

REVISTA RELEP

Educación y Pedagogía en Latinoamérica
Red de Estudios Latinoamericanos en Educación y Pedagogía
ISSN: (en trámite)



contacto@relep.org

Núñez Olivera, José Manuel; Cabral Parra, Rodolfo; Noriega
García, Miguel Ángel; Navarro Pérez, Sonia
Universidad de Guadalajara

**El papel de internet y redes sociales sobre la preparación
académica y profesional, y el compromiso social de los
estudiantes de agronegocios del Cucienea – Universidad de
Guadalajara**

Revista Relep, vol. 1, núm 2, Enero-Febrero 2019, pp. 44-50

Artículo 4. El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucienega – Universidad de Guadalajara

Núñez Olivera, José Manuel;
Cabral Parra, Rodolfo; Noriega
García, Miguel Ángel; Navarro
Pérez, Sonia
Universidad de Guadalajara

Resumen

Con el propósito de determinar el impacto que sobre la preparación académica y profesional de los estudiantes universitarios tiene el uso de internet y las diversas redes sociales (IRS) disponibles se realizó este estudio. Para esto se seleccionaron a 20 estudiantes del último semestre de los ciclos 2017A y 2017B, de la Licenciatura en Agronegocios, a los que se les aplicó una encuesta acerca del uso de IRS, y su relación con el compromiso y/o responsabilidad social. Los datos fueron analizados mediante una prueba "T" de Student al 95% de confianza. Los resultados indican que: sólo 7 de los 20 estudiantes manifestaron reconocer un impacto positivo del IRS en su preparación académica, aunque no en el compromiso hacia su comunidad. El 40% de los estudiantes emplea Facebook, 90% whatsapp y videojuegos y el 30% Twitter, con sólo el 4% recurriendo a internet para acceder y leer revistas científicas (journals) y/o periódicos. El 90% de los estudiantes expresó no tener ningún interés en utilizar el internet para leer revistas, libros o periódicos. Se concluye que los estudiantes no ven al IRS como una herramienta para mejorar su preparación académica y no la ven como una influencia para

El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucienega – Universidad de Guadalajara

incrementar su sentido de compromiso y responsabilidad. De esta forma, es necesario implementar mecanismos efectivos de vinculación que relacionen de manera real a la universidad con el desarrollo y seguimiento profesional del estudiante y sus logros hacia su comunidad

Palabras clave

Preparación Académica, Internet y Redes Sociales, Compromiso Social.

Abstract

In order to determine the impact on the academic and professional preparation of university students has the use of Internet and the various social networks (IRS) Available This study was conducted. To this end, 20 students were selected from the last semester of the 2017 and 2017B cycles, from the Bachelor's in agribusiness, to which they were given a survey about the use of the IRS, and their relationship with the commitment and/or social responsibility. The data were analyzed by a Student T-Test at 95% of confidence. The results indicate that: only 7 of the 20 students said they recognized a positive impact of the IRS on their academic preparation, but not on the commitment to their community. 40% of students use Facebook, 90% WhatsApp and video games and 30% Twitter, with only 4% using the Internet to access and read journals and/or newspapers. 90% of students expressed no interest in using the Internet to read magazines, books or newspapers. It is concluded that students do not see the IRS as a tool to improve their academic readiness and do not see it as an influence to increase their sense of commitment and responsibility. In this way, it is necessary to implement effective mechanisms of linkage that

relate in a real way to the university with the development and professional monitoring of the student and his achievements towards his community

Keywords

Academic preparation, Internet and social networks, social commitment.

Introducción

Es evidente que vivimos en la era tecnológica, y en teoría, las condiciones están dadas para que los estudiantes de todos los niveles y especialmente los de nivel superior cuenten con las mejores herramientas para mejorar su preparación académica y puedan incidir de mayor y mejor forma en el desarrollo socioeconómico de su comunidad. Sin embargo, esto no se ve plasmado en la preparación académica de los estudiantes y sobre todo en el conocimiento de las problemáticas diarias que se viven en sus respectivas comunidades. Es evidente asimismo, que es urgente idear estrategias “reales” de enseñanza que verdaderamente fomenten y motiven al estudiante a interesarse en la utilización adecuada de la tecnología enfocada hacia su preparación académica y la resolución de problemáticas diversas con las que se encontrarán a lo largo de su vida personal y profesional. Es asimismo relevante, que el aprovechamiento del internet y redes sociales no es uniforme y por el contrario, su condición multifactorial hace que su utilización y su conocimiento no sean uniformes; pero es notorio además, que hasta ahora se encuentran subutilizados y su “adecuada” utilización mejoraría o incidiría en muchas de las decisiones a tomar. Sumado a todo esto, no hay que olvidar que aún existen muchas carencias en la

El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucienea – Universidad de Guadalajara

infraestructura conveniente para hacer llegar el internet a muchas comunidades alejadas o de difícil acceso, como es el caso de varios de los estudiantes no sólo de esta carrera sino de varias otras, a lo que habría que agregar la ausencia de un internet seguro y confiable en las mismas instalaciones de varios de los centros universitarios.

Revisión de la Literatura

La Región Ciénega de Jalisco es identificada como una de las 12 regiones en que está dividido el Estado de Jalisco (ver figura 1) con propósitos de lograr una mejor administración de los recursos producidos por los 125 municipios con los que cuenta el estado (Gobierno de Jalisco, 2000).

En 1996, el Gobierno del Estado inició las tareas para definir una nueva regionalización administrativa que permitiera armonizar el trabajo de las instituciones y dependencias públicas, potenciando el impacto regional de sus políticas y programas de acción. Esta estrategia culminó con la definición de doce regiones, que permitirían optimizar el impacto y la presencia regional de los programas públicos, garantizando una más eficiente utilización de los recursos presupuestales, una distribución más equitativa del gasto gubernamental y un mejor aprovechamiento de la infraestructura disponible. El establecimiento oficial de la nueva regionalización administrativa se realizó mediante acuerdo del Ejecutivo Estatal de fecha 3 de agosto de 1998.

Las 12 regiones son: región Norte, región Altos Norte, región Altos Sur, región Ciénega, región Sureste, región Sur, región Sierra de Amula, región Costa Sur, región Costa Norte, región Sierra Occidental, región Valles y región Centro.

Las regiones administrativas tienen municipios que funcionan como sedes, como se observa en la siguiente tabla:

REGIÓN	SEDE	No. DE MPIOES.
01 Norte	Colotlán	10
02 Altos Norte	Lagos de Moreno	8
03 Altos Sur	Tepatitlán	11
04 Ciénega	Ocotlán	13
05 Sureste	Tamazula	10
06 Sur	Zapotlán el Grande	16
07 Sierra de Amula	El Grullo	11
08 Costa Sur	Autlán	6
09 Costa Norte	Puerto Vallarta	3
10 Sierra Occidental	Mascota	8
11 Valles	Ameca	14
12 Centro	Guadalajara	14

Tabla 1. Regionalización en Jalisco y número de municipios por región

Estas regiones están ubicadas de esta forma en la geografía del Estado de Jalisco (ver figura 1), lo que ha determinado una mayor facilidad para un más adecuado manejo administrativo a partir de la identificación de las condiciones para la producción de ciertos productos en base a las condiciones ambientales e infraestructura presente:



Imagen 1. Regionalización en el Estado de Jalisco
Fuente. Plan Estatal de Desarrollo Jalisco, 2012

Esta región Ciénega, está conformada por 13 municipios (ver figura 2), región caracterizada básicamente por su vocación agropecuaria, en donde sobresalen la producción de maíz y leche, así como de la elaboración de lácteos de reconocido consumo no sólo en las ismas localidades, sino además en otros estados aledaños.

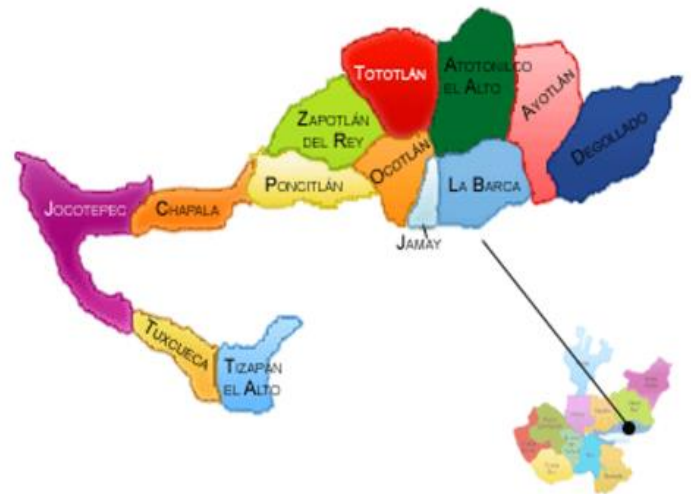
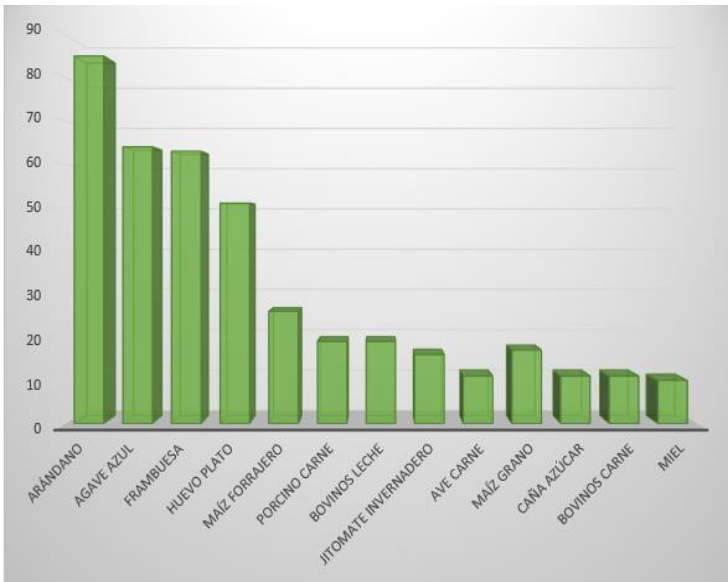


Figura 2. Municipios que conforman la Región Ciénega del Estado de Jalisco
Fuente. Plan de Desarrollo Estatal Jalisco, 2012

Esta región Ciénega junto con las regiones de los Altos (Norte y Sur), aportan hasta el 60% del PIB agropecuario del Estado de Jalisco, quien a su vez es considerado el Estado del país con el mayor aporte en este sentido a nivel nacional (Ver figura 3).



Grafica 1. Aporte Agropecuario del Estado de Jalisco a nivel Nacional

Fuente. Elaboración personal con datos de SAGARPA

El CUCIENEGA cuenta con tres sedes distribuidas en los municipios de Ocotlán, La Barca y Atotonilco el Alto. La carrera de Agronegocios se imparte exclusivamente en la sede La Barca y cuenta con la particularidad de que recibe jóvenes procedentes de localidades aledañas a este poblado, tanto del Estado de Jalisco como de Michoacán. Sin embargo, e irónicamente, a pesar de que esta región es de vocación eminentemente agropecuaria, esta carrera no es de las representativas del CUCIÉNEGA, por lo que debe trabajarse mucho para elevar la calidad académica del centro universitario y con ello la calidad de los egresados de la carrera, para que gradualmente empiece a verse el efecto esperado en el avance y/o desarrollo económico de las localidades y municipios de éstos.

En lo referente al internet, hoy en día, éste es considerado tanto como una herramienta de comunicación como una fuente de información en sí misma, todo depende de con qué interés se acerque el hombre a la red. Esta aproximación

El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucienea – Universidad de Guadalajara

no siempre es consciente y premeditada, a veces los niños cuentan con un ambiente doméstico bastante computarizado, así que, de origen, se familiarizan con Internet y dan un paso natural en su primera escuela y, sucesivamente, en cada una de las etapas de sus vidas. En otros casos, tanto el niño como el adulto pueden tener el acercamiento por medio de algún amigo, algún familiar, un juego, un trabajo escolar, en la radio, en la televisión, en los diarios, una recomendación de un colega, en la oficina o en alguna reunión profesional (Morales, 2004).

Pero a partir de la primera experiencia con internet y las redes sociales, la incursión en éstas se va haciendo cada vez más y más necesaria (Agüera, 2004); sin embargo, estas experiencias no necesariamente son encaminadas a una preparación profesional y por el contrario, la mayoría de las veces se debe a cuestiones de diversión.

Esta es la situación que mayoritariamente se observa entre los estudiantes no sólo de Agronegocios, sino de varias carreras; y es bastante común encontrar en el salón de clases, que algunos estudiantes no atienden la clase ni al profesor, por estar atendiendo al celular y desgraciadamente con situaciones que no tienen nada que ver con aspectos académicos o profesionales.

De esta forma, la pregunta pertinente es, si estos jóvenes estarán preparados para manejar adecuadamente el internet y mejorar así sus condiciones académicas.

Pero, y ¿Qué es el compromiso social?, ¿Qué debemos entender por éste?

García y Mondaza (2002), señalan que el compromiso social es una obra social con diferente motivación, que se basa en principios de honorabilidad y voluntariedad.

Y aquí deberemos señalar, ¿Cómo se manifiesta el compromiso social?; ¿Para qué sirve el compromiso social?

Wueste (1994) indica que éste se manifiesta con el fin de ayudar a otras personas sin ningún interés a cambio si no solo la satisfacción de ayudar a otras personas, en la voluntad de apoyar a una comunidad.

¿Por qué es importante el compromiso social?

Porque a través de dichas acciones se ayuda a una comunidad que no puede suplir por sus propios medios las necesidades básicas como lo es la alimentación, salud entre las principales. El compromiso social o responsabilidad social es un concepto referido a la obligación que recae sobre un grupo de personas que conforman una sociedad, de forma individual o grupal. Esa obligación puede ser con ellos mismos y/o con el resto de la sociedad.

Este término hace una valoración del efecto que acarreen las decisiones tomadas por el grupo. Esa valoración puede ser negativa o positiva y entra dentro del marco de la ética, lo legal u otros ámbitos. La responsabilidad o compromiso social establece que todo individuo tiene una obligación con el resto a la sociedad pues pertenece a ella.

Una sociedad se compone de cada persona que participa en ella y lo que haga o deje de hacer, así sea una acción mínima, repercute en la vida social.

Metodología

De una población de 42 estudiantes del último semestre de los ciclos 2017A y 2017B, se seleccionaron a 20 estudiantes (17 hombres y 3 mujeres) de la Licenciatura de Agronegocios de la Universidad de Guadalajara, del Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) en su sede La Barca. A estos estudiantes se les aplicó

El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucienea – Universidad de Guadalajara

una encuesta con el fin de determinar el uso de internet y redes sociales utilizadas para la mejora de su preparación académica y profesional, además del conocimiento de las diversas problemáticas que afectan a sus comunidades en base a la lectura de libros, revistas, periódicos, etc, que tienen a su disposición mediante el acceso a éstos. La encuesta aplicada consideró las siguientes variables: género (hombre o mujer); estado laboral (empleado o desempleado); Edad; Estado Civil; lugar de residencia, acceso a internet; acceso a internet en casa; minutos diarios pasados ante internet; herramientas utilizadas para “navegar” en internet (Facebook, twitter, whatsapp, videojuegos, lectura de revistas y/o periódicos; hábitos de lectura; conocimiento de la situación económica, política, social y cultural dentro de su comunidad, región, estado y país. La información recopilada fue analizada mediante una prueba T de Student al 95% de confiabilidad, utilizando además Medidas de Tendencia Central (MTC) y de Dispersión (MD). La hipótesis del estudio fue planteada en los siguientes términos: los estudiantes de Agronegocios no utilizan al internet y las redes sociales para la mejora de su preparación académica y el fomento de su compromiso y responsabilidad social.

Resultados

El análisis detallado de la información recopilada llevó a los siguientes resultados (tabla 2):

El papel de internet y redes sociales sobre la preparación académica y profesional, y el compromiso social de los estudiantes de agronegocios del Cucieneaga – Universidad de Guadalajara

todas las comunidades es posible. Pero independientemente de esto, es evidente que los estudiantes no ven en estas herramientas tecnológicas, una vía para mejorar su bagaje profesional y/o académico, además de que no lo utilizan necesariamente para enterarse de las problemáticas y condiciones de vida de su comunidad, utilizándolo básicamente para cuestiones lúdicas que no abonan nada en la cuestión académica.

Conclusiones

- Los estudiantes no ven al internet y redes sociales como una herramienta efectiva para mejorar su capacidad y habilidad profesional.
- No los ven asimismo, como una herramienta efectiva que incida directamente para el fortalecimiento de un sentido de compromiso y responsabilidad hacia su comunidad; con el agravante de que muestran una muy evidente apatía en este sentido.
- ¿Hasta dónde esta situación es responsabilidad directa de los profesores que están a cargo de la preparación académica de los estudiantes y en dónde el uso de internet y diversas redes sociales debería ser una constante en las tareas y trabajos a desarrollar día con día en el salón de clases?

- De esta forma, es necesario implementar mecanismos efectivos de vinculación que relacionen de manera real a la universidad con el desarrollo y seguimiento profesional del estudiante y sus logros hacia su comunidad

VARIABLE ANALIZADA	VALOR OBTENIDO
Condición Laboral	Sólo 6 de los 20 estudiantes contaban con empleo al momento del estudio (30%), contra 14 de 20 (70%) que no contaban con éste
Estado Civil	2 de 20 estaban casados (10%), contra el 90% que eran solteros
Edad promedio	La edad promedio reportada fue 23.75 años
Comunidad de residencia	12 de los 20 estudiantes viven en ciudades medias (60%), y 8 de los 20 en comunidades menores de 2,500 habitantes (40%), que son los que no cuentan con internet en su casa y tienen que recurrir a éste en localidades aledañas más grandes a la suya y en donde sí cuentan con el servicio.
Hábito de lectura	16 de 20 estudiantes (80%), manifestó no contar con hábitos de lectura tendientes hacia su preparación académica y utilizar el internet y las redes sociales como diversión y no como un camino hacia su mejora profesional.
Frecuencia de acceso a Internet	El 100% de los estudiantes usa internet diariamente, sea en su casa o en ciber cafés cercanos a sus hogares
Lugar de acceso a Internet	Sólo 3 de 20 estudiantes (15%), cuentan con internet en casa y el resto (17 de 20) recurre a cibercafés;
Duración media de acceso a internet por sesión	La sesión diaria en computadora considera 130 minutos en promedio.
Redes sociales utilizadas con mayor frecuencia	El 40% de los estudiantes emplea Facebook, 90% WhatsApp y videojuegos y el 30% Twitter, con sólo el 4% recurriendo a internet para acceso y leer revistas científicas (jornales) y/o periódicos que los mantengan informados acerca de su comunidad, región, estado y país.
Revisión de internet con fines académicos	El 90% de los estudiantes expresó no tener ningún interés en utilizar el internet para leer o revisar revistas, libros o periódicos.
Horario más frecuente de acceso a internet	El 60% de los estudiantes manifestó que su horario favorito para entrar a internet y/o manejar las redes sociales es entre las 10pm y las 02am.
Razones principales de acceso o no a Internet	Las variaciones encontradas en el acceso a internet y redes sociales son debidas básicamente a condiciones medioambientales: localización y/o ubicación de la comunidad y/o estado (Jalisco – Michoacán), disponibilidad de internet en su comunidad y disciplina familiar.

Tabla 2. Resultados obtenidos a partir de las variables estudiadas

Fuente. Datos propis a partir del estudio

Discusión

Es muy importante para la discusión de los porqués del estudio, el considerar que los resultados encontrados, se deben a condiciones multifactoriales y están condicionados entre éstos, por el lugar de residencia de los estudiantes, ya que el acceso a internet depende en buena medida de la “señal” recibida en cuanto a su constancia y claridad, situación que no en

Referencias

- Agüera, I. (2004). Liderazgo y Compromiso Social. México: BUAP.
- García, J. y Mondaza, G. (2002). Jóvenes, Universidad y compromiso social: Una experiencia de inserción comunitaria. España: Narcea Ediciones.
- Jalisco. (2012). Plan de Desarrollo Estatal. Gobierno del Estado de Jalisco.
- Morales, E. (2004). Internet y Sociedad: relación y compromiso de beneficios colectivos e individuales. Revista UNAM
- Pérez, M. (2016). ¿Qué es el compromiso social? <https://www.lifeder.com/compromiso-social/>
- Wueste, D (1994). Professional Ethics and Social Responsibility. England: Rowman & Littlefield.
- Youniss, J and Yates, M. (1997). Community Service and Social Responsibility in Youth. USA: University of Chicago Press.