Este estudio fenomenológico busca explorar las experiencias vividas de las docentes universitarias en la realización de múltiples roles y con el uso de tecnologías en los diversos ámbitos de vida. ¿Cómo perciben y dan sentido a estos roles interconectados? ¿De qué manera el uso de tecnologías ha influido en su práctica docente, vida familiar y participación en el mercado laboral? ¿Qué estrategias han desarrollado para adaptarse y empoderarse en este nuevo escenario digital?

Al examinar estas experiencias, este trabajo busca contribuir a la comprensión de las oportunidades que enfrentan las docentes universitarias en la era digital, con implicaciones para las políticas institucionales, el desarrollo profesional y las estrategias de apoyo en la educación superior

Objetivos del estudio:

Comprender la experiencia vivida de las docentes universitarias en relación con el desempeño de múltiples roles y el uso de tecnologías en su práctica docente, vida familiar y participación en el mercado laboral.

Revisión de la literatura

Roles de género y academia

La incorporación de las mujeres al ámbito universitario es un fenómeno que inicia a mediados del siglo XX, y el principal reto es conciliar la vida académica con la vida personal; respondiendo a estereotipos y mandatos de género, con autoexigencias, cargas emocionales, psicológicas y física ya que se cumplen con desafíos sociales, laborales y personales (Bontá, 2019).

Las docentes no sólo se encuentran frente a la responsabilidad de responder de manera satisfactoria en su desempeño laboral y asumir el grueso del trabajo en sus casas, sino que también reproducen en el espacio académico el rol desempeñado en casa, en este sentido Caldevilla y Domínguez (2014) establecen que las tareas menos apreciadas son adjudicadas a este segmento como son: la participación en comisiones de trabajo, la atención de estudiantes, la guía de tesis de estudiantes difíciles, la revisión en tiempo acelerado de trabajos para que los estudiantes no se atrasen, y el trabajo administrativo, entre otros. Bel Palou (2022) establece que la docencia sensible al género debe realizarse a partir de una mirada interseccional que considere la multiplicidad de características que intervienen en la construcción de la identidad de las personas y que influyen en las desigualdades que viven.

Adopción digital y su impacto en la academia

Antes de la pandemia, la necesidad de innovación y adopción digital en las empresas era reconocida, sin embargo, aspectos como el trabajo desde casa, teletrabajo, liderazgo de equipos virtuales, y trabajo híbrido no eran considerados. Según la encuesta sobre el impacto económico generado por COVID-19 en las empresas (ECOVIED-IE) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2021), el trabajo desde casa se volvió una realidad para el 12% de las empresas en México. Durante 2023, según datos de INEGI (2023) la Encuesta de Indicadores de Ocupación y Empleo (ETOE) se observó un aumento en la generación de empleos. Al cierre de noviembre de 2023, se registraron 910,874 personas empleadas, de las cuales el 74.6% corresponden al género femenino. Esto muestra la importancia de las mujeres en el mercado laboral, aunque las condiciones actuales aún podrían considerarse precarias y poco atractivas.

La adopción digital en el mercado laboral puede tener diversas implicaciones para las mujeres; según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2022), existe la posibilidad de que amplíe la brecha entre hombres y mujeres en términos de acceso y uso de la tecnología. Las mujeres podrían enfrentar barreras adicionales, como falta de acceso a dispositivos y conectividad, y carecer de habilidades digitales, limitando su participación en la economía digital. Por otra parte, el TEKDI INSTITUTE (2022), menciona que “...tras la pandemia y con la recuperación de la economía las personas que no hayan desarrollado habilidades digitales tendrán más complicado encontrar trabajo, pues los robots van a llevar

a cabo los trabajos más rutinarios siendo necesario para las empresas la contratación de personas que sean capaces de desarrollar las actividades que no pueden realizar los robots, como es la resolución de problemas, las habilidades digitales, la creatividad o el desarrollo de ideas, sin dejar atrás el importante e imprescindible factor humano”. Por lo que las organizaciones deben abordar de manera diferente el mercado laboral para las mujeres, reconociendo la importancia de la gestión del tiempo y la flexibilidad (González, Vergés y Martínez, 2017).

La pandemia COVID 19 aceleró la transformación digital y la transformación laboral, debido a que muchas personas han pudieron disponer de Internet, equipos y dispositivos móviles para tener acceso a un nuevo proceso educativo, originando que se exista más disponibilidad en el acceso a la enseñanza, la información y la virtualidad, sin embargo, los desafíos persisten ya que todavía hay personas sin conectividad y sin recursos para acceder a ella. Todo esto origina una fragmentación social, en necesidades de quién tiene acceso o no a la tecnología y conectividad (Arias, et al. 2021).

Teoría fenomenológica

La fenomenología destaca su importancia como método para comprender en profundidad las experiencias humanas y su potencial para transformar la comprensión de los fenómenos sociales y educativos. La fenomenología ofrece una vía para acceder a aspectos de la realidad que escapan a los métodos cuantitativos tradicionales, permitiendo una comprensión más holística de los fenómenos estudiados. Como enfoque de investigación cualitativa, la fenomenología ha ganado relevancia en las ciencias sociales y educativas por su capacidad de abordar aspectos complejos de la experiencia humana. Este método, fundamentado por Husserl (1998), busca comprender la esencia de los fenómenos a través de las vivencias subjetivas de los individuos, enfocándose en la comprensión de la experiencia vivida en toda su complejidad. Este enfoque permite acceder a significados profundos que van más allá de lo cuantificable (Barbera e Inciarte, 2012) centrándose en la perspectiva del sujeto sobre sus propias experiencias (Lámbert, 2006).

Por su parte, Butrón y Calderón (2012) menciona que Martin Heidegger aportó una perspectiva existencial a la fenomenología social y Corona et al., (2016) describen cómo Heidegger fundó el conocimiento sobre la experiencia de la existencia propia, introduciendo el concepto de "Dasein" o "ser-ahí", que coloca al individuo como centro de su propia realidad y creador de sus ideas y prácticas sociales, dónde pretende explicar que el hombre es el artífice de su propio destino y en consecuencia de su accionar en el mundo donde se desenvuelve.

Metodología

Esta investigación adopta un enfoque cualitativo fenomenológico (Álvarez-Gayou, 2007). Este enfoque se eligió para comprender en profundidad

las experiencias vividas de los participantes en relación con el fenómeno sobre las docentes universitarias y sus experiencias con tecnologías, roles académicos, familiares y laborales. El estudio se centró en dieciocho participantes, seleccionados mediante un muestreo intencional basado en criterios específicos (Ser profesionistas, ser docente de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, y ser mamá) que aseguraban la homogeneidad en relación con la experiencia del fenómeno estudiado. El levantamiento de los datos se realizó del 10 al 28 de junio del 2024. El promedio de duración de cada una de las entrevistas en profundidad fue de 10 minutos. Las entrevistas semiestructuradas en profundidad, que fueron grabadas en audio con el consentimiento de los participantes. Estas entrevistas se realizaron y analizaron en su contexto natural, sin manipulación de variables. Los datos obtenidos se sometieron a un análisis temático, que incluyó la transcripción de las entrevistas, la codificación de temas emergentes y la interpretación de los significados mediante el uso del software ATLAS.ti 2024.

Por otra parte, se tomaron medidas para garantizar la validez y confiabilidad del estudio, incluyendo la triangulación de datos y la verificación por parte de los participantes. Además, se siguieron estrictos protocolos éticos, obteniendo el consentimiento informado de todos los participantes y asegurando la confidencialidad de sus datos personales.

De tal manera que se establecieron los siguientes supuestos de investigación, 1). ¿Cómo perciben las docentes universitarias su identidad y rol como mujeres en el contexto de los cambios sociales y laborales recientes? 2). ¿Qué estrategias utilizan las docentes universitarias para equilibrar sus roles como profesionales, madres y académicas? 3). ¿De qué manera los cambios en el mercado laboral han influido en las prácticas laborales y los roles profesionales de las docentes universitarias? 4). ¿Cómo han integrado las docentes universitarias las tecnologías digitales en su gestión del trabajo y la vida personal? 5). ¿Qué experiencias tienen las docentes universitarias en relación con el empoderamiento femenino en el ámbito académico? 6). ¿Cómo han enfrentado las docentes universitarias los desafíos y oportunidades relacionados con la capacitación tecnológica y la adaptación al cambio? 7). ¿Qué impacto ha tenido la utilización de tecnologías digitales en el manejo de los roles múltiples de las docentes universitarias?

Análisis de datos

Se conto con la participación de 18 participantes quienes fueron reclutadas por las cuatro investigadoras de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (UAEH). Las entrevistadas fueron docentes universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la UAEH, las cuales cumplían con las características solicitadas.

Tabla 4.1

Características de las docentes universitarias del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.

Participantes Totales	Edad	Escolaridad	%	# de Hijos promedio
18	Edad promedio 48 años	Licenciatura	22.2%	2 hijos
		Maestría	11.1%	
		Doctorado	66.7%	

Fuente: Elaboración propia, 2024.

Nota: Muestra. 18 docentes universitarias

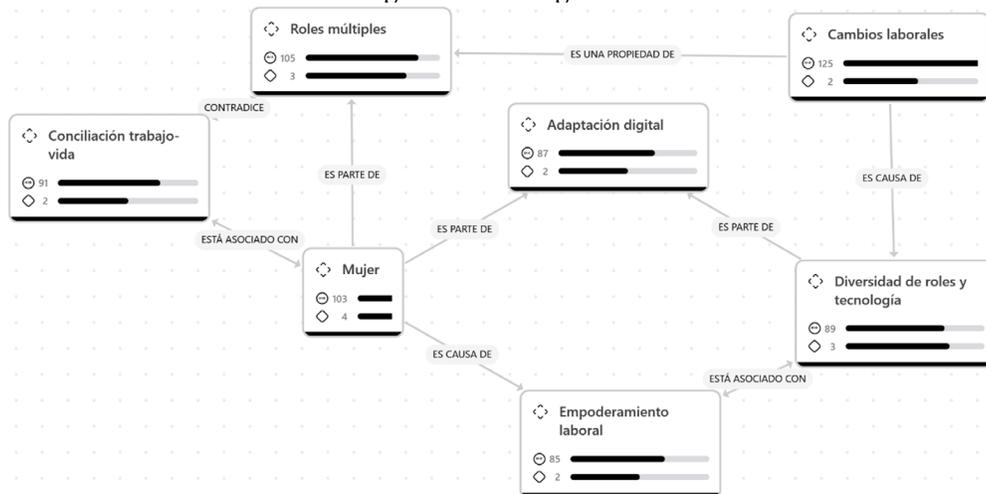
Instrumento y recolección de datos

La técnica que se utilizó para esta investigación cualitativa fue la entrevista en profundidad, cuyo diseño de cuestionario fue estructurado por tres bloques. El primero abordó los datos generales de la aplicación de la entrevista, así como el consentimiento informado para la grabación de esta. El segundo bloque abordó las características socio demográficas de las docentes universitarias y un tercer bloque donde se recogieron los datos sobre las preguntas estructuradas. La entrevista contempló 7 preguntas en la fase inicial y fue diseñada para ser contestada por la profesionista, docente del Instituto de Ciencias Económico-Administrativas (ICEA) de la UAEH con hijos. Pudiendo ser aplicada por cualquiera de las investigadoras involucradas.

Posteriormente se realizó el análisis de datos siguiendo los principios de la reducción fenomenológica, buscando identificar las esencias de las experiencias vividas por las participantes en relación con el fenómeno, donde emergieron 36 categorías de las cuales para el presente estudio se tomaron las 7 categorías con la mayor saturación. Por lo que se realizó un diagrama de triangulación.

Figura 4.1

Diagrama de triangulación



Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas, 2024.

Las categorías que emergieron del Instituto de Ciencias Económico Administrativas de la UAEH y que describen la complejidad de Empoderamiento en la complejidad: Docentes universitarias y sus experiencias con tecnologías, roles académicos, familiares y laborales, dónde el concepto central es "Mujer", que tiene 103 menciones y 4 conexiones. "Roles múltiples" está conectado a "Mujer" con la relación "ES PARTE DE". Tiene 105 menciones y 3 conexiones. "Cambios laborales" está relacionado con "Roles múltiples" mediante "ES UNA PROPIEDAD DE". Tiene 125 menciones y 2 conexiones. "Adaptación digital" está conectado a "Mujer" con la relación "ES PARTE DE". Tiene 87 menciones y 2 conexiones. "Conciliación trabajo-vida" está conectado a "Mujer" con "ESTÁ ASOCIADO CON" y tiene una relación de "CONTRADICE" con "Roles múltiples". Tiene 91 menciones y 2 conexiones. "Diversidad de roles y tecnología" está conectado a "Adaptación digital" con "ES PARTE DE" y a "Cambios laborales" con "ES CAUSA DE". Tiene 89 menciones y 3 conexiones. "Empoderamiento laboral" está conectado a "Mujer" con la relación "ES CAUSA DE" y a "Diversidad de roles y tecnología" con "ESTÁ ASOCIADO CON". Tiene 85 menciones y 2 conexiones.

El diagrama de triangulación (Figura 4.1) ilustra la complejidad de la situación de la mujer en el entorno laboral moderno, mostrando cómo los cambios laborales, la adaptación digital, y la diversidad de roles están interconectados y cómo impactan en la conciliación trabajo-vida y el empoderamiento laboral de las mujeres.

Resultados

El análisis de los resultados de la investigación cualitativa realizada a las 18 profesionistas, docentes del ICEA de la UAEH donde se observó la diversidad de roles representados por las mujeres participantes, como docentes, madres de familia y profesionistas, y su combinación de estos con el uso

de la tecnología. Este abanico de clasificaciones permite explorar cómo las distintas percepciones influyen en su desempeño académico, uso de tecnología y la combinación de su vida laboral y personal.



Fuente: Elaboración propia a partir de las entrevistas, 2024.

Se pueden observar las palabras más prominentes (ver Figura 4.2) y, por lo tanto, presumiblemente las más frecuentes o importantes son "vida", "trabajar" y "mujer". Esto sugiere que estos son los conceptos centrales en las experiencias de las participantes. Palabras como "madre", "docente", "hijo/s", "familia" y "rol" indican una fuerte presencia de temas relacionados con los múltiples roles que desempeñan estas mujeres y cómo se definen a sí mismas. Por otro lado, los términos como "universidad", "clase", "horario" y "época" se refieren al contexto profesional de las participantes. Mientras que las palabras como "desafío", "reto", "equilibrio" y "cambio" sugieren que las participantes enfrentan diversos retos en su vida cotidiana. La palabra "tiempo" es bastante prominente, lo que indica que la gestión del tiempo es un tema recurrente y probablemente una preocupación importante.

Estos resultados sugieren la complejidad de las experiencias de las docentes universitarias, abarcando sus roles múltiples, los desafíos que enfrentan para equilibrar la vida personal y profesional, y cómo estos aspectos se han visto afectados por cambios sociales y contextuales como la pandemia. La prominencia de "mujer" y "trabajar" junto a "vida" sugiere un enfoque en cómo la identidad de género interactúa con las responsabilidades laborales y personales.

Esta combinación proporciona una perspectiva más completa del fenómeno estudiado, visualizando que las mujeres han adoptado nuevas modalidades laborales durante y después de la pandemia, permitiéndoles equilibrar su vida personal y profesional. Aunque se identificaron limitaciones, estas abren oportunidades para investigaciones futuras. Explorar más a fondo las persistentes prácticas de género y sus efectos en las oportunidades laborales podría ser un área de enfoque valiosa para futuras investigaciones, replicándose en otros contextos e incorporando

el estudio cuantitativo para aumentar su validez y contrastar los hallazgos cualitativos.

Discusión

El análisis de las experiencias de las docentes universitarias reveló varios temas interconectados. Las palabras más prominentes en nuestros datos, como se observa en la nube de palabras, son 'vida', 'trabajar', y 'mujer', seguidas de cerca por 'tiempo', 'madre', y 'rol'. Esto sugiere una fuerte interrelación entre la vida personal y profesional de las participantes. Nuestros resultados respaldan lo planteado por Bontá (2019) sobre los desafíos de conciliar la vida académica con la personal. La prominencia de palabras como 'equilibrio', 'desafío', y 'tiempo' en nuestros datos refleja esta lucha constante.

Desde una perspectiva fenomenológica, la experiencia de ser una docente universitaria en la era digital se revela como un fenómeno complejo y multifacético. La esencia de esta experiencia parece estar centrada en la negociación constante entre múltiples roles y demandas, como lo sugiere la interconexión entre 'mujer', 'madre', 'docente', y 'trabajar' en nuestros datos. La 'adaptación digital', como se muestra la red semántica, está íntimamente ligada a la diversidad de roles y a los cambios laborales.

Las participantes describieron cómo la tecnología ha transformado tanto sus prácticas docentes como su capacidad para manejar múltiples responsabilidades.

En particular las limitaciones del estudio es el análisis cualitativo simple, el tamaño de la muestra fue realizado por conveniencia, la influencia del entorno sobre las entrevistas, la autoselección de las entrevistadas, sin embargo, este estudio se establece como la fase inicial de un estudio amplia para realizar una triangulación de respuestas y teorías aplicables.

Conclusiones

Este estudio fenomenológico ha revelado la complejidad de las experiencias vividas por las docentes universitarias al desempeñar múltiples roles en la era digital. A través de sus relatos, se observa cómo la intersección entre sus responsabilidades académicas, familiares y laborales está profundamente influenciada por el uso de tecnologías. Las participantes han tenido que adaptarse a nuevas dinámicas de trabajo y vida personal, lo que ha resultado en un proceso de empoderamiento digital que, aunque ofrece nuevas oportunidades, también presenta desafíos significativos.

Los hallazgos destacan la centralidad del tiempo y la gestión de roles en las vidas de estas mujeres, quienes han desarrollado diversas estrategias para equilibrar sus responsabilidades. Sin embargo, persisten barreras relacionadas con la sobrecarga de trabajo y las expectativas sociales, lo que subraya la necesidad de políticas institucionales que apoyen de manera más efectiva la conciliación trabajo-vida y promuevan la igualdad de género en el entorno académico.

Por lo que se concluye que, aunque la tecnología puede ser una herramienta poderosa para el empoderamiento, es indispensable abordar las inequidades estructurales que limitan la igualdad de género en el entorno académico.

Referencias

- Álvarez-Gayou J. (2007). *Cómo Hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y Metodología*. Paidós Mexicana, Editorial, S.A.: México.
- Arias, L., Ramirez, O., Starocelsky, N. Zakimi Miyasato, B., Castillo, F., Revilla, D., Castro, G. (abril, 2021). Factores que están transformando la educación y el rol de la docencia en este cambio. *EduTic*. <https://www.edutic.org/insight/factores-que-estan-transformando-la-educacion-y-el-rol-de-la-docencia-en-este-cambio/>
- Bel Palou M. (2022). La perspectiva de género en la docencia: una mirada interseccional. *Tendencias e innovación educativo* [Blog]. <https://blogs.uoc.edu/elearning-innovation-center/es/la-perspectiva-de-genero-en-la-docencia-una-mirada-interseccional/>
- Bontá, A. P. (2019). *Género y desigualdades en la educación superior: aproximaciones desde la experiencia laboral y familiar de mujeres académicas en las universidades de la región metropolitana de Chile*. [Tesis de grado]. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/185410/Genero-y-desigualdades-en-la-educacion-superior.pdf?sequence=1>
- Butrón M, Calderón L (2012). El Proceder Fenomenológico y Hermenéutico en la Construcción de Significados. Reflexionando una experiencia. *Revista electrónica REDINE - UCLA*, 2(7):84-100.
- Caldevilla y Dominguez, D. Coord. (2014). *Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español*. Editorial Vision Libros.
- Corona J, Kovac M, Mijares M y Grimaldos R (2016). The phenomenology of Edmund Husserl, Martin Heidegger and Alfred Schütz. *International Journal of Philosophy and Social-Psychological Sciences*, 2(4):86-90.
- González Ramos, Ana M.; Vergés Bosch, Núria y Martínez García, José Saturnino (2017). «Las mujeres en el mercado de trabajo de las tecnologías». *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 159: 73-90. <http://dx.doi.org/10.5477/cis/reis.159.73>
- Husserl, E. (1998). *Invitación a la fenomenología*. Barcelona: Paidós.
- INEGI (2021) Encuesta sobre el impacto Económico generado por COVID-19 en las empresas <https://www.inegi.org.mx/programas/ecovidie/>
- INEGI. (2023). Encuesta sobre Indicadores de Ocupación y Empleo noviembre 2023. https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2023/enoen/enoen2023_12.pdf

- OIT. (2022). *Perspectivas Sociales y del Empleo en el Mundo*. Organización Internacional del trabajo: https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_834068.pdf
- Peña, N. (2024) *Los obstáculos que tienen las estudiantes universitarias que dirigen una micro o pequeña empresa. Resultados de una investigación cualitativa en México*. McGraw-Hill.
- Rotman School of Management. (2022, mayo 16). *Career and Family: Claudia Goldin* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=4Qt4l005-Iw&t=233s>
- TEKDI INSTITUTE. (2022, junio). *Tekdi. Perspectivas del empleo tras la COVID-19* <https://es.linkedin.com/pulse/perspectivas-del-empleo-tras-la-covid-19-tekdi-institute>
- Vega-Barrios, A., Zúñiga-Espinosa, N., Alcántara-Hernández, R. y Ce-rón-Islas, A. (2024). *Impacto del trabajo híbrido: la adopción digital como tendencia laboral para las mujeres*. En *HORIZONTES SOSTENIBLES. Innovación y Responsabilidad Social en la Economía Contemporánea*. San Luis Potosí: Universidad Autónoma de San Luis Potosí. 230.

Sobre los autores

¹ Profesora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0002-2368-7939

² Profesora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0003-3982-5053

³ Profesora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0002-2508-6870

⁴ Profesora en la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. ORCID: 0000-0002-6035-3401



iQU4TRO EDITORES

En colaboración con:

