

Factores causales de la adicción a las redes sociales en estudiantes de una universidad peruana.

Causal factors of social media addiction among students at a Peruvian university.

María Elena Ortega Melgar ¹
Judith Amaranta Huiza Soto ²
Olga Vergara Meza ³
Antonio Rojas Casavilca ⁴

Recibido: 27/09/2025
Revisado: 30/10/2025
Aceptado: 27/01/2026

Revista RELEP, Educación y Pedagogía en Latinoamérica.

Disponible en:
<https://iquatroeditores.org/revista/index.php/relep/index>

<https://doi.org/10.46990/relep.2026.8.2.2800>



Resumen

El objetivo de la investigación fue analizar los factores causales de la adicción a las redes sociales en universitarios, a partir de constructos psicológicos de carácter personal y socioemocional. Fue un estudio cuantitativo, no experimental y explicativo en una muestra de 203 estudiantes. El modelo se estimó mediante SEM y mostró ajuste global adecuado (CFI = .980; TLI = .972; RMSEA = .060; SRMR = .038). La autoestima ($\beta = -.20$) y el manejo de estrés ($\beta = -.27$) tuvo el efecto fue significativo y el bienestar psicológico ($\beta = -.03$) tuvo un efecto muy bajo en la adicción. El estudio destaca la necesidad de fortalecer recursos personales para prevenir el uso problemático de redes en la población universitaria.

Palabras clave

Adicción, autoestima, estrés, bienestar psicológico, redes sociales

Abstract

The objective of this study was to analyze the causal factors associated with social media addiction among university students, focusing on psychological constructs related to personal and socio-emotional aspects. The research employed a quantitative, non-experimental, and explanatory design using a sample of 203 students. Structural Equation Modeling (SEM) was used to estimate the model, which demonstrated an adequate overall fit (CFI = .980; TLI = .972, RMSEA = .060; SRMR = .038). Self-esteem ($\beta = -.20$) and stress management ($\beta = -.27$) showed significant effects on social media addiction, whereas psychological well-being ($\beta = -.03$) reached a very low effect in addiction. The study highlights the need to strengthen personal resources in order to prevent problematic social media use among the university's population.

Keywords

Addiction, self-esteem, stress, psychological well-being, social media

Introducción

La expansión de las redes sociales ha transformado profundamente las dinámicas de interacción, comunicación y aprendizaje en población universitaria. Si bien estas plataformas ofrecen oportunidades de socialización y acceso a la información, también han propiciado un aumento en comportamientos problemáticos relacionados con el uso excesivo, lo que ha dado lugar a la denominada adicción a las redes sociales (ARS) o Problematic Social Media Use (PSMU). Este fenómeno se ha convertido en un reto emergente para la psicología de la educación y la salud mental, debido a su impacto negativo en el rendimiento académico, las relaciones interpersonales y el bienestar emocional de los estudiantes (Zhou et al., 2023; Landa-Blanco et al., 2024).

Diversas investigaciones internacionales han mostrado que la ARS se vincula con síntomas ansiosos y depresivos, bajo rendimiento académico y deterioro de la calidad de vida (Shannon et al., 2022). Uno de los factores más consistentes identificados en la literatura es la autoestima, la cual se asocia de manera negativa con la adicción a las redes sociales (Servidio et al., 2024). En contextos latinoamericanos, Oleas y López-Barranco (2024) confirmaron que los estudiantes con mayores niveles de adicción presentaban una autoestima significativamente más baja. Asimismo, se ha sugerido que un bajo nivel de autoestima no solo predispone a la adicción, sino que también puede mantenerla mediante un círculo de retroalimentación negativa.

Otro factor relevante es el manejo del estrés, considerado un recurso de afrontamiento indispensable en la vida universitaria. La evidencia reciente indica que los estudiantes con mayores dificultades para gestionar el estrés tienden a presentar un uso más problemático de las redes (Shannon et al., 2022). Además, investigaciones basadas en modelos de mediación han demostrado que variables emocionales, como la depresión o el miedo a perderse algo (Fear of Missing Out [FoMO]), pueden actuar como mecanismos que intensifican la relación entre factores psicosociales y adicción (Gori et al., 2024).

En cuanto al bienestar psicológico, estudios como los de Mitropoulou et al. (2022) han mostrado que este constituye un recurso protector frente al uso problemático de redes. Un nivel alto de bienestar se asocia con un menor riesgo de adicción, mientras que su deterioro incrementa la vulnerabilidad de los estudiantes. No obstante, pese a la evidencia internacional resiente, aún son escasas las investigaciones que integran de manera simultánea la autoestima, el manejo del estrés y el bienestar psicológico en un modelo estructural causal que explique la adicción a las redes sociales en poblaciones universitarias latinoamericanas.

Por lo tanto, el presente estudio busca analizar los factores causales de la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, considerando como predictores la autoestima, el manejo del estrés y el bienestar psicológico, mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Los

hallazgos aportarán evidencia para comprender la dinámica psicológica subyacente a la ARS y ofrecerán insumos para el diseño de estrategias preventivas y programas de intervención en el contexto universitario.

Revisión de la literatura

El fenómeno de la adicción a las redes sociales (ARS) ha adquirido creciente atención en la investigación psicológica debido a su impacto en el bienestar y el desempeño académico de los estudiantes universitarios. La ARS se ha asociado con dificultades emocionales, síntomas ansiosos y depresivos, así como con la reducción de la autoestima y del bienestar subjetivo (Shannon et al., 2022). Estudios longitudinales han demostrado que el uso problemático de redes sociales no solo coexiste con estas dificultades, sino que también puede predecirlas a lo largo del tiempo, lo que respalda la relevancia de analizar sus posibles efectos causales (Zhou et al., 2023).

En relación con la autoestima, la literatura ha mostrado de manera consistente que los niveles bajos de esta variable constituyen un factor de vulnerabilidad para la adicción a las redes sociales. La revisión sistemática de Servidio et al. (2024) concluyó que la mayoría de los estudios reportan una asociación negativa entre autoestima y uso problemático de redes sociales. En el ámbito latinoamericano, Oleas y López-Barranco (2024) encontraron que los estudiantes universitarios con mayores niveles de adicción presentaban una autoestima más baja, lo que confirma la pertinencia de estudiar esta variable en contextos de educación superior. De igual forma, Colak et al. (2023) evidenciaron que la autoestima se relaciona negativamente con la adicción y que la imagen corporal media parcialmente esta asociación. En la misma línea, Landa-Blanco (2024) mostró que la autoestima cumple un papel central en la relación entre adicción y compromiso académico.

Respecto al manejo del estrés, la evidencia indica que un afrontamiento inadecuado incrementa la vulnerabilidad frente a la ARS. En su metaanálisis, Shannon et al. (2022) reportaron asociaciones positivas entre el estrés y el uso problemático de redes sociales en adolescentes y jóvenes adultos. Estos resultados se complementan con Gori et al. (2024), quienes observaron que la disfunción familiar puede incrementar la adicción mediante la mediación del miedo a perderse algo (FoMO) y la depresión. De manera similar, Yildirim (2024) encontró que las estrategias de afrontamiento, especialmente aquellas orientadas a la evasión, se vinculan significativamente con la adicción, lo que resalta el papel del manejo del estrés como factor crítico.

El bienestar psicológico se ha estudiado como un factor protector frente a la adicción de las redes sociales. En población universitaria europea, Mitropoulou et al. (2022) hallaron que la autocompasión y el bienestar median la relación entre el uso problemático de redes sociales y el malestar, mostrando que el bienestar tiende a disminuir conforme au-

menta la adicción. Este patrón refuerza la dualidad del fenómeno: mientras que el uso moderado puede asociarse con indicadores de ajuste, la adicción se vincula con el deterioro del bienestar. En estudios recientes, Xu et al. (2023) también destacaron que el estilo de afrontamiento y la autoestima influyen en la relación entre presión social y adicción, lo que sugiere la interacción compleja de recursos personales y factores psicosociales en la conducta adictiva.

En síntesis, la evidencia internacional respalda que la ARS se explica por múltiples factores psicológicos. La baja autoestima y las dificultades en el manejo de estrés funcionan como predictores de riesgo, mientras que el bienestar psicológico interviene como un recurso protector. Sin embargo, se advierte un vacío de conocimiento en el contexto latinoamericano, donde aún son escasos los estudios que integran estas variables en un modelo explicativo único con enfoque SEM. En consecuencia, el presente trabajo propone analizar los factores causales de la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, evaluando el papel de la autoestima, el manejo del estrés y el bienestar psicológico en un modelo estructural.

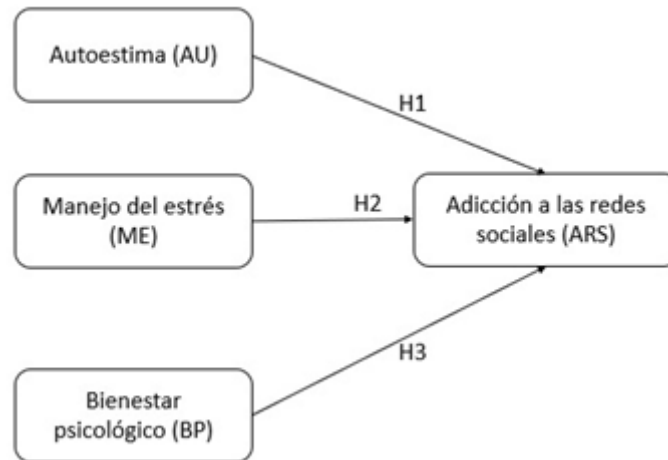
Metodología

Enfoque y alcance: El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo y explicativo, orientado a identificar factores causales de la adicción a redes sociales en estudiantes universitarios mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM) con variables latentes. Se utilizó un diseño no experimental, transversal y correlacional-causal, que permitió estimar relaciones directas e indirectas entre los constructos en un único modelo.

Tipo de investigación: Se optó por un estudio de alcance explicativo de alcance explicativo, orientado a analizar cómo variables psicológicas –autoestima, manejo del estrés y bienestar psicológico– se asocian con la adicción a redes sociales, así como estimar la direccionalidad de los efectos dentro de un marco teórico contrastado mediante SEM. Este diseño resulta pertinente cuando se trabaja con constructos latentes y se requiere evaluar las relaciones entre variables a partir del ajuste global del modelo.

Hipótesis de investigación: La investigación buscó comprobar si los datos empíricos sobre la adicción a las redes sociales se ajustaban a un modelo teórico que integra constructos psicológicos de carácter personal y socioemocional. En la Figura 3.1 se presenta el modelo propuesto y las hipótesis específicas del estudio.

Figura 3.1
Modelo teórico



Fuente: Elaboración propia con base en la evidencia empírica reportada en la literatura sobre autoestima, manejo de estrés, bienestar psicológico y adicción a las redes sociales

H1. La autoestima influye negativamente en la adicción a las redes sociales.

H2. El manejo del estrés influye negativamente en la adicción a las redes sociales.

H3. El bienestar psicológico influye negativamente en la adicción a las redes sociales.

Contexto y participantes: La población objetivo estuvo conformada por estudiantes de la Facultad de Educación de una universidad pública de Huancavelica, Perú. La muestra fue no probabilística por conveniencia e incluyó a 203 estudiantes (edad: $M = 21.56$; $DE = 3.15$); de los 62.1% fueron mujeres y 37.9 % varones. Predominaron las carreras de Educación Primaria e Intercultural Bilingüe (77.8 %), seguidas de Ciencias Sociales y Desarrollo Rural – Secundaria (10.3 %), Educación Inicial e Intercultural Bilingüe (7.4 %) y Matemática, Computación e Informática – Secundaria (4.4 %).

Respecto a los hábitos de uso, las plataformas más frecuentes fueron WhatsApp (85.7 %), Facebook (56.7 %) y TikTok (56.2 %), mientras que Instagram (13.3 %), Telegram (5.4 %) y X/Twitter (3.4 %) presentaron una menor frecuencia de uso. En cuanto al tiempo diario de conexión, 53,2% de los participantes conectarse entre una y dos horas al día, mientras que 46.8 % indicó un uso superior a tres horas diarias.

Instrumentos: Para la recolección de datos se utilizaron cuatro instrumentos con evidencias de validez y confiabilidad en contextos latinoamericanos. En la Tabla 3.1 se presentan las definiciones operaciona-

les y los indicadores de confiabilidad correspondientes al presente estudio. Dado que el objetivo no fue realizar una validación instrumental, se consideraron como criterios principales la consistencia interna – medida mediante alfa de Cronbach (α) y omega de McDonald (ω) – así como el respaldo de validez reportado en la literatura de origen.

Tabla 3.1
Evidencias de confiabilidad de los instrumentos

Variable	Definición operacional	Fiabilidad del presente	
		α	ω
Adicción a las redes sociales (AD)	Se utilizó el Cuestionario a Redes Sociales (ARS), integrado por 24 ítems organizados en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en su uso y uso excesivo.	0.970	0.975
Autoestima (AU)	Se utilizó un Inventario de Autoestima adaptado para población universitaria peruana, integrado por 20 ítems y operacionalizado en tres dimensiones: personal, social y familiar.	0.849	0.862
Manejo del estrés (ME)	Se empleo el componente de manejo del estrés, integrado por 19 ítems que evalúan la tolerancia a la presión y el control de impulsos. Este componente fue medido mediante la adaptación peruana del Inventario de Cociente Emocional.	0.875	0.887
Bienestar psicológico (BP)	El bienestar psicológico se evaluó mediante la Escala de Bienestar Psicológico para Adultos (BIEPS-A), en su versión utilizada en población peruana. El instrumento está compuesto por 13 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: aceptación/control, autonomía, vínculos y proyectos de vida.	0.929	0.930

Nota: α = alfa de Cronbach; ω = omega de McDonald. Las definiciones operacionales de los instrumentos se basaron en Ecurra y Salas (2014), Lachira (2013), Ugarriza (2001) y Casullo (2002).

Fuente: elaboración propia de los datos obtenidos de la muestra de estudio

Procedimiento de análisis de datos

Se realizó un análisis descriptivo inicial utilizando la media (M) y la desviación estándar (DE) como medidas de tendencia central y dispersión, respectivamente. La pertinencia de estas medidas se evaluó a partir de los supuestos de normalidad univariada, considerando valores absolutos de asimetría < 3 y curtosis < 10 (Kline, 2016). La confiabilidad se estimó mediante el alfa de Cronbach (α); en las subescalas de autoestima personal, social y familiar se reportó alfa ordinal debido al carácter dicotómico de los ítems, ya que el alfa clásica tiende a subestimar la consistencia interna en este tipo de datos (Zumbo et al., 2007).

El modelo se estimó mediante modelado de ecuaciones estructurales (SEM), con el estimador MLR –máxima verosimilitud robusta–, apropiado para variables numéricas y resistente a desviaciones de la normalidad. La bondad de ajuste se evaluó mediante los índices con CFI, RMSEA y SRMR, adoptando como criterios convencionales valores de CFI $\geq .90$ y RMSEA, SRMR $\leq .08$ (Browne, & Cudeck, 1992). Los análisis se realizaron en R 4.2.1 con el paquete lavaan 0.6–12.

Resultados

Se calcularon los estadísticos descriptivos de las variables. En la Tabla 3.2 se presentan las medias (M), desviaciones estándar (DE), asimetría (A) y curtosis (C). En términos generales, los indicadores de forma se ubicaron dentro de rangos aceptables $|A|$ y $|C| < 2$, por lo que las medias y desviaciones estándar resultan pertinentes. En la misma tabla se reportan los coeficientes de consistencia interna, que oscilaron entre .72 y .95. En consecuencia, el estudio presenta consistencias internas adecuadas en todas las variables, lo que permite proseguir con los análisis multivariados.

Tabla 3.2
Estadísticos descriptivos y consistencia interna de las variables

Variable	M	DE	A	C	α
AU Personal	18.4	7.6	-0.4	-0.83	0.88*
AU Social	17.5	7.4	-0.2	-0.48	0.81*
AU Familiar	19.6	7.1	-0.8	0.36	0.75*
ME Tolerancia a la presión	17.3	5.2	0.5	0.56	0.75
ME Control de impulsos	19.4	6.5	-0.4	-0.74	0.88
BP Aceptación/control	22.8	7.8	-0.8	-0.07	0.83
BP Autonomía	21	7.6	-0.5	-0.26	0.72
BP Vínculos	22.4	7.8	-0.8	-0.16	0.80
BP Proyectos	23.4	7.4	-1	0.45	0.83
ARS Obsesión	10.3	6.4	0.4	-0.42	0.92
ARS Falta de control	12	6.9	0.4	-0.37	0.89
ARS Uso excesivo	11.6	7	0.4	-0.41	0.95

Nota: A = asimetría; C = curtosis; α = alfa de Cronbach. En las subescalas de autoestima se reporta el alfa ordinal, dado que los ítems son dicotómicos.

Fuente: elaboración propia de los datos obtenidos de la muestra de estudio

En la Tabla 3.3 se presentan las correlaciones entre las subescalas analizadas. En conjunto, los constructos personales y socioemocionales –autoestima, manejo del estrés y bienestar psicológico– se asociaron negativamente con las dimensiones de adicción a las redes sociales (ARS), en la dirección teóricamente esperada ($r = -.37$ a $-.15$). Las intercorrelaciones entre las dimensiones de ARS fueron muy altas ($r = .86$ a $.92$), lo

que evidencia su convergencia como indicadores de un mismo constructo latente. Entre las subescalas de autoestima, manejo del estrés y bienestar, las correlaciones fueron positivas ($r = .19$ a $.81$), consistentes con su naturaleza de recursos personales interrelacionados. En términos globales, los coeficientes de la matriz oscilaron, en valor absoluto entre $.15$ y $.92$.

Tabla 3. 3
Matriz de correlaciones entre variables

Variables	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	1.00											
2.	0.67	1.00										
3.	0.63	0.52	1.00									
4.	0.55	0.47	0.42	1.00								
5.	0.31	0.2	0.34	0.47	1.00							
6.	0.43	0.4	0.31	0.33	0.25	1.00						
7.	0.39	0.33	0.25	0.35	0.19	0.69	1.00					
8.	0.44	0.41	0.37	0.4	0.21	0.72	0.66	1.00				
9.	0.38	0.34	0.27	0.25	0.2	0.81	0.68	0.7	1.00			
10.	-0.36	-0.23	-0.31	-0.37	-0.32	-0.27	-0.17	-0.26	-0.24	1.00		
11.	-0.37	-0.21	-0.32	-0.34	-0.2	-0.23	-0.17	-0.2	-0.19	0.86	1.00	
12.	-0.34	-0.22	-0.29	-0.33	-0.21	-0.21	-0.15	-0.19	-0.19	0.9	0.92	1.00

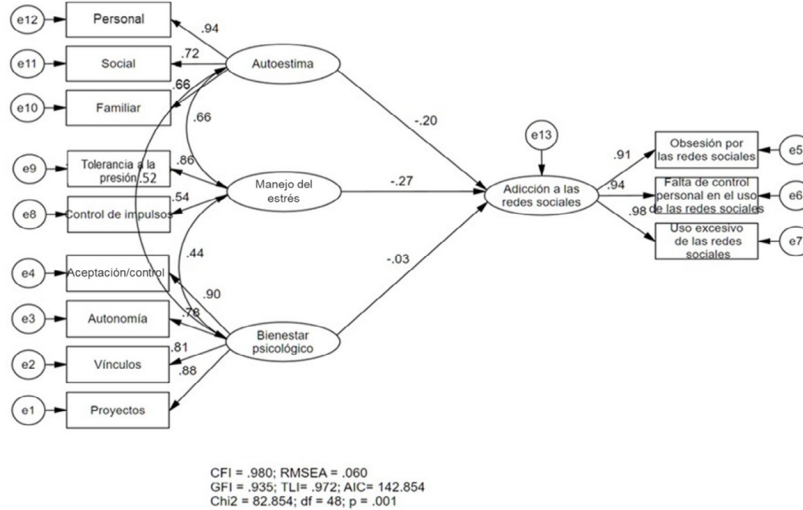
Nota: N = 203

Fuente: elaboración propia de los datos obtenidos de la muestra de estudio

El modelo presentó buen ajuste global, $\chi^2(48) = 82.85$, $p = .001$; CFI = $.980$; TLI = $.972$; RMSEA = $.060$; SRMR = $.038$, lo que indica una representación aceptable de los datos. En cuanto a las hipótesis específicas sobre los factores que influyen con la ARS, se observaron efectos inversos de la autoestima ($\beta = -.20$) y del manejo del estrés ($\beta = -.27$), en la dirección teórica planteada. En el caso del bienestar psicológico, el efecto también fue negativo, como se esperaba, aunque de magnitud baja ($\beta = -.03$), lo que sugiere que su papel podría operar principalmente mediante efectos indirectos o de mediación, más que como predictor directo. Por otro lado, las cargas factoriales de las dimensiones de la adicción fueron elevadas ($.91-.98$), lo que respalda la validez del constructo en el modelo. Entre los predictores se observaron correlaciones positivas y significativas. Los parámetros estandarizados se presentan en la Figura 3.2.

Figura 3.2

Resultados del modelo estructural de los factores que influyen en la adicción de las redes sociales



Nota: Se muestran los parámetros estimados estandarizados

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en la muestra de estudiantes universitarios de Huancavelica (N = 203)

Discusión

El presente estudio analizó factores psicológicos asociados con la adicción a las redes sociales (ARS) en estudiantes universitarios, incorporando de manera simultánea la autoestima, el manejo del estrés y el bienestar psicológico en un modelo estructural. Este enfoque responde al vacío identificado en la literatura latinoamericana, donde estas variables suelen abordarse de forma aislada, sin integrarlas en un modelo explicativo común mediante SEM.

El modelo estructural mostró un ajuste global adecuado, lo que respalda la coherencia teórica y empírica de la propuesta. En cuanto a las hipótesis específicas, se observaron efectos inversos de la autoestima y del manejo del estrés sobre la ARS, en consonancia con evidencia previa que identifica a la baja autoestima y al afrontamiento inadecuado como factores de riesgo (Oleas, & López-Barranco, 2024; Shannon et al., 2022; Servidio et al., 2024). Si bien los efectos alcanzaron una significación marginal ($p < .10$), la dirección de las relaciones fue consistente con hallazgos recientes en población universitaria, donde la autoestima se vincula con la reducción del impacto de la adicción sobre indicadores académicos (Landa-Blanco et al., 2024), así como con estudios que subrayan el papel de los estilos de afrontamiento en la intensificación del uso problemático de las redes sociales (Yildirim et al., 2024).

Por su parte, el bienestar psicológico mostró un efecto muy bajo y no significativo sobre la ARS, lo que contrasta con la literatura que lo perfila como recurso protector (Mitropoulou et al., 2022). Una explicación plausible es su superposición conceptual con la autoestima y el manejo

del estrés, variables que podrían absorber parte de su varianza, así como la posibilidad de que su influencia opere mediante vías indirectas, por ejemplo, a través de la autocompasión o el FoMO, como se ha reportado en modelos de mediación (Gori et al., 2024). Además, investigaciones en población joven muestran que la interacción entre recursos personales, como la autoestima, y factores contextuales puede modular la adicción y actuar como mecanismo de moderador del riesgo (Xu et al., 2023). Esto refuerza la necesidad de considerar modelos que integren efectos de mediación y moderación.

Un aporte relevante del estudio es la confirmación de cargas factoriales elevadas en las dimensiones de la ARS –obsesión, falta de control y uso excesivo–, lo que respalda la validez del constructo en estudiantes universitarios peruanos. Asimismo, las correlaciones positivas entre autoestima, manejo del estrés y bienestar psicológico sugieren que estos recursos personales no actúan de manera aislada, sino de forma interrelacionada, configurando un perfil de ajuste socioemocional más amplio.

En términos aplicados, los resultados respaldan intervenciones preventivas en el ámbito universitario orientadas a fortalecer la autoestima y promover estrategias de afrontamiento adaptativas frente al estrés. Aunque el bienestar psicológico no mostró un efecto directo significativo, podría abordarse como objetivo indirecto mediante programas que fomenten autonomía, la construcción de proyectos de vida y el fortalecimiento de vínculos de apoyo.

Finalmente, esta investigación contribuye a la literatura regional al aportar evidencia empírica mediante un modelo de ecuaciones estructurales (SEM). Se recomienda que futuras investigaciones incorporen muestras más amplias y modelos con mediaciones y moderaciones, a fin de esclarecer los mecanismos por los cuales el bienestar psicológico incide en la conducta adictiva asociada con el uso de redes sociales. Asimismo, sería pertinente integrar variables contextuales, como la presión de pares y las demandas académicas, que podrían interactuar con los recursos personales.

Conclusiones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores psicológicos asociados con la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios, integrando en un modelo estructural tres constructos personales: autoestima, manejo del estrés y bienestar psicológico. Los hallazgos permiten extraer las siguientes conclusiones.

En primer lugar, el modelo estructural alcanzó un ajuste global adecuado, lo que respalda su coherencia teórica y la pertinencia de las variables seleccionadas. Se observaron efectos inversos de la autoestima y del manejo del estrés sobre la adicción a las redes sociales, en concordancia con la evidencia internacional que reconoce estos constructos como factores de protección.

Segundo lugar, el bienestar psicológico presentó un efecto muy bajo y no significativo sobre la adicción a las redes sociales. Este resultado, aunque contrasta con parte de la literatura, puede explicarse por la posible superposición conceptual con la autoestima y el manejo del estrés, así como por la homogeneidad de los puntajes de bienestar en la muestra. El hallazgo sugiere que su influencia podría operar de manera indirectamente, a través de mediaciones más complejas, lo que constituye una línea prioritaria para investigaciones futuras.

En tercer lugar, como aporte empírico, las correlaciones positivas entre autoestima, manejo del estrés y bienestar psicológico confirman que estos recursos personales no actúan de forma aislada, sino como un sistema interrelacionado que contribuye al ajuste socioemocional del estudiante.

En cuarto lugar, en el plano aplicado, los resultados sugieren que las estrategias preventivas universitarias deberían fortalecer la autoestima e impulsar habilidades de afrontamiento adaptativas frente al estrés, debido a su mayor consistencia como factores protectores. El bienestar psicológico, aunque no mostró un efecto directo, puede abordarse como objetivo indirecto mediante programas que promuevan la autonomía, la construcción de proyectos de vida y los vínculos interpersonales positivos.

En quinto lugar, entre las limitaciones del estudio destacan el tamaño muestral ($N = 203$), que restringe la generalización de los resultados, y el diseño transversal no experimental, que impide establecer relaciones de causalidad estricta. También se reconoce la ausencia de análisis de mediación o estudios longitudinales que permitan explorar la dinámica temporal entre variables.

Finalmente, se recomienda que futuras investigaciones incorporen muestras más amplias y diversas, empleen modelos con mediaciones y moderaciones, e incluyan factores emocionales adicionales, como autoconcepto, depresión o FoMO. Avanzar en estas direcciones permitirá lograr una comprensión más integral de los mecanismos que explican la adicción a las redes sociales en estudiantes universitarios latinoamericanos.

Referencias

- Browne, M. W., & Cudeck, R. (1992). Alternative ways of assessing model fit. *Sociological Methods & Research*, 21(2), 230–258. <https://doi.org/10.1177/0049124192021002005>
- Casullo, M. M. (2002). Evaluación del bienestar psicológico en Iberoamérica. Paidós.
- Colak, M., Bingol, O. S., & Dayi, A. (2023). Self-esteem and social media addiction level in adolescents: The mediating role of body image. *Indian journal of psychiatry*, 65(5), 595–600. https://doi.org/10.4103/indianjpsychiatry.indianjpsychiatry_306_22

- Escurra, M., & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73–91. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v20n1/a07v20n1.pdf>
- Gori, A., Topino, E., Gioia, F., & Casale, S. (2024). Problematic social media use in young adults: A mixed serial–parallel mediation model involving alexithymia, defense mechanisms, and fear of missing out. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 27(5), 340–346. <https://doi.org/10.1089/cyber.2023.0386>
- Kline, R. B. (2016). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed.). Guilford Press.
- Lachira, L. A. (2013). *Adaptación del Inventario de Autoestima de Coopersmith en universitarios peruanos* [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Cybertesis UNMSM.
- Landa-Blanco, M., García, Y. R., Landa-Blanco, A. L., Cortés-Ramos, A., & Paz-Maldonado, E. (2024). Social media addiction relationship with academic engagement in university students: The mediator role of self-esteem, depression, and anxiety. *Heliyon*, 10(2), e24384. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e24384>
- Yildirim, E., Akinci, M. A., Bozkurt, A., Bayraktutan, B., Aydoğdu, S., Turan, B., Ucuz, İ., Abanoz, E., Yitik, G., Çakır, A., & Ferahkaya, H. (2024). Social media addiction, escapism and coping strategies are associated with the problematic internet use of adolescents in Türkiye: A multi-center study. *Frontiers in Psychiatry*, 15, 1355759. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2024.1355759>
- Mitropoulou, E. M., Karagianni, M., & Thomadakis, C. (2022). Social Media Addiction, Self-Compassion, and Psychological Well-Being: A Structural Equation Model. *Alpha psychiatry*, 23(6), 298–304. <https://doi.org/10.5152/alphapsychiatry.2022.22957>
- Oleas, D., & López-Barranco, G. (2024). The impact of social media addiction on state self-esteem; a cross-sectional study in university students from Samborondón, Ecuador. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 1–15. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1042>
- Servidio, R., Soraci, P., Griffiths, M. D., Boca, S., & Demetrovics, Z. (2024). Fear of missing out and problematic social media use: A serial mediation model of social comparison and self-esteem. *Addictive Behaviors Reports*, 19, 100536. <https://doi.org/10.1016/j.abrep.2024.100536>
- Shannon, H., Bush, K., Villeneuve, P. J., Hellemans, K. G., & Guimond, S. (2022). Problematic Social Media Use in Adolescents and Young Adults: Systematic Review and Meta-analysis. *JMIR Mental Health*, 9(4), e33450. <https://doi.org/10.2196/33450>
- Ugarriza, N. (2001). La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I-CE) en una muestra de Lima Metropolitana. *Persona*, 4(004), 129-160. <https://doi.org/10.26439/persona2001.n004.817>

- Xu, X., Han, W., & Liu, Q. (2023). Peer pressure and adolescent mobile social media addiction: Moderation analysis of self-esteem and self-concept clarity. *Frontiers in Public Health*, 11, 1115661. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1115661>
- Zhou, W., Yan, Z., Yang, Z., & Hussain, Z. (2023). Problematic social media use and mental health risks among first-year Chinese undergraduates: A three-wave longitudinal study. *Frontiers in Psychiatry*, 14, Article 1237924. <https://doi.org/10.3389/fpsy.2023.1237924>
- Zumbo, B. D., Gadermann, A. M., & Zeisser, C. (2007). Ordinal versions of coefficients alpha and theta for Likert rating scales. *Journal of modern applied statistical methods*, 6(1), 4. <https://doi.org/10.22237/jmasm/1177992180>

Sobre los autores

- ¹ Profesora investigadora de la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4854-4723>
- ² Profesora investigadora de la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-2841-2106>
- ³ Profesora investigadora de la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8893-3475>
- ⁴ Profesor investigador de la Universidad Nacional de Huancavelica, Perú. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4665-9455>